

# 2026 年中央专项彩票公益金支持乡村科普能力 提升项目

项目编号：TCJYLP2026-008-01

## 竞争性磋商文件

采 购 人：洛浦县科学技术局

联 系 人：阿女士

联系电话：0903-6622920

代理机构：新疆天成建业工程管理有限公司

联 系 人：贾先生

联系电话：0903-6513233、17881311368

日期：2026 年 10 月

# 目 录

|      |                                         |     |
|------|-----------------------------------------|-----|
| 第一章  | 竞争性磋商公告                                 | 3   |
| 第二章  | 供应商须知前附表                                | 8   |
| 一、   | 总则                                      | 17  |
| 二、   | 竞争性磋商文件                                 | 17  |
| 三、   | 响应文件的编制及编制顺序                            | 18  |
| 四、   | 响应文件的递交                                 | 22  |
| 五、   | 无效标、废标条款                                | 22  |
| 六、   | 磋商程序及最终报价                               | 23  |
| 七、   | 评标办法（综合评分法）                             | 26  |
|      | 初步评审—资格性审查表                             | 26  |
|      | 初步评审—符合性审查表                             | 27  |
|      | 评审方法和评审标准说明                             | 28  |
|      | 评审标准细则（综合评分表）                           | 28  |
| 八、   | 成交及合同签订                                 | 30  |
| 九、   | 验收及付款                                   | 31  |
| 第三章  | 采购需求                                    | 32  |
| 第四章  | 合同条款及格式                                 | 81  |
| 第五章  | 响应文件格式                                  | 87  |
|      | 政府采购违法行为风险知悉确认书                         | 90  |
| 一、   | 投标函                                     | 92  |
| 二、   | 法定代表人身份证明书                              | 93  |
| 三、   | 法人代表授权书格式                               | 94  |
| 四、   | 开标一览表                                   | 95  |
| 五、   | 明细报价表                                   | 96  |
| 六、   | 基本情况表                                   | 97  |
| 七、   | 供应商资格声明函                                | 98  |
| 八、   | 相关资质证明文件                                | 99  |
| 九、   | 缴纳投标保证金的有效凭证                            | 100 |
| 十、   | 承接的类似项目情况表                              | 101 |
| 十一、  | 项目拟投入的主要人员一览表                           | 102 |
| 十二、  | 中小企业、残疾人福利性单位、JY 企业、节能、环保产品、实施本国产品的证明文件 | 103 |
| 12.1 | 中小微企业声明函（工程、服务）格式                       | 103 |
| 12.2 | 残疾人福利性单位声明函                             | 104 |
| 12.3 | JY 企业声明函                                | 105 |
| 12.4 | 节能、环保产品证明（如有）                           | 106 |
| 12.5 | 实施本国产品标准及相关政策                           | 107 |
| 十三、  | 商务条款偏离表                                 | 113 |
| 十四、  | 投标单位（供应商）反商业贿赂承诺书                       | 114 |
| 十五、  | 虚假应标承担责任声明（统一格式）                        | 115 |
| 十六、  | 对本投标文件中资料真实性的承诺书                        | 116 |
| 十七、  | 供应商认为有必要提供的声明及文件资料                      | 117 |
| 十八、  | 技术参数、功能偏离表                              | 118 |
| 十九、  | 供应商自行编写的技术文件                            | 119 |
| 二十、  | 其他有利于供应商的技术资料                           | 119 |
| 附件 1 | 中小企业划分标准                                | 120 |
| 附件 2 | 磋商文件公平竞争审查表                             | 123 |

# 第一章 竞争性磋商公告

## 2026 年中央专项彩票公益金支持乡村科普能力提升项目

### 竞争性磋商公告

#### 项目概况

2026 年中央专项彩票公益金支持乡村科普能力提升项目的潜在供应商应在政采云平台线上获取采购文件，并于 2026 年 10 月 29 日 11:00（北京时间）前提交响应文件。

#### 一、项目基本情况

项目编号：TCJYLP2026-008-01

项目名称：2026 年中央专项彩票公益金支持乡村科普能力提升项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额（元）：1306400

最高限价（元）：1200000

采购需求：

项目名称：2026 年中央专项彩票公益金支持乡村科普能力提升项目

数量：1

预算金额（元）：1200000

单位：批

简要规格描述：为深入实施《全民科学素质行动计划纲要》，推进“科技馆+”建设，依据《科学技术馆建设标准》相关要求，现为多鲁镇、纳瓦乡科普展厅采购科普互动展具并完成展厅布置、氛围营造等工作，提升科普展示教育成效，具体需求详见磋商文件。

备注：/

合同履行期限：20 日历天（具体时间以签订合同为准）

本项目（否）接受联合体投标。

#### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购，对应的中小企业划分标准所属行业为：其他未列明行业。

3. 本项目的特定资格要求：

（1）具有独立承担民事责任的能力：提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如投标人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定；

