

封面

项目名称 鄞州区ZCB05-G-12地块项目空调采购及相关服务项目

标段名称 鄞州区ZCB05-G-12地块项目空调采购及相关服务项目

货物项目

(招标编号 A3300000090002631002001)

招 标 文 件



招 标 人： 宁波市鸣朝未来社区建设发展有限公司 (单位盖章)

招 标 代 理 机 构： 德威工程管理咨询有限公司 (单位盖章)



日期： 2026年09月30日

目 录

封面	1
目 录	2
第一章 招标公告	5
1. 招标条件	5
2. 项目概况与招标范围	5
3. 投标人资格要求	5
4. 招投方式	6
5. 招标文件的获取	6
6. 投标文件的递交	6
7. 行政监督部门	6
8. 联系方式	7
第二章 投标人须知	8
投标人须知前附表	8
投标人须知	25
1. 总则	25
2. 招标文件	27
3. 投标文件	27
4. 投标	30
5. 开标	30
6. 评标	30
7. 合同授予	31
8. 重新招标和不再招标	32
9. 纪律和监督	33
10. 需要补充的其他内容	33
附表一：开标记录表	34
附表二：问题澄清通知	34
附表三：问题的澄清	35
附表四：中标通知书	35
附表五：中标结果通知书	36
第三章 评标定标办法	37
第一节 评标办法	37
评标办法（三）技术标打分制的综合评估法（明标）	38
□四、评审区间确定	38
2	42
□六、对投标人进行排序，推荐中标候选人	45
第二节 定标办法（适用于“评定分离”项目）	47
□其他定标办法： / 。	49
四、定标报告	49

第四章 合同条款及格式	50
第一节 合同协议书	51
第二节 通用合同条款	55
第三节 专用合同条款	60
第一条 甲乙双方的权利义务	63
(一) 严格遵守国家有关法律、法规, 加强廉政建设的教育宣传。	63
(二) 严格执行《廉政合同》, 自觉履行合同的各项约定。	63
(三) 业务活动必须坚持公开、公平、公正、诚实、透明的原则(法律法规另有规定的除外), 不得为获取不正当的利益, 损害国家、集体和对方利益。	63
(四) 发现对方在业务活动中有违规行为的, 有及时提醒对方的权利和义务; 情节严重的, 有向其上级主管部门或纪检监察、司法等有关机关举报并要求告知处理结果的权利。	63
第二条 甲方的责任义务	63
甲方及其工作人员, 在工程建设的事前、事中、事后应遵守以下规定:	63
(一) 不准向乙方(包括乙方工作人员、分包单位、分包单位工作人员, 下同)索要或接受回扣、礼金、有价证券、贵重物品、好处费和感谢费等。	63
(二) 不准在乙方报销任何应由甲方或甲方工作人员个人支付的费用。	63
(三) 不准要求、暗示和接受乙方为个人装修住房、婚丧嫁娶、以及出国(境)、旅游等提供费用, 为配偶、子女安排工作。	63
(四) 不准参加乙方安排的宴请、健身、娱乐等活动; 不得接受乙方提供的通讯工具、交通工具和高档办公用品。	63
(五) 不准向乙方介绍或为配偶、子女、亲属参加与甲方项目工程施工合同有关的业务活动; 不得以任何理由向乙方推荐分包单位和要求乙方购买项目工程施工合同规定以外的材料、设备等。	63
第三条 乙方的责任义务	63
乙方应与甲方保持正常的业务交往, 按照有关法律法规和程序开展业务工作, 严格执行工程建设的相关规范性文件和政策。并遵守以下规定:	63
(一) 不准以任何理由向甲方及其工作人员赠送礼金、礼卡、有价证券、贵重物品、回扣、好处费及感谢费。	63
(二) 不准以任何理由向甲方及其工作人员报销应当由甲方或甲方工作人员个人支付的费用。	63
(三) 不准为甲方及其工作人员装修住房、婚丧嫁娶、以及出国(境)、旅游等提供费用, 为甲方工作人员配偶、子女安排工作。	63
(四) 不准以任何理由为甲方及其工作人员安排宴请、健身、娱乐等活动; 不准为甲方及其工作人员提供的通讯工具、交通工具和高档办公用品	63
(五) 廉政担保的比例按该工程合同价款的1%确定。	63
第四条 违约责任	63
(一) 甲、乙方工作人员有违反本合同有关条款的, 由甲、乙方按照管理权限, 依据有关法律法规和规定给予党纪、政纪处分; 涉嫌犯罪的, 移交司法机关追究刑事责任。	63
(二) 乙方违反《廉政合同》的行为未构成犯罪, 且未造成甲方工作人员构成犯罪的, 甲方按乙方违约行为涉案金额的1-3倍从廉政担保中扣取违约金, 违约金数额不超过廉政担保的总额。	64
(三) 乙方违反《廉政合同》的行为构成犯罪, 或造成甲方及其工作人员构成犯罪的, 甲方按乙方违约行为涉案金额的3-5倍从廉政担保中扣取违约金, 违约金数额不超过廉政担保的总额。	64
(四) 乙方违反《廉政合同》的行为构成犯罪的, 甲方可以根据检察机关关于行贿罪档案查询的相关规定对中标单位做出在一定时间内拒绝其参与投标的决定。乙方违反《廉政合同》的行为未构成犯罪的, 甲方应将具体情况通报至市住建局等行业主管部门。	64
第五章 工程技术规范和技术要求	65
第六章 图纸及其他资料(如有)	80

第七章 投标文件格式.....	81
封面.....	82
资 格 文 件.....	83
目 录.....	84
1.投标函.....	85
2.法定代表人身份证明书.....	86
3.授权委托书.....	87
4.法人或其他组织的证明材料：包括营业执照或事业法人登记证书等.....	88
5.投标保证金缴纳证明资料.....	89
6.投标承诺书.....	90
7.制造商的授权资料（若有）.....	91
8.联合体协议书（若有）.....	92
9.资格业绩汇总表及相关附件（若有）.....	93
明确本项目投标核心产品：（如有）.....	93
10.中小企业声明函（若有）.....	94
11.招标文件要求投标人提交的其他资料.....	96
技 术 文 件.....	97
目 录.....	98
1.技术偏离表.....	99
2.技术标要求的内容.....	100
3.招标人要求提交的其他资料.....	101
资 信 文 件.....	101
目 录.....	102
1.业绩（评分业绩）汇总表（若有）.....	103
2.评标办法资信评分要求应提交的资料（若有）.....	104
3.招标人要求提交的其他资料.....	105
商 务 文 件.....	105
目 录.....	107
1.报价明细表.....	108
2.商务偏离表.....	121
3.招标文件要求投标人提交的其它投标资料.....	122

第一章 招标公告

鄞州区ZCB05-G-12地块项目空调采购及相关服务项目 鄞州区ZCB05-G-12地块项目空调采购及相关服务项目 招标公告

1. 招标条件

鄞州区ZCB05-G-12地块项目空调采购及相关服务项目 已经 区发展和改革局 以 浙江省企业投资项目备案（赋码）信息表，2603-330212-04-01-635790 批准建设，建设资金来自 自有资金;银行贷款，出资比例为 自有资金比例:50.44%; 银行贷款比例:49.56%，项目业主为 宁波市鸣朝未来社区建设发展有限公司，招标人为 宁波市鸣朝未来社区建设发展有限公司，委托代理机构为 德威工程管理咨询有限公司。项目已具备招标条件，现对该项目的 鄞州区ZCB05-G-12地块项目空调采购及相关服务项目 的货物进行公开招标。

2. 项目概况与招标范围

2.1 项目概况：本项目 ☒ 投资估算 1703830000.00 元，☐ 工程概算 元，建设规模：总建筑面积约88000平方米，住宅约56700平方米，配套用房约2100平方米，地下室约13000平方米，建设地点：白鹤街道东至甬港南路，南至规划二路，西至规划五路，北至贺丞路。

2.2 招标范围：本工程空调设备采购、安装及相关服务，包括供货、安装、调试、检测、验收、技术培训、售后服务、保修期保修服务等（具体详见招标文件第五章“工程技术规范和技术要求”）。最高投标限价 26771785 元。

2.3 工期（交货期）：90 日历天，备注：接到招标人通知后90日历天内，具体以项目样板房、各楼栋进度及工序配合要求为准。安装调试总工期满足总承包单位施工进度及竣备要求。

2.4 是否属于政府采购工程货物 ☐ 是 ☒ 否

2.4.1 是否专门面向中小企业预留

☐ 是

☒ 否 （不专门面向中小企业采购的原因及适用条款）

2.4.2 专门面向中小企业预留的实施方式

☐ 2.4.2.1 本标段整体面向中小企业；

☐ 2.4.2.2 本标段联合体形式面向中小企业，以联合体形式参加本次投标的，联合体中中小企业承担的合同份额需达到 （不低于40%） 以上。

3. 投标人资格要求

（一）投标人：

☒3.1 具备 / 资质，并具有与本招标项目相应的供货能力；

☐3.2 自 年 月 日以来 ☐ 承接过 / ☐ 完成过 业绩；

3.3 本次招标 ☐ 接受 / ☒ 不接受联合体投标；联合体投标的应满足下列要求： ；

☒3.4 本次招标要求投标人须为投标产品的制造商或其唯一授权的代理商（代理商参加投标的必须有投标产品制造商对本项目出具的唯一授权书，如两个或两个以上代理商以同一个制造厂家的空调品牌就本项目进行投标，则招标人都予以拒绝）；

☐3.5 面向中小企业招标的，投标人（或联合体中的中小企业）须为中小企业，并提供《中小企业声明函》。

（二）其他：

3.6 投标人投标截止日之前三年（含）内（如2024年3月13日开标的项目，需从投标截止时间上溯至2021年3月13日）无行贿犯罪记录；

3.7 投标人投标截止日未被列入失信被执行人名单；

3.8 投标人未被市场监督管理机关在国家企业信用信息公示系统中列入严重违法失信名单；

☐3.9 （招标人需要增加的、符合法律法规的其他要求）。

4. 招投标方式

4.1 公开招标。

4.2 ☒ 采用评定分离，☐ 不采用评定分离。

5. 招标文件的获取

5.1 本项目招标文件（含图纸）和补充（答疑、澄清）、修改文件以网上下载方式发放浙江省统一招标投标交易平台。

5.2 招标文件下载网址：潜在投标人登录浙江省统一招标投标交易平台自行下载招标文件。

5.3 招标文件网上下载时间： 年 月 日 ~ 年 月 日。

6. 投标文件的递交

6.1 投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为 详见网上招标公告；电子招标投标交易平台：浙江省统一招标投标交易平台；

☐6.2 （投标文件需递交的其他内容，如纸质投标文件、样品等，递交的地点、方式、要求等）。

7. 行政监督部门

行政监督： 宁波市鄞州区住房和城乡建设局

地 址： 鄞州区蕙江路567号（鄞州妇儿医院对面）鄞州区政务服务中心五楼

邮政编码： 315000

电 话： 0574-88225165

投诉受理部门： 宁波市鄞州区住房和城乡建设局

地 址： 鄞州区蕙江路567号（鄞州妇儿医院对面）鄞州区政务服务中心五楼

邮政编码： 315000

电 话： 0574-88225165

8. 联系方式

招 标 人： 宁波市鸣朝未来社区建设发展有限公司

地 址： 浙江省宁波市鄞州区甬港南路262号

联 系 人： 张工

电 话： 0574-82839795

邮 箱： /

招标代理机构： 德威工程管理咨询有限公司

地 址： 宁波市高新区星海南路100号华商大厦4楼

联 系 人： 黄斌、金鑫、余敏、邵雯莉

电 话： 13505741384

邮 箱： /

2026年09月30日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	招标人	名称： <u>宁波市鸣朝未来社区建设发展有限公司</u> 地址： <u>浙江省宁波市鄞州区甬港南路262号</u> 联系人： <u>张工</u> 电话： <u>0574-82839795</u> 邮箱： <u>/</u>
1.1.3	招标代理机构	名称： <u>德威工程管理咨询有限公司</u> 信用评价等级： <u>/</u> 地址： <u>宁波市高新区星海南路100号华商大厦4楼</u> 项目负责人： <u>黄斌</u> 信用评价等级： <u>/</u> 联系人： <u>黄斌、金鑫、余敏、邵雯莉</u> 电话： <u>13505741384</u> 邮箱： <u>/</u>
1.1.4	项目名称	<u>鄞州区ZCB05-G-12地块项目空调采购及相关服务项目</u>
1.1.5	建设地点	<u>白鹤街道东至甬港南路，南至规划二路，西至规划五路，北至贺丞路</u>
1.2.1	资金来源及比例	<u>自有资金;银行贷款 自有资金比例:50.44%; 银行贷款比例:49.56%</u>
1.2.2	资金落实情况	<u>已落实</u>
1.3.1	招标范围	<u>本工程空调设备采购、安装及相关服务，包括供货、安装、调试、检测、验收、技术培训、售后服务、保修期保修服务等（具体详见招标文件第五章“工程技术规范和技术要求”）</u>
1.3.2	工期（交货期）	不超过 <u>90</u> 个日历天。
1.3.3	质量标准	<u>符合国家、浙江省、宁波市验收规范（从高）一次性验收合格标准</u>
1.3.4	质量保证期	不少于 <u>24</u> 个月，时间从 <u>项目整体竣工验收合格并集中交付移交业主后</u> 起算。
1.4.1	投标人资格及要求	☒ 见招标公告 ☐ 见投标邀请书
1.4.2	是否接受联合体投标	☒ 不接受。

		☐ 接受。应满足下列要求：见 ☐ 招标公告 ☐ 投标邀请书及投标人须知相应条款内容要求。
1.4.3	资格审查方式	采用资格后审
1.4.4	投标人不得存在的其他情形	<u> / </u>
1.9.1	踏勘现场	☒ 投标人自行踏勘。 ☐ 由招标人组织，时间：__地点：__，联系人__联系电话：__
1.10.1	投标预备会	☒ 不召开。 ☐ 召开。召开时间：__。 召开地点：__。
1.11	招标项目是否允许分包	☒ 不允许 ☐ 允许。具体要求：__。
1.12.1	实质性要求和条件	1. 资格审查内容要求：见第三章“评标办法”的“投标文件的资格审查”。 2. 初步评审内容要求：见第三章“评标办法”的“投标文件的初步评审”。 3. 技术标评审内容要求：见第三章“评标办法”的“投标文件的技术标评审”。 4. 商务标评审内容要求：见第三章“评标办法”的“投标文件的商务标评审”。 5. 其他要求： <u> / </u> 5.1商务偏离表：如不填写或未提供商务偏离表，视为投标人完全响应招标文件的有关要求； 5.2技术偏离表：如不填写或未提供技术偏离表，视为投标人完全响应招标文件的有关要求。 5.3其他： <u> / </u>
1.12.3	偏差	☐ 不允许 ☒ 允许偏差的内容、范围和幅度： <u>招标文件第五章“工程技术规范和技术要求”中标★号条款不允许负偏离，正偏离不限；招标文件第五章“工程技术规范和技术要求”中未标★号条款根据第三章“评审办法”酌情扣分，正偏离不限。</u> __。
2.1	构成招标文件的其他资料	<u>图纸、补充文件（若有）等。</u>

2.2.1	投标人要求澄清招标文件的截止时间	截止时间：<u>投标截止时间10个日历天前</u>（投标人在截止时间以后提出的澄清招标文件的要求，招标人可以拒绝受理） 提交方式：通过“浙江省统一招投标交易平台”提出
2.2.2	招标文件澄清发出的形式	招标人对投标人疑问作出统一的解答，并以招标补充文件的形式发出。 在浙江省统一招投标交易平台上公开发布。在开标前，投标人须随时关注网站的最新答疑信息，自行下载。
2.2.3	投标人确认收到招标文件澄清	潜在投标人应自行关注在浙江省统一招投标交易平台发布的补充文件信息，招标人不再逐一通知。投标人因自身贻误行为导致投标失败的，责任自负。
2.3.1	招标文件修改发出的形式	同2.2.2
3.1	投标文件的组成	1. 资格审查材料；☒其他投标资料：<u>①投标人基本情况表。</u> 2. 技术标；☒其他投标资料：<u>①投标产品技术响应：由投标人根据第五章“工程技术规范和技术要求”的各项要求在“技术规格响应表”中逐条进行响应，技术要求中未列内容投标人可以自行设计格式进行技术响应，并提供产品样本；②投标产品先进性、运行稳定性及可靠性阐述；③主要部件及辅助材料的配置情况；④项目人员配置及实施方案；⑤交货期、进度控制、质保承诺及措施；⑥售后服务方案、质量保证及相关管理方案、维护人员和后续技术支持、技术应急响应方案、质量保证期满后5年的维保方案；⑦设备制造、安装、验收标准；⑧详细的交货清单（格式自拟）；⑨投标产品样本。</u> <u>技术标文件总页数（包括封面、扉页、目录、正文等技术标文件总页数）不超过150页。</u> 3. 资信标；☒其他投标资料：<u>①资信文件自评分表。</u> 4. 商务标。☒其他投标资料：<u>①主要部件（包括附件）清单及报价表；②随机专用工具、备品备件清单及价目表。</u>
3.2.1	增值税税金的计算方法	☒一般计税法 ☐简易计税法
3.2.4	最高投标限价	☒1. 最高投标限价 <u>26771785</u> 元，四舍五入，保留两位小数； ☐2. 在投标截止时间15个日历天前以补充文件的形式公布，保留两位小数； ☒3. 风险控制价；以开标后所有不超过最高投标限价的投标报价的算术平均值下浮 <u>15</u> %作为风险控制价（风险控制价下浮值由招标人在编制招标文件时确定）。 （上述序号1和2中必须且仅能选一项，序号3为可选项）

3.2.5	投标报价的其他要求	(1) 投标函的投标（总）报价只有一个，或有两个及以上投标（总）报价的，已声明哪个有效。 (2) 未超出本项目最高投标限价。 (3) 本项目为总价合同，合同价款已包括合同承包范围内全部工作内容的价格表现，包括空调设备供应、空调安装、材料设备检测、成品保护、验收以及通过本项目工程验收合格后投入运行并交付前所发生的一切费用、质量保证期内备品备件价格、质量保证期内维修等。即中标人必须完成本次招标范围内变频多联机设备（空调内外机、控制器）等一切设备及其它辅料（包括但不限于冷媒、减振器、槽钢基础、冷媒管、冷凝水管、风管、帆布、信号线、控制线、保温材料、外墙洞口内外侧装饰圈、设备平台冷媒管装饰方管等机组安装所需的配件及附件具体详见设备清单）的制造、供货、包装、运输、进口设备报关商检、装卸、吊装就位、设备及施工保险、税金、安装、打洞、封堵、总包管理费（包含管理、协调、施工水电费，按合同价款的1.5%）、产品保管保护、调试运行、通过有关部门检测验收、培训及售后服务等工作。并按工作顺序提交所需的资料，所有资料必须符合第五章“工程技术规范和技术要求”的要求，同时按工程竣工要求向本项目工程总承包人提供符合规定要求的竣工资料，竣工结算资料。 本项目场地狭小，中标人应自行解决设备安装现场的临时设施包括住宿等。 (4) 所有投标报价必须以人民币报价，不接受外币报价。(5) 投标人要按投标货物分项报价表（见格式）的内容填写产品单价、总价及其他事项，投标人没有填报单价的，在实施时招标人将不予支付，并认为此费用已包括在其他项单价或合价中。 (6) 投标人如需用外汇购入某些投标货物，须折合人民币计入总报价中，总报价不受汇率变动影响。 (7) 招标人不接受任何选择报价，对每一种货物只允许有一个报价。投标人的投标声明（价格折扣或其他声明）都必须在分项报价表中明确。 (8) 投标人还须保证，在质量保证期满后5年内，以优惠价格提供维持正常运转所必需的附件、备件、工具、消耗品和人员服务费用等。并在投标文件中详细列明清单。标明名称、单价，其费用在投标文件中明确列出，但不包括在投标报价中。 (9) 对于非标准货物的投标，还应填报报价明细表（分项报价表格式由投标人自行设计）。
3.3.1	投标有效期	90 个日历天（从投标截止之日起算）。
3.4.1	投标保证金	☐ 不要求递交投标保证金。 ☒ 要求递交投标保证金。

