

中国邮政集团有限公司南京市六合区分公司物料设计制作服务项目招标公告
(招标编号: JSNJCG-2025-945)

项目所在地区: 江苏省南京市

一、招标条件

本中国邮政集团有限公司南京市六合区分公司物料设计制作服务项目已由项目审批/核准/备案机关批准, 项目资金来源为其他资金:43万元, 招标人为中国邮政集团有限公司南京市分公司。本项目已具备招标条件, 现招标方式为公开招标。

二、项目概况和招标范围

规模: 合同期限: 1年。

范围: 本招标项目划分为1个标段, 本次招标为其中的:

南京市六合区分公司物料设计制作服务项目

三、投标人资格要求

南京市六合区分公司物料设计制作服务项目:

(一) 投标人须遵守《中华人民共和国招标投标法》及其它相关的国家法律、行政法规的规定, 具有良好的信誉和诚实的商业道德, 具有独立承担民事责任的能力。(提供法人或其他组织的营业执照等证明文件, 复印件加盖公章)

(二) 投标人须能够自行开具符合招标人要求的增值税专用发票。(提供证明材料加盖公章或承诺书)

(三) 投标人须具备为本项目提供服务的能力, 能够满足本次项目招标文件中提出的相关重要技术要求和服务标准。(提供加盖单位公章的承诺书)

(四) 投标人参加采购活动近三年内(成立时间不足三年的、自成立时间起)无重大事故、在经营活动中无重大违法、违规记录, 查询地址: 国家企业信用信息公示系统 <http://www.gsxt.gov.cn/index.html>。(提供承诺书加盖公章, 招标人将进行核实, 以招标人在国家企业信用信息公示系统核实信息为准)

(五) 投标人在信用中国网站未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、企业经营异常名录失信行为记录名单, 查询地址: <http://www.creditchina.gov.cn/>。(提供承诺书加盖公章, 招标人将进行核实, 以招标人在信用中国网站核实信息为准)

(六) 投标人单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人, 不得参加同一标包或者未划分标包的同一项目采购活动。(提供加盖单位公章的承诺书)

(七) 投标人与邮政无投资关系且存在以下情况的, 不得参加本项目采购活动: 邮政领导人员及其亲属和其他特定关系人、邮政员工持股(限非上市公司), 以个人身份(组织委派的除外)担任法人、董事长、总经理、监事的企业, 以及邮政所属工会或员工集体出资成立的企业。(提供加盖单位公章的承诺书)

（八）本项目不接受被中国邮政集团有限公司或中国邮政集团有限公司江苏省分公司列入黑名单且在限制范围内的投标人参加。（以招标人现场查验为准）

（九）投标人自2022年7月1日以来承揽过合同额在20万元及以上的类似广告宣传供货业绩。（提供合同关键页，时间、金额均以合同为准。如为框架协议另须提供对应的结算发票，以上证明材料均须加盖公章。证明材料需反应相关内容，否则资审不予通过）

（十）投标人须已有本地（南京市区域范围内）服务场所的（提供南京当地营业执照或南京当地办公场所租赁证明且承租人须为投标人）或承诺中标后一个月内在南京地区设立固定办公地点或承诺派驻专门服务团队。（提供承诺书，如中标后与承诺不符，招标人将取消其中标资格并罚没投标保证金）

（十一）本项目不接受联合体投标，且不得分包、转包。（提供加盖单位公章的承诺书）

本项目不 允许联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间：2025-08-05 08:30到2025-08-11 17:30

获取方式：（一）办理CA证书 登录“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）办理CA证书等。 流程：注册→登录→【CA办理】→查找对应项目→报名→填写相关信息→审核→下载招标文件。CA证书办理、“中国邮政电子采购与供应平台”操作相关事宜请下载“平台首页—用户中心—下载中心—下载：中国邮政电子采购与供应平台操作手册-电子采购分册-投标人”，或可联系客服电话：400-898-8881，CA客服电话：400-788-8550（周一～周五9:00-17:00）。（二）获取招标文件 获取文件流程：进入平台—注册并办理CA—（审批通过）—选择参加投标的项目—招标文件—填写并上传相关信息（相关凭证）—（审批通过）—下载招标文件（具体参照平台页面右下角“投标人操作指南”）。 报名审核时须提供并上传以下加盖单位公章的文件复印件1套：招标文件领取确认表（格式见公告附件）、营业执照副本（三证合一）、法人代表身份证、法人授权委托书及其代理人身份证。 投标人应将获取文件时的报名资料和相关材料同步上传至“中国邮政电子采购与供应平台”对应的报名项目中，经审核后即可下载招标文件。（三）发放招标文件时间：2025年8月5日-2025年8月11日，工作日上午8：30至11：30，下午2：00-5：30；（请投标人在报名期内及时完成中国邮政电子采购与供应平台上报名工作）