（2）提供 2025 年度由第三方审计机构出具的财务审计报告（会计周期不满一年的按实际发生情况提供银行出具的资信证明）和健全的财务会计制度；

（3）提供税务机关出具近三个月内任意一个月的完税证明或无欠税证明（新成立不足 3 个月的公司按实际发生提供，成立时间超过 3 个月的零申报的需提供依法报税资料），注：以完税证明税款所属日期为准，代缴税的完税证明不作为税务缴费凭证（如社保缴税等）；如依法免税的，应提供相应文件证明；

（4）提供近段时间内法人（指本单位）近三个月内任意一个月的缴纳社保证明材料（社保证明材料须是社保局出具的缴纳证明或社保系统导出的缴纳汇总凭证，新成立的公司按实际发生提供，如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明）；

（5）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供《供应商资格声明函》；

（6）参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3 号文，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）；

（7）凡拟参加本次招标项目的供应商，如在“信用中国”被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单（尚在处罚期内的）；在“中国政府采购网”被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的），将拒绝其参与本次政府采购活动；

（8）企业负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供声明函）。否则，均取消投标资格。

### 三、获取采购文件

时间：2026 年 10 月 17 日至 2026 年 10 月 28 日，每天上午 00:00 至 13:59，下午 14:00 至 23:59

地点：政采云平台

方式：在符合该采购公告供应商资格要求条件的前提下，供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件。

售价（元）：0

### 四、响应文件提交

截止时间：2026 年 10 月 29 日 11:00

地点：新疆政府采购网政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>

### 五、响应文件开启

开启时间：2026年10月29日11:00（北京时间）

地点：投标人登录政采云平台<https://www.zcygov.cn/>，进入“项目采购-开标评标-右边选择对应项目点击“进入项目”进入开标大厅

### 六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

### 七、其他补充事宜

1、本项目实行网上投标，采用电子响应文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。

2、各供应商应在开标前应确保成为新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

3、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行响应文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。

4、有意向参与新疆区域电子开评标的供应商，可访问新疆数字证书认证中心官方网站（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载“新疆政务通”APP 自行进行申领。如需咨询，请联系新疆 CA 服务热线 0991-2819290。

特别提示：

1、采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以

下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

2、超过 200 万元的货物和服务采购项目，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

3、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 40%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

4、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予 10%~20%（工程项目为 3%~5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%~5%作为其价格分。

5、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%~6%（工程项目为 1%~2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%~2%作为其价格分。

## **八、对本次采购提出询问，请按以下方式联系**

### **1. 采购人信息**

名称：洛浦县科学技术局

地址：洛浦县北京路 46 号

联系方式：0903-6622920

### **2. 采购代理机构信息**

名称：新疆天成建业工程管理有限公司

地址：新疆和田地区墨玉县博斯坦街道博斯坦社区胜利路 3 区 70-1

联系方式：0903-6513233

### **3. 项目联系方式**

项目联系人：贾先生

联系方式：0903-6513233

## 特别警示条款

参与本项目采购活动的供应商应认真阅读以下特别警示条款，不得存在以下所列禁止情形，一旦发现，将被处以记入供应商诚信档案、罚款、取消参与政府采购资格、吊销营业执照等处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

| 供应商参与投标禁止情形 |                                                                   |
|-------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1           | 与其他供应商的法定代表人、主要经营负责人、投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人，属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险。 |
| 2           | 参与本项目政府采购活动时，与其他供应商存在单位负责人为同一人或直接控股、管理关系的。                        |
| 3           | 与其他供应商的响应文件或部分响应文件相互混装或存在非正常一致的。                                  |
| 4           | 与其他供应商的响应文件由同一单位或者同一人编制，或者使用同一设备编制的。                              |
| 5           | 提供未经出具机构核实的虚假的检验检测报告、虚假的业绩材料、社保缴纳证明、学历学位证书、职称认证证书等采购文件中要求的所有材料。   |

《中华人民共和国政府采购法》第七十七条 投标人有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （二）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- （三）与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- （四）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- （六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

投标人有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标、成交无效。

《政府采购货物和服务招标投标管理办法（87号令）》第三十七条 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装；
- （六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

请投标人详细阅读《政府采购违法行为风险知悉确认书》（内容详见“投标文件格式”，关注相关禁止情形，防范投标风险。要求各投标人负责人签字并加盖单位公章后，扫描上传至投标文件一并提交。

