

第一章 询比采购公告

深圳地铁 15 号线安装装修五工区广告制作安装工程服务采购询比采购公告

深圳地铁 15 号线安装装修五工区广告制作安装工程服务采购已具备采购条件，现邀供应商参加询比采购活动。

1 采购项目简介

1.1 采购项目名称：深圳地铁 15 号线安装装修五工区广告制作安装工程服务采购

1.2 采购人：中国水利水电第十四工程局有限公司

1.3 采购代理机构： /

1.4 采购项目资金落实情况：本工程建设资金由采购人负责

1.5 采购项目概况：深圳地铁 15 号线安装装修五工区项目位于深圳市宝安区，施工范围包括宝安公园站～流塘站区间、12/15 号线流塘联络线、流塘站、流塘站～西乡公园站区间、西乡公园站～坪洲站区间、坪洲站、坪洲站～海城站区间、海城站、海城站～金港站（原铲湾北站）区间、金港站（原铲湾北站）、金港站（原铲湾北站）～铲湾站（原铲湾中站）区间（4 站 6 区间+1 条联络线）。根据深圳地铁 15 号线安装装修五工区工期安排，深圳地铁 15 号线安装装修五工区广告制作安装工程服务采购已具备服务条件，包含但不限于图纸打印、扫描、装订、折图、车贴、灯片、灯箱、架子、喷绘、安全文明等与本项目实施有关的所有施工内容。

1.6 成交供应商数量及成交份额：

☒ 一家

☐ 家，成交份额：第一名： ；第二名： ；第三名： ；……

2 采购范围及相关要求

2.1 采购范围：深圳地铁 15 号线安装装修五工区广告制作安装工程服务采购

2.2 计划工期：800 天（计划开工日期2028 年 10 月 28 日，具体以开工令为准。）

2.3 建设地点：广东省深圳市宝安区

2.4 质量/服务要求:

(1) 广告、标识标牌、喷绘、灯箱等物料制作质量符合国家广告标识相关规范、深圳地铁施工现场安全文明管理要求;

(2) 满足采购人设计修改、加急制作需求;可提供设计、出图、打样服务;

(3) 所有成品物料颜色、材质、尺寸满足采购人确认的样稿要求;

(4) 现场安装牢固、安全,满足施工现场安全文明施工要求;

(5) 提供售后维护服务,破损、脱落物料应在接到通知后及时到场维修更换;

(6) 全部物料及安装须符合《中华人民共和国广告法》相关规定,验收合格。

2.5 安全目标:

(1) 广告物料制作、现场安装作业不发生生产安全事故;

(2) 现场安装作业人员安全教育、安全交底落实到位;特种作业人员持证上岗率 100%;

(3) 落实现场动火、高处作业安全管控,做好成品保护;

(4) 服从地铁施工现场安全文明管理各项规定。

3 供应商资格要求

3.1 供应商应依法设立且满足如下要求:

(1) 资质要求: 营业执照的经营范围包含广告相关业务等;

(2) 财务要求: 响应人近 3 年的财务状况应良好;

(3) 业绩要求: 具有承担过相关项目的施工业绩或同行业相关项目的施工经历;

(4) 信誉要求: 无企业信用、行政处罚、经营异常等,并应在近 3 年内无不良履约记录或因供应商原因招致的诉讼;

(5) 承担本项目的主要人员要求: 具有承担过相关项目的施工业绩或同行业相关项目的施工经历;

(6) 其他要求: 具备完成本项目所需的设计、制作、运输、安装设备资源;在深圳本地具备服务响应能力,接到紧急任务可快速到场。

3.2 供应商不得存在下列情形之一:

- (1) 处于被责令停产停业、暂扣吊销执照、吊销保安服务许可证状态；
- (2) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (3) 其他：_____其它不符合相关规定的情形_____

3.3 本次采购_____不接受_____联合体。

联合体参加询比采购活动的，联合体应满足本条第 3.1 款规定的要求，且联合体各方均不得存在本条第 3.2 款规定的情形。此外，联合体各方应分别满足如下条件：

_____ / _____

联合体的资格认定标准如下：_____ / _____

（注：此部分应明确由同一专业或不同专业组成的联合体中各专业的资质、财务、业绩、信誉、主要人员等的认定方法，以最终认定联合体的资格。）

联合体应递交联合体协议书，且联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体参与本询比采购项目，否则相关响应文件均无效。

4 采购文件的获取

凡有意参加询比采购活动者，请于获取文件结束时间 2026 年 10 月 8 日（北京时间）在中国电建采购招标数智化平台（<https://bid.powerchina.cn/bidweb/#/login>，以下简称“采购平台”）获取采购文件，采购文件免费提供。

5 响应文件的递交

5.1（A）响应标文件递交的截止时间（2026 年 10 月 10 日）为文件递交结束时间（北京时间），供应商应在截止时间前通过采购平台递交电子响应文件。

（1）本次采购将通过采购平台全程在线开展，电子响应文件的加密、提交等流程须各供应商在线进行操作。供应商须提前办理数字证书用于在线递交响应文件，办理方式详见采购平台首页，并严格按照要求进行在线操作，因操作流程失误造成的递交失败将由供应商自行承担后果。

（2）开启由“采购平台”在响应截止时间后自动对各家响应文件进行解密，供应商及时关注开启结果。

5.1（B）响应截止时间及递交地点如有变动，采购人将及时通过采购平台通知所有已获取采购文件的供应商。

6 响应文件开启时间和地点

响应文件开启在响应文件递交截止时间的同一时间进行，地点为响应文件递交地点。邀请所有供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人参加开启会议，供应商未派代表参加开启会议的，视为默认开启结果。

7 发布公告的媒介

本询价采购公告在中国电建阳光采购网（<http://bid.powerchina.cn>）、（发布公告的媒介名称）上发布。

8 其他

_____ / _____

（注：可根据项目情况简述采购项目评审方法等其他需要说明的内容。）

9 联系方式

采购人：中国水利水电第十四工程局有限公司

地址：中国（云南）自由贸易试验区昆明片区官渡区金马街道办事处凉亭中路 673 号

邮编：650200

联系人：罗艳新

电话：18084867242

电子邮箱：930231181@qq.com

采购代理机构：/

地址：/

邮编：/

联系人：/

电话：/

电子邮箱：/

10 提出异议的渠道和方式

单位：水电十四局轨道工程公司纪委负责监督

电话：0871-63360528

电子邮箱：/

11 纪检监督机构

供应商或者其他利害关系人认为本次采购活动存在违规违纪行为的，可以书
面形式向水电十四局轨道工程公司纪委（0871-63409513 ）提出投诉。

2026 年 ____ 月 ____ 日

附件 确认通知

确认通知

中国水利水电第十四工程局有限公司：

我方已于____年____月____日收到你方____年____月____日发出的____
(项目名称) 询比采购公告，并确认____(参加/不参加) 询比采购活
动。

特此确认。

单位名称：____(盖单位章)

____年____月____日

