

濮阳龙丰纸业有限公司 2026 年宣传品询比单采购公告

1. 采购条件

本项目已由濮阳龙丰纸业有限公司决策立项，资金自筹且已落实，项目已具备采购条件。

现对 2026 年宣传品进行询比采购，欢迎符合本次采购要求的供应商参加本项目采购活动。

2. 项目基本情况

2.1 项目名称：濮阳龙丰纸业有限公司 2026 年宣传品询比单采购

2.2 项目编号：M410100006510014201N

2.3 实施地点：濮阳龙丰纸业有限公司

2.4 采购范围：

序号	物资名称	规格型号/技术参数	数量	单位	备注
1	写真	户外写真	100	m²	安装
2	警示标贴	反光膜 UV 打印	100	m²	安装
3	40*60 制度、展板	写真 KT 板，40mm 铝合金框	200	m²	安装
4	喷绘	03 喷绘布，穿绳打扣	100	m²	需高空作业、需作业证
5	跨路桥架标语牌	02A 加厚喷绘布，穿绳打扣	350	m²	需高空作业、需作业证
6	宣传标语牌	2A 喷绘布	50	m²	安装
7	PVC 单色雕刻字	厚度 1.7 cm	50	m²	安装
8	宣传展板	8mmPVCUV+水晶片	10	m²	安装
9	PVC 打印雕刻覆水晶片	厚度 12mm	50	m²	安装
10	宣传展板操作规程牌	12mmPVC 板+水晶片，UV 打印、4cm 铝合金框	20	m²	安装
11	宣传栏版面	1cmPVC 板 UV 打印	50	m²	安装
12	PVC 打印雕刻	8mmPVC 板+水晶片+3m 泡棉背胶	50	m²	安装
13	安全警示、定置、标识牌	5mmPVC 板+水晶片（带 4cm 铝合金边框）	50	m²	安装
14	危险源提示卡（告知卡）牌	40*60cm 6mmPVC 板、（带 4cm 铝合金边框）	50	块	安装
15	宣传展板	刀刮布	100	m²	安装
16	亚克力展板	8mm 亚克力板+写真覆双面膜	100	m²	安装
17	亚克力展板	更换写真覆双面膜	50	m²	安装
18	宣传展板（含支架）	240*120 cm，KT 板，写真面，40mm 铝合金开启框架含不锈钢支腿	10	块	安装
19	宣传栏	尺寸 250cm*120cm*25cm 7.5mmPVCUV 打印加亮膜 75*45mm 不锈钢框架、版面背板框架 φ38×38mm 不锈钢方管框架表贴 1mm 不锈钢、76mm 不锈钢圆管立柱 8mm 钢化玻璃	2	套	安装
20	宣传栏玻璃	8mm 钢化玻璃	10	m²	安装
21	宣传展示牌	5mm 亚克力，亚克力 UV 喷印	20	m²	安装

