

云南能投威信煤炭有限公司
广告设计制作及安装技术文件

编制部门：党委工作与人力资源部
编 制 人：刘远钊
编制日期：2026 年 8 月 25 日

审批表

审批部门及人员	签字	审批意见	日期
部 门 负 责 人	赵磊	同意	2026. 10. 8
分 管 领 导	杨建峰	同意	2026. 10. 8

一、总则

1.1 编制目的

为规范公司安全文化阵地建设相关广告设计、制作、安装全流程工作，明确各类广告物料的设计标准、材质参数、制作工艺、安装规范、安全要求、质量标准及售后服务准则，杜绝不合格广告物料投入公司使用，规避高空作业、现场施工安全风险，保障公司安全文化宣传阵地整洁、规范、牢固、安全、长效运行，统一供需双方工作标准与责任边界，特制定本技术文件。本文件作为本次广告设计制作及安装项目招标、供货、施工、检验、验收、运维的技术依据，供需双方需严格遵照执行。

1.2 适用范围

本文件适用于威信煤炭公司全域范围内安全文化宣传类广告项目的设计、定制制作、现场安装、拆除更换、维修维护、运输、售后质保等全部工作流程。涵盖标语横幅、写真海报、喷绘画面、钛金字、水晶字、易拉宝、PVC板、亚克力板等全部常规广告物料，同时包含公司室内外墙面、楼道、广场、作业区域周边、办公楼、生活区等点位的常规施工及高空作业施工，适用于供需双方、安全监管、验收监理等所有相关单位及人员。

1.3 引用标准

本项目所有设计、制作、安装工作及物料产品，必须符合国家、行业现行标准及煤矿安全管理相关规定，标准更新后按最新版本执行，主要引用标准包括（但不限于）：



- 1.3.1.《户外广告设施钢结构技术规程》(CECS 148:2021)
- 1.3.2.《建筑施工高处作业安全技术规范》(JGJ80-2016)
- 1.3.3.《广告喷绘、写真制品通用技术要求》(QB/T 4577-2013)
- 1.3.4.《塑料装饰板材 聚氯乙烯(PVC)装饰板》(GB/T 38578-2020)
- 1.3.5.《亚克力(PMMA)板材通用技术规范》(HG/T 3631-2019)
- 1.3.6.《建筑装饰装修工程质量验收标准》(GB50210-2018)
- 1.3.7.《煤矿安全规程》(最新版)
- 1.3.8.《施工现场临时用电安全技术规范》(JGJ46-2024)
- 1.3.9.《安全标志及其使用导则》(GB2894-2008)
- 1.3.10.《纺织品 横幅、旗帜类制品通用质量要求》(FZ/T 63001-2016)

1.4 总体供货及服务要求

供应商需具备正规广告设计、制作、安装资质,拥有独立设计团队及专业施工队伍,所有从业人员需持证上岗(高空作业证、电工证等)。所有广告物料必须为全新正品,材质环保、无异味、防腐耐磨,适配公司多尘、潮湿、温差大的特殊工况。所有设计方案需贴合煤矿安全文化主题、企业 VI 规范及现场环境,经甲方审核确认后方可制作施工。供货周期、施工工期、交货安装地点以双方合同及甲方现场通知为准,全程服从甲方安全管理及现场调度。



二、物料设计通用技术要求

2.1 设计原则

2.1.1 安全性：所有设计方案需优先满足公司安全生产要求，无尖锐棱角、无易脱落部件、无易燃易爆隐患，高空及墙面安装结构具备抗风、抗震、防坠落能力，符合煤矿现场安全管控标准。

2.1.2 规范性：严格遵循国家安全标志规范、企业视觉识别系统，文字、图案、颜色、比例标准统一，安全标语内容准确无误、无错别字、无歧义，符合煤矿安全宣传规范。

2.1.3 适配性：结合公司室内外不同场景、光照条件、作业环境差异化设计，户外物料重点强化防晒、防雨、防尘、抗老化设计，室内物料简洁规整、贴合办公及作业区域氛围。

2.1.4 美观性：版式布局合理、色彩搭配协调、字体清晰规整，画面高清无模糊、无变形、无偏色，整体视觉统一、整洁大气，符合企业文化传播调性。

2.2 设计审核要求

所有广告物料制作、施工前，供应商需提供高清设计效果图、尺寸施工图、材质说明文件等，提交甲方负责部门审核，审核通过并签字确认后方可进场制作、安装。未经审核擅自施工的，甲方有权要求无偿整改或返工。

