

惠山映月里街区智慧旅游应用场景提升项目中标候选人公示
(招标编号: XZP2025070800267)

公示开始时间: 2025-07-31 公示结束时间: 2025-08-04

一、评标情况

惠山映月里街区智慧旅游应用场景提升项目:

1、中标候选人基本情况

中标候选人第 1 名: 江苏爱涛公共艺术发展有限公司, 投标报价: 189.493755 万元, 质量: 响应招标文件要求, 工期/交货期/服务期: 30天;

中标候选人第 2 名: 南京青臣创意数字科技有限公司, 投标报价: 194.011225 万元, 质量: 响应招标文件要求, 工期/交货期/服务期: 30天;

中标候选人第 3 名: 无锡利欧传媒有限公司, 投标报价: 167.76366 万元, 质量: 响应招标文件要求, 工期/交货期/服务期: 30天;

2、中标候选人按照招标文件要求承诺的项目负责人情况

中标候选人(江苏爱涛公共艺术发展有限公司)的项目负责人: 李杰; /

中标候选人(南京青臣创意数字科技有限公司)的项目负责人: 茆书凡; /

中标候选人(无锡利欧传媒有限公司)的项目负责人: 王聚; /

3、中标候选人响应招标文件要求的资格能力条件

中标候选人(江苏爱涛公共艺术发展有限公司)的资格能力条件: 符合招标文件要求;

中标候选人(南京青臣创意数字科技有限公司)的资格能力条件: 符合招标文件要求;

中标候选人(无锡利欧传媒有限公司)的资格能力条件: 符合招标文件要求;

二、提出异议的渠道和方式

投标人或者其他利害关系人对上述评标结果有异议的, 应当在公示期间向招标代理提出, 公示期满对评标结果没有异议的, 招标人将发布中标人公告并签发中标通知书

三、其他

1、本项目紧扣智慧数字主题, 以祠堂文化、无锡非遗、大运河文化为三大核心, 借助数字化手段搭建全方位文化展示矩阵。其中, 祠堂文化板块将对王恩绶祠堂与杨藕芳祠堂进行针对性提升, 王恩绶祠堂通过视觉标识、导视互动优化及多媒体内容创作, 打造家训文化标志性景观与数字互动体验; 杨藕芳祠堂则升级展陈布局, 增强文化表达连贯性。非遗文化板块致力于构建集展示、体验、消费于一体的复合空间, 从空间规划、设计、多媒体交互到文创产品开发, 深度融入无锡非遗元素。大运河文化板块完成展陈空间与文创区规划设计, 强化场景化消费体验。项目旨在传承地方特色文化, 为智慧论坛提供丰富文化展示内容与体验场景。

2、招标范围: 主要包含指定区域内的, 展陈文案策划编制、美工设计及深化制作、基础布置、展示制作、多媒体交互设计及多媒体设备租赁等一体化服务。清单范围内的含运费

到发包人指定地点，所产生的所有内容，包括策划、设计、供货、运输、装卸、安装、调试以及质量保修期内的售后服务等。

3、本项目最高限价为199.5452万元。投标报价不得超过上述最高限价，否则按废标处理。

4、服务期：合同签订后30日历天内完成（包括策划、设计、供货、安装、调试及试运行等）。

误期违约金：每逾期一日，供方应按照2000 元/天向招标人支付违约金

5、质量标准：合格，满足招标人及招标文件要求。质保期：2年。

四、监督部门

本招标项目的监督部门为/。

五、联系方式

招 标 人： 无锡文旅产业更新发展有限公司
地 址： 无锡市梁溪区宝善街18号中国泥人博物馆1101办公室
联 系 人： 秦工
电 话： 0510-88585590
电 子 邮 件： /

招 标 代 理 机 构： 中正建设工程管理（苏州）有限公司
地 址： 无锡市锡山区东亭中路晶石国际B座25楼
联 系 人： 陶新颖
电 话： 15716178183
电 子 邮 件： 117891913@qq.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）倪寅斌（签名）

招标人或其招标代理机构：_____（盖章）