注：“特别警示条款”和《风险知悉确认书》用于对投标人违法行为的提醒，不作为投标人资格性审查及符合性审查条件。

## 第二章 供应商须知前附表

| 序号 | 名称          | 内容                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 采购单位        | 采 购 人：洛浦县科学技术局<br>地 址：洛浦县北京路 46 号<br>联 系 人：阿女士<br>联系电话：0903-6622920                                                                                                                                                                        |
| 2  | 采购代理机构      | 名 称：新疆天成建业工程管理有限公司<br>地 址：新疆和田地区墨玉县博斯坦街道博斯坦社区胜利路 3 区 70-1<br>联 系 人：贾先生<br>联系电话：0903-6513233、17881311368                                                                                                                                    |
| 3  | 采购项目名称及采购内容 | 采购项目名称：2026 年中央专项彩票公益金支持乡村科普能力提升项目<br>采购内容：为深入实施《全民科学素质行动计划纲要》，推进“科技馆+”建设，依据《科学技术馆建设标准》相关要求，现为多鲁镇、纳瓦乡科普展厅采购科普互动展具并完成展厅布置、氛围营造等工作，提升科普展示教育成效，具体需求详见磋商文件。                                                                                    |
| 4  | 预算最高限价      | 最高投标限价：1200000.00 元（此采购预算为最高投标限价、如超过预算价的报价为无效报价）<br><b>投标报价高于预算限价将做否决投标处理，敬请供应商注意！</b><br><br>本项目采用两轮报价，即标书内报价为第一轮报价，现场报价为第二轮报价（最终报价），未在规定时间内进行第二轮报价视为无效标。                                                                                 |
| 5  | 招标方式        | 竞争性磋商                                                                                                                                                                                                                                      |
| 6  | 资金来源落实情况    | 资金来源：中央专项彩票公益金<br>落实情况：已落实                                                                                                                                                                                                                 |
| 7  | 资格要求        | <b>申请人的资格要求：</b><br>1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；<br>2.落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购，对应的中小企业划分标准所属行业为：其他未列明行业。<br>3.本项目的特定资格要求：<br>（1）具有独立承担民事责任的能力：提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如投标人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定； |

|    |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |           | <p>(2) 提供 2025 年度由第三方审计机构出具的财务审计报告(会计周期不满一年的按实际发生情况提供银行出具的资信证明)和健全的财务会计制度;</p> <p>(3) 提供税务机关出具近三个月内任意一个月的完税证明或无欠税证明(新成立不足 3 个月的公司按实际发生提供,成立时间超过 3 个月的零申报的需提供依法报税资料),注:以完税证明税款所属日期为准,代缴税的完税证明不作为税务缴费凭证(如社保缴税等);如依法免税的,应提供相应文件证明;</p> <p>(4)提供近段时间内法人(指本单位)近三个月内任意一个月的缴纳社保证明材料(社保证明材料须是社保局出具的缴纳证明或社保系统导出的缴纳汇总凭证,新成立的公司按实际发生提供,如依法不需要缴纳社会保障资金的,应提供相应文件证明);</p> <p>(5) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力,提供《供应商资格声明函》;</p> <p>(6) 参加采购活动前 3 年内,在经营活动中没有重大违法记录(提供声明函)。<br/>重大违法记录,是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。(根据财库〔2022〕3 号文,“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款,法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的,从其规定);</p> <p>(7) 凡拟参加本次招标项目的供应商,如在“信用中国”被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单(尚在处罚期内的);在“中国政府采购网”被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的(尚在处罚期内的),将拒绝其参与本次政府采购活动;</p> <p>(8) 企业负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一合同项下的政府采购活动(提供声明函)。否则,均取消投标资格。</p> |
| 8  | 是否接受联合体投标 | 否                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 9  | 投标有效期     | 90 天                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 10 | 评标方法      | 综合评分法                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 11 | 投标保证金     | <p><b>投标保证金金额: 10000.00 元</b></p> <p><b>投标保证金形式: 电汇转账、电子保函</b></p> <p><b>收款单位: 洛浦县公共资源交易中心</b></p> <p><b>开户行: 中国农业银行股份有限公司洛浦县支行</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>帐号：30581601040888887</b></p> <p><b>行号：103896558162</b></p> <p>说明一：转账、电汇使用方法：</p> <p>1、投标保证金请于投标截止时间之前缴入指定账户，各投标人保证金缴纳只接受投标人基本帐户足额对公转账，其他以私人名义或现金缴纳等存入、汇款方式均视为无效投标保证金，未按规定时间交保证金的投标人不得参加本次投标（以到账时间为准）。2、投标单位须在汇款单备注栏标明：XXX 项目 XXX 包段（标段）或采购项目（招标文件）编号。如果项目名称太长可以缩写或者写招标文件编号，如没有备注或者只写三个字“保证金”的，导致帐号后台无法辨别、统计，其投标保证金无效。3、投标保证金以进账时间为准，投标人在缴纳投标保证金时，应充分考虑资金到账时间。投标保证金以到账时间确定其有效性，否则按废标处理。4、由投标人基本账户汇出，且不得以分公司的名义转账。5、投标单位投标时提供投标保证金电子回单。（注：废标项目投标保证金在后续项目再次招标时银行系统不做统计，如投标人再次投标，需按以上条款缴纳投标保证金，原投标保证金在废标公示发布后三日内原路退回）。</p> <p>6、退付保证金提交资料：</p> <p>一、未中标：1. 企业开收据原件。2. 付款回执单复印件，加盖公章。3. 回执单上的账户信息，备注好行号，联系电话，复印件一份，加盖公章。</p> <p>二、中标：1. 企业开收据原件。2. 付款回执单复印件，加盖公章。3. 回执单上的账户信息，备注好行号，联系电话，复印件一份，加盖公章。4. 中标通知书复印件一份，加盖公章。5. 合同复印件一份，加盖公章。6. 邮寄地址：洛浦县政务服务和公共资源交易中心（洛浦县北京工业园区北园区振兴路9号308室），收件人：刘主任。电话：18690336182</p> <p>说明二、电子保函使用方法：</p> <p><b>保函投保金额：10000.00 元</b></p> <p><b>保函承保期限：2026 年 10 月 29 日-2027 年 01 月 27 日（90 日历天）</b></p> <p>1、登录新疆维吾尔自治区政府采购网，首页点击“电子保函”直接进入新疆政府采购电子保函申请页，点击【立即申请】；2、依次完善页面显示的投保人信息（供应商信息），确认投保的项目信息，在投标项目选择页面选择要投保的项目（可根据项目名称或项目保函进行搜索），选择投保项目后填写被保险人信息及投保内容。服务热线:400-9039583。</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|    |              |                                                                                                                                                           |
|----|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12 | 响应文件的份数及其他要求 | 1、响应文件纸质版：/<br>2、电子文档（U 盘）：/<br>3、开标一览表；/<br>注：开标后参与投标的供应商须打印纸质版响应文件（三份）送至新疆天成建业工程管理有限公司，联系电话：0903-6513233、17881311368。                                   |
| 13 | 获取竞争性磋商文件    | 供应单位登陆政采云平台在线申请获取竞争性磋商文件（进入“项目采购”应用，在获取竞争性磋商文件菜单中选择项目，申请获取竞争性磋商文件）。                                                                                       |
| 14 | 响应文件递交       | 截止时间：2026 年 10 月 29 日 11：00<br>递交地点：供应商应于投标截止时间之前将电子响应文件上传到“政采云”平台。应按照本项目竞争性磋商文件和政采云平台的要求编制、加密传输响应文件。                                                     |
| 15 | 响应文件解密时间     | 2026 年 10 月 29 日上午 11：00（北京时间）投标人可以登录“政采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密响应文件，规定的解密时限为：2026 年 10 月 29 日上午 11：00-11：30（30 分钟内）。若供应商在规定时间内未按时解密的，视为投标文件撤回。            |
| 16 | 信息公告媒体       | 新疆政府采购网                                                                                                                                                   |
| 17 | 履约保证金        | 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十八条，履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的 10%。中标人与采购人签订合同前提交履约保证金，具体缴纳金额在中标人与采购人签订合同前约定。<br>履约保证金形式：支票、汇票、本票，或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交（履约赔付地点为项目所在地） |
| 18 | 付款方式         | 甲乙双方协商确定。                                                                                                                                                 |
| 19 | 服务期限及服务地点    | 服务期限：20 日历天（具体时间以签订合同为准）<br>服务地点：洛浦县，采购人指定地点。                                                                                                             |
| 20 | 质保期及质量要求     | 质保期：1 年。达到国家和地方现行有关质量检验、评定验收标准，并满足招标人的使用需求。<br>质量要求：满足国家及行业标准并通过主管部门审查。                                                                                   |