	一、投标保证金的金额：人民币（大写）<u>贰拾万元整</u>（¥ <u>200000.00</u>）。 收取投标保证金账户：<u>宁波市鄞州区政务服务中心投标保证金专户</u> 账 号：登录“浙江省统一招投标交易平台”，选择拟投标项目并按要求操作成功后自动生成，每个投标人单独一个账号，在系统中自行查看。 开户行：<u>宁波鄞州农村商业银行股份有限公司</u> 二、投标保证金有效期：投标保证金有效期与投标有效期一致。 三、投标保证金的缴存方式： a. 银行转账：柜面转账（电汇）、网银支付。 注：银行转账形式缴存的投标保证金应当从投标人基本账户转出。 b. 银行保函：“浙江省统一招投标交易平台”接入的银行保函（必须从投标人基本账户出资购买），且保险责任最高限额不得少于本次投标保证金金额，保函有效期不少于90个日历天（从投标截止时间起算）。 c. 投标保证保险：通过“浙江省统一招投标交易平台”购买投标保证保险（必须从投标人基本账户出资购买），且保险金额不得少于本次投标保证金金额，绝对免赔率为0，保险期间不少于90个日历天（从投标截止时间起算）。 d. 担保保函：“浙江省统一招投标交易平台”接入的融资担保保函（必须从投标人基本账户出资购买），且保险责任最高限额不得少于本次投标保证金金额，保函有效期不少于90个日历天（从投标截止时间起算）。 投标人不按上述要求提交投标保证金，或不是通过投标人的基本账户缴纳的，其投标文件将被否决。 咨询电话：<u>0574-87072228</u> 其他：<u>（1）银行转账形式缴存的投标保证金应当从投标人基本账户转出；</u> <u>（2）以银行保函或投标保证保险或担保保函方式提交的须从投标人基本账户出资购买；</u> <u>（3）重新招标项目，参与投标的投标人仍须按上述规定要求重新提交投标保证金。</u> <u>（4）关于各类投标保函要求：</u> <u>1. 投标人提交的投标保函中保证人承担责任的条件须与招标文件的要求一致；</u> <u>2. 投标人提交的投标保函必须是不可撤销见索即付的保函；</u> <u>3. 若因投标人的投标保函中承担责任的内容条件及赔付方式与招标文件要求不完全一致导致担保人拒不承担担保责任的，由投标人按招标文件规定的投标保证金金额向招标人履行赔付责任。</u> <u>4. 基本账户证明资料：开户许可证或基本存款账户证明。</u>
--	---

3.4.4	其他可以不予退还投标保证金的情形	☒ 1. 经查实，投标人在投标过程中存在串通投标或弄虚作假的。 ☐ 2. 其他：____。 注：本招标文件的“投标保证金不予退还”是指： （1）以现金转账形式，转账现金不予退还。 （2）以银行（数字）保函形式，招标人作为受益人向银行提起索赔。 （3）以保证保险形式，招标人作为被保险人（受益人）向保险人提起索赔。 （4）以担保公司担保形式，招标人作为受益人向担保人提起索赔。
3.6.1	是否允许递交备选投标方案	☒ 不允许。 ☐ 允许。
3.7.1	投标文件编制要求	1. 资格审查材料： <u>资格审查材料编制内容符合第二章“投标人须知”第3.1条款规定。</u> 2. 技术标： <u>技术标编制内容符合第二章“投标人须知”第3.1条款规定</u> （ ☒ 明标编制； ☐ 暗标编制） ☐ 2.1. 本项目技术标采用暗标。技术标暗标文件中不得出现直接反映投标人名称或人员姓名或投标产品品牌的信息，不得出现直接反映投标人名称或人员姓名或投标产品品牌等信息的标记，其他招标人认为需要的技术标暗标文件中不得出现内容：____。 3. 资信标： <u>资信标编制内容符合第二章“投标人须知”第3.1条款规定。</u> 4. 商务标： <u>商务标编制内容符合第二章“投标人须知”第3.1条款规定。</u> 5. 其他： <u>/</u>
3.7.3（1）	电子投标文件盖章要求	1. 投标文件格式文件要求投标人盖章、法定代表人印章的地方，投标人均应使用CA数字证书加盖投标人的单位电子印章、法定代表人个人电子印章。联合体投标的，除联合体协议书格式（可由联合体各方加盖实体章后复制上传）之外的仅由联合体牵头人加盖单位电子印章、法定代表人个人电子印章即可。 ☐ 2. 技术标采用暗标的，技术标（暗标）不得盖章或签字。
3.7.3（2）	电子投标文件的制作	使用“浙江省统一招投标交易平台”提供的官方投标文件制作工具进行编制。
3.7.3（3）	业绩证明文 件 要求	☒ 业绩汇总表须按所附证明材料如实填写。 其他： <u>提供业绩合同扫描件（合同中至少包括合同首页、合同盖章页、合同签订时间，合同金额及能反映销售货物范围等相关内容页）。业绩认定日期以合同签订时间为准。合同未能体现业绩内容的，还须提供加盖业主单位公章的业主证明。</u>

4.1.1	电子投标文件加密要求	使用投标工具软件编制生成的电子投标文件。
4.2.1	投标截止时间/电子投标文件上传截止时间	详见网上招标公告
4.2.2	电子投标文件上传平台	投标人须使用官方制作工具生成加密的电子投标文件，并于投标截止时间前（以上传完成时间为准）上传至“浙江省统一招投标交易平台”。
4.2.3	投标文件退还	投标截止时间止，存在以下情形之一的不予开标，投标文件退还： 1. 递交投标文件的投标人少于3个的； 2. 其他： <u> / </u>。
4.2.5	电子投标文件的拒收情形	1. 投标截止时间后送达（上传）的投标文件； 2. 未按招标文件要求上传的； 3. 投标人未按规定加密的投标文件，应当拒收并提示。 4. 存在下列情况之一的，视为拒收： （1）电子投标文件无法解密的； （2）电子投标文件解密后无法正确读取的； （3）电子投标文件无法导入成功的； ☐ 5. 未被邀请的申请人提交的投标文件。 6. 其他： <u> / </u> 。
5.1	开标时间和地点	1. 开标时间：同投标截止时间、两阶段开标时在第一阶段宣布的第二阶段开标时间。 2. 本项目采用网上远程开标方式，开标网址为https://ztb.zj.gov.cn/open-bid，开标地点为项目所在地公共资源交易中心。 3. 参加开标会议的要求 投标人应在投标截止时间之前使用数字证书（CA锁）自行登录不见面开标大厅，在线等待开标，并在开标期间保持通讯畅通。请各投标人使用统一交易平台最终确定的浏览器访问交易平台不见面开标大厅完成远程开标。投标人可全程在线观看开标过程，除本次招标明确投标人需前往现场递交纸质投标文件、光盘、样品等材料的情况外，本项目无需到现场开标。 4. 开标期间，各交易主体使用数字证书（CA锁）在各自的电脑、移动终端上的所有操作、音视频及文字交互均被视为各交易主体的行为，并各自承担相应的法律责任。
5.2	开标程序	1. 投标人参加开标须准备生成投标文件的数字证书（CA锁）以供开标时解密投标文件。

	投标人解密时间☐30分钟或☒60分钟或☐120分钟。 2.由招标人代表（包括招标代理机构，下同）进行开标。 3.开标时，如发现以下情况之一的，相应投标文件拒收： （1）投标人未按规定加密的投标文件。 （2）未在投标截止时间前完成上传的投标文件。 （3）未通过资格预审的申请人提交的投标文件。（采用资格预审方式招标的） （4）未在投标截止时间前递交纸质投标文件、光盘、样品等材料的。（若有） （5）投标文件不符合招标文件规定的其他接收要求的。 ☒4. 开标程序（一次开标） （1）宣布开始 至投标截止时间，招标人宣布开始开标，宣布开标项目名称、☐招标人代表姓名（自行决定是否公布）、☐交易中心见证代表（自行决定是否公布）、☐监标人（自行决定是否公布）等有关现场信息。 （2）公布投标人数量 招标人公布投标人数量及投标保证金缴纳情况。若开标系统显示已递交投标文件的单位数量少于3家，招标人公布已递交投标文件单位名称，当场宣布招标失败，结束开标。 （3）投标人解密 投标人数量大于等于3家，进入投标人解密环节。 投标人解密方式： 投标人使用统一交易平台最终确定的浏览器自行登录交易平台不见面开标大厅。待招标人点击解密指令后，投标人使用生成投标文件确保有效的数字证书（CA锁）在线解密。 若成功解密的投标人少于3家，招标人宣布本次招标失败。 （4）招标人解密 全部投标人解密完成后或投标人解密时间结束，招标人使用生成招标文件确保有效的数字证书（CA锁）解密投标文件。 （5）抽取系数、参数等（若有） （6）确定评审区间（若有） （7）公布开标结果 招标人解密完成后，开标系统公布投标人名称、投标报价、交货期、质量目标、入围评审区间投标人、系数等内容。 （8）异议及回复 若投标人对开标有异议，应在开标过程（开标结束前）中通过不见面开标大厅的“我有异议”按钮进行现场异议，招标人通过不见面开标大厅当场在线文字答复。异议及异议答复内容应面向所有投标人公开。
--	--

	(9) 投标人确认 开标结果当场公布后，投标人应在5分钟内对开标结果进行确认，未在规定时间内完成在线确认的视为自动确认。 (10) 开标结束 全部投标人完成在线确认或5分钟过后，招标人宣布本次开标结束。 开标时抽取产生的结果以及现场录入的备注说明均与开标记录一起在浙江省公共资源交易服务平台予以公布。 □4. 开标程序（两阶段开标） (1) 宣布第一阶段开标开始 至投标截止时间，招标人宣布开始开标，宣布开标项目名称、□招标人代表姓名（自行决定是否公布）、□交易中心见证代表（自行决定是否公布）、□监标人（自行决定是否公布）等有关现场信息。 (2) 公布投标人数量 招标人公布投标人数量及投标保证金缴纳情况。若开标系统显示已递交投标文件的单位数量少于3家，招标人公布已递交投标文件单位名称，当场宣布招标失败，结束开标。 (3) 投标人解密 投标人数量大于等于3家，进入投标人解密环节。 投标人解密方式： 投标人使用统一交易平台最终确定的浏览器自行登录交易平台不见面开标大厅。待招标人点击解密指令后，投标人使用生成投标文件确保有效的数字证书（CA锁）在线解密。 若成功解密的投标人少于3家，招标人宣布本次招标失败。 (4) 招标人解密 全部投标人解密完成后或投标人解密时间结束，招标人使用生成招标文件确保有效的数字证书（CA锁）解密投标文件。 (5) 确定评审区间（若有） (6) 公布第一阶段开标结果 招标人解密完成后，开标系统公布投标人名称、投标报价、交货期、质量目标、入围评审区间投标人等内容。 (7) 异议及回复 若投标人对开标有异议，应在开标过程（开标结束前）中通过不见面开标大厅的“我有异议”按钮进行现场异议，招标人通过不见面开标大厅当场在线文字答复。异议及异议答复内容应面向所有投标人公开。 (8) 投标人确认
--	---

	开标结果当场公布后，投标人应在5分钟内对开标结果进行确认，未在规定时间内完成在线确认的视为自动确认。 （9）第一阶段开标结束 全部投标人完成在线确认或5分钟过后，招标人现场公布第二阶段开标时间（一般为通知评标专家开始评标时间），宣布本次开标结束。 （10）宣布第二阶段开标开始 至通知的第二阶段开标时间，招标人宣布开始开标，宣布开标项目名称、招标人代表姓名（自行决定是否公布）、交易中心见证代表（自行决定是否公布）、监标人（自行决定是否公布）等有关现场信息。 （11）抽取系数、参数等（若有）。 （12）公布第二阶段开标结果 招标人解密完成后，开标系统公布第二阶段抽取系数。 （13）异议及回复 若投标人对第二阶段开标有异议，应在开标过程（开标结束前）中通过不见面开标大厅的“我有异议”按钮进行现场异议，招标人通过不见面开标大厅当场在线文字答复。异议及异议答复内容应与第二阶段开标内容相关，并面向所有投标人公开。 （14）投标人确认 开标结果当场公布后，投标人应在5分钟内对开标结果进行确认，未在规定时间内完成在线确认的视为自动确认。 （15）第二阶段开标结束 全部投标人完成在线确认或5分钟过后，招标人宣布本次开标结束。 开标时抽取产生的结果以及现场录入的备注说明均与开标记录一起在浙江省公共资源交易服务平台予以公布。 5.开标特别说明 （1）开标解密使用投标人上传的电子投标文件。 （2）因投标人原因造成其电子投标文件未解密的，视为撤销其投标文件；因投标人之外的原因造成电子投标文件未解密的，视为撤回其投标文件。 （3）部分投标人的电子投标文件无法解密的，其他投标文件的开标可以继续进行。 （4）投标人必须使用生成电子投标文件的数字证书（CA锁）解密电子投标文件。 6. 不见面开标软硬件要求 投标人电脑或移动终端的硬件设备和软件系统配置必须符合不见面开标技术要求并运行正常，否则投标人自行承担不利后果。
--	---

		(1) 建议电脑配置：系统windows7及以上64位操作系统电脑内存4G及以上； (2) 网络环境：应在稳定良好的网络环境，保障在线解密及远程开标过程流畅； (3) 工具：应安装最新版本CA互认客户端，请前往“浙江省统一招投标交易平台”工具下载页面进行下载安装； (4) 浏览器：建议使用GoogleChrome-139.0.7258.140（64位）以上、MicrosoftEdge-140.0.3485.54（64位）以上。
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会成员构成：共<u>7</u>人。其中招标代表<u>2</u>人，库选经济、技术专家<u>5</u>。 评标委员会由招标人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为五人及以上单数。 库选经济、技术专家确定方式：执行《浙江省综合评标专家库和评标专家管理办法实施细则》相关规定。 ☐ 评标过程中，评标专家被发现有回避事由、擅离职守或因健康等原因不能继续评标的，1位专家不能参与评标的，自动从评标委员会中取消1名招标人代表；2位专家不能参与评标的，不再补抽由其余人员组成评标委员会进行评标；最终的评标专家不得少于5人，并符合《中华人民共和国招标投标法》第三十七条的规定。
6.3.1	评标方法	☐ 经评审的最低投标价法 ☐ 技术标通过制的综合评估法 ☒ 技术标打分制的综合评估法（技术标明标适用） ☐ 技术标打分制的综合评估法（技术标暗标适用）
6.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	☐ 1. <u>（应根据法律法规及相关文件要求填写）</u>名。 ☒ 2. 评定分离：不排序的方式向招标人推荐<u>5</u>名中标候选人（如有效投标人≤ 2家且仍有竞争力时应全部推荐）。
7.1	中标候选人公示媒介及期限	公示媒介：浙江省公共资源交易服务平台 公示期限：不少于3日。如遇国家法定节假日，应顺延至法定休假日后第一个工作日。
7.2.1	确定中标人	☐ 授权评标委员会确定中标人。 ☐ 根据评标委员会推荐，由招标人确定中标人。 ☒ 评定分离，根据评标委员会推荐，另行组织定标会议，由定标委员会确定中标人。 ☐ 其他：_____。

7.2.3	☒ 定标会议 地点和时间	☐ 1. 定标时间：____。 ☐ 2. 定标地点：____。 ☒ 招标人根据相关规定在评标结果公示结束后10日内召开定标会议。
7.2.4	☐ 考察、 ☐ 质询	☐ 1. 在定标会议前（考察、质询应给予中标候选人合理的准备时间）对所有中标候选人进行 ☐ 考察、 ☐ 质询。 ☐ 2. ☐ 考察小组由（ <u>3人及以上单数</u> ）人组成； ☐ 质询小组由（ <u>3人及以上单数</u> ）人组成。
7.2.5	☒ 定标委员会的组建	定标委员会由（ <u>5人及以上单数</u> ）组成。
7.2.6	☐ 现场面试	定标会议对中标候选人（联合体投标的，为联合体牵头人）开展现场面试。
7.2.7	☒ 定标要素及具体内容	☒ 1. 价格因素： <u>主要包括商务报价高低、主要材料报价的合理性、不平衡报价情况等</u> ； ☐ 2. 企业实力：____； ☐ 3. 企业信誉：____； ☒ 4. 投标方案： <u>主要包括技术标情况、工程建设重难点解决方案、主要材料品牌等</u> ； ☐ 5. 拟派团队能力与水平：____； ☐ 6. 联合体投标的，联合体组成情况：____； ☒ 7. 货物保修维护等后续服务便利： <u>/</u> ； ☐ 8. 落实政府其他政策：____； ☒ 9. 评标报告； ☐ 10. 质询或（和）考察报告； ☐ 11. 现场面试情况； ☒ 12. 招标人认为需要考量的其他因素： <u>具体详见第三章“评标定标办法”</u> 。
7.2.8	☒ 定标方法	☒ 1. 票决法； ☐ 2. 集体议事法； ☐ 3. 其他定标办法：_____。
7.2.9	中标公告媒介	公告媒介：浙江省公共资源服务平台
7.2.10	☐ 按原定标方法确定中标人	其他情形：_____。
7.2.11	☐ 重新定标	其他情形：____。
7.4.1	履约担保	是否要求中标人提交履约保证金：

		☒ 要求，履约保证金的形式：现金、支票、汇票、转账、银行保函、数字保函、融资担保公司保函或者保险机构保函、保险、保单。 履约保证金的金额：合同总价的 <u>2.00</u> %。 ☐ 不要求。
8.1	重新招标其他情形	1. 招标投标过程中，因项目发生变更，现有招标资格条件与项目规模不符的； ☒ 2. 国有资金占控股或者主导地位的依法必须进行招标的项目，招标人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。 3. 法律法规规定的其他情形。 ☐ 4. <u>（招标人认为需添加的其他情形）</u>
8.2	不再招标的情形	重新招标后投标人仍少于3个的，属于依法必须招标的工程项目，报经原审批、核准部门审批、核准后可以不再进行招标。
9.5	异议与投诉	1. 异议： （1）潜在投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间10日前以书面形式向招标人提出。招标人将在收到异议之日起3日内作出书面答复；作出答复前，暂停招标投标活动； （2）投标人认为开标不符合有关规定的，应当在开标现场通过交易中心电子招标投标交易平台向招标人提出异议。招标人将当场对异议给予处理或者告知处理的办法。异议和答复应记入开标记录或者制作专门记录以存档备查； （3）投标人及其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期内以书面形式向招标人提出。招标人将在收到异议之日起3日内作出书面答复；作出答复前，暂停招标投标活动。 （4）其他： <u>/</u> 。 2. 投诉： （1）投标人或者其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、行政法规和招标文件规定的，可以自知道或者应当知道之日起10日内向有关行政监督部门投诉。投诉应当有明确的请求和必要的证明资料，具体要求按《工程建设项目招标投标活动投诉处理办法》规定。 （2）其他： <u>/</u> 。 3. 上述时限最后一日如遇国家法定节假日的，顺延至法定节假日后的第一个工作日。 提出投诉的应当知道起始时间界定为：（1）对招标文件公告资格条件的投诉以下载招标文件的第一天为准；（2）对除公告资格条件外招标文件其他内容的投

		诉以招标文件下载最后一天为准；（3）对开标的投诉以开标时间为准；（4）对评标结果的投诉以中标候选人公示期的起始时间为准。
10	需要补充的其他内容	/
10.1	否决投标的情形	投标文件存在以下情形之一的，由评标委员会审核并经过询标程序，其投标文件将被否决： （1）资格审查内容： ①投标人不满足招标文件载明的资质、业绩、人员、设备等资格条件的（以投标人须知前附表第3.1款“资格审查资料”内容为准）； ☐ 投标人为非中小企业的或投标人未提供《中小企业声明函》的或未按照招标文件所附的《中小企业声明函》格式提供的； ②投标人不以自己的名义或投标人未按照招标文件的要求提交投标保证金或提供的投标保证金有缺陷而不能接受的； ③投标人被有关行政监督部门依法限制投标且在限制期内的； ④投标报价高于最高投标限价的； ⑤委托代理人未提供有效的授权委托书的（投标文件由委托代理人签署的）； ⑥组成联合体投标的，投标文件未附联合体协议的； ⑦投标人存在按投标人须知第1.4.4项情形的； ☒ ⑧投标人存在投标人须知前附表第10.5款第1点规定情形的。 ⑨存在法律、法规、规章规定的其它否决投标情况的； ⑩其他：<u>投标人不具备有效的营业执照（或事业法人登记证或其他登记证明材料）；投标报价低于风险控制价的。</u> （2）初步评审内容： ①投标文件未经投标人盖章的；或投标文件未经法定代表人（或提供有效“授权委托书”的委托代理人）签字（或盖章）的（具体以投标人须知前附表第3.7.3（1）项规定为准）； ②投标文件中投标函或投标承诺书未按要求填写； ③投标函载明的工期（交货期）、质量保证期不响应招标文件要求的； ④投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目报有两个或以上报价，且未声明哪一个有效的（招标文件要求提交备选投标的除外）； ⑤针对招标人有特殊要求的内容，投标人的偏差范围和幅度超过前附表第1.12.3款规定情形的； ⑥存在法律、法规、规章规定的其它否决投标情况的；