五、投标文件的递交

递交截止时间：2025-08-26 09:00

递交方式：纸制及电子文件递交

六、开标时间及地点

开标时间：2025-08-26 09:00

开标地点：南京市山西路8号金山大厦A座15楼1520-1521会议室。

七、其他

江苏同达通信技术有限责任公司（以下简称“招标代理”）受中国邮政集团有限公司南京市分公司（以下简称“招标人”）委托，就“中国邮政集团有限公司南京市六合区分公司物料设计制作服务项目”下的相关产品及服务进行国内公开招标。现邀请合格的投标人前来投标。本项目采用电子化招投标，对投标人在“中国邮政电子采购与供应平台”上传的电子版投标文件进行审查。

一、项目名称：中国邮政集团有限公司南京市六合区分公司物料设计制作服务项目

二、项目编号：JSNJCG-2025-945

三、招标内容：

3.1、本次采购内容为六合区分公司广告宣传物料设计制作采购（包含设计、制作及安装服务等），合同期限：1年。

3.2、项目总预算金额：人民币43万元（含税）

3.3、采购清单及限价：

序号 名称 材质、尺寸 单位 含税单价最高限价（元）

1 名片 300克冰白珠光纸、正反彩色、长9cm*宽5.4cm 1盒（200张）（报价单位：盒）

15.2

2 300g普通铜版纸、正反彩色、长9cm*宽5.4cm 1盒（200张）（报价单位：盒） 8.8

3 亚克力标识牌 40cm*60cm亚克力 UV 打印-厚度 5mm 块 38.4

4 40cm*60cm亚克力 UV 打印-厚度 10mm 块 73.6

5 亚克力插袋 亚克力插袋+内页、A4 个 9.6

6 户外写真KT板 KT板包含写真和包边 /平米 29.6

7 不干胶 覆膜根据平方算 /平米 15.2

8 户外写真海报 pp纸180g含背胶 /平米 15.2

9 黑白打印 A4、70g双胶纸材料打印 张 0.136

10 彩色打印 A4、70g双胶纸材料打印 张 0.36

11 彩色打印 A4、128g铜版纸彩色打印 张 0.52

12 PVC板 1cmPVC板UV打印 /平米 69.6

13 1cmPVC板写真画面 /平米 57.6

14 宣传单 128克铜版纸、正反彩色、A3 1000张 101.6

15 128克铜版纸、正反彩色、A4 1000张 68

16 128克铜版纸、正反彩色、A4 5000张 182.4

17 128克铜版纸、正反彩色、A5 1000张 112.8

18 灯笼 钢丝骨架、面料植绒布、圆灯笼直径60cm 只 29.6

19 拱门 牛筋布+鼓风机、净跨度10m 天/租用 129.6

20 舞台搭建 钢架结构含相关辅材、不含背景材料/平米含人工 /平米 42.4

21 户外A型展架 双面、主画面外框铝型材、底板雪弗板、主边框尺寸长、宽60cm*90cm 套 81.6

22 户外X展架 pp纸180g含背胶、金属支架、长180cm*宽80cm 套 46.4

23 户外门型展架 外围边框铁杆材料、底座加重型铁材质、长180cm宽80cm 套 49.6

- 24 手提海报架 铝合金手提海报架kt板60-90cm 套 72.8
- 25 易拉宝 铝合金材质、pp纸180g含背胶、长180cm*宽80cm 套 77.6
- 26 横幅 化纤布含安装和辅助材料（宽40-90cm） 米（长度） 4
- 27 喷绘布 2号布260g厚 四周打孔 /平米 5.6
- 28 正面单透 单透纸(玻璃墙内侧安装) /平米 32
- 29 手拎袋 25cm*25cm250g白卡纸-单面哑膜-烫金 logo-三股绳 个 1.6
- 30 户外帐篷 3*3米折叠四角可广告定制 个 184.8
- 31 二折页印制 157g铜版纸-双面A4 张 0.144
- 32 二折页印制 200g铜版纸-双面A4 500张 0.296
- 33 三折页印制 157g铜版纸-双面A4 1000张 0.152
- 34 三折页印制 200g铜版纸-双面A4 500张 0.3008
- 35 雕刻文化墙制作 1cmPVC+5mm亚克力UV /平米 186.4