22	制度牌	90*60 cm 装饰钉, 8mm 亚克力 UV 喷印,	20	块	安装
23	制度牌	40*60 cm 8mm 亚克力 UV 背打, 装饰钉	50	m²	安装
24	宣传展板	磁吸底+面 uv 打印	20	m²	安装
25	门型展架	180*80 cm 展架专用料、加重支架	5	套	安装
26	易拉宝	200*80 cm 展架专用料、加厚支架	5	套	安装
27	美式丽屏展架 (双面)	180*80 cm 铝合金、加厚镀锌板底座	10	套	安装
28	标语标识牌	40*30 cm 1mm 铝板 UV 打印加亮油	50	块	安装
29	警示标识牌	40*60 cm 1mm 铝板 UV 打印加亮油	50	块	安装
30	标识牌	30cm*40cm 1.0 铝板加反光膜	200	块	安装
31	标识牌	1.0 铝板+黑胶车贴加膜	50	m²	安装
32	管理宣传标语牌	40*60mm 方钢框、2A 喷绘布	10	m²	安装
33	科室牌	31*12 cm 铝合金牌 uv 打印内容	14	块	安装
34	门口对标公示牌	30*45 cm 8mm 亚克力板加 A4 亚克力槽 写真+胶片 (需处理多人员照片) 广告钉固定	10	块	安装
35	门口对标公示牌	A4 写真+透明胶片 (需处理多人员照片)	20	块	安装
36	条幅	70 cm	200	m	安装
37	奖牌	60*40 cm 金铂纸、木托板	80	块	
38	绶带	红绒布	35	个	
39	袖章	红绒布	15	个	
40	压克力背发光字	厚度 1.3cm	40	m²	安装
41	LED 灯箱	250cm*130cm 灯箱片	35	块	安装
42	大号红旗/司旗	192*288 cm 防水防晒加厚双喷无色差	10	面	
43	小号红旗/司旗	128*192 cm 防水防晒加厚双喷无色差	20	面	
44	LED 无边框卡布灯箱	6 公分卡布边框、背板、灯条、软膜	10	m²	安装
45	LED 无边框卡布灯箱	换画面 uv 软膜	10	m²	安装
46	综合楼消防示意图	86*61 cm 灯箱片	2	块	安装
47	锦旗	60*90cm	5	个	
48	锦旗	80*120cm	5	个	
49	路名牌	120*40cm 1.5mm 铝板、反光膜	4	块	安装
50	路标宣传牌	150*295cm 不锈钢双面立牌含画面	5	块	安装
51	路标宣传牌	120*190cm 1mm 铝版车贴	10	块	安装
52	限速、限高牌	100*150cm 2mm 铝版反光膜贴字	10	块	安装
53	钛金字	0.8mm 钛金精工字	30	m²	需高空作业、需作业证
54	1.5mm 镀锌铁皮字	1.5mm 镀锌铁皮	30	m²	需高空作业、需作业证
55	亚克力卡槽	3mm 亚克力定制卡槽	30	m²	安装
56	彩钢扣板条标语牌	8.4*1.5 cm、0.4 mm 4cm*4cm 镀锌管, 扣条及 PVC 字标语	10	m²	安装
57	宣传牌	06 不锈钢 刻反光膜贴字	50	m²	安装
58	镂空字	1mm 铝塑板, 雕刻镂空	50	m²	安装
59	牌匾	06 不锈钢牌折 3.5mm+腐蚀字, 60cm*80cm	10	块	安装
60	消火栓	黑胶车贴加膜, 51cm*65cm	500	张	安装
61	灭火器检查表	铜板不干胶 12cm*8cm	1000	张	安装
62	警示牌当心	15cm*10cm, 反光贴	500	张	安装

	触电				
63	活动展架	桁架+喷绘黑白布 820*320cm	1	套	安装
备注： 1、数量为估算数，不作为供货及结算依据。以需方实际需要量供货及结算。如有合同约定外的宣传品物资采取优惠原则提供给需方。 2、供货周期：根据需方的实际要求，急用物资需按要求在规定时间内无条件赶工完成；非急需物资接需方通知后 15 日内完成。					

2.5 ☐交货期/☐服务期限/☒工期要求：根据需方的实际要求，急用物资需按要求在规定时间内无条件赶工完成；非急需物资接需方通知后 15 日内完成。

2.6 质量要求：符合采购要求

2.7 最高采购限价：/

2.8 响应保证金：3000 元

2.8.1 保证金缴纳及退还：投标保证金伍仟元整（小写：¥3000），并作为其投标的一部分。由中原招标采购交易平台代收代退，统一管理。

2.8.2 保证金交纳形式：银行转账、电子保函等电子招标平台支持的方式。下列任一方式均可：

银行转账缴纳：由公司账户电汇或转账的投标保证金，一次性足额转至专用账户（按照“保证金交纳操作指南”操作）。在投标截止时间前交易人应登陆平台查询保证金到账信息并确认后，平台系统才记录为有效投标保证金。若因此影响供应商投标有效性的，责任应由供应商承担。具体详见中原招标采购交易平台通知公告《中原招标采购交易平台交易项目保证金管理办法试行》。

电子保函：供应商登录中原招标采购交易平台系统，在参与项目缴纳投标保证金环节节点下点击“购买保函”按钮，在线确认企业信息并选择保险公司，由保险公司为供应商在线开具电子投标保函。在投标截止时间前开具成功的电子投标保函与系统绑定确认生效。

2.8.3 保证金缴纳时间：报价截止时间前。

2.8.4 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

- ①参加报价单位在报价有效期内撤回其报价文件（报价有效期 90 天）；
- ②参加报价单位提供的有关资料、资格证明文件被确认是不真实的；
- ③成交人未能在采购人规定期限（30 天）内签订合同；
- ④被证明与其他供应商形成围标串标的。