|    |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 21 | 磋商文件询问、<br>质疑与投诉 | <p>1、询问、质疑：<br/>         供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面或邮件形式向采购人（采购代理机构）一次性提出针对同一采购程序环节的质疑提出质疑。<br/>         公司名称：新疆天成建业工程管理有限公司<br/>         联系人：贾先生<br/>         联系方式：0903-6513233、17881311368<br/>         邮箱：568419604@qq.com</p> <p>2、投诉：<br/>         供应商对采购人（采购代理机构）的质疑答复不满意或者采购人（采购代理机构）未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向有关监管部门投诉。</p> <p>注：1、根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出磋商文件、采购过程及磋商中标结果的范围及时效限制。为确保函件能够被及时查收并高效处理，避免因系统拦截或网络延迟导致遗漏，供应商在以电子邮件形式或邮递形式提交函件后，应主动致电代理机构予以核实。2、本项目依据招标公告在新疆政府采购网上获取采购文件，根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十三条供应商应知其权益受到损害之日是指：（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到（指网上下载）采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。3、质疑书、投诉书均应明确阐述磋商文件、采购过程或磋商中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。4、根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，投标人投诉事项不得超出已质疑事项的范围。</p> |
| 22 | 磋商小组组成<br>与抽取    | <p><b>磋商小组构成：3人，1名业主代表，2名专家。</b><br/>         评标专家确定方式：由招标代理在开标前48小时在新疆政府采购专家库中随机抽取此次评审专家。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 23 | 中小微型企业<br>有关政策   | <p>根据《中华人民共和国政府采购法》、财政部、工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）等有关法律法规执行；<br/>         残疾人福利性单位、JY企业视同为小微企业。价格扣除幅度：货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46号文件规定的6%-10%提高至10%-20%。大中型企业与小微企业组成。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |            | <p>联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由 2%—3% 提高至 4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46 号文件的规定执行。</p> <p>注：供应商应当对《中小企业声明函》、JY 企业证明文件、《残疾人福利性单位声明函》的真实性负责，上述材料与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任，中小企业应当提供《中小企业声明函》。</p> <p><b>本项目专门面向中小企业采购，对应的中小企业划分标准所属行业为：其他未列明行业。</b></p>                                                                           |
| 24 | 本国产品政策说明   | <p>根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的相关规定，投标产品符合“本国产品标准”的，按照以下政策执行价格评审优惠：</p> <p>1、政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>2、当采购项目或者采购包中含有多种产品，投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该投标人提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>注：投标人对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品。</p> |
| 25 | 政府采购异常低价审查 | <p>依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》财库〔2026〕2 号规定强化政府采购异常低价审查：</p> <p>（一）政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查投标人投标（响应）报价平均值 50% 的，即投标（响应）报价 &lt; 全部通过符合性审查投标人投标（响应）报价平均值 × 50%；2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价投标人投标（响应）报价 50% 的，即投标（响应）报价 &lt; 通过符合性审查的次低报价投标人投标（响应）报价 × 50%；3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45% 的，即投标（响应）报价 &lt; 采购项目最高限价 × 45%；4）评审委</p>                                              |