		⑦其他： <u>投标人名称与营业执照（或事业法人登记证或其他登记证明材料）、资质证书（如有）不一致；投标文件的组成不符合第二章“投标人须知”3.1款规定的内容；投标文件格式不符合第七章“投标文件格式”的规定且影响实质性内容响应。</u> （3）技术标评审内容： ①采用的验收标准和方法、主要技术指标达不到国家强制性标准或招标文件要求的； ②不符合以下技术规格、标准或性能指标的： <u> / </u> ； ③投标文件载明的货物包装方式、检验标准和方法等不符合以下要求的： <u> / </u> ； ☐④技术标文件超过<u> </u>页的(为包含封面、扉页、目录、正文等内容的技术标文件总页数，以PDF文件显示的总页数为准)；（技术标打分制的综合评估法适用） ☐⑤违反投标文件暗标要求的；（技术标打分制的综合评估法适用） ⑥其他： <u>投标人对招标文件第五章“工程技术规范和技术要求”中标“★”的条款响应有1项不满足招标文件要求的。</u> （4）商务标评审内容： ①改变招标人提供的设备（材料）清单内容的（货物名称、单位、数量）； ②经评标委员会认定投标人的投标报价低于成本价，且投标人对其报价不能充分说明理由，或提供的相关资料无法证明报价不低于其成本价的； ③存在法律、法规、规章规定的其它否决投标情况的； ④其他： <u> / </u>。 注：否决投标的情形均应在本栏中列出，不应在招标文件的其他位置再行出现。
10.2	定标前核查	1. 招标人定标前，将组织： （1）查询中标候选人等是否符合招标公告“（二）其他”的要求。 ☐（2）面向中小企业招标的，核验中标候选人的中小企业身份。
10.3	投标文件的澄清、说明、补正	1. 澄清回复时间不得超过发出通知后☒30分钟☐45分钟☐60分钟，投标人逾期或未按要求澄清回复的，将视为不予回复或确认，评标委员会有权否决其投标。投标人通讯不畅通，导致不能及时联系的，视为投标人不予回复或确认。 2. 投标文件中有含义不明确的内容、明显文字或者计算错误，评标委员会认为需要投标人作出必要澄清、说明或补正的，应当书面通知该投标人。投标人的澄清、说明或补正应当采用书面形式，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。评标委员会不得暗示或者诱导投标人作出澄清、说明或补正，不得接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

10.4	解释权与说明	1. 投标人须知的内容如与投标人须知前附表不一致，以投标人须知前附表为准。 2. 发布招标公告的媒体网站提供下载的招标文件与纸质招标文件不一致的，以上传至网站的招标文件为准。 3. 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告（或投标邀请书）、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释。
10.5	特别说明	1. 评标委员会结合标中预警信息综合评审，在评标过程中如发现投标人有下列情形之一的，且经询标澄清投标人无令人信服的理由和可靠证据证明其合理性的，经半数以上成员确认，其投标文件按否决投标处理，不再对其进行评审，也不影响招标工程继续评标。评标结束后，评标委员会应将违法嫌疑的投标文件以及相关评标分析材料及时移交招标投标行政监督部门作进一步调查处理，即使最终无法认定违法行为成立，也不影响对其按否决投标处理的结果。 （1）由其它单位及法定代表人在自己编制的投标文件上加盖印章或签字的行为。 （2）投标人的法定代表人的委托代理人不是投标人本单位人员。 （3）投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容。 （4）投标人之间约定中标人。 （5）投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标。 （6）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标。 （7）投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。 （8）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制。电子招投标过程中不同投标人的投标文件制作机器码一致（评标时行政监督部门已查实投标人无违法违规情况的除外）或文件创建标识码（或制作码、检测码）一致或锁号相同的。 （9）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜。电子招投标过程中不同投标人从同一投标单位或同一自然人的IP地址上传投标文件、购买电子保函或参加投标活动的人员为同一标段其他投标人的在职人员的。 （10）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。 （11）不同投标人的投标文件相互混装。 （12）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。电子招投标过程中不同投标人通过同一单位或者个人账户购买电子保函的。

		(13) 使用伪造、变造的许可证件；或提供虚假的财务状况或者业绩；或提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；或提供虚假的信用状况。 (14) 不同投标文件中法定代表人或授权委托人或投标联系人或项目班子成员中有人员雷同或联系方式相同的（投标人能证明其不存在故意一致的除外）。 (15) 同一标段不同投标人之间出现控股、管理关系的。 (16) 项目负责人个税信息和社保信息缴纳单位不一致，且经询标澄清投标人无令人信服的理由和可靠证据证明其合理性的。 (17) 投标人或其法定代表人或其委托代理人或其拟派项目负责人存在被省内各级行政机关作出的围标串标行政处罚记录的（在禁止期内或罚款尚未履行完毕的）。。 2. 投标人应按照本项目行政监督部门要求及时配合标中相关预警信息核查工作，未按要求配合或配合不力或联系不上或故意隐瞒等情形影响监管部门核查的，一律由评标委员会按照本前附表10.1的要求否决投标，同时涉及本前附表3.4.4要求情形的，投标保证金不予退还。 3. 评标委员会如发现投标人资格明显不符合资格要求的（除存在理解争议内容外）以及投标保证金未缴纳的，除否决投标外，应一律按涉嫌串通投标或弄虚作假移交招标投标行政监督部门作进一步调查处理，招标人应同步按照本前附表3.4.4的要求不予退还投标保证金。 4. 其他： <u>（1）投标人须知前附表1.3.2 工期（交货期）的内容修改为“90日历天，备注：接到招标人通知后90日历天内，具体以项目样板房、各楼栋进度及工序配合要求为准。安装调试总工期满足总承包单位施工进度及竣备要求。”；</u> <u>（2）工程建设项目交易服务费：中标人按《宁波市物价局关于明确公共资源交易服务收费标准及有关事项的通知》（甬价费〔2017〕46号）的规定支付。</u> <u>（3）中标后须提交的纸质投标文件份数：中标人中标后提供资格审查资料、技术标、资信标、商务标各三份。</u> <u>（4）如招标文件中各项时间与系统规定时间不一致的，以系统规定时间为准。</u>
...	...	...

投标人须知

1. 总则

1.1 招标项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本货物采购标段进行招标。

1.1.2 招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 项目建设地点：见投标人须知前附表。

1.2 招标项目的资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围、交货期和质量保证期

1.3.1 招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 交货期：见投标人须知前附表。

1.3.3 质量标准：见投标人须知前附表。

1.3.4 质量保证期：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本招标项目资质条件、能力和信誉。

(1) 资质要求：见投标人须知前附表；

(2) 业绩要求：见投标人须知前附表；

(3) 其他要求：见投标人须知前附表。

需要提交的相关证明材料见本章第3.1款的规定。

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体除应符合本章第1.4.1项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务；

(2) 联合体的各专业资质等级，根据联合体协议书约定的专业分工认定，相同专业单位组成的联合体，按照承担相应专业工作的资质等级较低的单位确定；不同专业单位组成的联合体，按照联合体协议分工所承担的专业工作对应各自的专业资质认定；

(3) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在同一标段中投标。

1.4.3 投标人的资格审查方式：见投标人须知前附表。

1.4.4 投标人（投标人是联合体的，指联合体各方）不得存在下列情形之一：

(1) 为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

(2) 为与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人；

(3) 不同投标人的单位负责人为同一人或者互相存在控股、管理关系的；

(4) 为本标段前期准备提供设计或咨询服务的；

- (5) 为本标段的监理人；
- (6) 为本标段的代建人；
- (7) 为本标段提供招标代理服务的；
- (8) 与本标段的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人的；
- (9) 与本标段的监理人或代建人或招标代理机构相互控股或参股的；
- (10) 被依法暂停或者取消投标资格；
- (11) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (12) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (13) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

1.5费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9踏勘现场

1.9.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，招标人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。部分投标人未按时参加踏勘现场的，不影响踏勘现场的正常进行。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 招标人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.10投标预备会

1.10.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，招标人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.11分包

1.11.1 投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作进行分包的，应符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除投标人须知前附表规定的非主体、非关键性工作外，其他工作不得分包。

1.11.2 中标人不得向他人转让中标项目，接受分包的人不得再次分包。中标人应当就分包项目向招标人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.12响应和偏差

1.12.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于招标人的响应。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.12.2 投标人应根据招标文件的要求提供投标方案等内容以对招标文件作出响应。

1.12.3 投标人须知前附表允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏差应当符合招标文件规定的偏差范围和幅度。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告（或投标邀请书）；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标定标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 工程技术规范和技术要求；
- (6) 图纸及其他资料（如有）；
- (7) 投标文件格式；
- (8) 投标人须知前附表规定的其他资料。

根据本章第1.10款、第2.2款和第2.3款对招标文件所作的澄清、修改、补正，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达招标人，要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清以投标人须知前附表规定的时间和方式发布，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章第4.2.1项规定的投标截止时间不足15日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人确认收到招标文件澄清和修改内容的时间：见投标人须知前附表。

2.2.4 除非招标人认为确有必要答复，否则，招标人有权拒绝回复投标人在本章第2.2.1项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 招标人以投标人须知前附表规定的形式修改招标文件。修改招标文件的时间距本章第4.2.1项规定的投标截止时间不足15日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标人在收到修改内容后无须向招标人确认。潜在投标人应自行关注浙江省公共资源交易服务平台及浙江省统一招投标交易平台，招标人不再一一通知。因投标人自身原因未及时获知修改内容而导致的任何后果将由投标人自行承担。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

投标文件由资格审查材料、技术标、资信标、商务标四部分文件组成。

3.1.1 资格审查材料包括下列内容：

- (1) 投标函；

- (2) 法定代表人身份证明书；
- (3) 授权委托书；
- (4) 法人或其他组织的证明材料：包括营业执照或事业法人登记证书等；
- (5) 投标保证金缴纳证明资料；
- (6) 投标承诺书；
- (7) 制造商的授权资料（若有）；
- (8) 联合体协议书（若有）；
- (9) 资格业绩汇总表及相关附件（若有）；
- (10) 中小企业声明函（若有）；
- (11) 招标文件要求投标人提交的其他资料。

3.1.2技术标包括下列内容：

- (1) 技术偏离表；
- (2) 技术标要求的内容：根据评标办法技术评审因素自行编制；
- (3) 招标人要求提交的其他资料。

3.1.3资信标主要包括下列内容：

- (1) 业绩（评分业绩）汇总表（若有）；
- (2) 评标办法资信评分要求应提交的资料（若有）；
- (3) 招标人要求提交的其他资料。

3.1.4商务标主要包括下列内容：

- (1) 报价明细表；
- (2) 商务偏离表；
- (3) 招标文件要求投标人提交的其它投标资料。

投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.1.5投标人须知前附表规定不接受联合体投标的，或投标人没有组成联合体的，投标文件不包括本章所指的联合体协议书。

3.1.6投标人须知前附表未要求提交投标保证金的，投标文件不包括本章所指的投标保证金。

3.2投标报价

3.2.1投标报价应包括国家规定的增值税税金，除投标人须知前附表另有规定外，增值税税金按一般计税方法计算。投标人应按照第七章“投标文件格式”的要求在投标函中填写投标报价并按规定填写分项报价表。

3.2.2投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3投标人在投标截止时间前修改投标函中的投标报价总额，应同时修改投标文件“投标报价”中的相应报价，投标报价总额为各分项金额之和。此修改须符合本章第4.3款的有关要求。

3.2.4招标人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价或其计算方法在投标人须知前附表中载明。

3.2.5 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.2.6 招标文件中所有要求投标人报价或考虑的费用，若在投标人投标文件中不体现，均视同优惠或已进入投标总价。

3.3 投标有效期

3.3.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式（或电子交易平台）通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

3.4 投标保证金

3.4.1 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、形式和第七章“投标文件格式”规定的投标保证金格式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。境内投标人以现金或者支票形式提交的投标保证金，应当从其基本账户转出并在投标文件中附上基本账户开户证明。联合体投标的，其投标保证金由牵头人递交，并应符合投标人须知前附表的规定。

3.4.2 投标人应按本章第3.4.1项要求提交投标保证金。

3.4.3 招标人将在发出中标通知书后向未中标的投标人退还投标保证金，招标人最迟应当在与中标人签订合同后5日内，向未中标的投标人和中标人退还投标保证金。

3.4.4 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在投标有效期内撤销投标文件；

（2）中标人在收到中标通知书后，无正当理由不与招标人订立合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金；

（3）发生投标人须知前附表规定的其他可以不予退还投标保证金的情形。

3.5 资格审查资料

见本章3.1规定及评标办法。

3.6 备选投标方案

除投标人须知前附表另有规定外，投标人不得递交备选投标方案。允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，招标人可以接受该备选方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第七章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。投标人在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关交货期、投标有效期、质量要求、质量保证期、技术标准和要求、招标范围等实质性内容作出响应。

3.7.3 电子投标的要求

（1）电子投标文件签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表；

（2）电子投标文件制作要求见投标人须知前附表；

（3）投标文件所附证书证件及业绩证明文件要求见投标人须知前附表规定。

3.7.4 投标文件格式

投标文件包括本须知第3.1条中规定的内容，投标人提交的投标文件应使用招标文件所提供的投标文件全部格式（表格可以按同样格式扩展）。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标文件的密封、标记和电子投标加密要求见投标人须知前附表。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人通过下载招标文件的电子招标投标交易平台递交电子投标文件。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 投标人完成电子投标文件上传后，电子招标投标交易平台即时向投标人发出递交回执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。

4.2.5 投标文件的拒收情形：见投标人须知前附表。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第4.2.1项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知招标人。因投标人之外的原因造成电子投标文件未解密的，视为撤回其投标文件。

4.3.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的通知，应按照本章第3.7.3项的要求加盖电子印章。电子招标投标交易平台收到通知后，即时向投标人发出确认回执通知。

4.3.3 投标人撤回投标文件的，招标人自收到投标人书面撤回通知之日起5日内退还已收取的投标保证金。

4.3.4 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第3条、第4条的规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

见投标人须知前附表。

5.2 开标程序

见投标人须知前附表。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人或其委托的招标代理机构熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2评标完成后，评标委员会应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7. 合同授予

7.1中标候选人公示媒介及期限

中标候选人公示媒介和期限见投标人须知前附表。

7.2定标方式

7.2.1招标人授权评标委员会确定中标人或根据评标委员会推荐中标候选人确定中标人的（评定分离除外），国有资金占控股或者主导地位的依法必须进行招标的项目，招标人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

7.2.2定标原则：招标人负责制、公开透明、诚信守信的原则。

7.2.3定标会议时间和地点：招标人在投标人须知前附表7.2.3规定的时间和地点召开定标会议，招标人的纪检监察部门应对招标投标活动的全过程进行监督。

7.2.4招标人可在投标人须知前附表7.2.4规定的时间前对所有中标候选人进行考察、质询。考察、质询小组应由投标人须知前附表7.2.4规定的人数组成。考察、质询小组应如实记录考察、质询情况，并出具考察、质询报告作为定标要素之一。考察、质询报告应客观公正，不得有明示或暗示中标人的内容。

7.2.5定标委员会由招标人负责组建。定标委员会由投标人须知前附表7.2.5规定的人数组成。定标委员会成员与中标候选人有利害关系的应主动说明并申请回避，定标委员会名单在中标结果确定前保密。

7.2.6招标人应在定标阶段对中标候选人（联合体投标的，为联合体牵头人）开展现场面试。现场面试由定标委员会具体实施。

7.2.7定标要素应参考评标委员会评标报告、质询或考察报告，此外，根据投标人须知前附表7.2.7选定内容为定标要素：

- （1）价格因素：主要包括商务报价高低、主要材料报价的合理性、不平衡报价情况等；
- （2）企业实力：主要包括企业规模、近年的财务状况、过往业绩（含业绩影响力、难易程度）等；
- （3）企业信誉：主要包括企业信用情况、过往业绩履约情况、建设单位履约评价情况等（可查询全国和浙江省建筑市场监管公共服务平台（系统）、浙江省交通运输信用综合管理服务系统、全国或浙江省水利建设市场监管服务平台等）；
- （4）投标方案：主要包括技术标情况、工程建设重难点解决方案、主要材料品牌等；
- （5）拟派团队能力与水平：主要包括团队主要负责人类似工程业绩、拟派项目团队人员的资信实力等；
- （6）联合体投标的，联合体组成情况；
- （7）货物保修维护等后续服务便利；
- （8）落实政府其他政策；
- （9）招标人认为需要考量的其他因素。

7.2.8定标应结合现场面试及7.2.7条的定标要素确定中标人。定标方法可采用下列方法：

- （1）票决法。由定标委员会以直接票决或者逐轮票决的方式确定中标人。

(2) 集体议事法。由定标委员会进行集体商议，定标委员会成员各自发表意见，由定标委员会组长最终确定中标人。所有参加会议的定标委员会成员的意见应当作书面记录，并由定标委员会成员签字确认。

(3) 投标人须知前附表规定的其他定标办法。

7.2.9 招标人应当将中标结果情况在投标人须知前附表7.2.9规定的媒介上公告不少于3日。

7.2.10 定标后有下列情形之一的，招标人可以组织原定标委员会从其他中标候选人中按原定标方法确定中标人：

- (1) 中标人放弃中标资格或者拒不签订合同的；
- (2) 中标人被查实存在违法行为影响中标结果的；
- (3) 投标人须知前附表7.2.10规定的其他情形。

7.2.11 定标后有下列情形之一的，应重新定标：

- (1) 查实定标委员会未按定标办法公正履职的；
- (2) 有定标委员会成员与中标候选人有利害关系且未申请回避的；
- (3) 投标人须知前附表7.2.11规定的其他情形。

7.3 中标通知

在本章第3.3款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.4 履约担保

7.4.1 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的金额、履约担保形式和招标文件第四章“合同条款及格式”规定的履约担保要求向招标人提交履约担保。联合体中标的，其履约担保由牵头人递交，并应符合投标人须知前附表规定的金额、担保形式和招标文件第四章“合同条款及格式”规定的履约担保要求。

7.4.2 中标人不能按本章第7.4.1项要求提交履约担保的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.5 签订合同

7.5.1 招标人和中标人应当在中标通知书发出之日起30日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约担保的，招标人有权取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.5.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

7.5.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与招标人签订合同，就中标项目向招标人承担连带责任。

8. 重新招标和不再招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，招标人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，投标人少于3个的；
- (2) 经评标委员会评审后否决所有投标的；
- (3) 其他情形见须知前附表。

8.2不再招标

见投标人须知前附表。

9. 纪律和监督

9.1对招标人的纪律要求

招标人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5异议和投诉

9.5.1异议

（1）潜在投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间10日前以书面形式向招标人提出。招标人将在收到异议之日起3日内作出书面答复；作出答复前，暂停招标投标活动。

（2）投标人认为开标不符合有关规定的，应当在开标现场通过交易中心电子招投标交易平台向招标人提出异议。招标人将当场对异议给予处理或者告知处理的办法。异议和答复应记入开标记录或者制作专门记录以存档备查。

（3）投标人及其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期内以书面形式向招标人提出。招标人将在收到异议之日起3日内作出书面答复；作出答复前，暂停招标投标活动。

9.5.2投诉

投标人或者其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、行政法规和招标文件规定的，可以自知道或者应当知道之日起10日内向有关行政监督部门投诉。投诉应当有明确的请求和必要的证明资料，具体要求按《工程建设项目招标投标活动投诉处理办法》规定。上述时限最后一日如遇国家法定节假日的，顺延至法定节假日后的第一个工作日。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

附表一：开标记录表

(项目名称) (标段名称) 标段开标记录表

开标时间： 年 月 日 时 分

开标地点：

(一) 唱标记录

序号	投标人	投标保证金	投标报价(元)	投标品牌	交货期	是否进入评审区间	投标人确认	备注

开标过程中的其他事项记录

(三) 出席开标会的单位和人员 (附签到表)

招标人代表： 记录人： 监标人：

年 月 日

附表二：问题澄清通知

问题澄清通知

编号：

(投标人名称)：

(项目名称) (标段名称) 标段招标的评标委员会，对你方的投标文件进行了仔细的审查，现需你方对本通知所附的问题以书面形式予以澄清、说明或者补正。

问题：1.

问题：2.

.....

请将上述问题的澄清、说明或者补正于年月日时前密封递交至或通过交易平台反馈。

（项目名称） 评标委员会

年 月 日

附表三：问题的澄清

问题的澄清、说明

编号：

（项目名称）（标段名称） 标段招标评标委员会：

问题澄清通知（编号：）已收悉，现澄清、说明或者补正如下：

1.

2.

.....