三、部分广告物料制作技术参数

3.1 标语横幅

3.1.1 防水、防晒、防风、不易褪色、不易起球变形，适配



汉王扫描王

扫描识别王中王



公司户外长期悬挂工况。

3.1.2 工艺：采用高清热转印/数码喷绘工艺，色彩饱和度高、附着力强，水洗、暴晒不脱色、不晕色，挂环牢固不脱落。

3.1.3 参数：常规尺寸按需定制，宽度误差不超过 $\pm 5\text{mm}$ ，长度误差不超过 $\pm 10\text{mm}$ ；文字排版整齐、间距均匀，无断字、错字、模糊瑕疵。

3.2 写真、海报、喷绘物料

3.2.1 室内写真：采用高清背胶写真，覆高透防刮保护膜，底色均匀、画面无颗粒、无气泡、无划痕；可适配KT板、PVC板裱贴，裱贴平整无褶皱、无翘边。

3.2.2 户外喷绘/写真：防水防晒、抗紫外线、耐老化，色彩还原度高，长期户外使用不褪色、不粉化、不开裂。

3.2.3 海报材质：覆膜加厚耐磨，防刮防蹭，适配公司多尘环境。

3.3 立体字标识（钛金字、水晶字）

3.3.1 钛金字：采用优质钛金板材质，字体切割平整、边缘光滑无毛刺、无变形；表面抛光细腻、色泽均匀，抗氧化、不生锈、耐磨损；焊接牢固，无缝隙、无虚焊，安装底座适配墙面工况。

3.3.2 水晶字：字体通透度高、光泽度好；切割边缘光滑抛光，无锯齿、无划痕；粘贴胶水采用专用环保强力胶，贴合牢固、不脱胶、无气泡，防水防潮。



3.4 板材类物料（PVC板、亚克力板）

3.4.1 PVC板：无杂质、无气泡、不变形、防潮防腐；常规厚度按需定制，板面平整光滑，UV打印画面附着力强、不脱落、耐刮擦，适配室内外标识牌、公示牌、安全警示牌制作。

3.4.2 亚克力板：采用全新料透明/彩色亚克力板材，透光性好、韧性强、不易碎裂、抗老化；切割精准、边缘抛光处理，无毛刺、无裂纹；UV印刷、雕刻工艺精细，标识文字图案清晰精准，适用于公示栏、文化标识、安全提示牌等场景。

3.5 易拉宝

3.5.1 支架：材质坚固、承重性好，伸缩顺畅、不易卡顿、不易变形，底座加重防滑，放置稳固，抗轻微碰撞。

3.5.2 画面：防水防卷、平整挺括，色彩鲜艳持久；画面与支架适配贴合，安装拆卸便捷，可重复使用，尺寸误差符合行业标准。

四、现场安装施工技术及安全要求

4.1 通用安装规范

4.1.1 施工前需对安装现场进行勘查，排查墙面、墙体、悬挂点位结构稳定性，确认施工条件安全后方可作业。

4.1.2 所有物料安装平整、端正、牢固，无倾斜、无松动、无翘边、无脱落隐患；接缝均匀、整齐，无明显瑕疵，整体视觉整洁统一。

4.1.3 墙面安装需保护原有墙体、墙面涂层，钻孔、固定点



汉王扫描王

扫描识别王中王



位精准，施工后及时清理孔洞、污渍，修复施工造成的轻微破损，保持现场整洁。

4.1.4 安装所用螺丝、卡扣、胶水、挂件等辅材，均采用优质防锈、高强度、适配公司产品环境的产品，确保长期使用不生锈、不脱落、不老化。

4.2 高空作业专项安全要求

4.2.1 所有高空作业人员必须持有有效高空作业操作证书，熟知公司安全管理制度，严禁无证上岗、违规作业。

4.2.2 高空作业必须佩戴全套安全防护用具（安全帽、安全绳、防滑鞋、防护手套等），安全绳规范挂设、固定牢靠，作业下方设置警戒区域、摆放警示标识，禁止无关人员进入施工区域。

4.2.3 高空施工所用脚手架、梯子、升降设备等机具，施工前必须检查验收，确保结构稳固、无破损、无故障，严禁使用不合格机具作业。

4.2.4 严禁雨雪、大风（风力 ≥ 6 级）、大雾、高温暴晒等恶劣天气开展户外高空作业，杜绝各类高空坠落、物体打击安全事故。

4.2.5 施工全程服从甲方安全管理人员监督管理，严格遵守公司动火、用电、高空作业审批制度，未经审批严禁擅自施工。

4.3 施工环境要求

施工过程中做好防尘、降噪、防污染措施，及时清理施工垃圾、废弃物料，做到工完场清，不得污染公司环境、堵塞消防通



道、影响公司正常生产作业。施工用电严格遵循临时用电规范，杜绝私拉乱接、违规用电。

五、质量检验与验收要求

5.1 出厂及到货检验

5.1.1 供应商所有物料出厂前需完成自检，确保材质、工艺、尺寸、色彩、外观全部符合本文件及行业标准要求，杜绝残次品、瑕疵品出厂。

5.1.2 物料到货后，供需双方共同开展到货检验，核查物料规格、数量、材质、工艺、外观，核对设计方案一致性，检查无破损、无变形、无褪色、无工艺瑕疵，辅材齐全、合格。