- 36 1cmPVC+3mm亚克力UV /平米 139.2
- 37 磁吸框 60cm*90cm 套 60
- 38 视频拍摄+剪辑 按照需求视频拍摄和剪辑 每分钟 709.6
- 39 地贴 140g厚写真覆斜纹膜 /平米 21.6
- 40 橱窗贴纸 140g厚透明车贴UV打印 /平米 38.4
- 41 锦旗 70cm*110cm平绒面料-发泡印-三边花边 个 58.4
- 42 60cm*90cm平绒面料-发泡印-三边花边 个 45.6
- 43 设计 画册等企宣设计（简单排版除外） P（版面，A4大小） 61.6
- 44 立牌 11.5cm*16cm，亚克力 UV-厚度 3mm 折弯成型-套袋（微邮付每个二维码内容不同） 个 8.8
- 45 挂牌 7cm*10cm硬胶套-勾丝光绳含内芯卡片（微邮付每个二维码内容不同） 个 4
- 46 贴牌 10cm*10cm 车贴（微邮付每个二维码内容不同） 个 0.8
- 47 卡槽 透明3mm有底亚克力A5插盒 个 5.6
- 48 透明3mm有底亚克力A4插盒 个 8.8
- 49 透明3mm有底亚克力A3插盒 个 18.4
- 50 软膜灯箱 软膜灯布厚度22丝UV打印/型材8cm/蓝景灯条含电源 /平米 212.8
- 51 软膜灯箱布 /平米 32
- 52 A4塑封 A4塑封 张 0.8
- 53 网点氛围装饰 灯笼、腰线、吊旗、推拉贴、易拉宝、橱窗海报、窗贴、门贴、台阶贴、包柱、柜台贴、背景墙、公告栏等的制作安装 网点数 1440
- 54 活动台布 红丝绒布 /平米 12
- 55 农村网点广告安装物料配送 人/天 天 124
- 56 墙纸 普通墙纸 /平米 50.4
- 57 发光字 亚克力材质，厚度3mm /平米 220.8
- 58 图文装订 157g铜版纸彩色胶装订(A4) 1000份 1274.4
- 59 图文装订 157g铜版纸双面印刷骑马钉（16P） 1000份 754.4

60 门头立字 含门头钢架、字体雕刻 /平米 300.8

注:

1) 供应商需按照综合折扣报价,最高综合折扣限价不高于100%,供应商投标报价超过最高限价均为无效报价,其投标将被否决。

2) 供应商所报折扣乘本项目各对应内容的最高限价,四舍五入保留两位小数后,即为本项目各对应内容的结算单价。例如:报价折扣90%,则亚克力插袋结算单价为:
 $9.6 \times 90\% = 8.64$ 元/个。

3.4、本项目不设置分包。

(详见招标文件第五章《技术(服务)规范》)

四、资格审查方法:资格后审,资格后审不合格的投标人将作否决投标处理。

五、投标人资格条件:

(一) 投标人须遵守《中华人民共和国招标投标法》及其它相关的国家法律、行政法规的规定,具有良好的信誉和诚实的商业道德,具有独立承担民事责任的能力。(提供法人或其他组织的营业执照等证明文件,复印件加盖公章)

(二) 投标人须能够自行开具符合招标人要求的增值税专用发票。(提供证明材料加盖公章或承诺书)

(三) 投标人须具备为本项目提供服务的能力,能够满足本次项目招标文件中提出的相关重要技术要求和标准。(提供加盖单位公章的承诺书)

(四) 投标人参加采购活动近三年内(成立时间不足三年的、自成立时间起)无重大事故、在经营活动中无严重违法、违规记录,查询地址:国家企业信用信息公示系统 <http://www.gsxt.gov.cn/index.html>。(提供承诺书加盖公章,招标人将进行核实,以招标人在国家企业信用信息公示系统核实信息为准)

(五) 投标人在信用中国网站未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、企业经营异常名录失信行为记录名单,查询地址: <http://www.creditchina.gov.cn/>。(提供承诺书加盖公章,招标人将进行核实,以招标人在信用中国网站核实信息为准)

(六) 投标人单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一标包或者未划分标包的同一项目采购活动。(提供加盖单位公章的承诺书)