投标人：（单位名称）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

附表四：中标通知书

中标通知书

（中标人名称）：

你方于（投标日期）所递交的（项目名称）（标段名称）标段投标文件已被我方接受，被确定为中标人。

中标价：元。

交货期：日历天。

投标品牌：。

中标内容范围：（应与招标公告、招标文件内容一致）。

请你方在接到本通知书后的日内到（指定地点）与我方签订合同，在此之前按招标文件第二章“投标人须知”第7.4款规定向我方提交履约担保。

特此通知。

招标人：（单位盖章）
法定代表人：（签字或盖章）
联系人：
联系电话：

年 月 日

附表五：中标结果通知书

中标结果通知书

（未中标人名称）：

我方已接受（中标人名称）于年月日（投标日期）所递交的（项目名称）（标段名称） 标段投标文件，确定（中标人名称） 为中标人。

感谢你单位对我们工作的大力支持！

招标人：（单位盖章）
法定代表人：（盖法定代表人章）

年 月 日

第三章 评标定标办法

第一节 评标办法

评标办法（三）技术标打分制的综合评估法（明标）

☒评标办法（三）

分值构成（总分100分）：技术标部分（60分）+资信标部分（5分）+商务标部分（35分）。

一、评标原则

评标应遵循公平、公正、科学、择优的原则。

二、评标组织

评标工作由评标委员会负责，评标委员会的组建应符合投标人须知前附表6.1.1款的要求。

评标委员会应推举产生评标委员会负责人，评标委员会负责人负责组织评标、掌握评标进程、主持询标、编写评标报告等工作，评标委员会负责人与其他成员具有同等的权利。评标委员会成员对所提出的评审意见承担个人责任。

评标委员会应当按照招标文件确定的评标标准和方法，客观、公正对投标文件进行评审和比较，招标文件没有规定的评标标准和方法不得作为评标的依据。

评标委员会对投标文件作出的评审结论，应当符合有关法律法规、规章和招标文件的规定。

三、评标程序

1. 熟悉招标文件和评标办法；

☐2. 评审区间确定；

3. 投标文件的资格审查；

4. 投标文件的初步评审；

5. 投标文件的技术标评审；

6. 投标文件的资信标评审；

7. 投标文件的商务标评审；

8. 必要时对投标文件中的问题进行询标，包括拟作出否决投标决定前对相关投标人进行询问核实；

9. 当否决投标后，剩余投标人少于3个时，评标委员会应对投标是否具有竞争性进行认定。认为明显缺乏竞争的，可以否决全部投标，否则，应继续进行评审；

10. 对投标文件进行排序，推荐中标候选人；

☐四、评审区间确定

（一）当投标截止时间前递交投标文件的投标人（投标报价高于最高投标限价和低于风险控制价的投标人不计入[未设置风险控制价的不考虑低于风险控制价的情况，余同]） ≤ 15 家，所有投标人入围评审区间进入后续评标程序；

（二）当投标截止时间前递交投标文件的投标人（投标报价高于最高投标限价和低于风险控制价的投标人不计入）>15家时，应启用评审区间。

（三）投标报价高于最高投标限价和低于风险控制价的投标人不计入评审区间确定范围，相关抽取或评审或确定工作应先将不计入的投标文件去除后方可开展。

（四）为防止投标人围标串标、恶意低价竞标、不合理贴近最高投标限价竞标，提高评标专家评标质量，招标人在编制招标文件时应选用以下一种评审区间确定方式。

☐方法一（最低价入评法）

从所有投标人（投标报价高于最高投标限价和低于风险控制价的投标人不计入）按投标报价由低到高确定15家投标人进入，如确定第15家时出现投标报价相同的，应从中随机抽取确定入围单位，确保数量为15家。

☐方法二（平均价入评法）

从所有投标人（投标报价高于最高投标限价和低于风险控制价的投标人不计入）按下列方法计算入围基准价后，确定投标报价与入围基准价之差绝对值最小的前15名进入；当选择第15家时出现多家报价与评标基准价之间的差额相同的，随机抽取确定第15家入围单位。

入围基准价计算方法：所有投标人（投标报价高于最高投标限价和低于风险控制价的投标人不计入）的投标报价（去除一个最高价、一个次高价和一个最低价、一个次低价）的算术平均值为入围基准价。注：入围基准价和投标报价算术平均值以“元”为单位，四舍五入保留两位小数。

☐方法三（二次平均价入评法）

从所有投标人（投标报价高于最高投标限价和低于风险控制价的投标人不计入）按下列方法计算入围基准价后，确定投标报价与入围基准价之差绝对值最小的前15名进入；当选择第15家时出现多家报价与评标基准价之间的差额相同的，随机抽取确定第15家入围单位。

入围基准价计算方法：首先计算所有投标人（投标报价高于最高投标限价和低于风险控制价的投标人不计入）的投标报价（去除一个最高价、一个次高价和一个最低价、一个次低价）的算术平均值；最后将上述算术平均值与所有投标人（投标报价高于最高投标限价和低于风险控制价的投标人不计入）的投标报价中的次低投标报价进行二次算术平均，以二次算术平均值为入围基准价。注：入围基准价和投标报价算术平均值以“元”为单位，四舍五入，保留两位小数。

（五）经评标委员会后续评审，如出现因否决投标导致有效投标人数量不能满足推荐中标候选人数量要求时，继续按照上述入围规则补足15家（不足15家的则全部进入）进入评审区间。除此之外，其他情形将不作递补。

五、评标细则

（一）投标文件的资格审查

评标委员会首先对进入评审区间的所有投标人（不采用评审区间的为去除投标报价高于最高投标限价和低于风险控制价的所有投标人）进行资格审查，如评标委员会发现投标文件存在投标人须知前附表10.1资格审查否决情形之一的，经询问核实并认定后，该投标文件的资格审查不通过应予以否决。

（二）投标文件的初步评审

评标委员会应依照招标文件的要求和规定，对通过资格审查的投标人的投标文件进行初步评审。

如评标委员会发现投标文件存在投标人须知前附表10.1初步评审否决情形之一的，经询问核实并认定后，即可判定该投标文件初步评审不通过予以否决，不再进入后续的综合评分程序。

（三）询标

（1）投标文件中有含义不明确的内容、明显文字或计算错误，评标委员会认为需要投标人作出必要澄清、说明的，应当组织询标。

（2）凡是评标委员会拟做出否决投标认定的，须组织相关投标人询问核实。未进行询问核实的，不得做出否决投标的认定，投标人放弃询问核实机会的除外。投标人应就评标委员会发出的澄清及时答复，在规定的时限内投标人不参加核实或不予答复的，视为放弃接受询问核实的机会。

（3）询标应通过专用录音电话或电子招投标平台通知相关投标人。询标问题及投标人的澄清、说明不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（4）评标委员会不得暗示或者诱导投标人作出澄清、说明，不得接受投标人主动提出的澄清、说明。

（5）投标人不得通过补充、修改或撤销投标文件中的内容使其成为实质性响应的投标，投标人在投标截止时间以后不得提交任何资料作为评标依据。

（四）投标文件的技术标评审：

1. 评标委员会应对进入技术标评审环节的投标文件先进行技术标评审，如评标委员会发现投标文件存在投标人须知前附表10.1技术标否决情形之一的，经询问核实并认定后，该投标文件的技术标评审不通过应予以否决，不再进入后续的评分程序。

2. 技术标评分（60分）。

评标委员会各成员按招标文件明确的评审标准对通过技术标评审的投标人进行独立评分。投标人的技术得分值为全体评标委员会成员的有效评分中去除一个最高分和一个最低分后的算术平均值（评标专家的有效评分大于等于5个的，去除一个最高总分和一个最低总分后的算术平均值，有效评分少于5个的，按全部有效评分的算术平均；评标委员会成员打分保留两位小数，结果四舍五入保留两位小数）。

☑技术标文件页数超过招标文件前附表3.1规定的（包括封面、扉页、目录、正文等技术标文件总页数），技术标打分按0分计。

技术标单项分值权重≤15%；技术标单项评分最大范围在A分（A=B×比值）至B分（B=技术分满分×分值权重）之间（含本数），比值不低于50%；对低于A分或高于B分的评分表作无效处理。

技术标一般评审因素

序号	评审因素	分值
1	技术参数响应性：评标委员会根据投标人对招标文件第五章“工程技术规范和技术要求”的各项技术参数响应情况进行综合评议。	5.4-9.0
2	制造商综合实力：评标委员会根据投标产品制造商的自主研发能力、品质控制能力、能效水平等内容进行综合评议。	1.8-3.0
3	主要部件配置情况：评标委员会针对投标产品的压缩机配置及先进性等进行综合评议。	3.6-6.0
4	其他主要部件及辅助材料配置情况：评标委员会针对投标产品的其他主要部件及辅助材料的配置、品牌、性能、质量进行综合评议。	5.4-9.0
5	交货期、进度控制、质保承诺及措施：评标委员会对交货期、进度控制、质保承诺及措施进行综合评议。	5.4-9.0
6	人员配置及实施方案：评标委员会对项目人员配置及实施方案，对本项目的货源供应情况、项目班子情况及项目实施保障方案、设计联络建议计划、总包单位配合方案等进行综合评议。	5.4-9.0
7	售后服务方案、质量保证及相关管理方案、维护人员和后续技术支持、技术应急响应方案：评标委员会对投标人提供的售后服务方案内容、质量保证及相关管理方案、维护人员和后续技术支持、技术应急响应方案等情况进行综合评议。	5.4-9.0
8	质量保证期满后五年维保方案：评标委员会对投标人提供的全包和清包两种维修方式的相应工作内容及责任条款（但全包/清包价格不包含在投标总价内），对质量保证期满后五年维保方案合理性进行综合评议。	1.8-3.0
9	合理化建议：评标委员会对投标人提供的针对本项目的合理化建议进行综合评议。	1.8-3.0

注：技术标单项评分内容在投标文件中有缺项的，经三分之二及以上评委同意，该单项得0分。

（五）投标文件的资信标评审（5分）

评标委员会对通过资格审查、初步评审、技术标评审的投标文件进行资信标评分，各评委专家评分须一致。

评审因素	内容	分值
近五年同类产品	2021年7月1日（含）以来，投标人具有同类产品类似业绩（同类产品是指多联式空调机组的销售业	0~3

类似业绩	绩），业绩根据单项合同金额确认，金额不累计，就高计取。 本项须提供业绩合同扫描件（合同中至少包括合同首页、合同盖章页、合同签订时间，合同金额及能反映销售货物范围等相关内容页）。 业绩认定日期以合同签订时间为准。合同未能体现业绩内容的，还须提供加盖业主单位公章的业主证明，未能按要求提供上述资料的得0分。 如投标人所投产品列入省级（或副省级）政府或其有关部门颁发的重点自主创新产品推荐目录或高端装备首台（套）产品推广应用指导目录的，该投标人视为已具备同类产品类似业绩最高分。 单项合同金额达到本次控制价的100%（即26771785元）的，得3分； 单项合同金额达到本次控制价的80%（即21417428元）的，得2分； 单项合同金额达到本次控制价的60%（即16063071元）的，得1分； 其余情况，得0分。	
其他	所有投标人统一得2分。	2

注：①以上业绩证明材料应提供□合同复制件、□交货单、□验收证明资料。投标资格证明中的业绩□可以（或□不可以）作为本项计分业绩。

②本项目招标人最多可要求1个业绩评分，投标人在《业绩（评分业绩）汇总表》中填报业绩的数量超过招标人要求的，超过的业绩不再评审；如招标人要求投标人填报3个业绩，某投标人按序号填报了4个及以上的类似业绩，评标时专家仅评审序号为1到3的业绩，不论后续业绩是否有效，专家应不再给予评审。

☑资信标得分+技术标得分之和排名前5名的（ $N \geq 5$ ，具体由招标人在招标编制招标文件时明确，不足N名的，全部进入下一评审环节，排名第N名并列的，均进入下一评审环节）投标人进入下一评审环节。

（六）投标文件的商务标评审：

1. 由评标委员会全体成员对投标文件的商务标进行评审。评标专家应对报价的范围、数量、单价、费用组成和总价等进行全面审阅和对比分析，找出报价差异的原因及存在的问题。如评标委员会发现投标文件存在投标人须知前附表10.1商务标否决情形之一的，经询问核实并认定后，该投标文件的商务标评审不通过应予以否决。

2. 报价评审应以报价口径范围一致的投标评标价为依据。投标评标价应在最终报价的基础上，按照招标文件约定的因素和方法进行计算。

3. 评标基准价由评标委员会依据下述方法计算，除计算差错外，确认后的评标基准价在本次招标期间保持不变。计算差错，仅限于以下两种情况：（1）纯算术性四则运算差错；（2）未按约定的计算方法，多计或者少计投标人报价的。由于评标差错，导致否决投标错误，重新评标纠正等其他情况，不属于计算差错。

4. 商务报价评分：（35分）

评标委员会对通过商务标评审的投标人进行商务报价评分。商务报价评分的计算方法由招标人在下列计算方法中选择确定：☒平均价法、☐平均价下浮法、☐动态二次平均法、☐随机权重平均法。

☒平均价法

（1）评分范围：通过资格审查、初步评审、技术标评审和商务标评审的所有投标文件进入评分范围。

（2）评标基准价：进入评分范围的投标评标价的算术平均值为评标基准价（投标评标价在5个至7个时，去除一个最高价和一个最低价；投标评标价在8个及以上时，去除一个最高价、一个次高价和一个最低价、一个次低价）。

（3）根据进入评分范围投标文件的投标评标价与评标基准价对比，按下列方法计算投标人的商务报价的得分值：

偏差率（F%）=100%×（投标报价-评标基准价）/评标基准价。

偏差率=0，投标报价得分=E（E值是商务总报价评分满分值）；

偏差率>0，投标报价得分=E-偏差率×100×E1，E1为每高于评标基准价的1%扣减分值；

偏差率<0，投标报价得分=E+偏差率×100×E2，E2为每低于评标基准价的1%扣减分值。

投标评标价等于评标基准价时，商务总报价评分为满分；投标评标价每高于评标基准价1%扣E1=1分，投标评标价每低于评标基准价1%扣E2=0.5分；

注：评标过程中的各类价格均以“元”为单位，四舍五入保留两位小数；偏差率不足一个百分点时，使用直线插入法计算，偏差率百分比%四舍五入保留六位小数，评分结果四舍五入保留两位小数，商务报价评分最低为0分。

☐平均价下浮法

（1）评分范围：所有通过资格审查、初步评审、技术标评审和商务标评审的投标文件进入评分范围。

（2）报价平均值的计算：进入评分范围的投标评标价的算术平均值为报价平均值（投标评标价在5个至7个时，去除一个最高价和一个最低价；投标评标价在8个及以上时，去除一个最高价、一个次高价和一个最低价、一个次低价）。

（3）评标基准价的计算：

a由招标人代表或招标代理机构在开标时，从1%、1.25%、1.5%、1.75%、2%中随机抽取一个百分数，作为下浮值；

b评标时，评标委员会再按以下公式计算出评标基准价：

评标基准价=报价平均值×（1-下浮值）。

（4）根据进入评分范围投标文件的投标评标价与评标基准价对比，按下列方法计算投标人的商务报价的得分值：

偏差率（F%）=100%×（投标报价-评标基准价）/评标基准价。

偏差率=0，投标报价得分=E（E值是商务总报价评分满分值）；

偏差率>0，投标报价得分=E-偏差率×100×E1，E1为每高于评标基准价的1%扣减分值；

偏差率<0，投标报价得分=E+偏差率×100×E2，E2为每低于评标基准价的1%扣减分值。

投标评标价等于评标基准价时，商务总报价评分为满分；投标评标价每高于评标基准价1%扣E1=1分，投标评标价每低于评标基准价1%扣E2=0.5分；

注：评标过程中的各类价格均以“元”为单位，四舍五入保留两位小数；偏差率不足一个百分点时，使用直线插入法计算，偏差率百分比%四舍五入保留六位小数，评分结果四舍五入保留两位小数，商务报价评分最低为0分。

☐动态二次平均法

（1）评分范围：所有通过资格审查、初步评审、技术标评审和商务标评审的投标文件进入评分范围。

（2）评标基准价：

评标基准价=（A+B）/2

A值确定：进入评分范围的投标评标价的算术平均值为报价平均值，动态成本控制价为报价平均值的___%（注：招标人根据工程特性设定）。出现低于动态成本控制价报价的，剔除低于动态成本控制价的报价后，重新计算报价平均值，直至没有低于动态成本控制价的报价为止，剔除的报价不再参与后续评审。没有低于动态成本控制价的报价时的报价平均值作为A值。

B值确定：在下列方式中选择一种。

☐a. 等于A；

☐b. 低于A值且最接近A的两个投标评标价平均值为B值；如低于A值的投标评标价只有一家，此报价即为B值；没有低于A值的，则A值即为评标基准价。

☐c. 其他：（招标人自定义B值）。

（3）评标基准价计算过程中剔除的低于动态成本控制价的报价得0分；进入评分范围的其他报价，根据投标文件的投标评标价与评标基准价对比，计算投标人的商务报价的得分值。

即：

根据进入评分范围投标文件的投标评标价与评标基准价对比，按下列方法计算投标人的商

务报价的得分值：

偏差率（F%）=100%×（投标报价-评标基准价）/评标基准价。

偏差率=0，投标报价得分=E（E值是商务总报价评分满分值）；

偏差率>0，投标报价得分=E-偏差率×100×E1，E1为每高于评标基准价的1%扣减分值；

偏差率<0，投标报价得分=E+偏差率×100×E2，E2为每低于评标基准价的1%扣减分值。

投标评标价等于评标基准价时，商务总报价评分为满分；投标评标价每高于评标基准价1%扣E1=1分，投标评标价每低于评标基准价1%扣E2=0.5分；

注：评标过程中的各类价格均以“元”为单位，四舍五入保留两位小数；偏差率不足一个百分点时，使用直线插入法计算，偏差率百分比%四舍五入保留六位小数，评分结果四舍五入保留两位小数，商务报价评分最低为0分。

□随机权重平均法

（1）开标时，所有投标文件在0—1（0、0.01、0.02……0.99、1）之间随机抽取一个权重系数。

（2）评标基准价：进入评分计算范围的投标评标价（C1、C2、…Cn），与对应的权重系数（A1、A2、…An）进行加权平均计算得出评标基准价，计算公式：

$$\text{评标基准价} = \frac{(C1 \times A1) + (C2 \times A2) + \dots + (Cn \times An)}{A1 + A2 + \dots + An}$$

（3）根据进入评分范围投标文件的投标评标价与评标基准价对比，按下列方法计算投标人的商务报价的得分值：

偏差率（F%）=100%×（投标报价-评标基准价）/评标基准价。

偏差率=0，投标报价得分=E（E值是商务总报价评分满分值）；

偏差率>0，投标报价得分=E-偏差率×100×E1，E1为每高于评标基准价的1%扣减分值；

偏差率<0，投标报价得分=E+偏差率×100×E2，E2为每低于评标基准价的1%扣减分值。

投标评标价等于评标基准价时，商务总报价评分为满分；投标评标价每高于评标基准价1%扣E1=1分，投标评标价每低于评标基准价1%扣E2=0.5分；

注：评标过程中的各类价格均以“元”为单位，四舍五入保留两位小数；偏差率不足一个百分点时，使用直线插入法计算，偏差率百分比%四舍五入保留六位小数，评分结果四舍五入保留两位小数，商务报价评分最低为0分。

（七）投标文件的综合评分：投标人资信标评分、技术标评分与商务评分之和，满分为100分。

□六、对投标人进行排序，推荐中标候选人

评标委员会对进入评分范围的投标文件按最终得分由高到低进行排序，并按照排序推荐中标候选人或确定中标人。评分相同时，报价低者优先；评分、报价均相同时，技术得分高优

先；评分、报价、技术得分均相同时，由评标委员会通过□抽签（或□记名投票表决）方式排序。

当有效投标人<3个时，评标委员会应判定本次投标是否具有竞争力。若评标委员会认为本次投标明显缺乏竞争的，可以否决全部投标。

☑六、对投标人进行排序，推荐中标候选人（适用于“评定分离”）

评标委员会对进入评分范围的投标文件按最终得分由高到低进行排序，并按照排序推荐投标人须知前附表规定数量的中标候选人（经评审推荐的中标候选人不标明排序）。评分相同时，报价低者优先；评分、报价均相同时，技术得分高优先；评分、报价、技术得分均相同时，由评标委员会通过☑抽签（或□记名投票表决）方式排序。

当有效投标人<3个时，评标委员会应判定本次投标是否具有竞争力。若评标委员会认为本次投标明显缺乏竞争的，可以否决全部投标。

第二节 定标办法（适用于“评定分离”项目）

一、定标原则

定标应遵循招标人负责制、公开透明、诚信守信的原则。

二、定标组织

（一）定标工作由招标人组建的定标委员会负责，定标委员会的组建：

1.定标委员会组建人数见投标人须知前附表。

2.定标委员会成员一般由招标人代表、项目业主代表和项目使用单位代表组成。确有需要的，招标人可邀请外部专家担任定标委员会成员，但邀请的外部成员人数不得超过定标委员会成员总人数的二分之一。评标委员会成员原则上不得担任定标委员会成员。

3.招标人的法定代表人或主要负责人或分管负责人应进入定标委员会，并担任组长，主持定标会议。招标人的法定代表人、主要负责人、分管负责人均进入定标委员会的，或其中两人进入定标委员会的，应从其中推选一人担任组长。

4.定标委员会成员与中标候选人有利害关系的应主动说明并申请回避。

5.定标委员会名单在中标结果确定前应保密。

（二）定标委员会应当按照招标文件确定的定标标准和方法，客观、公正定标，招标文件没有规定的定标标准和方法不得作为定标的依据。

三、定标方法

定标委员会按下列方法确定中标人：

☒票决法。由定标委员会以直接票决或者逐轮票决的方式确定中标人。

☒直接票决法：

☒直接票决法一：定标委员会在进入投票范围的中标候选人中，以每人投票支持一个中标候选人的方式，得票最多且过半数的中标候选人为中标人。

当没有中标候选人得票超过半数时，选择得票较多的2个中标候选人（按上一轮得票多少的顺序选择，在选择第2个中标候选人时出现同票的中标候选人时，☒抽签抽取中标候选人□报价低者（报价相同时抽签抽取1个中标候选人）□由招标人法定代表人或其委托代表直接确定1个中标候选人）作为二次投票的范围，直至出现得票过半数的中标候选人为止。