2.9 标段划分：1

2.10 其他要求：无

3. 供应商资格要求

3.1 企业要求：

3.1.1 本次采购供应商须提供有效的《营业执照》。

3.1.2 签署河南投资集团系统采购活动廉洁承诺书。

3.2 资质要求： 无

3.3 业绩要求： 无

3.4 人员要求： 无

3.5 信誉要求

3.5.1 供应商信誉良好，没有处于被责令停业、财产被接管、冻结、破产状态；没有被暂停或取消投标资格或在响应文件递交截止时间前三年内没有骗取中标或严重违约或重大质量问题或在经营活动中没有重大违法记录。

注：相关信息以县级及以上行政主管部门作出的处罚决定为准。

3.5.2 供应商未被列入失信被执行人。通过“信用中国”网站查询相关主体（企业）的网站打印页面，并提供网页查询截图。查询路径：“信用中国网站首页”－“专项查询”－“失信被执行人”－“跳转至中国执行信息公开网”查询企业（查询截图需显示查询日期，查询日期须在采购公告发布之日后）。

3.5.3 供应商未列入河南投资集团系统黑名单。通过“中原招标采购交易平台”网站“信用信息”“不良行为公示”“供应商黑名单（集团级）”（<https://www.zybt.com/gyshmd/index.jhtml>）查询。（此项由采购人或采购代理机构进行核实）

3.5.4 企业未列入大河纸业有限公司供应商黑名单。

注：（1）前述“未被列入”包括没有该情形、处罚已失效或取消。

（2）查询日期需在公告发布日之后，文件递交截止之日前，**查询结果网页截图须显示查询日期**。供应商在知道或应当知道本单位相关信息不符合相关要求的情形下，仍利用有关平台信息更新滞后的，视为故意弄虚作假，其投标无效。

（3）供应商未按要求提供相关信誉查询截图的，以采购人或采购代理机构评审现场查询结果为准；若在评审现场招标人查询到供应商有相关负面信息的，则该供应商递交的响应文件按无效响应处理。

（4）单位负责人指企业的法定代表人或代表企业执行合伙企业事务的合伙人或个人独资企业的投资人。

3.6 其他要求

3.6.1 本次采购不接受联合体投标。

3.6.2 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投

标或者未划分标段的同一采购项目投标。存在该条款情况的，均按无效标处理。

4. 询比须知

4.1 本项目通过中原招采平台 (<https://www.zybtp.com/>) 进行全电子化采购。

4.2 有意参与询比并符合条件的供应商，需先登录中原招采平台 (<https://www.zybtp.com/>) 办理 CA 互认证书，方能参与本次询比活动。CA 互认证书办理详见操作指引 (<https://www.zybtp.com/gysczq/index.jhtml>)

4.3 请于本公告发布之日起至 **2026 年 10 月 14 日 14 时 50 分前**，使用 CA 互认证书/实体 U-KEY 证书登录中原招采平台确认参与项目。**平台使用相关问题请致电：400-6703-999。**

4.4 登录和电子招标文件下载操作指引详见中原招采平台首页<服务中心>-<操作指南>-<供应商报名及招标（采购）文件下载教程> ([https://www.zybtp.com/u/cms/www/202509/2. 供应商报名及招标（采购）文件下载教程.pdf](https://www.zybtp.com/u/cms/www/202509/2.供应商报名及招标（采购）文件下载教程.pdf))

4.5 平台服务费收费标准 (<https://www.zybtp.com/fwpdsfbz/397184.jhtml>)、发票开具操作详见中原招采平台<服务中心>-<操作指南>-<供应商平台服务费缴纳及开票> ([https://www.zybtp.com/u/cms/www/202509/4. 供应商平台服务费缴纳及开票.pdf](https://www.zybtp.com/u/cms/www/202509/4.供应商平台服务费缴纳及开票.pdf))

4.6 中原招标采购平台供应商操作专区

有关 CA 互认证书办理、询比报价、各类交易常见问题咨询及在线客服帮助、配套工具下载指引，均可前往中原招采平台供应商操作专区查看，专区链接：
<https://www.zybtp.com/gysczq/index.jhtml>。