(七) 投标人与邮政无投资关系且存在以下情况的,不得参加本项目采购活动:邮政领导人员及其亲属和其他特定关系人、邮政员工持股(限非上市公司),以个人身份(组织委派的除外)担任法人、董事长、总经理、监事的企业,以及邮政所属工会或员工集体出资成立的企业。(提供加盖单位公章的承诺书)

(八) 本项目不接受被中国邮政集团有限公司或中国邮政集团有限公司江苏省分公司列入黑名单且在限制范围内的投标人参加。(以招标人现场查验为准)

(九) 投标人自2022年7月1日以来承揽过合同额在20万元及以上的类似广告宣传供货业绩。(提供合同关键页,时间、金额均以合同为准。如为框架协议另须提供对应的结算发票,以上证明材料均须加盖公章。证明材料需反应相关内容,否则资审不予通过)

(十) 投标人须已有本地(南京市区域范围内)服务场所的(提供南京当地营业执照或南京当地办公场所租赁证明且承租人须为投标人)或承诺中标后一个月内在南京地区设立固

定办公地点或承诺派驻专门服务团队。（提供承诺书，如中标后与承诺不符，招标人将取消其中标资格并罚没投标保证金）

（十一）本项目不接受联合体投标，且不得分包、转包。（提供加盖单位公章的承诺书）

注：

1. 投标人须按照“第四章 投标文件格式”的要求提供上述资格要求的有效证明材料，否则，其投标将被否决。

2. 投标人必须获取本项目招标文件并进行登记备案，否则无资格参加本项目。

六、招标文件的获取方式：

（一）办理CA证书

登录“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）办理CA证书等。

流程：注册→登录→【CA办理】→查找对应项目→报名→填写相关信息→审核→下载招标文件。CA证书办理、“中国邮政电子采购与供应平台”操作相关事宜请下载“平台首页—用户中心—下载中心—下载：中国邮政电子采购与供应平台操作手册-电子采购分册-投标人”，或可联系客服电话：400-898-8881，CA客服电话：400-788-8550（周一～周五9:00-17:00）。

（二）获取招标文件

获取文件流程：进入平台—注册并办理CA—（审批通过）—选择参加投标的项目—招标文件—填写并上传相关信息（相关凭证）—（审批通过）—下载招标文件（具体参照平台页面右下角“投标人操作指南”）。

报名审核时须提供并上传以下加盖单位公章的文件复印件1套：招标文件领取确认表（格式见公告附件）、营业执照副本（三证合一）、法人代表身份证、法人授权委托书及其代理人身份证。

投标人应将获取文件时的报名资料和相关材料同步上传至“中国邮政电子采购与供应平台”对应的报名项目中，经审核后即可下载招标文件。

（三）发放招标文件时间：2025年8月5日-2025年8月11日，工作日上午8：30至11：30，下午2：00-5：30；（请投标人在报名期内及时完成中国邮政电子采购与供应平台上报名工作）

七、投标文件的递交：

（一）递交平台、递交时间、签到。电子版与纸质版投标文件递交的截止时间均为2025年8月26日9时00分（北京时间），投标人应在截止时间前通过“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交加密的电子版投标文件（为防止上传投标文件时出现问题，请投标人提前1个工作日上传电子版投标文件），并在2025年8月26日8:00-9:00（北京时间）同时完成纸质版投标文件和电子版投标文件“签到”流程。投标人未完成“电子版投标文件递交”及“签到”流程，投标将被拒绝。请投标人准备签到、解密所需CA、电脑等必备设备，投标人应通过制作电子版投标文件的电脑解密电子版投标文件，保证网络畅

通、运行环境良好、介质完好等，逾期递交的线上电子版投标文件以及不符合规定的线上电子版投标文件将被拒绝。

（二）纸质版投标文件递交及电子版投标文件解密地点：南京市山西路8号金山大厦A座15楼1520-1521会议室。投标人须派代表当面递交纸质版投标文件，并且通过制作线上电子版投标文件的电脑解密线上电子版投标文件，保证网络畅通、运行环境良好、介质完好等。逾期递交的纸质版和线上电子版投标文件以及不符合规定的纸质版和线上电子版投标文件将被拒绝。

（三）线上电子版投标文件加密、解密：投标人须在开标前对“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交的线上电子版投标文件进行加密。投标人须在平台下载《中国邮政投标管家》工具结合CA证书，进行线上电子版投标文件的编制，并在开标前进行加密后上传至平台。开标时，尽快使用CA证书完成线上电子版投标文件的解密。