☐直接票决法二：定标委员会在进入投票范围的中标候选人中，以每人投票支持N（*N*不得超过中标候选人人数）个中标候选人的方式，得票最多且过半数的中标候选人为中标人。

当没有中标候选人得票超过半数时，选择得票较多的2个中标候选人（按上一轮得票多少的顺序选择，在选择第2个中标候选人时出现同票的中标候选人时，☐抽签抽取中标候选人□报价低者（报价相同时抽签抽取1个中标候选人）□由招标人法定代表人或其委托代表直接确定1个中标候选人）作为二次投票的范围，直至出现得票过半数的中标候选人为止。

☐直接票决法三：定标委员会在进入投票范围的中标候选人中，以每人投票支持N（*N*不

得超过中标候选人数)个中标候选人的方式,得票最多的中标候选人为中标人。

当得票最多的中标候选人出现多个时,采用□抽签抽取 □报价低者(报价相同时抽签抽取1个中标候选人)□由招标人法定代表人或其委托代表直接确定1个中标候选人作为中标人。

□逐轮票决法:

□逐轮票决法一:定标委员会在进入投票范围的中标候选人中,以每人投票支持 N ($N \geq 3$)个中标候选人的方式,得票最多的 N 个中标候选人进入下一轮的淘汰投票。在确定第 N 个中标候选人时如果出现同票的,则采用□抽签抽取或报价低者(报价相同时抽签抽取1个中标候选人)□由招标人法定代表人或其委托代表直接确定1个中标候选人进入下一轮的淘汰投票。

对进入淘汰投票的中标候选人逐轮进行淘汰,原则上每轮淘汰1名中标候选人。各轮投票时,每人投1个淘汰单位,该轮得票最多的中标候选人被淘汰。得票最多的中标候选人不止1个时,一并加以淘汰,但必须确保第一次淘汰之后剩余的中标候选人不少于2名,否则在得票最多的 N 个中标候选人中按前述规则进行二次淘汰,剩余的中标候选人进入下一轮淘汰投票。根据前述规则,直至剩余1名中标候选人为中标人。

□逐轮票决法二:定标委员会对全部中标候选人采取多轮逆淘汰方式表决。原则上逐轮淘汰1名中标候选人。各轮投票时,每人投1个淘汰单位,该轮得票最多的中标候选人被淘汰。得票最多的中标候选人不止1个时,一并加以淘汰,但必须确保存在中标人,剩余的中标候选人进入下一轮淘汰投票,最终确定中标人。在确定最终中标人时如果出现同票的,则采用□抽签抽取或报价低者(报价相同时抽签抽取1个中标候选人)□由招标人法定代表人或其委托代表直接确定最终的中标人。

□票决抽签法:

□票决抽签法一:定标委员会在进入投票范围的中标候选人中,以每人投票支持 N ($N \geq 3$)个中标候选人的方式,得票较多的 N 个中标候选人(最终得票均须超过半数)进入抽签环节,中标候选人数量不足时全部进入。投票过程中出现票数相同时,则采用□抽签抽取 □报价低者(报价相同时抽签抽取1个中标候选人) □由招标人法定代表人或其委托代表直接确定1个中标候选人的方式确定进入抽签范围的中标候选人。

当得票超过半数的中标候选人数量不足 N 时(假设此时得票超过半数中标候选人数量为 n),按照前一轮得票数量由多到少的顺序,在得票未过半数的中标候选人中,取“ $N-n+2$ ”个中标候选人进行二次投票(在取第“ $N-n+2$ ”个中标候选人时出现同票的,一并进入二次投票),以每人投票支持“ $N-n$ ”个中标候选人,直至确定 N 个得票超过半数的中标候选人为止。定标委员会在上述 N 个中标候选人中随机抽签确定中标人。

□票决抽签法二:定标委员会对全部中标候选人采取逐轮逆淘汰方式表决。原则上逐轮淘汰1名中标候选人。各轮投票时,每人投1个淘汰单位,该轮得票最多的中标候选人被淘汰。得票最多的中标候选人不止1个时,一并加以淘汰,但必须确保 N 个中标候选人,剩余的中标候选人进入下一轮淘汰投票,最终确定 N 个中标候选人。在最终确定第 N 个中标候选人时如果出现同

票的，则采用☐抽签抽取 ☐报价低者（报价相同时抽签抽取1个中标候选人） ☐由招标人法定代表人或其委托代表直接确定进入抽签环节的中标候选人。定标委员会在上述N个中标候选人中随机抽签确定中标人。

☐集体议事法。由定标委员会进行集体商议，定标委员会成员各自发表意见，由定标委员会组长最终确定中标人。所有参加会议的定标委员会成员的意见应当作书面记录，并由定标委员会成员签字确认。

☐其他定标办法：____/____。

四、定标报告

（一）定标委员会应当向招标人提交书面定标报告。定标报告由定标委员会全体成员签字。对定标结果有不同意见的定标委员会成员应当以书面形式说明其不同意见和理由，定标报告应当注明该不同意见。定标委员会成员拒绝在定标报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意定标结果。

（二）定标报告应包括以下内容：

- 1.定标程序；
- 2.定标委员名单；
- 3.定标要素；
- 4.定标办法；
- 5.定标结果。

第四章 合同条款及格式

第一节 合同协议书

乙方（乙方）：

1、供货清单及合同价格

序号	户型	户数	内容	单户金额（元）			合计金额（元）		备注
				不含税金额（元）	税率	含税金额（元）	不含税金额（元）	含税金额（元）	
1	155m²户型	152	空调设备清单		13%				各户型的空调设备清单及空调安装清单详见投标文件分项报价表
			空调安装清单		13%				
			小计						
2	185m²户型	123	空调设备清单		13%				
			空调安装清单		13%				
			小计						
3	226m²户型	39	空调设备清单		13%				
			空调安装清单		13%				
			小计						
4	合同设备总价（元）								
	合同安装总价（元）								
	合同总价（元）								

51

按合同价款的1.5%)、产品保管保护、调试运行、通过有关部门检测验收、培训及售后服务等工作。并按工作顺序提交所需的资料,所有资料必须符合第五章“工程技术规范和技术要求”的要求,同时按工程竣工要求向本项目工程总承包人提供符合规定要求的竣工资料,竣工结算资料。

本项目场地狭小,乙方应自行解决设备安装现场的临时设施包括住宿等。

(2)若合同履行期间,遇国家的税率调整,税率按新税率相关文件执行,则因税率引起的合同价作相应调整。

(3)因乙方纳税人资格发生变化,导致实际税率高于合同约定的,合同金额不予调整,若实际税率低于合同约定的,合同金额将根据新税率进行调整,不含税金额保持不变。

(4)如因乙方产品停产、缺货等原因需更换同功能产品,经甲方同意后乙方应提供不低于本合同项下规格、档次、功能的产品且综合单价不予调整。

(5)乙方确认,在合同签署前已初步了解并知悉可能发生因空调室外机摆放位置、现场运输条件、安装环境等原因造成空调室外机无法安装或安装后影响空调使用效果的情形,已预计到可能造成的费用增加或损失(包括但不限于更换空调室外机、土建整改等所需的费用)并包含在合同价款中,该部分费用或损失由乙方自行承担,与甲方无涉。

2、合同价及付款方式

2.1 本合同金额(含增值税):¥____元(大写:人民币____元整);其中不含增值税金额为:____元,增值税税率:____%,增值税税金:____元。

2.2 付款方式

(1)在合同签订且生效后,甲方向乙方支付合同总价的10%;

(2)合同项下设备送达甲方工地现场并办理交接手续后,甲方向乙方支付每批次设备总价的70%;

(3)每批次设备安装完毕后,甲方向乙方支付每批次设备安装费的70%;

(4)合同项下全部设备安装完毕并调试验收合格,乙方提供完整的空调竣工资料和结算资料并经甲方审核通过后,甲方向乙方支付至合同总价的90%;

(5)工程竣工结算审核结束后,甲方向乙方支付至结算价的98.5%,同时退还履约担保;

(6)余款作为质保金,在质量保证期满(质量保证期为项目整体竣工验收合格并集中交付移交业主后至少24个月(即集中交付业主后至少二个供冷期和采暖期))后一次结清;如乙方在投标文件中有质保延长承诺,质保金结清前,乙方向甲方提供银行保函(金额为结算价的1%),有效期至质量保证期止。

甲方向乙方支付货款前,乙方应向甲方提供同等数额的增值税专用发票,且在甲方支付货款至结算价的98.5%时,乙方应向甲方提供本合同总价的全额增值税专用发票,否则甲方有权拒绝支付货款且无需承担责任。

2.3 结算原则:

2.3.1如由于采购数量及项目特征发生变化,合同价予以调整,综合单价按以下方式确定:

1)首先按合同中有相同项目的综合单价计算确定;

2)其次按合同中有类似项目的综合单价计算确定(合同中存在二个及以上类似项目的综合单价且单价不同时,以其中价格较低的单价为准);

3)如无相近项目综合单价参考,由乙方根据具体的技术参数及规格要求提出合理价格,甲乙双方共同协商定价。

2.3.2工程量按实调整。

2.3.3钢材、铜管等重要材料不调差。

3、工期（交货期）及交货方式

3.1工期（交货期）：接到甲方通知后 日历天内，具体以项目样板房、各楼栋进度及工序配合要求为准。安装调试总工期满足总承包单位施工进度及竣备要求。

3.2交付方式：现场交付，由乙方负责运送设备至现场卸货，并负责保管、就位、安装、调试、直至通过甲方及相关部门验收合格。

4、设备规格型号

详细规格见附件《招标货物清单及技术要求》。

（1）如《招标货物清单及技术要求》中的规格参数与甲方认定的施工图不一致时，以施工图为准。

（2）如规格参数变更，费用和交货期另议。甲方有权单方面变更设备数量，乙方必须无条件服从。乙方不得提出规格变更。如擅自变更按供货违约处理。

5、质量标准

质量标准：符合国家、浙江省、宁波市验收规范（从高）一次性验收合格标准。

6、组成合同的文件及解释顺序

（1）本合同协议书

（2）中标通知书

（3）投标文件及其附件

（4）招标文件及其补充文件

（5）本合同特殊条款

（6）补充条款

（7）本合同一般条款

（8）标准、规范及有关技术文件

（9）图纸

7、本协议书中有词语含义与本合同第二部分《合同一般条款》和第三部分《合同特殊条款》中分别赋予它们的定义相同。

8、乙方向甲方承诺按照合同约定进行供货、就位、安装调试、竣工交付并在质量保证期内承担设备质量和维修责任。

9、甲方向乙方承诺按照合同特殊条款约定的期限和方式支付合同价款及其他应当支付的款项。

10、合同生效

合同订立时间：_____

合同订立地点：宁波市鄞州区

本合同双方约定双方签字盖章并在乙方提交履约担保后生效。

附件：《招标货物清单及技术要求》

详见第五章“工程技术规范和技术要求”。

甲 方（公章）：

法定代表人（签章）：

委托代理人（签章）：

经办人：

住所：

电话：

传真：

邮编：

开户银行：

银行账号：

税务登记号：

乙 方：（公章）

法定代表人（签章）：

委托代理人（签章）：

经办人：

住所：

电话：

传真：

邮编：

开户银行：

银行帐号：

税务登记号：

第二节 通用合同条款

第二节 通用合同条款

1. 定义

本合同中的下列术语应解释为：

(1) “合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。

(2) “合同价”系指根据合同规定，在卖方完全履行合同义务后，买方应付给卖方的款项。

(3) “货物”系指卖方根据合同规定须向买方提供的一切设备、机械、仪表、备件、工具、手册和其它技术资料及其它材料。

(4) “服务”系指根据合同规定卖方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险以及其它的服务，如安装、调试、提供技术协助、培训和其他类似的义务。

(5) “买方”系指购买货物的单位。

(6) “卖方”系指根据合同规定提供货物和服务的具有法人资格的公司或实体。

(7) “现场”系指合同项下货物将要进行安装和运行的地点。

(8) “验收”系指合同双方依据规定的程序和条件确认合同项下的货物符合技术规范的要求。

2. 技术规范

提交货物的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件（如果有的话）及其投标文件的规格偏差表（如果被买方接受的话）相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

3. 专利权

卖方应保护买方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯专利权、商标权或工业设计权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，卖方须与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任和费用。

4. 包装要求

4.1除合同另有规定外，卖方提供的全部货物，均应采用国家或专业标准保护措施进行包装，使包装适宜于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由卖方承担。

4.2每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

5. 装运标志

5.1卖方应在每一包装箱的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记：

(1) 收货人：

(2) 合同号：

(3) 装运标志：

(4) 收货人代号：

(5) 目的地：

(6) 货物名称、品目号和箱号：

(7) 毛重/净重（公斤）：

(8) 尺寸（长×宽×高，以厘米计）：

5.2如果货物单件重量在2吨或2吨以上，卖方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记，标明“重心”和“吊装点”，以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求，卖方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、“勿倒置”等字样和其他适当的标志。

6. 交货方式

6.1交货方式一般为下列其中一种，具体在合同特殊条款中规定。

(1)现场交货：卖方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由卖方承担。所有货物运抵现场的日期为交货日期。

(2)工厂交货：由卖方负责办理运输和保险事宜。运输费和保险费由买方承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。

(3)买方自提货物：由买方在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。

6.2 卖方应在合同规定的交货期前30天以书面形式将合同号、货物名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积(立方米)和备妥交货日期通知买方。同时卖方应用挂号信将详细交货清单一式六份包括合同号、货物名称、规格、数量、总毛重、总体积(立方米)、包装箱件数和每个包装箱的尺寸(长×宽×高)、单价、总价和备妥待交日期以及对货物在运输和仓储的特殊要求和注意事项通知买方。

7. 装运通知

7.1 在现场交货和工厂交货条件下的货物，在卖方已通知买方货物已备妥待运输后24小时之内，卖方应将合同号、货名、数量、毛重、总体积(立方米)、发票金额、运输工具名称及启运日期，以电报或电传通知买方。如因卖方延误将上述内容用书面通知买方，由此引起的一切损失应由卖方负担。

8. 保险

8.1由卖方办理货物的一切保险。

9. 付款方式

付款方式见合同特殊条款。

10. 技术资料

合同项下技术资料（除合同特殊条款规定外）将以下列方式交付：

10.1货到工地后30天之内，卖方应将每台设备和仪器的中文技术资料一套，如目录索引、图纸、技术说明书、操作手册、使用指南、维修指南和/或服务手册和示意图寄给买方。

10.2另外一套完整的上述资料应包装好随同每批货物一起发运。

10.3如果买方确认卖方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失，卖方将在收到买方通知后3天内将这些资料免费寄给买方。

10.4 有关技术资料的详细要求见第三部分“合同特殊条款”。

11. 质量保证

11.1卖方应保证货物是全新、未使用过的，是用一流的工艺和最佳材料制造而成的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。卖方应保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物质保期之内，卖方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

11.2根据买方按检验标准自己检验结果或当地质检部门检验结果，或者在质保期内，如果货物的数量、

质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方应尽快以书面形式通知卖方，提出索赔。

11.3 卖方在收到通知后30天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

11.4 如果卖方在收到通知后30天内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但风险和费用将由卖方承担。

11.5 除合同特殊条款规定外，合同项下货物的质保期为项目整体竣工验收合格并集中交付移交业主后至少24个月（即集中交付业主后至少二个供冷期和采暖期）

12. 检验

12.1 在交货前，卖方应确保制造商对货物的质量、规格、性能、数量、重量等进行详细而全面的检验，并出具一份证明货物符合合同规定的证书。该证书将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量、重量的检验不应视为最终检验。制造商检验的结果和细节应在证书中加以说明。

12.2 货物运抵现场后，买方将对货物的质量、规格、数量和重量进行检验，并出具检验证书。如发现货物的规格或数量或两者都与合同不符，买方有权在货物运抵现场后30天内，根据买方按验收标准自己检验结果或当地质检部门出具的检验证书向卖方提出索赔。

12.3 如果货物的质量和规格与合同不符，或在第11条规定的质保期内证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料，买方将有权向卖方提出索赔。

12.4 买方有权提出在货物制造过程中派人到制造厂进行监造，卖方有义务为买方监造人员提供方便。

12.5 卖方应确保制造厂对所供货物进行机械运转试验和性能试验时，提前通知买方。

13. 索赔

13.1 买方有权根据买方按检验标准自己检验结果或当地质检部门出具的质检证书向卖方提出索赔。

13.2 在根据合同第12条和第11条规定的检验期和质保期内，如果卖方对买方提出的索赔和差异负有责任，卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

(1) 退货：卖方按合同规定的同种货币将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。

(2) 根据货物低劣程度、损坏程度以及买方所遭受损失的数额，经买卖双方商定降低货物的价格。

(3) 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和风险，并负担买方所发生的一切直接费用。同时，卖方应按合同第11条规定，相应延长修补或更换部件的质保期。

13.3 如果在买方发出索赔通知后30天内，卖方未作答复，上述索赔应视已被卖方接受。卖方未能在买方提出索赔通知后30天内或买方同意的更长时间内，按照本合同第13.2条规定的方法解决索赔事宜，买方将从未付款或从卖方开具的履约担保中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，买方有权向卖方提出不足部分的补偿。

14. 延期交货

14.1 卖方应按照：《招标文件》中买方规定的时间表交货和提供服务。

14.2 在履行合同过程中，如果卖方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、延误时间通知买方。买方在收到卖方通知后，应进行分析，如果同意，可通过修改合同，酌情延长交货时间。

14.3如果卖方拖延交货，将受到以下制裁：没收履约担保，加收违约损失赔偿和/或终止合同。

15. 违约赔偿

15.1除合同第16条规定外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方可从货款中扣除违约赔偿费，赔偿费金额按“民法典”规定执行。

16. 不可抗力

16.1如果双方中任何一方由于战争、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力事故，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

16.2受事故影响的一方应在不可抗力事故发生后尽快以书面形式通知另一方，并在事故发生后14天内，将有关部门出具的证明文件用特快专递寄给或送给另一方。如果不可抗力影响时间延续120天以上的，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

17. 税费

17.1根据国家现行税法对买方征收的与本合同有关的一切税费均由买方负担。

17.2根据国家现行税法对卖方征收的与本合同有关的一切税费均由卖方负担。

17.3 在中国境外发生的与本合同执行有关的一切税费均由卖方负担。

18. 履约担保

18.1卖方收到中标通知书后应在合同特殊条款规定的时间内，向买方提供相当于合同总价2%的履约担保，其有效期到买方将货款付至除质保金外一次性退回。

18.2如卖方未能履行合同规定的任何一项义务，买方均有权从履约担保中得到补偿。

19. 诉讼

19.1买卖双方通过友好协商，解决在执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争端，如果协商仍得不到解决，任何一方均可按《中华人民共和国民事诉讼法》规定在甲方所在地法院提交诉讼。

19.2在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，本合同其它部分应继续执行。

20. 违约终止合同

20.1买方在卖方违约的情况下，如果：

(1) 卖方未能在合同规定的限期或买方同意延长的限期内提供全部或部分货物；或

(2) 如果卖方未能履行合同规定的其它义务，卖方在收到买方发出的违约通知后30天内，或经买方书面认可延长的时间内未能纠正其过失；买方可向卖方发出书面通知，终止部分或全部合同。在这种情况下，并不影响买方向卖方提出的索赔。

20.2在买方根据上述第20.1条规定，终止了全部或部分合同，买方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，卖方应对购买类似货物所超出的费用负责。而且卖方还应继续执行合同中未终止的部分。

21. 破产终止合同

21.1如果卖方破产或无清偿能力时，买方可在任何时候以书面通知卖方终止合同。该终止合同将不损害或影响买方已经采取或将要采取的补救措施的权利。

22. 转让和分包

22.1未经买方事先书面同意，卖方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务，不得分包。

23. 合同修改

23.1 欲对合同条款进行任何改动，均须由买卖双方签署书面的合同修改书。

24. 通知

24.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面或电传/传真/电报的形式发送，而另一方应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