5.2 施工过程检验

甲方负责部门全程对施工过程进行监督抽检，发现违规施工、质量不达标问题，立即要求停工整改，整改合格后方可继续施工。

5.3 竣工验收

单项工程施工完成后，供需双方联合验收，验收内容包括：设计效果、物料质量、安装牢固度、施工安全、现场整洁度、整体视觉效果等。

验收合格标准：物料无破损、无变形、无褪色、无翘边；安装平整端正、牢固可靠、无安全隐患；文字图案准确无误、排版规范；施工现场清理干净，无施工遗留垃圾及破损；完全符合设计方案及本技术文件要求。

验收不合格的项目，供应商需在甲方规定时限内无偿整改、



汉王扫描王

扫描识别王中王



返工、更换，直至验收合格，由此产生的工期延误、安全风险及损失由供应商全权承担。

六、售后服务及质保要求

6.1 质量质保期

所有广告物料及安装工程质保期自竣工验收合格之日起计算：户外物料质保期不低于 12 个月，室内物料质保期不低于 18 个月，结构安装工程质保期不低于 24 个月。质保期内，因物料质量、制作工艺、安装施工问题导致的褪色、变形、脱落、破损、松动等问题，供应商需免费维修、更换、重新安装。

6.2 售后响应要求

质保期内，甲方提出售后需求后，供应商需 2 小时内响应，24 小时内到达矿区现场处理故障及质量问题，及时完成维修、整改、更换工作，保障宣传阵地正常使用。紧急安全隐患问题（高空物料松动、坠落风险等）需立即到场处置。

6.3 技术支持

供应商需提供全程免费技术支持，配合甲方完成安全文化阵地升级、内容更新、点位优化等工作，免费提供设计优化、方案调整、现场技术指导服务。

七、安全责任及其他要求

7.1 安全责任

项目设计、制作、运输、施工、售后全过程中，所有安全风险、安全事故责任由供应商全权承担。供应商需购买足额施工意



外险、第三者责任险，施工期间造成的人员伤亡、设备损坏、矿区财产损失、安全事故，均由供应商承担全部赔偿及法律责任。

7.2 整改追责

供应商未按本技术文件标准施工、物料质量不达标、违规作业、逾期完工的，甲方有权要求无偿整改、返工，并依据合同约定追究违约责任，情节严重的终止合作资格。

6.3 变更与增补

项目实施过程中，若存在设计调整、物料增补、点位变更等情况，双方友好沟通确认，确保项目合规落地。

6.4 产品保障

供应商承诺所提供的全部物料、施工工艺均为行业先进、成熟、可靠的全新标准，无假冒伪劣、翻新劣质产品，完全适配公司安全生产及文化宣传长期使用需求。

附件：广告制作常用物料预算用量



附件

广告制作常用物料预算用量

填报单位

日期

序号	名称	型号及规格	单位	预计数量	单价	金额	备注
1	标语（喷印）	70厘米	m	300米			
2	标语（喷印）	90厘米	m	300米			
3	标语（喷印）	150厘米	m	100米			
4	黑胶喷绘	平方	m²	500平方米			
5	喷绘	平方	m²	300平方米			
6	钛金字	米	m	50米			
7	水晶字	米	m	50米			
8	铝制标识牌	平方米	m²	100平方米			
9	PVC板	1.5公分	m²	50平方米			
10	PVC板	1公分	m²	50平方米			
11	PVC板	2公分	m²	50平方米			
12	PVC喷UV	1.5公分	m²	50平方米			
13	PVC喷UV	1公分	m²	50平方米			
14	PVC喷UV	2公分	m²	50平方米			
15	亚克力板	1mm	m²	50平方米			
16	亚克力板	3mm	m²	50平方米			
17	亚克力板	1.5公分	m²	50平方米			
18	亚克力板	2公分	m²	50平方米			
19	亚克力板	5mm	m²	50平方米			
20	亚克力板	9mm	m²	50平方米			
21	X展架	1.8*80	套	15套			
22	易拉宝	1.8*80	套	15套			
23	易拉宝	1.6*60	套	15套			
24	边框条	米	m	100米			
25	写真		m²	50平方米			
26	反光膜		m²	50平方米			
27	旗帜	面	面	50面			