（四）线上电子版投标文件与纸质版投标文件内容须相同，如出现不同时，以纸质文件为准。招标文件中要求的盖章、签字，在制作电子版投标文件时可以是有效的电子签章（包括公章的电子签章及人名的电子签章），也可以是加盖公章、签字的纸质版扫描件。（电子签章后，文档不应再修改，否则签章无效；如需修改，请修改后重新签章）。

（五）电子投标文件递交及解密异常时的处理方式。当电子投标文件上传异常时，投标人须在递交投标文件截止时间后的【30分钟内】将操作失败的系统桌面的全幅截图提交招标代理机构，该投标人的投标文件以纸质投标文件为准，如也无纸质版投标文件的投标人将被否决。如电子投标文件上传成功但解密异常，或解密截止时间之后仍未按规定完成解密的，以递交的纸质版投标文件开标，如也无纸质版投标文件的投标人将被否决。

（六）递交投标（应答）文件的设备需为投标人自主可控的电脑终端设备，不得与其他潜在供应商使用同一台电脑递交投标（应答）文件。如开标/评审后发现不同投标（应答）人上传投标（应答）文件的网卡信息/MAC地址、CPU信息/CPUID信息同时完全一致的，对本项目该投标（应答）人投标（应答）的标包/标段予以否决。

八、开标：

（一）开标形式：本项目采用在“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）线上解密开标。

（二）开标时间：同投标文件递交截止时间。投标人需在开标时间后尽快完成线上投标文件的解密，并自行查看开标结果。解密截止时间之后仍未按规定完成解密的，以递交的纸质版投标文件开标，如也无纸质版投标文件的投标人将被否决。投标人须自行考虑互联网网络及运行环境不畅、介质损坏等因素造成的风险。

（三）开标地点：南京市山西路8号金山大厦A座15楼1520-1521会议室。

（四）要求投标人的法定代表人或其委托代理人现场参与开标。

九、供应商后期管理

本项目后期将根据采购人的实际需要，对供应商在履约期间的情况开展后评估，其后评估的结果将根据“中国邮政集团有限公司采购供应商管理办法”的分级标准对供应商进行分级，采购人根据分级结果对供应商采取相应的管理措施，并可根据实际需要应用于下一轮的采购项目。

供应商根据后评估分为A、B、C、D 四个级别。

A级供应商：为在合作中表现较为突出的供应商，可作为此类产品合作的标杆企业。

B级供应商：为在合作中总体状况良好的供应商，不存在影响整体销售、服务的明显问题。

C级供应商：为在合作中表现一般的供应商，存在部分问题。

D级供应商：为表现较差的供应商。

十、发布公告的媒体：

本次招标公告同时在中国邮政官方网站、中国邮政电子采购与供应平台、中国招标投标公共服务平台和江苏省招标投标公共服务平台上发布。

十一、联系方式：

招标人：中国邮政集团有限公司南京市分公司

地址：南京市玄武区龙蟠路121号

招标代理机构：江苏同达通信技术有限公司

地址：南京市山西路8号金山大厦A座1107室

电子邮箱：tdzb1106@163.com

邮编：210009

购买/发放招标文件联系人及电话：曹榕，025-83408513

开票及保证金事宜联系人及电话：周杜润，025-83631422

技术联系人及电话：邵平安，13851992096；杨鹏，15651887762

传真：025-83631494

银行信息（适用于购买采购文件、递交保证金等）：

开户名称：江苏同达通信技术有限公司

开户银行：光大银行南京湖北路支行

账 号：76580188005860461

附：

招标文件领取确认表

项目名称： 项目编号：

1、投标单位名称：

2、联系人姓名：

3、手机号码：

4、地址：

5、邮箱：

6、开票信息：

单位名称：

税 号：

开户银行：

银行行号：

账 号：

单位名称：

日 期：

八、监督部门

本招标项目的监督部门为中国邮政集团有限公司南京市分公司。

九、联系方式

招 标 人： 中国邮政集团有限公司南京市分公司
地 址： 南京市玄武区龙蟠路121号
联 系 人： //
电 话： //
电 子 邮 件： //

招 标 代 理 机 构： 江苏同达通信技术有限公司
地 址： 南京市山西路8号金山大厦A座1107室
联 系 人： 邵平安
电 话： 025-83631444
电 子 邮 件： tdzb1106@163.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）邵平安（签名）
招标人或其招标代理机构：_____（盖章）