25. 计量单位

25.1 除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

26. 适用法律

26.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

27. 合同生效及其它

27.1 合同应在双方签字盖章并在买方收到卖方提供的履约保函后开始生效。

27.2 本合同一式六份，以中文书写，双方各执三份。

27.3 如需修改或补充合同内容，经协商，双方应签署书面修改或补充协议，该协议将作为本合同的一个组成部分。

第三节 专用合同条款

第三节 专用合同条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。按合同一般条款序号有下列各项：

1、定义：

(5) 买方（甲方）：本合同买方系指：宁波市鸣朝未来社区建设发展有限公司。

(6) 卖方（乙方）：本合同卖方系指：_____。

(7) 现场：本合同项下货物安装和运行地点位于：鄞州区ZCB05-G-12地块工地。

6、交货方式、运输及费用结算方式

6.1 交货地点：甲方指定的工地现场，所有设备运抵现场并经甲方会同总包单位、监理单位认可之日为实际交货日。

6.2 交货方式：现场交付，由乙方负责运送设备至现场卸货，并负责保管、就位、安装、调试、直至通过甲方及相关部门验收合格。

6.3 运输及费用：乙方负责办理运输和保险，将设备运抵甲方工地现场，并负责到场卸货。设备运输费、保险费及装卸费已包含在设备总价中，设备运输及到场卸货均由乙方自行负责，设备到场后，继续由乙方负责保管直至乙方设备安装完成，并通过甲方组织的竣工验收合格起14天（并办理交付使用手续）后止。在此期间乙方自行承担相应费用，并承担一切责任。

6.4 到货查验：设备运抵现场后，乙方提供到货清单并标明设备元件、配件规格型号及产地品牌。甲方自接收乙方书面申请检验起7天内组织监理等单位对设备质量、规格、性能、数量和重量等进行检验，该检验不代表已经验收合格（最终验收以通过项目整体竣工验收合格为准）。如发现设备元件、配件规格型号及产地品牌与招投标文件不符，乙方应无条件及时更换，并保证工程进度需要，或按照甲方提出的其他索赔方式执行。如发现设备的规格和数量或两者都与合同文件、招投标文件不符，甲方有权在设备运抵现场后90天内根据乙方检验标准自己检验结果或当地技术监督部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

7、装运通知：

买方在设备发运前15天将准备发运的设备名称、规格、数量、包装、箱件数、每件包装箱的尺码、毛重及对货物的卸车、贮存的特殊要求以传真形式通知买方，以便接货。

9、付款方式：

按本合同“第一部分 合同协议书”规定。

10、技术资料：

10.1、技术条款的确认

(1) 在本合同签订后7日内乙方应向甲方提交安装图以及与招投标文件相符的规格参数在内的所有技术条款进行确认，甲方于乙方提交之日起7日内确认或相应反馈，如技术条款或资料存在缺漏或错误的，乙方应在收到甲方反馈后5天内补正。

(2) 设备供货前，乙方必须派专业技术人员到现场核对安装尺寸等技术参数，核对情况乙方须向甲方出具书面说明，证实乙方已核对此项工作，若有与甲方招标时提供的相关数据以及上述条款确认的内容不

符，须及时书面通知甲方，否则引起的损失由乙方自负。

10.2 技术资料提供：

10.2.1 设备交货时卖方向买方提供下列技术资料、图纸和文件：

- (1) 竣工图
- (2) 操作手册
- (3) 维修手册
- (4) 安装和验收报告
- (5) 零部件清单和易损件清单
- (6) 产品合格证和生产许可证
- (7) 厂方整机测试记录报告

10.2.2 交付时卖方需提交2套完整的技术资料、图纸和文件。

11、质量保证：

11.1 卖方应保证货物是全新、未使用过的，是用一流的工艺和最佳材料制造而成的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。卖方应保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物质量保证期之内，卖方应对由于设计、工艺、材料、配套件的缺陷而发生的任何产品质量或故障负责。样板房展示期间的空调维护保养（含易耗品）由乙方负责，费用已含在合同总价中，甲方不再另行支付。

11.2 提供至少24个月的质保期，时间自竣工验收合格后、业主接受并使用之日起计算。质量保证期为项目整体竣工验收合格并集中交付移交业主后至少24个月（即集中交付业主后至少二个供冷期和采暖期）。

11.3 如卖方为代理商，则卖方应保证产品制造商承诺按本合同约定提供质量保证服务，且卖方应就产品制造商的质量保证义务承担连带责任。

11.4 售后服务承诺：按招标文件第五章“工程技术规范和技术要求”要求执行。无论在质量保证期内还是保证期满后，一旦设备发生故障，而买方无法自行排除时，在收到买方通知后，卖方应在24小时内派人前往买方现场处理并及时提供备品备件，质量保证期内发生的维修费用全部由卖方承担。

12、检验：

.....

12.4 买方认为如有必要在设备制造过程中派人到生产厂进行监制，或在设备发货前派人赴生产厂进行预验收，卖方应予以积极配合并对监制或预验收工作提供方便。

.....

13、索赔

13.1 买方有权根据买方按检验标准自己（或委托第三方）检验的结果或当地质检部门出具的质检证书向卖方提出索赔。

13.2 在根据合同第11条和第12条规定的检验期和质量保证期内，如果卖方对买方提出的索赔和差异负有责任，卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

(1) 退货：如买方在设备安装后实际测试时的性能参数达不到投标文件的响应和承诺的性能参数，或卖方交付的设备不符合本合同及招投标文件要求买方认为有必要退货的，则可无条件退货，卖方按合同规定的同种货币将货款退还给买方，并按合同价的30%赔偿买方的损失，买方可另行选择供货方。

(2) 根据货物低劣程度、损坏程度以及买方所遭受损失的数额, 经买卖双方商定降低货物的价格。

(3) 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或/和修补缺陷部分, 卖方应承担一切费用和 risk, 并负担买方所发生的一切直接费用。同时, 卖方应按合同第11条规定, 相应延长修补或更换部件的质量保证期。

13.3 如果在买方发出索赔通知后30天内, 卖方未作答复, 上述索赔应视已被卖方接受。卖方未能在买方提出索赔通知后30天内或买方同意的更长时间内, 按照本合同第13.2条规定的方法解决索赔事宜, 买方将从未付款或从卖方提供的履约保证金中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额, 买方有权向卖方提出不足部分的补偿。

15、延期交货与核定损失额

15.1 如果卖方未能按合同规定的时间按期交货(本合同第16款规定的不可抗力除外), 在卖方同意支付核定损失额的前提下, 买方将同意延长交货期。核定损失额比率为:

(一) 第一周, 每周违约金金额为合同总价的0.5%;

(二) 第二至第三周, 每周违约金金额为合同总价的0.8%;

(三) 第四周后, 每周违约金金额为合同总价的1.0%。

延期交货不满一周按一周计算。但是, 核定损失额的支付不得超过合同总金额的10%。如果卖方在达到核定损失额的最高限额后仍不能交货, 买方有权因卖方违约终止合同, 要求卖方返还全部已付款项, 而卖方仍有义务支付上述迟交核定损失额。

18、履约担保

履约担保金额为合同约定总价的2% (即_____元), 履约担保形式为_____, 履约担保的有效期自合同生效之日起至乙方完成全部交付义务、甲方最终验收通过且配合甲方完成竣工结算审核止, 但如乙方未能履行合同规定的任何一项义务, 甲方有权从履约担保中得到补偿。

19、诉讼

19.3 合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方协商解决。如果协商开始后30天还不能解决, 约定向买方所在地人民法院提起诉讼。

27、合同补充条款

27.1 培训及技术服务:

按招标文件第五章“工程技术规范和技术要求”要求执行。

以上培训费用由卖方承担。

27.2 卖方现场管理负责人: _____, 联系方式: _____。

卖方现场管理负责人职责:

(1) 协调与买方、实施方之间的联系、沟通;

(2) 负责所承担项目的全面管理工作。

廉政合同

项目名称：_____

项目地址：_____

买方（甲方）：_____

卖方（乙方）：_____

第一条 甲乙双方的权利义务

（一）严格遵守国家有关法律、法规，加强廉政建设的教育宣传。

（二）严格执行《廉政合同》，自觉履行合同的各项约定。

（三）业务活动必须坚持公开、公平、公正、诚实、透明的原则（法律法规另有规定的除外），不得为获取不正当的利益，损害国家、集体和对方利益。

（四）发现对方在业务活动中有违规行为的，有及时提醒对方的权利和义务；情节严重的，有向其上级主管部门或纪检监察、司法等有关机关举报并要求告知处理结果的权利。

第二条 甲方的责任义务

甲方及其工作人员，在工程建设的事前、事中、事后应遵守以下规定：

（一）不准向乙方（包括乙方工作人员、分包单位、分包单位工作人员，下同）索要或接受回扣、礼金、有价证券、贵重物品、好处费和感谢费等。

（二）不准在乙方报销任何应由甲方或甲方工作人员个人支付的费用。

（三）不准要求、暗示和接受乙方为个人装修住房、婚丧嫁娶、以及出国（境）、旅游等提供费用，为配偶、子女安排工作。

（四）不准参加乙方安排的宴请、健身、娱乐等活动；不得接受乙方提供的通讯工具、交通工具和高档办公用品。

（五）不准向乙方介绍或为配偶、子女、亲属参加与甲方项目工程施工合同有关的业务活动；不得以任何理由向乙方推荐分包单位和要求乙方购买项目工程施工合同规定以外的材料、设备等。

第三条 乙方的责任义务

乙方应与甲方保持正常的业务交往，按照有关法律法规和程序开展业务工作，严格执行工程建设的相关规范性文件和政策。并遵守以下规定：

（一）不准以任何理由向甲方及其工作人员赠送礼金、礼卡、有价证券、贵重物品、回扣、好处费及感谢费。

（二）不准以任何理由向甲方及其工作人员报销应当由甲方或甲方工作人员个人支付的费用。

（三）不准为甲方及其工作人员装修住房、婚丧嫁娶、以及出国（境）、旅游等提供费用，为甲方工作人员配偶、子女安排工作。

（四）不准以任何理由为甲方及其工作人员安排宴请、健身、娱乐等活动；不准为甲方及其工作人员提供的通讯工具、交通工具和高档办公用品

（五）廉政担保的比例按该工程合同价款的1%确定。

第四条 违约责任

（一）甲、乙方工作人员有违反本合同有关条款的，由甲、乙方按照管理权限，依据有关法律法规和规定给予党纪、政纪处分；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任。

（二）乙方违反《廉政合同》的行为未构成犯罪，且未造成甲方工作人员构成犯罪的，甲方按乙方违约行为涉案金额的1-3倍从廉政担保中扣取违约金，违约金数额不超过廉政担保的总额。

（三）乙方违反《廉政合同》的行为构成犯罪，或造成甲方及其工作人员构成犯罪的，甲方按乙方违约行为涉案金额的3-5倍从廉政担保中扣取违约金，违约金数额不超过廉政担保的总额。

（四）乙方违反《廉政合同》的行为构成犯罪的，甲方可以根据检察机关关于行贿罪档案查询的相关规定对中标单位做出在一定时间内拒绝其参与投标的决定。乙方违反《廉政合同》的行为未构成犯罪的，甲方应将具体情况通报至市住建局等行业主管部门。

第五条 本合同与采购合同同步签订，与采购合同具有同等法律效力。合同经双方签署后立即生效。

甲方单位：（盖章）_____	乙方单位：（盖章）_____
法定代表人：_____	法定代表人：_____
（或委托代理人）_____	（或委托代理人）_____
地址：_____	地址：_____
电话：_____	电话：_____

年 月 日

第五章 工程技术规范和技术要求

一、招标货物清单及技术要求

分项报价表

序号	户型	户数	内容	单户金额（元）			合计金额（元）		备注
				不含税金额（元）	税率	含税金额（元）	不含税金额（元）	含税金额（元）	
1	155m²户型	152	空调设备清单		13%				
			空调安装清单		13%				
			小计						
2	185m²户型	123	空调设备清单		13%				
			空调安装清单		13%				
			小计						
3	226m²户型	39	空调设备清单		13%				
			空调安装清单		13%				
			小计						
4	设备总价（元）								
	安装总价（元）								
	投标总价（元）								

(1-1) 155m²户型空调设备清单

序号	位置	产品系列	技术参数				设备型号	单位	数量	不含税设备单价（元）	不含税设备合价（元）	备注
			冷量（KW）	尺寸（长*宽*高）（mm）	适用电源（V）	图纸型号						
1	设备平台	多联机室外机	24.1		380	SWJ-241		台	1			
2	客厅+餐厅+玄关+过道	多联机室内机	6.3		220	SNJ-63		台	2			超薄风管式标准型（DC）（有泵）

3	书房（北向）	多联机室内机	1.8		220	SNJ-18		台	1			超薄风管式标准型（DC）（有泵）
4	卧式（南向）	多联机室内机	2.2		220	SNJ-22		台	1			超薄风管式标准型（DC）（有泵）
5	卧式（南向）	多联机室内机	3.6		220	SNJ-36		台	1			超薄风管式标准型（DC）（有泵）
6	主卧+衣帽间	多联机室内机	5.6		220	SNJ-56		台	1			超薄风管式标准型（DC）（有泵）
7	厨房	厨房专用空调	2.2		220	SNJ-22		台	1			厨房专用空调
8		空调线控器						套	6			
9		空调线控器（厨房）						套	1			
10	空调设备单户金额（元）											

(1-2) 155m²户型空调安装清单

序号	名称	规格	单位	数量	不含税综合单价（元）			不含税合价（元）	备注
					主材	安装费及其它费	小计		
1	风管式室内机安装	含设备支吊架、设备检查接线等	台	7					
2	空调室外多联机安装	含减振器、槽钢基础、冷媒供应及填充、室外机吊装、外墙洞口内外侧装饰圈、设备平台冷媒管装饰方管、设备检查接线、空调系统调试、孔洞套管封堵等	台	1					

3	空调线控器		个	7					
4	冷媒紫铜管	Φ6.35（壁厚0.8mm）（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵、冷媒供应及填充等）	m	19.8					
5	冷媒紫铜管	Φ9.53（壁厚0.8mm）（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵、冷媒供应及填充等）	m	24.57					
6	冷媒紫铜管	Φ12.7（壁厚0.8mm）（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等）	m	19.8					
7	冷媒紫铜管	Φ15.88（壁厚1.0mm）（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等）	m	13.9					
8	冷媒紫铜管	Φ19.05（壁厚1.0mm）（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等）	m	4.6					
9	冷媒紫铜管	Φ22.2（壁厚1.0mm）（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等）	m	6.07					
10	铜管保温	Φ6.35（保温厚度15mm）	m	19.8					
11	铜管保温	Φ9.53（保温厚度15mm）	m	24.57					
12	铜管保温	Φ12.7（保温厚度15mm）	m	19.8					
13	铜管保温	Φ15.88（保温厚度20mm）	m	13.90					
14	铜管保温	Φ19.05（保温厚度20mm）	m	4.60					
15	铜管保温	Φ22.2（保温厚度20mm）	m	6.07					
16	冷凝水UPVC管	DN25（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等）	m	25.50					
17	冷凝水UPVC管	DN32（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等）	m	9.70					
18	冷凝水UPVC管保温（橡塑保温）冷凝水管保温含配件胶水等	DN25	m	25.50					
19	冷凝水UPVC管保温（橡塑保温）冷凝水管保	DN32	m	9.70					

	温含配件 胶水等								
20	空调屏蔽 线	RVVP-2×1.0双芯多 股屏蔽护套软线	m	100. 13					
21	UPVC线管	DN20	m	100. 13					
22	室内机分 歧管	请考虑不同规格的需求，取一个统一的平 均价 1、分歧头与铜管焊 接（或丝接）； 2、保温；	套	6.00					
23	风口软连 接	保温防潮软风管	m ²	7.92					
24	镀锌铁皮 制作空调 风管	规格型号：厚度 1.0mm 国标(含支吊架供应 及安装、孔洞套管封 堵等)	m ²	2.26					
25	镀锌铁皮 橡塑材料 保温	保温厚度20mm，B1级	m ²	2.26					
26	空调安装单户金额（元）								

备注：上表中的冷媒紫铜管和铜管保温的直径为设计参数，允许投标人在投标时根据所投机型的规格做适当调整，如有调整的，需在备注栏中注明直径，报价不作调整。

（2-1）185m²户型空调设备清单

序号	位置	产品 系列	技术参数				设备 型号	单位	数量	不含税 设备单 价 (元)	不含税 设备合 价 (元)	备注
			冷量 (KW)	尺寸 (长*宽 *高) (mm)	适用电 源 (V)	图纸 型号						
1	设备 平台	多联 机室 外机	28		380	SWJ- 280		台	1			
2	客厅 +餐 厅+ 玄关 +过 道	多联 机室 内机	7.1		220	SNJ- 71		台	2			超薄 风管 式标 准型 (DC) (有 泵)
3	书房 (北 向)	多联 机室 内机	2.2		220	SNJ- 22		台	1			超薄 风管 式标 准型 (DC) (有 泵)
4	卧式 (南 向)	多联 机室 内机	2.5		220	SNJ- 25		台	1			超薄 风管 式标 准型 (DC)

												） （有 泵）
5	卧 式 （南 向）	多联 机室 内机	3. 6		220	SNJ- 36		台	1			超薄 风管 式标 准型 （DC ） （有 泵）
6	主卧 +衣 帽间	多联 机室 内机	7. 1		220	SNJ- 71		台	1			超薄 风管 式标 准型 （DC ） （有 泵）
7	厨房	厨房 专用 空调	2. 2		220	SNJ- 22		台	1			厨房 专用 空调
8		空调线控器						套	6			
9		空调线控器（厨房）						套	1			
10	空调设备单户金额（元）											

(2-2) 185m²户型空调安装清单

序号	名称	规格	单位	数量	不含税综合单价（元）			不含税 合价 （元）	备注
					主材	安装费及 其它费	小计		
1	风管式室内机安装	含设备支吊架、设备检查接线等	台	7					
2	空调室外多联机安装	含减振器、槽钢基础、冷媒供应及填充、室外机吊装、外墙洞口内外侧装饰圈、设备平台冷媒管装饰方管、设备检查接线、空调系统调试、孔洞套管封堵等	台	1					
3	空调线控器		个	7					
4	冷媒紫铜管	Φ6.35（壁厚0.8mm）（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵、冷媒供应及填充等）	m	21					
5	冷媒紫铜管	Φ9.53（壁厚0.8mm）（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵、冷媒供应及填充等）	m	25.5					

6	冷媒紫铜管	Φ12.7（壁厚0.8mm）（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等）	m	21					
7	冷媒紫铜管	Φ15.88（壁厚1.0mm）（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等）	m	16.4					
8	冷媒紫铜管	Φ19.05（壁厚1.0mm）（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等）	m	1.2					
9	冷媒紫铜管	Φ22.2（壁厚1.0mm）（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等）	m	7.9					
10	铜管保温	Φ6.35（保温厚度15mm）	m	21					
11	铜管保温	Φ9.53（保温厚度15mm）	m	25.5					
12	铜管保温	Φ12.7（保温厚度15mm）	m	21					
13	铜管保温	Φ15.88（保温厚度20mm）	m	16.40					
14	铜管保温	Φ19.05（保温厚度20mm）	m	1.20					
15	铜管保温	Φ22.2（保温厚度20mm）	m	7.90					
16	冷凝水UPVC管	DN25（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等）	m	26.50					
17	冷凝水UPVC管	DN32（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等）	m	8.20					
18	冷凝水UPVC管保温（橡塑保温）冷凝水管保温含配件胶水等	DN25	m	26.50					
19	冷凝水UPVC管保温（橡塑保温）冷凝水管保温含配件胶水等	DN32	m	8.20					
20	空调屏蔽线	RVVP-2×1.0双芯多股屏蔽护套软线	m	112.85					
21	UPVC线管	DN20	m	112.85					

22	室内机分歧管	请考虑不同规格的需求，取一个统一的平均价 1、分歧头与铜管焊接（或丝接）； 2、保温；	套	6.00					
23	风口软连接	保温防潮软风管	m2	7.68					
24	镀锌铁皮制作空调风管	规格型号：厚度1.0mm 国标(含支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等)	m²	2.49					
25	镀锌铁皮橡塑材料保温	保温厚度20mm，B1级	m²	2.49					
26	空调安装单户金额（元）								

备注：上表中的冷媒紫铜管和铜管保温的直径为设计参数，允许投标人在投标时根据所投机型的规格做适当调整，如有调整的，需在备注栏中注明直径，报价不作调整。

(3-1) 226m²户型空调设备清单

序号	位置	产品系列	技术参数				设备型号	单位	数量	不含税设备单价（元）	不含税设备合价（元）	备注
			冷量（KW）	尺寸（长*宽*高）（mm）	适用电源（V）	图纸型号						
1	设备平台	多联机室外机	33.5		380	SWJ-335		台	1			
2	客厅+玄关+过道	多联机室内机	8		220	SNJ-80		台	2			超薄风管式标准型（DC）（有泵）
3	X空间（北向）	多联机室内机	1.8		220	SNJ-18		台	1			超薄风管式标准型（DC）（有泵）
4	书房（北向）	多联机室内机	2.2		220	SNJ-22		台	1			超薄风管式标准型（DC）（有泵）
5	卧式（南向）	多联机室内机	2.8		220	SNJ-28		台	1			超薄风管式标准型