|    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |        | <p>员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。</p> <p>采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述第 1 项至第 3 项中启动异常低价投标（响应）审查的数值标准，但是最高不得超过 65%。</p> <p>相关法律法规对投标人报价有规定的，从其规定。</p> <p>评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关投标人在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关投标人的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，投标人已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。</p> <p>评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）投标人不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。</p> <p>投标人拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。</p> <p>注：投标人书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，投标人为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；投标人为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；投标人为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。</p> <p>采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。</p> <p>异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随投标人提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。</p> <p>各级财政部门应当加强对评审专家的指导和监管，进一步压实评审专家的责任。财政部门在投诉处理、监督检查中发现评审委员会未按规定对异常低价开展审查的，依法予以纠正并追究评审专家的法律責任。</p> |
| 26 | 其他说明 1 | 特别提醒：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |        | <p>1、所有供应商的报价高于本项目（标项）最高投标限价额度的视为无效报价（即作否决投标处理）。</p> <p>2、更正补充公告请自行登录新疆政府采购网查看下载。</p> <p>3、采购代理机构将拒绝接受未在政采云平台获取竞争性磋商文件的供应商的响应文件。</p> <p>4、所有供应商对竞争性磋商文件中所有条款如有疑问或异议请在开标以书面形式提出，否则不予受理。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 27 | 其他说明 2 | <p>1、竞争性磋商文件中部分加粗、加下划线、废标、无效标、投标被拒绝字样的条款，为招标的实质性要求和条件，着重提醒各供应商注意，并认真查看竞争性磋商文件中的每一个条款及要求，因误读竞争性磋商文件而造成的后果，采购人概不负责。</p> <p>2、响应文件中有弄虚作假的内容，其响应文件作废。（如假证书、假业绩、隐瞒不良行为记录、夸大荣誉、使用非本单位在职员工的相关证件及不符合招标文件规定的条款等）；在签订合同之前，采购人如发现供应商的响应文件有弄虚作假内容，采购人可拒绝与其签订合同，并将其列入政府采购黑名单。</p> <p>3、本项目的招标投标活动以及相关当事人须接受财政监督部门依法实施的监督。</p> <p>4、在评标过程中，评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。供应商书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>5、供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。</p> <p>6、供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商提供的书面材料等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其响应文件作为无效处理。</p> |
| 28 | 重要提示   | <p>（1）中标供应商应在规定期限内领取《中标通知书》，若中标供应商未在规定期限内领取《中标通知书》，采购人有权取消中标供应商中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒；</p> <p>（2）中标供应商应在规定期限内提交履约担保并与采购人签订合同，若中标供应商未能在规定期限内提交履约担保或签订合同，采购人有权</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       | <p>权取消中标供应商中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒；</p> <p>（3）合同签订后，中标供应商存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒；</p> <p>（4）中标供应商中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的，由采购人取消中标资格，并做好项目后续工作；</p> <p>（5）中标供应商在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。</p> |
| 29                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 代理服务费 | <p>代理服务费：参照国家发改委[2011]534号文、[2015]299号文以差额定律累进计费方式计算，由成交供应商领取中标通知书前向采购代理机构缴纳代理服务费。</p>                                                                                                                                                                                                                 |
| 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 解释权   | <p>构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除磋商文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告（投标邀请书）、供应商须知、评标办法、响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。</p>                                                       |
| <p>一、竞争性磋商文件中部分加“★”、废标、无效标、投标被拒绝字样的条款，为招标的实质性要求和条件，着重提醒各供应商注意，并认真查看竞争性磋商文件中的每一个条款及要求，因误读竞争性磋商文件而造成的后果，采购人概不负责。</p> <p>二、响应文件中如有弄虚作假的内容，其响应文件作废。（如假证书、假业绩、隐瞒不良行为记录、夸大荣誉、使用非本单位在职员工的相关证明材料及不符合竞争性磋商文件规定的条款等）；在签订合同之前，采购人如发现供应商的响应文件有弄虚作假内容，采购人可拒绝与其签订合同。中标后2日内将全部团队人员集中在采购人单位，由采购人查验投标文件中所提供人员证书及能力的真实性，如有不实将取消中标资格。</p> <p>三、供应商应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权、著作权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任的同时不得耽误本项目供货。</p> <p>四、所有供应商的报价明显低于其他投标报价或者在设有最高投标限价时明显低于最高投标限价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相应证明材料。供应商不能合理或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该供应商以低于成本报价竞标，其投标视为无效标处理。</p> |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