注：本项目在评审过程中，如果在平台预警分析报告中出现不同供应商的电子响应文件存在下列雷同情形之一的，经评标委员会集体认定为串通投标的，应当按照采购文件规定的评标方法和标准，依法否决其投标，并在评标报告中如实记录：

- (1) 供应商参与同一标段（包）登记的电子邮箱一致；
- (2) 供应商参与同一标段（包）的缴费人一致；
- (3) 供应商参与同一标段（包）登记的联系电话一致；
- (4) 参与同一个标段（包）的供应商缴纳投标保证金从同一账户转出；
- (5) 参与同一个标段（包）的供应商缴纳投标保证金转入同一保证金收款子账户；
- (6) 国家、省规定的其他利用电子化手段串通投标情形。

5. 询比报价

5.1 本项目报价截止时间为 **2026 年 10 月 14 日 15 时 00 分**（北京时间），请各供应商于报价截止时间前登陆中原招采网上传报价，逾期作废；因供应商原因导致报价失败的，后果自负。

5.2 请按一票制，含 13%/3%/1%增值税专用发票、承兑、到采购人仓库的价格。

5.3 本次询比只有一次报价机会，请供应商谨慎填写报价并认真核对。

5.4 供应商在与采购人签订合同后，报价不随国家政策或法规标准、自然条件及市场等任何因素的变化而进行调整。

5.5 本项目拟签订合同的主要条款见附件。供应商一经报价，即视为响应本次采购公告及附件的所有内容。

5.6 出现下列情形之一的，评审小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50% 的，即投标（响应）报价 $\lt$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times$ 50%；

（2）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评审小组启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场 30 分钟内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

5.7 本次询比报价有效期为 90 日历日，供应商在报价有效期内撤销响应、放弃响应的，或未按要求递交履约保证金的，或在签订合同时提出附加条件的，响应保证金不予退还。

5.8 本项目 ☒ 要求 / ☐ 不要求上传资格审查资料，资格审查资料包括：☒ 营业执照等证明材料、☐ 资质要求、☐ 业绩要求、☐ 人员要求、☐ 信誉要求及响应承诺（参考格式见附件 2）、☐ 其他要求，按顺序编入一个文档，在系统报价时一并上传。

5.9 本项目为“远程不见面”项目，供应商可登录中原招采平台在线参加开标活动，无需到开标现场。

6. 成交标准及其他要求

6.1 通过资格审查的供应商参与候选人推荐，成交候选人数量为：1-3 名。

6.2 由 ☒ 评审小组 / ☐ 采购人按照本项目采用总价最低价评审法由低到高的顺序推荐成交候选人，如出现最低价报价一致的情况，注册资金金额大者排序靠前，若仍相同，由 ☒ 评审小组 / ☐ 采购人综合对比报价一致的供应商综合实力后确定候选顺序。按不含税价格进行评比，后期根据中标供应商报价所填报的税率签订合同。

6.3 如排名第一的成交候选人被查实存在造假、违法行为，或放弃成交，或未在规定时间内签订合同，响应保证金不予退还，采购人可以依次选择其他成交候选人为成交人，或者重新采购。

6.4 其他要求：出现下述情况之一的，采购人有权作废标处理。参加报价的供应商不足三家的；报价均超过了采购预算，采购人不能接受的；因重大变故，采购任务取消的。

6.5 定标

(1) 根据评审结果确定一名成交人，成交人与采购人进行签订合同。

(2) 成交人与采购人签订合同，付款条件及质量保证金等合同主要条款详见公告附件。

7. 发布公告的媒介

本次采购公告同时在《中国招标投标公共服务平台》《中原招标采购交易平台》上发布。

8. 异议的提出

登录中原招采平台，通过异议、投诉端口，按照操作提示发起。不接受匿名异议，异议投诉渠道详见中原招采平台<服务中心>-<异议投诉> (<https://www.zybtp.com/yyts.jhtml>)。邮箱：zybtpzlg1b@163.com。

9. 联系方式

采购人：濮阳龙丰纸业有限公司

地址：河南省濮阳市胜利路与濮瑞路交叉口往东 350 米路南 81 号

采购联系人：刘先生：19139360883

招标联系人：陈先生：0393-8902288

监督部门：企管部、党群纪检审计部

党群纪检审计部电话：0393-8960051

附：报名投标资料提交格式

《宣传品标识牌供货合同》

采购人：濮阳龙丰纸业有限公司

项目负责人：_____



2026年09月30日