												(DC) (有泵)
6	卧式 (南向)	多联 机室 内机	5.0		220	SNJ- 50		台	1			超薄 风管 式标 准型 (DC) (有 泵)
7	主卧	多联 机室 内机	4.5		220	SNJ- 45		台	1			超薄 风管 式标 准型 (DC) (有 泵)
8	衣帽 间	多联 机室 内机	3.2		220	SNJ- 32		台	1			超薄 风管 式标 准型 (DC) (有 泵)
9	厨房	厨房 专用 空调	2.2		220	SNJ- 22		台	1			厨房 专用 空调
10		空调线控器						套	8			
11		空调线控器（厨房）						套	1			
12	空调设备单户金额（元）											

(3-2) 226m²户型空调安装清单

序号	名称	规格	单位	数量	不含税综合单价(元)			不含税合价(元)	备注
					主材	安装费及其它费	小计		
1	风管式室内机安装	含设备支吊架、设备检查接线等	台	9					
2	空调室外多联机安装	含减振器、槽钢基础、冷媒供应及填充、室外机吊装、外墙洞口内外侧装饰圈、设备平台冷媒管装饰方管、设备检查接线、空调系统调试、孔洞套管封堵等	台	1					
3	空调线控器		个	9					
4	冷媒紫铜管	Φ6.35(壁厚0.8mm)(含管道支吊架供应及安装、孔洞	m	33.6					

		套管封堵、冷媒供应及填充等)							
5	冷媒紫铜管	Φ9.53 (壁厚0.8mm) (含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵、冷媒供应及填充等)	m	24.4					
6	冷媒紫铜管	Φ12.7 (壁厚0.8mm) (含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵、冷媒供应及填充等)	m	41.7					
7	冷媒紫铜管	Φ15.88 (壁厚1.0mm) (含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等)	m	18.6					
8	冷媒紫铜管	Φ19.05 (壁厚1.0mm) (含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等)	m	5.8					
9	冷媒紫铜管	Φ25.4 (壁厚1.0mm) (含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等)	m	8.1					
10	铜管保温	Φ6.35 (保温厚度15mm)	m	33.6					
11	铜管保温	Φ9.53 (保温厚度15mm)	m	24.4					
12	铜管保温	Φ12.7 (保温厚度15mm)	m	41.7					
13	铜管保温	Φ15.88 (保温厚度20mm)	m	18.60					
14	铜管保温	Φ19.05 (保温厚度20mm)	m	5.80					
15	铜管保温	Φ25.4 (保温厚度20mm)	m	8.10					
16	冷凝水UPVC管	DN25 (含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等)	m	50.10					
17	冷凝水UPVC管	DN32 (含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等)	m	7.95					
18	冷凝水UPVC管保温 (橡塑保温) 冷凝水管保温含配件胶水等	DN25	m	50.10					
19	冷凝水UPVC管保温 (橡塑保温) 冷凝水管保温含配件胶水等	DN32	m	7.95					

20	空调屏蔽线	RVVP-2×1.0双芯多股屏蔽护套软线	m	156.25					
21	UPVC线管	DN20	m	156.25					
22	室内机分歧管	请考虑不同规格的需求，取一个统一的平均价 1、分歧头与铜管焊接（或丝接）； 2、保温；	套	8.00					
23	风口软连接	保温防潮软风管	m ²	11.28					
24	镀锌铁皮制作空调风管	规格型号：厚度1.0mm 国标(含支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等)	m ²	11.29					
25	镀锌铁皮橡塑材料保温	保温厚度20mm，B1级	m ²	11.29					
26	空调安装单户金额（元）								

备注：上表中的冷媒紫铜管和铜管保温的直径为设计参数，允许投标人在投标时根据所投机型的规格做适当调整，如有调整的，需在备注栏中注明直径，报价不作调整。

二、技术规格和要求响应表：

重要说明：以下带“★”的技术指标不得出现负偏离，否则作无效标处理。

招标要求	投标人响应
1. 基本要求	
1.1 工况条件： 制冷：室外温度：35℃DB，24℃WB；室内温度：27℃DB，19℃WB 制热：室外温度：7℃DB，6℃WB；室内温度：20℃DB，15℃WB	
★1.2 本次多联机投标产品必须为最新型号的直流变频多联机。（投标时提供所投多联机机型的样本，并注明品牌、产地）	
★1.3 投标人在配置室外机和室内机时，按招标货物清单及技术要求中的技术参数配置室外机和室内机，每台室外机和室内机的数量和型式不允许负偏离。	
★1.4 室外机和室内机的制冷量不得小于原设计规定制冷量的97%（允许正偏离），制热量不限偏离值。	
★1.5 投标人所投机型必须为市场通用销售机型，否则作为否决投标处理。	
★1.6 投标人必须根据原设计的图纸配置相应的室外机，原设计的系统不得变更及拆分。	
1.7 如采购需求发生变化，招标人有权单方面变更采购数量（空调系统数量），中标人必须无条件配合。	

1.8所有投标产品性能必须满足国标《多联式空调（热泵）机组》（GB/T18837-2015）的相关条文要求。	
1.9所有投标人在投标前应前往工程实地踏勘并应认真阅读相关建筑与室内装修设计图纸，投标文件中应有承诺书承诺对现场实际情况及业主要求已完全明白确认。	
1.10本工程施工应满足施工图设计图纸及《通风与空调工程施工质量验收规范》（GB50243-2016）、《多联式空调系统设计与安装》（26K506）等国家相关规范。（本项目空调施工图与本招标文件具有同等法律效应）	
1.11投标人需提供空调系统配置表及参数对照表。	
2. 多联式室外机	
★2.1压缩机：变频压缩机。	
★2.2本次投标室外机必须满足国家一级能效标准。	
2.3提供本次投标室外机制冷量、制热量、能耗（含风机）、APF值（APF值以中国能效标识网下载数据为准）	
2.4室外机工作温度范围：-20℃～50℃	
2.5压缩机及室外机组	
2.5.1提供压缩机的产地、品牌。	
★2.5.2压缩机要求选用涡旋式或转子式压缩机，投标时提供产品样本或技术手册中对所投机型的压缩机有明确说明，并对投标产品的压缩机性能进行阐述。	
2.5.3压缩机要求全直流变频，对压缩机所采用的技术（如：变频技术、喷气增焐技术等）进行详述。	
2.5.4室外机散热片（翅片）必须具备防腐工艺处理。（在投标时提供的产品样本对防腐工艺有明确说明或提供检测报告）	
2.5.5对室外机电电子膨胀阀控制技术进行详述。	
2.6对投标产品的智能除霜不停机功能、多重静音技术、多重回油控制功能等室外机性能进行描述（投标时提供第三方检测机构出具的检测报告）。	
2.7冷量调节能力10%～100%	
★2.8冷媒：采用环保冷媒R410A	
★2.9所投多联式空调支持与智能家居系统的对接，并免费开放RS485总线+MODBUS协议，同时无条件配合招标人完成接驳及调试。	
2.10提供各规格产品的“中国节能产品认证中心节能认证”报告（进口产品除外）。	

2.11提供所投机型的最新样本（加盖制造商公章）	
★2.12适用电源：三相 380V/50Hz	
3. 多联式室内机	
★3.1 所有多联机变频空调的室外机和室内机必须是同一品牌，并且同一系列。	
★3.2本次所投产品的室内机要求选用直流电机。	
3.3本项目采用智能家居系统，要求室内机设有回风端温度传感器，并作为空调系统进行室内温度显示及控制的数据采集源。	
3.4室内机形式符合招标文件要求，具有CCC认证。	
3.5机组冷媒流量控制：电子膨胀阀。	
3.6室内温度控制：±0.5℃精准控温。	
3.7室内机控制方式：标配有线控制器为液晶面板，通过现场有线控制器应具备但不限于以下功能： （1）运转/停止 （2）温度设置 （3）模式转换（包括制冷、制热、通风、除湿四种模式） （4）风速调节（至少包括高、中、低档） （5）故障代码显示 （6）设定运转开始和结束时间	
3.8适用电源：单相 220V/50HZ	
★3.9室内机标配冷凝水水泵。	
4. 其他要求	
4.1质量要求：符合国家、浙江省、宁波市验收规范（从高）一次性验收合格标准。	
4.2安装材料	
4.1.1内外机联接铜管必须为去磷无缝紫铜管，铜管厚度满足设计要求，参考品牌为青岛宏泰、青岛中佳、上海飞轮或同档次及以上品牌。	
4.1.2本项目所有（包括连接铜管、凝结水管、风管等）保温材料均采用橡塑保温材料，参考品牌为江苏赢胜、苏州福乐斯、河北华美或同档次及以上品牌。	
4.1.3凝结水管采用UPVC给水管，参考品牌为浙江中财、浙江伟星、宁波波尔、宁波泽通或同档次及以上品牌。	
4.1.4 镀锌钢管参考品牌为天津利达、浙江金州、天津友发或同档次及以上品牌。	

4.1.5电线、电缆参考品牌为 <u>宁波球冠、宁波东方、浙江万马、中大元通或同档次及以上品牌。</u>	
4.1.6热镀锌钢板参考品牌为 <u>宝钢、杭钢、中天或同档次及以上品牌。</u>	
4.1.7线控器品牌与 <u>主机同品牌。</u>	
4.2服务、安装调试和验收	
4.2.1工作范围： 本项目为总价包干合同，包括槽钢基础制作、设备及减震的安装、打孔、封堵，设备室内外线路的敷设连接（包括铜管、保温、冷凝水管、信号线等）、控制器安装、风管及保温、帆布软接，以及冷媒灌注、调试、验收等工作。 工程界面如下： 1.施工用水用电：总包方提供电源至2级动力箱（含动力箱）为止。 2.空调室外机供电：室外机电源由总承包单位提供电源线缆至室外机接线端子处，与室外机的接驳由中标人负责； 3.空调室内机供电：室内机电源由总承包单位提供电源线缆至室内机接线端子处，与室内机的接驳由中标人负责；设备接地由中标人负责接驳至预留接地点； 4.套管、开洞及封堵：预埋套管由总承包单位负责，线路施工完成后，套管内封堵由中标人负责，套管外封堵由总承包单位负责。如有需二次开洞措施的，由中标人负责开洞，并负责套管安装及套管内外的封堵。 5.风口：风口由总承包精装专业负责实施，中标人负责深化提资风口开口尺寸及位置，拉通协调精装专业进行开口定位，按工序及时进行风口软接帆布的固定，并按需求对视角可见的送风管及帆布进行喷黑。 6.凝结水排放：凝结水管需安装至设备平台地漏处。 7.智能家居通讯模块：智能家居通讯模块由智能家居单位提供和安装，中标人配合完成通讯模块与空调的接驳及调试工作。 8.其它内容：冷媒及凝结水外墙洞口内外侧的装饰圈、设备平台冷媒管道PVC方形管装饰包封等均由中标人实施；以上所有费用需包含在投标报价中。	
4.2.2请提供详细空调工程施工方案及相应的各阶段工期安排	
4.2.3安装完毕后，招标人要求对各个系统的性能进行调试。	
4.2.4设备制造、安装、试验和验收应符合中华人民共和国国家标准或其他招标人认可的标准。	
4.3维保方案	
4.3.1投标人提供质量保证期后5年的维保方案及维保费用，费用不计入投标总价。	
4.4技术资料	

4.4.1应向招标人提供至少2份以上的以下技术资料，并按照招标人要求提供竣工备案资料以及交付时提供培训和使用说明资料，其费用应包括在投标总价中。 竣工图 操作手册 维修手册 安装和验收报告 零部件清单和易损件清单 产品合格证和生产许可证 厂方整机测试记录报告	
4.5备品备件	
4.5.1投标人应在投标文件中标明：提供5年内不变的主要元器件及易损件的价格和清单（包括控制系统主要元器件），其费用不包含在投标总价内，供招标人参考。	
4.5.2招标人向中标人选购零件时，中标人不能解脱投标时所承诺的任何担保义务。	
4.6售后服务	
4.6.1投标人在空调使用地区有售后服务机构的单位。	
4.6.2投标人售后服务的装备、资质人员的数量、备件保有量及供应时间、服务响应时间等方面的情况及承诺应在投标时提供，以供招标人评估。	
★4.6.3质量保证期为项目整体竣工验收合格并集中交付移交业主后至少24个月（即集中交付业主后至少二个供冷期和采暖期）。	
4.6.4在质量保证期内，由于中标人设计、制造（包括材料、工艺及加工质量）、安装、运输受损等原因导致的故障、损坏，由中标人无偿修理、更换（包括更换零部件甚至整机），直至恢复（达到）合同规定的质量和性能参数要求。因中标人原因导致的故障停机累计超过3天，则质量保证期顺延相同的时间并赔偿买方相应的停机损失。	
4.6.5中标人应对使用的所有材料和附件负责，不管是制造厂生产的还是外购件。	
4.7其他	
4.7.1生产厂家的机组商标应为厂原装商标。	
4.7.2投标人如有合理化建议及优于招标要求的承诺，请提供。	
4.7.3投标人如有专利或其它先进的技术及优势，请提供。	
★4.7.4中标人负责进行户内空调、新风、设备平台的所有管线统一深化，完成各户型的BIM图纸设计深化完善工作。	
★4.7.5承诺免费根据招标人室内装饰效果而对室、内外机和进出风口的布置进行改动调整。	

(1) 本表及附注中加“★”项为不可偏离项，投标人应完全响应，不响应或部分响应均作否决处理；

(2) 招标人提供的参考品牌是招标人认为最适合本招标项目的产品，投标人应予积极响应；投标人可以选择品牌及产品性能不低于招标人选用要求的其他品牌、型号规格及产地的设备(材料)进行报价，但是必须在技术标中说明偏离情况并提供有关技术参数对照资料；如经评委会三分之二以上评委认定投标人响应的设备(材料)的品牌及产品性能低于招标人提供的参考品牌，则作设备(材料)选型偏离处理，设备(材料)选型偏离的作否决处理。

第六章 图纸及其他资料（如有）

（由投标人通过浙江省统一招投标交易平台（<https://ztb.zj.gov.cn/>）自行下载）

第七章 投标文件格式

封面

项目名称_____标段名称____货物项目
(招标编号 _____)

投 标 文 件

投 标 人：_____（单位盖章）
法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）
日期：_____年____月____日

封面

项目名称_____标段名称_____货物项目
(招标编号 _____)

资 格 文 件

投 标 人：_____（单位盖章）
法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）
日期： _____年 _____月 _____日

目 录

1. 投标函；
2. 法定代表人身份证明书；
3. 授权委托书；
4. 法人或其他组织的证明材料：包括营业执照或事业法人登记证书等；
5. 投标保证金缴纳证明资料；
6. 投标承诺书；
7. 制造商的授权资料（若有）；
8. 联合体协议书（若有）；
9. 资格业绩汇总表及相关附件（若有）；
10. 中小企业声明函（若有）；
11. 招标文件要求投标人提交的其他资料。

1. 投标函

____项目投标函

____（招标人）：

我方已全面阅读和研究了____项目的招标文件和招标补充文件，并经过对项目现场的踏勘，澄清疑问，已充分理解并掌握了本项目招标的全部有关情况。同意接受招标文件的全部内容和条件，并按此确定本项目投标的要约内容，以本投标函向你方发包全部内容进行投标。最终报价为人民币大写____（¥），品牌____，产地____，交货期____（日历天），备注：交货期备注，质量标准____，质量保证期：____。

我方将严格按照有关建设工程招标投标法规及招标文件的规定参加投标，并理解贵方不一定接受最低标价的投标，对定标结果也没有解释义务。如由我方中标，在接到你方发出的中标通知书起__天内递交委托合同价____%的履约保证金，并按中标通知书、招标文件和本投标函的约定与你方签订委托合同，履行规定的一切责任和义务。

我们同意投标有效期内恪守本招标文件，在此期限期满之前的任何时间，本投标函全部条款内容对我方具有约束力。

在合同协议书正式签署生效之前，本投标函连同你方的中标通知书将构成我们双方之间共同遵守的文件，对双方具有约束力。

其他：招标人可以补充的其他说明。

投标人：____（签字或盖章）

法定代表人或委托代理人：____（签字或盖章）

联系人：____

联系地址：____

电话：____

____年 月 日

2. 法定代表人身份证明书

单位名称：_____

地 址：_____

姓名：____性别：____年龄：____职务：系____的法定代表人。

附

法定代表人身份证正面（国徽面）复印件粘贴处

法定代表人身份证背面（照片面）复印件粘贴处

特此证明。

投标人：_____（单位盖章）

日 期： 年 月 日

3. 授权委托书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托_____（姓名）在_____年____月____日至_____年____月____日（代理时限）为我公司的代理人，以本公司的名义参加_____（项目名称）的投标活动。代理人在代理时间内参加投标、开标、询标过程中所签署的一切文件和处理与之相关的一切事务，本人均予以承认。

代理人无权转委托。特此委托。

附

代理人身份证正面（国徽面）复印件粘贴处

代理人身份证背面（照片面）复印件粘贴处

投标人（单位盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期：_____年____月____日

4. 法人或其他组织的证明材料：包括营业执照或事业法人登记证书等

- 1、法人或其他组织的证明材料：包括营业执照或事业法人登记证书等。
- 2、联合体投标的，提供联合体各方的法人或其他组织的证明材料。

5. 投标保证金缴纳证明资料

5. 投标保证金缴纳证明资料

- 1.提供购买保险或办理保函、担保等保证金相关费用，从投标人基本账户转出凭证。
- 2.提供基本账户证明资料：开户许可证或基本存款账户证明。

6. 投标承诺书

6. 投标承诺书

（招标人名称）：

本公司已详细阅读（项目名称及招标编号）招标文件，自觉遵守中华人民共和国、浙江省及当地有关招标投标的法律法规规定，自觉维护建筑市场正常秩序，现自愿就参加该项目投标有关事项郑重承诺如下：

1. 承诺投标文件无虚假、伪造的内容。若投标文件中存在虚假、伪造的内容，同意作无效投标处理，投标保证金并不予退还；若中标之后被查实弄虚作假，同意取消中标资格，投标保证金、履约保证金并不予退还。

2. 承诺投标文件提供的“银行保函”或“保证保险”或“担保公司担保”或“浙江省投标保证金数字保函”符合下列条件：

(1) 投标保函（保证保险）中保证人承担责任的条件与招标文件的要求一致；

(2) 投标保函（保证保险）是不可撤销见索即付的保函（保证保险）；

(3) 若因投标人的投标保函（保证保险）中承担责任的内容条件及赔付方式与招标文件要求不完全一致导致担保人拒不承担担保责任的，由投标人按招标文件规定的投标保证金金额向招标人履行赔付责任。

3. 承诺无串通投标行为，若与其他投标人存在投标文件异常一致、内容多处雷同、电子检测码（码）一致的情况，同意作无效投标处理，并接受有关行政监督部门的调查和处罚。

4. 承诺无恶意报价行为，若被认定存在严重哄抬标价或影响合同履行的异常低价竞标行为，同意作无效投标处理，并接受有关行政监督部门的调查和处罚。

5. 承诺我单位没有被人民法院列入限制失信被执行人名单和至投标截止时间三年内没有行贿犯罪记录。

6. 承诺未被有关行政主管部门列入严重失信黑名单或限制参加投标。

7. 承诺将按照本项目行政监督部门要求及时配合标中相关预警信息核查工作，未按要求配合或配合不力或联系不上或故意隐瞒等情形影响监管部门核查的，自愿接受评标委员会按照本前附表10.1的要求否决投标，同时涉及本前附表3.4.4要求情形的，投标保证金不予退还。

8. 承诺如单位投标资格明显不符合资格要求的（资质不符合、业绩不符合等）以及投标保证金未缴纳的，接受按照投标人须知前附表3.4.4的要求投标保证金不予退还或者追索。

9. 以上承诺如有虚假，愿意接受投标保证金不予退还的处罚。给招标人造成损失的，愿意依法承担赔偿责任。如已中标，同意招标人取消我单位中标资格的处理。

法定代表人（签字或盖章）：

投标人（单位盖章）：

7. 制造商的授权资料（若有）

制造商授权书（格式仅供参考）

致：_____（招标人）

我单位_____（制造商名称）是按_____（国家 / 地区名称）法律成立的一家制造商，主要营业地点设在_____（制造商地址）。兹授权按_____（国家 / 地区名称）的法律正式成立的，主要营业地点设在_____（投标人的单位地址）的_____（投标人名称）以我单位制造的_____（货物名称）进行_____（项目名称）投标活动。我单位同意按照中标合同供货，并对产品质量承担责任。

授权期限：_____。

投标人（单位盖章）：_____

制造商（单位盖章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

年 月 日

8. 联合体协议书（若有）

联合体协议书 (格式供参考)