五、本前附表与《供应商须知》中对应的条款内容如有矛盾，应以本前附表为准。

## 一、总则

### （一）采购方式

本项目采取竞争性磋商的招标方式采购。

### （二）合格的供应商

1. 合格的供应商必须是有能力按照本竞争性磋商文件规定的要求提供服务，且具有独立承担民事等法律责任的法人或其它经济组织，本次磋商不接受联合体投标。

2. 合格的供应商必须符合竞争性磋商文件第一部分《竞争性磋商公告》中的规定，且具备独立完成本项目的能力。

3. 合格的供应商应遵守中华人民共和国《政府采购法》、《政府采购法实施条例》和《反不正当竞争法》等有关法律、法规。

### （三）适用法律

本次磋商及由本次磋商产生的合同受中华人民共和国的相关法律、法规制约和保护。

### （四）竞争性磋商文件的约束力

供应商一旦报名参加本项目竞标，即被认为接受了本竞争性磋商文件中的所有条件和规定。

## 二、竞争性磋商文件

### （一）竞争性磋商文件构成

竞争性磋商招标公告；

供应商须知；

合同；

采购需求；

响应文件格式。

供应商获取竞争性磋商文件后，应仔细检查竞争性磋商文件页数和附件数量，如发现有缺漏，请及时与采购代理机构联系补全。如果供应商不按上述要求操作而造成不良后果，采购代理机构不承担责任。

## **（二）竞争性磋商文件的澄清**

任何要求对竞争性磋商文件澄清的供应商，均应在响应文件递交截止日三个工作日前按公告中的通讯地址，以书面形式（如信函、传真等）通知采购代理机构，采购代理机构对规定时间内收到的澄清要求以书面形式予以答复，答复不包括问题的来源。

## **（三）竞争性磋商文件的修改**

1. 在响应文件接收截止日期前，采购人可以更正公告或补充文件的形式对竞争性磋商文件进行修改。

2. 竞争性磋商文件的修改将以书面形式通知所有已报名供应商，并对供应商具有约束力。供应商收到修改文件后，应于1个工作日内回复采购人，逾期不回的，视同已收。

3. 为使供应商有充分的时间对竞争性磋商文件的修改部分进行分析、研究，采购人有权推迟响应文件接收截止日期和磋商时间，并将此变更书面通知所有购买竞争性磋商文件的供应商。

4. 采购人发出的所有补充、修改和变更文件均作为竞争性磋商文件的组成部分，与竞争性磋商文件具有同等法律效力。

# **三、响应文件的编制及编制顺序**

## **（一）投标资格**

详见供应商须知前附表之规定。

## **（二）要求**

供应商应详细阅读磋商文件中的条款、规范、表示、条件和格式等所有内容，按磋商文件的要求份数提供响应文件，并保证所提供材料的真实性，使其投标对磋商文件做出实质性响应。否则，其投标会被拒绝。

## **（三）响应文件语言和度量单位**

1. 磋商文件及供应商和采购人就本次采购交换的文件和往来信件，须以中

文书写。

2. 除在磋商文件的术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

3. 供应商提供已印刷好的产品资料如产品样本、说明书等可以用其他语言，但在解释响应性文件时，以翻译成中文为准。

4. 本磋商文件所表述的时间均为北京时间。

#### **（四）响应文件的构成**

1. 供应商应认真阅读磋商文件的所有内容，按磋商文件的要求提供响应文件，并保证提供的全部资料的真实性，以使投标对磋商文件作出实质性响应，否则，其投标将被拒绝。

2. 响应文件格式内容详见磋商文件“**第五章响应文件格式**”

3. 本项目须严格按磋商文件的内容与要求编制响应文件，并按照磋商文件中所附的响应文件规格编写，供应商应完整、真实、准确的填写磋商文件中规定的所有内容，对响应文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受招标采购单位及政府采购监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。

#### **（五）响应文件格式**

1. 供应商应按磋商文件的内容与要求和提供的格式编写其响应文件，供应商不得缺少或留空任何磋商文件要求填写的格或提交的资料。如磋商文件没有提供格式的，供应商可自行设置。