甲方：_____；

乙方：_____。

（如果有的话，可按甲、乙、丙、丁…序列增加）

各方经协商，就响应_____（填写招标代理机构名称）组织实施的_____（填写项目名称）项目编号为_____的招标活动联合进行投标之事宜，达成如下协议：

一、各方一致决定组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目招标活动。

二、以_____（填写联合体牵头人名称）为联合体牵头人，负责包括但不限于投标、配合处理质疑投诉等一切和招标活动相关的事宜。

三、联合体各方对投标响应文件及开标过程中的各种书面承诺、澄清等均予以认可，对联合投标各方均产生约束力。

四、如果中标，联合投标各方共同与招标人签订供货合同，共同履行对招标人所负有的全部义务并就供货合同约定的事项对招标人承担连带责任。

五、联合体各方不再单独参加或与其他投标人另外组成联合体参加同一标项（项目）的招标活动，否则均被视为无效投标。

六、如果中标，联合体各方在项目实施过程中承担的货物和服务为：

甲方：… 乙方：…

七、联合体各方在本项目实施过程中承担的合同比例分别为：

甲方：… 乙方：…

八、本协议签约各方各持一份，并作为投标文件的一部分。

甲方单位： （公章）

乙方单位： （公章）

法定代表人： （签章）

法定代表人： （签章）

日 期： 年 月 日

日 期： 年 月 日

9. 资格业绩汇总表及相关附件（若有）

序号	该业绩证明对象	项目名称	建设单位（项目业主）	与评审有关的时间、规模、技术指标及其他要求	提交证明材料内容
1	例如：企业名称或项目负责人或技术人员名字等	例如：XX项目等	例如：XX公司或指挥部等	例如：X年X月X日完成等	例如：项目合同、交货单、验收证明材料等
2					

备注：

- 1、请在此表后附上资格业绩的证明材料，未录入此表或录入的数量多于招标文件规定的业绩，不作为评审依据。
- 2、投标人所投核心产品中有被省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加招投标活动，视同已具备相应销售业绩。

明确本项目投标核心产品：____（如有）____

10. 中小企业声明函（若有）

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（招标人名称）的_____（项目名称）招标活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____（招标文件中明确的所属行业）_____行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于_____（招标文件中明确的所属行业）_____行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（盖章）：

日期： 年 月 日

备注：

1、规模划分按《工信部关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》执行。从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、“标的名称”指本次招标的货物；本次招标标的所属行业是：_____。根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）第四条规定：XX行业。从业人员XX人以下或营业收入XX万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员XX人及以上，且营业收入XX万元及以上的为中型企业；从业人员XX人及以上，且营业收入XX万元及以上的为小型企业；从业人员XX人以下或营业收入XX万元以下的为微型企业。

3、投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式自拟），视同为小型、微型企业。

4、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（盖章） 日 期：_____

11. 招标文件要求投标人提交的其他资料

11. 招标文件要求投标人提交的其他资料

投标人基本情况表

投标人名称				
注册资金			成立时间	
注册地址				
邮政编码			员工总数	
联系方式	联系人		电话	
	网址		传真	
法定代表人（单位负责人）	姓名		电话	
投标人须知要求投标人需具有的各类资质证书	类型：	等级：	证书号：	
基本账户开户银行				
基本账户银行账号				
近三年营业额				
投标人关联企业情况 （包括但不限于与投标人法定代表人（单位负责人）为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位）				
投标设备制造商名称				
投标人须知要求投标设备制造商需具有的资质证书				
备注				

技 术 文 件

投 标 人：_____（单位盖章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：____年__月__日

目 录

1. 技术偏离表；
2. 技术标要求的内容：根据评标办法技术评审因素自行编制；
3. 招标人要求提交的其他资料。

1. 技术偏离表

序号	招标文件 条目号	技术条款要求	响应情况	偏离说明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				

注：

1. 投标人应完整填写偏离表。如不填写或未提供技术偏离表，视为投标人完全响应招标文件的有关要求。如果未完整填写技术偏离表的各项内容则视作投标人已经对招标文件相关要求和内容完全理解并同意，其投标报价为在此基础上的完全价格。

2. 在买方与中标人签订合同期间，中标人未在投标文件“技术偏离表”中列出偏离说明，即使其在投标文件的其他部分说明与招标文件要求有所不同或回避不答，甚至在评标时对该项目已作了偏离扣分处理，亦均视为完全符合招标文件中所要求的最佳值并写入合同。若中标人在定标后及合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作放弃中标资格，招标人有权不予退还其投标保证金及银行同期存款利息。

2. 技术标要求的内容

根据评标办法技术评审因素自行编制

3. 招标人要求提交的其他资料

3. 招标人要求提交的其他资料

①投标产品技术响应：由投标人根据第五章“工程技术规范和技术要求”的各项要求在“技术规格响应表”中逐条进行响应，技术要求中未列内容投标人可以自行设计格式进行技术响应，并提供产品样本；②投标产品先进性、运行稳定性及可靠性阐述；③主要部件及辅助材料的配置情况；④项目人员配置及实施方案；⑤交货期、进度控制、质保承诺及措施；⑥售后服务方案、质量保证及相关管理方案、维护人员和后续技术支持、技术应急响应方案、质量保证期满后5年的维保方案；⑦设备制造、安装、验收标准；⑧详细的交货清单（格式自拟）；⑨投标产品样本。

资 信 文 件

投 标 人：_____（单位盖章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：____年__月__日

目录

1. 业绩（评分业绩）汇总表（若有）；
2. 评标办法资信评分要求应提交的资料（若有）；
3. 招标人要求提交的其他资料。

1. 业绩（评分业绩）汇总表（若有）

序号	该业绩证明对象	项目名称	建设单位（项目业主）	与评审有关的时间、规模、技术指标及其他要求	提交证明材料内容	在投标文件的位置
1	例如：企业名称或项目负责人或技术负责人名字等	例如：XX项目等	例如：XX公司或指挥部等	例如：X年X月X日完成，等	例如：项目合同、交货单、验收证明材料等	例如：投标文件第X页
2						

备注：

- 1、不填写此表或未附有效证明材料附件的业绩无效；
- 2、表中一个序号只能填报一个业绩，投标人需按照序号从小到大开始逐一填写；
- 3、本项目投标人最多可填报的业绩个数详见评标办法资信标的要求，填报业绩的数量超过招标人要求的，超过的业绩不再评审。如招标人要求投标人填报3个业绩，若某投标人按序号填报了3个以上的类似业绩，评标时专家仅评审序号为1到3的业绩即可，不论后续业绩是否有效，专家均不再给予评审。

2. 评标办法资信评分要求应提交的资料（若有）

3. 招标人要求提交的其他资料

3. 招标人要求提交的其他资料

资信标自评分表

资信评分因素	自评分
合计	

商 务 文 件

投 标 人：_____（单位盖章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：____年__月__日

目录

1. 报价明细表；
2. 商务偏离表；
3. 招标文件要求投标人提交的其它投标资料。

1. 报价明细表

1. 报价明细表
分项报价表

序号	户型	户数	内容	单户金额（元）			合计金额（元）		备注
				不含税金额（元）	税率	含税金额（元）	不含税金额（元）	含税金额（元）	
1	155m²户型	152	空调设备清单		13%				
			空调安装清单		13%				
			小计						
2	185m²户型	123	空调设备清单		13%				
			空调安装清单		13%				
			小计						
3	226m²户型	39	空调设备清单		13%				
			空调安装清单		13%				
			小计						
4	设备总价（元）								
	安装总价（元）								
	投标总价（元）								

注：（1）上表中的“投标总价”应与投标函中的“最终报价”一致。

投标人（单位盖章）：
法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：
日期： 年 月 日

（1-1）155m²户型空调设备清单

序号	位置	产品系列	技术参数				设备型号	单位	数量	不含税设备单价（元）	不含税设备合价（元）	备注
			冷量（KW）	尺寸（长*宽*高）（mm）	适用电源（V）	图纸型号						

1	设备平台	多联机室外机	24.1		380	SWJ-241		台	1			
2	客厅+餐厅+玄关+过道	多联机室内机	6.3		220	SNJ-63		台	2			超薄风管式标准型（DC）（有泵）
3	书房（北向）	多联机室内机	1.8		220	SNJ-18		台	1			超薄风管式标准型（DC）（有泵）
4	卧式（南向）	多联机室内机	2.2		220	SNJ-22		台	1			超薄风管式标准型（DC）（有泵）
5	卧式（南向）	多联机室内机	3.6		220	SNJ-36		台	1			超薄风管式标准型（DC）（有泵）
6	主卧+衣帽间	多联机室内机	5.6		220	SNJ-56		台	1			超薄风管式标准型（DC）（有泵）
7	厨房	厨房专用空调	2.2		220	SNJ-22		台	1			厨房专用空调
8		空调线控器						套	6			
9		空调线控器（厨房）						套	1			
10	空调设备单户金额（元）											

投标人（单位盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

(1-2) 155m²户型空调安装清单

序号	名称	规格	单位	数量	不含税综合单价（元）			不含税 合价 （元）	备注
					主材	安装费及 其它费	小计		
1	风管式室内机安装	含设备支吊架、设备检查接线等	台	7					
2	空调室外多联机安装	含减振器、槽钢基础、冷媒供应及填充、室外机吊装、外墙洞口内外侧装饰圈、设备平台冷媒管装饰方管、设备检查接线、空调系统调试、孔洞套管封堵等	台	1					
3	空调线控器		个	7					
4	冷媒紫铜管	Φ6.35（壁厚0.8mm）（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵、冷媒供应及填充等）	m	19.8					
5	冷媒紫铜管	Φ9.53（壁厚0.8mm）（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵、冷媒供应及填充等）	m	24.57					

6	冷媒紫铜管	Φ12.7（壁厚0.8mm）（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等）	m	19.8					
7	冷媒紫铜管	Φ15.88（壁厚1.0mm）（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等）	m	13.9					
8	冷媒紫铜管	Φ19.05（壁厚1.0mm）（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等）	m	4.6					
9	冷媒紫铜管	Φ22.2（壁厚1.0mm）（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等）	m	6.07					
10	铜管保温	Φ6.35（保温厚度15mm）	m	19.8					
11	铜管保温	Φ9.53（保温厚度15mm）	m	24.57					
12	铜管保温	Φ12.7（保温厚度15mm）	m	19.8					
13	铜管保温	Φ15.88（保温厚度20mm）	m	13.90					
14	铜管保温	Φ19.05（保温厚度20mm）	m	4.60					
15	铜管保温	Φ22.2（保温厚度20mm）	m	6.07					
16	冷凝水UPVC管	DN25(含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等)	m	25.50					
17	冷凝水UPVC管	DN32(含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等)	m	9.70					
18	冷凝水UPVC管保温（橡塑保温）冷凝水管保温含配件胶水等	DN25	m	25.50					
19	冷凝水UPVC管保温（橡塑保温）冷凝水管保温含配件胶水等	DN32	m	9.70					
20	空调屏蔽线	RVVP-2×1.0双芯多股屏蔽护套软线	m	100.13					
21	UPVC线管	DN20	m	100.13					
22	室内机分歧管	请考虑不同规格的需求，取一个统一的平均价 1、分歧头与铜管焊	套	6.00					

		接（或丝接）； 2、保温；							
23	风口软连接	保温防潮软风管	m ²	7.92					
24	镀锌铁皮制作空调风管	规格型号：厚度1.0mm 国标(含支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等)	m ²	2.26					
25	镀锌铁皮橡塑材料保温	保温厚度20mm，B1级	m ²	2.26					
26	空调安装单户金额（元）								

备注：上表中的冷媒紫铜管和铜管保温的直径为设计参数，允许投标人在投标时根据所投机型的规格做适当调整，如有调整的，需在备注栏中注明直径，报价不作调整。

投标人（单位盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

（2-1）185m²户型空调设备清单

序号	位置	产品系列	技术参数				设备型号	单位	数量	不含税设备单价（元）	不含税设备合价（元）	备注
			冷量（KW）	尺寸（长*宽*高）（mm）	适用电源（V）	图纸型号						

1	设备平台	多联机室外机	28		380	SWJ-280		台	1			
2	客厅+餐厅+玄关+过道	多联机室内机	7.1		220	SNJ-71		台	2			超薄风管式标准型（DC）（有泵）
3	书房（北向）	多联机室内机	2.2		220	SNJ-22		台	1			超薄风管式标准型（DC）（有泵）
4	卧式（南向）	多联机室内机	2.5		220	SNJ-25		台	1			超薄风管式标准型（DC）（有泵）
5	卧式（南向）	多联机室内机	3.6		220	SNJ-36		台	1			超薄风管式标准型（DC）（有泵）
6	主卧+衣帽间	多联机室内机	7.1		220	SNJ-71		台	1			超薄风管式标准型（DC）（有泵）
7	厨房	厨房专用空调	2.2		220	SNJ-22		台	1			厨房专用空调
8		空调线控器						套	6			
9		空调线控器（厨房）						套	1			
10	空调设备单户金额（元）											

投标人（单位盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

(2-2) 185m²户型空调安装清单

序号	名称	规格	单位	数量	不含税综合单价（元）			不含税 合价 （元）	备注
					主材	安装费及 其它费	小计		
1	风管式室内机安装	含设备支吊架、设备检查接线等	台	7					
2	空调室外多联机安装	含减振器、槽钢基础、冷媒供应及填充、室外机吊装、外墙洞口内外侧装饰圈、设备平台冷媒管装饰方管、设备检查接线、空调系统调试、孔洞套管封堵等	台	1					
3	空调线控器		个	7					
4	冷媒紫铜管	Φ6.35（壁厚0.8mm）（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵、冷媒供应及填充等）	m	21					
5	冷媒紫铜管	Φ9.53（壁厚0.8mm）（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵、冷媒供应及填充等）	m	25.5					

6	冷媒紫铜管	Φ12.7（壁厚0.8mm）（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等）	m	21					
7	冷媒紫铜管	Φ15.88（壁厚1.0mm）（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等）	m	16.4					
8	冷媒紫铜管	Φ19.05（壁厚1.0mm）（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等）	m	1.2					
9	冷媒紫铜管	Φ22.2（壁厚1.0mm）（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等）	m	7.9					
10	铜管保温	Φ6.35（保温厚度15mm）	m	21					
11	铜管保温	Φ9.53（保温厚度15mm）	m	25.5					
12	铜管保温	Φ12.7（保温厚度15mm）	m	21					
13	铜管保温	Φ15.88（保温厚度20mm）	m	16.40					
14	铜管保温	Φ19.05（保温厚度20mm）	m	1.20					
15	铜管保温	Φ22.2（保温厚度20mm）	m	7.90					
16	冷凝水UPVC管	DN25（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等）	m	26.50					
17	冷凝水UPVC管	DN32（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等）	m	8.20					
18	冷凝水UPVC管保温（橡塑保温）冷凝水管保温含配件胶水等	DN25	m	26.50					
19	冷凝水UPVC管保温（橡塑保温）冷凝水管保温含配件胶水等	DN32	m	8.20					
20	空调屏蔽线	RVVP-2×1.0双芯多股屏蔽护套软线	m	112.85					
21	UPVC线管	DN20	m	112.85					

22	室内机分歧管	请考虑不同规格的需求，取一个统一的平均价 1、分歧头与铜管焊接（或丝接）； 2、保温；	套	6.00					
23	风口软连接	保温防潮软风管	m2	7.68					
24	镀锌铁皮制作空调风管	规格型号：厚度1.0mm 国标(含支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等)	m²	2.49					
25	镀锌铁皮橡塑材料保温	保温厚度20mm，B1级	m²	2.49					
26	空调安装单户金额（元）								

备注：上表中的冷媒紫铜管和铜管保温的直径为设计参数，允许投标人在投标时根据所投机型的规格做适当调整，如有调整的，需在备注栏中注明直径，报价不作调整。

投标人（单位盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

（3-1）226m²户型空调设备清单

序号	位置	产品系列	技术参数				设备型号	单位	数量	不含税设备单价（元）	不含税设备合价（元）	备注
			冷量（KW）	尺寸（长*宽*高）（mm）	适用电源（V）	图纸型号						

1	设备平台	多联机室外机	33.5		380	SWJ-335		台	1			
2	客厅+玄关+过道	多联机室内机	8		220	SNJ-80		台	2			超薄风管式标准型（DC）（有泵）
3	X空间（北向）	多联机室内机	1.8		220	SNJ-18		台	1			超薄风管式标准型（DC）（有泵）
4	书房（北向）	多联机室内机	2.2		220	SNJ-22		台	1			超薄风管式标准型（DC）（有泵）
5	卧室（南向）	多联机室内机	2.8		220	SNJ-28		台	1			超薄风管式标准型（DC）（有泵）
6	卧室（南向）	多联机室内机	5.0		220	SNJ-50		台	1			超薄风管式标准型（DC）（有泵）
7	主卧	多联机室内机	4.5		220	SNJ-45		台	1			超薄风管式标准型（DC）（有泵）
8	衣帽间	多联机室内机	3.2		220	SNJ-32		台	1			超薄风管式标准型（DC）（有泵）
9	厨房	厨房专用空调	2.2		220	SNJ-22		台	1			厨房专用空调
10		空调线控器						套	8			

11		空调线控器（厨房）		套	1			
12	空调设备单户金额（元）							

投标人（单位盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

（3-2）226m²户型空调安装清单

序号	名称	规格	单位	数量	不含税综合单价（元）			不含税 合价 （元）	备注
					主材	安装费及 其它费	小计		
1	风管式室内机安装	含设备支吊架、设备检查接线等	台	9					
2	空调室外多联机安装	含减振器、槽钢基础、冷媒供应及填充、室外机吊装、外墙洞口内外侧装饰圈、设备平台冷媒管装饰方管、设备检查接线、空调系统调试、孔洞套管封堵等	台	1					
3	空调线控器		个	9					
4	冷媒紫铜管	Φ6.35（壁厚0.8mm）（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵、冷媒供应及填充等）	m	33.6					
5	冷媒紫铜管	Φ9.53（壁厚0.8mm）（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵、冷媒供应及填充等）	m	24.4					

6	冷媒紫铜管	Φ12.7（壁厚0.8mm）（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵、冷媒供应及填充等）	m	41.7					
7	冷媒紫铜管	Φ15.88（壁厚1.0mm）（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等）	m	18.6					
8	冷媒紫铜管	Φ19.05（壁厚1.0mm）（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等）	m	5.8					
9	冷媒紫铜管	Φ25.4（壁厚1.0mm）（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等）	m	8.1					
10	铜管保温	Φ6.35（保温厚度15mm）	m	33.6					
11	铜管保温	Φ9.53（保温厚度15mm）	m	24.4					
12	铜管保温	Φ12.7（保温厚度15mm）	m	41.7					
13	铜管保温	Φ15.88（保温厚度20mm）	m	18.60					
14	铜管保温	Φ19.05（保温厚度20mm）	m	5.80					
15	铜管保温	Φ25.4（保温厚度20mm）	m	8.10					
16	冷凝水UPVC管	DN25（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等）	m	50.10					
17	冷凝水UPVC管	DN32（含管道支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等）	m	7.95					
18	冷凝水UPVC管保温（橡塑保温）冷凝水管保温含配件胶水等	DN25	m	50.10					
19	冷凝水UPVC管保温（橡塑保温）冷凝水管保温含配件胶水等	DN32	m	7.95					
20	空调屏蔽线	RVVP-2×1.0双芯多股屏蔽护套软线	m	156.25					
21	UPVC线管	DN20	m	156.25					
22	室内机分歧管	请考虑不同规格的需求，取一个统一的平均价 1、分歧头与铜管焊	套	8.00					

		接（或丝接）； 2、保温；							
23	风口软连接	保温防潮软风管	m2	11.2 8					
24	镀锌铁皮制作空调风管	规格型号：厚度 1.0mm 国标(含支吊架供应及安装、孔洞套管封堵等)	m²	11.2 9					
25	镀锌铁皮橡塑材料保温	保温厚度20mm，B1级	m²	11.2 9					
26	空调安装单户金额（元）								

备注：上表中的冷媒紫铜管和铜管保温的直径为设计参数，允许投标人在投标时根据所投机型的规格做适当调整，如有调整的，需在备注栏中注明直径，报价不作调整。

投标人（单位盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

2. 商务偏离表

[illegible]

注：

1. 投标人须完整填写偏离表。如不填写或未提供商务偏离表，视为投标人完全响应招标文件的有关要求。如果未完整填写偏离表的各项内容则视作投标人已经对招标文件相关要求和内容完全理解并同意，其投标报价为在此基础上的完全价格。
2. 在买方与中标人签订合同期间，中标人未在投标文件“商务偏离表”中列出偏离说明，即使其在投标文件的其他部分说明与招标文件要求有所不同或回避不答，甚至在评标时对该项目已作了偏离扣分处理，亦均视为完全符合招标文件中所要求的最佳值并写入合同。若中标人在定标后及合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作放弃中标资格，招标人及业主有权不予退还其投标保证金及银行同期存款利息。

3. 招标文件要求投标人提交的其它投标资料

3. 招标文件要求投标人提交的其它投标资料

主要部件（包括附件）清单及报价表

序号	货物名称	产地	型号规格	数量/单价	总价	备注

投标人（单位盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

随机专用工具、备品备件清单及价目表

序号	随机专用工具、备品备件名称	型号规格	用于设备具体部件及作用	产地	数量/单价	总价	备注

注：1、本表所列项目计入投标价；

2、此表仅提供了表格形式，投标人应根据需要及招标文件的具体要求，准备足够数量的表格按实填写。

投标人（单位盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日