2. 供应商应将响应文件按规定的顺序编排，应编制目录、逐页标注连续页码。

3. 如供应商认为需要对磋商文件的有关内容做详细的阐述而磋商文件中提供的响应文件格式又不能满足，供应商可以在响应文件相关格式后另行添加表格或文字，对磋商文件的有关内容做详细的阐述。但阐述的内容不能偏离磋商文件的实质性内容，且应完整、表达清晰、准确。如果阐述的内容偏离了磋商文件的实质性内容响应文件按废标处理。

#### **（六）竞标报价**

1. 供应商应在磋商文件响应性明细报价表标明：所有报价均以验收后的全

部费用，必须包括完成本项目的所有工作的费用。任何有选择的报价将不予接受。

## **2. 竞标报价时应注意下列几点：**

2.1 本项目如非因重大需求变化导致成本增加，不得追加费用，供应商应该考虑但没有考虑到的任何费用将由供应商自行承担；

2.2 竞标报价超过采购预算的，按废标处理；

2.3 报价应包括实施和完成本项目服务内容的全部所需的人工费、交通、通讯、现场 勘察、协调、技术处理、办公、耗材等以及管理费、利润、税金、保险、政策性文件规定费用等一切费用，中标后的价格为一次性不变价，在合同有效期内不做调整。

## **（七）竞标报价的货币单位**

1 竞标报价应以人民币报价，各项价格必须清楚、准确、详细。

## **（八）磋商文件规定的技术响应文件**

1. 供应商须提交证明，证明其拟投标的服务符合磋商文件规定，该证明文件作为响应文件的一部分。

2. 证明服务与磋商文件要求一致的文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

（1）主要服务方案；

（2）对照磋商文件服务要求，逐条说明所提供服务的实质性的响应，或申明与服务要求条文的偏差和例外。特别对于有具体参数要求的指标，供应商必须提供所提供服务的参数值。

3. 没有按要求提供资料或提供资料不完全的，将被视为对磋商文件没有做出实质性响应，其风险由供应商自行承担。

## **（九）投标有效期**

1. 响应文件从开标之日起，投标有效期 90 天（如不满足将导致废标）。

2. 在特殊情况下，采购人可与供应商协商延响应文件的有效期。

## **（十）响应文件的签署规定**

1. 响应文件应清楚工整，一般不准修改。个别非实质性修改之处应由应商的被授权人或法人代表签章。

2. 响应文件应由法人代表或授权代表在规定的签章处逐一签字或盖章并加盖单位公章。所有法人代表、法人代表授权人签字或盖章处，必须签字或加盖后才具有法律效力，响应文件方为有效。

3. 响应文件电子版上传至新疆政府采购网。

4. 电报、电话、传真、电子邮件等形式的投标概不接受。

#### **（十一）招标代理服务费**

详见供应商须知前附表之规定。

#### **（十二）磋商保证金**

1. 供应商需提交投标保证金（投标保证金额、银行账号、递交截止时间见供应商须知前附表），并作为投标组成部分之一。

2. 于未按要求提交投标保证金的，将被视为非响应性投标而予以拒绝。

3. 下列任何情况发生时，投标保证金将被没收：

（1）供应商在投标有效期内撤回其响应文件的；

（2）成交人未在规定期限内及时签订项目合同的；

（3）其它违反政府采购法律法规的有关情况。

#### **（十三）投标有效期**

1. 投标有效期为竞争性磋商文件规定的供应商提交响应文件截止之日起90天。投标有效期不满足竞争性磋商文件要求将视为非响应性文件而予以拒绝。

2. 在特殊情况下，采购人于原投标有效期满之前，可向供应商提出延长投标有效期的要求，这种要求与答复均采用书面形式（如信件、传真或电报等），供应商可以拒绝采购人的这一要求而放弃参与磋商，磋商保证金予以退回；同意延长的供应商既不能要求也不允许修改其响应文件。第十四条有关磋商保证金的没收和退还的规定在延长期内继续有效。

#### **（十四）响应文件份数和签署**

1. 供应商应严格按照供应商须知的要求准备响应文件，

2. 除供应商对错处做必要修改外，响应文件不得行间插字、涂改或增删，必要的修改处必须有供应商法人代表或其授权代表人签字并加盖公章。

3、参与电子招投标活动的供应商开标活动结束后，须主动提供纸制版投标文件（同上传电子投标文件）给招标代理公司及采购人存档，具体数量详见供

应商需知前附表。

## 四、响应文件的递交

### （一）响应文件递交截止日期及方式

1. 供应商应在竞争性磋商文件规定的递交截止时间前将电子响应文件上传到“新疆政府采购网”平台，应按照本项目采购文件和新疆政府采购平台的要求编制、加密传输响应文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电新疆政府采购平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。

2. 采购代理机构将在竞争性磋商文件规定的时间和地点组织磋商会议。

3. 采购人可以通过修改竞争性磋商文件酌情延长响应文件接收截止日期，在此情况下，供应商的所有权利和义务以及供应商受制约的截止日期均应以延长后新的截止日期为准。

### （二）迟交的响应文件

采购人将拒绝接收在规定的截止时间后递交的任何响应文件。

### （三）响应文件的修改

供应商在递交响应文件截止时之前，对所递交的响应文件可以补充、修改，补充、修改的内容为响应文件的组成部分对供应商具有约束力。补充和修改应按照规定递交。

## 五、无效标、废标条款

### （一）无效竞标条款

1. 供应商资格不符合竞争性磋商文件规定或未按规定提交资质证件的；
2. 供应商未在规定的时间内提交磋商保证金款凭证的；
3. 响应文件密封、签署、盖章不符合竞争性磋商文件要求的；
4. 响应文件出现重大偏差，未对竞争性磋商文件进行实质性响应；
5. 被授权人不参加磋商仪式及质询事宜的；
6. 其它磋商小组认为有必要取消的投标；
7. 法律、法规规定的其他情况。

## **（二）废标条款**

1. 符合专业条件的供应商或者对竞争性磋商文件作实质响应的供应商不足三家的；
2. 出现影响招标公正的违法、违规行的；
3. 供应商的报价均超过了招标预算，采购人不能支付的；
4. 因重大变故，招标任务取消的。

## **（三）参与供应商不得少于三家**

根据《政府招标竞争性磋商招标方式管理暂行办法》的规定，参与项目的供应商不得少于三家。

## **（四）取消交候选人资格条款**

1. 提供虚假材料谋取成交的；
2. 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
3. 与采购人、其他供应或者采购代理机构恶意串通的；
4. 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
5. 在规定的时间内未与采购人签订招标合同的；
6. 法律、法规规定的其他情况。

# **六、磋商程序及最终报价**

## **（一）磋商原则**

评标、定标依据《中华人民共和国政府采购法》及新疆维吾尔自治区财政厅等相关规定，遵循公开、公平、公正竞争的原则。

1. 严格执行《中华人民共和国政府采购法》及自治区有关法规、政策、维护采购人、供应商的合法权益，选择对采购人最为有利的供应商或候选供应商；

2. 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。不应谈及与供应商所提供的服务质量、技术、价格等无关的话题；

3. 在磋商过程中，磋商小组可以根据竞争性磋商文件和磋商情况实质性变动招标需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动竞争性磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对竞争性磋商文件做出

的实质性变动是竞争性磋商文件的有效组成部分,磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商;

4. 坚持价格合理、方案第一的原则,不以最低报价作为中标唯一标准;

5. 磋商工作由评审专家及采购人代表共同组建的磋商小组承担。评审专家占磋商小组总数的三分之二以上。

## **(二) 磋商小组**

采购人根据本项目的特点,于开标前 48 小时内,从新疆政府采购网和田地区评审专家库中随机抽取组建磋商小组,磋商小组人数及组成方式详见供应商需知前附表。磋商小组在监督部门的监督下独立完成磋商工作,负责对响应文件进行审查、质询、评审、推选成交候选供应商。

## **(三) 磋商程序**

1. 代理机构按竞争性磋商文件规定的时间、地点组织开标、磋商。采购单位代表及有关工作人员参加,政府招标监管部门视况参与。

2. 供应商应委派法人或授权代表磋商活动。

3. 开标会议由代理机构主持。

4. 磋商会议由磋商小组组长主持。磋商小组首先对各响应文件进行初步审查,初步审查包括资格性审查和符合性审查,未通过审查的为无效标;

(1) 资格性检查:磋商小组将根据法律法规和竞争性磋商文件的规定,对响应文件的资格证明文件等进行审查,以确定供应商是否具备竞争性磋商资格;

(2) 符合性检查:依据竞争性磋商文件的规定,从响应文件的有效性、完整性和对竞争性磋商文件的响应程度进行审查,以确定是否对竞争性磋商文件的要求做出了实质性的响应,存在重大偏离的响应文件为无效标。所谓重大偏离是指供应商响应文件中所述服务质量、技术、规格、数量、交货期等和服务明显不能满足竞争性磋商文件要求。重大偏离的认定须经竞争性磋商小组三分之二以上组员同意。

5. 磋商小组判断“响应文件”的响应性,仅基于“响应文件”本身而不靠外部证据。对非实质性响应的响应文件,供应商不能通过修正或撤销不符之处,而使其成为实质性响应。

6. 磋商小组根据竞争性磋商文件要求,讨论、通过磋商工作流程和磋商要点。

7. 采购人按照签到逆顺序通知有效供应商磋商。

参与二次及多次报价及服务承诺的人员须是供应商法定代表人或其授权代表。

8. 围绕磋商要点，磋商小组全体成员集中与单一供应商分别进行磋商，**磋商报价为两轮报价，以最终报价为评分依据。**

9. 竞争性磋商文件有较大变动的，磋商小组将以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

10. 未及时参与二次磋商报价的，视为自动放弃参与磋商谈判的资格。

#### **（四）最终报价**

本项目采用两轮报价，磋商小组对满足所有实质性要求的供应商的响应文件和供应商提交的二次报价为最终报价。

#### **（五）确定成交候选供应商**

供应商提交二次报价后，磋商小组对满足所有实质性要求提交最后报价的供应商的响应文件和供应商提交的二次报价进行综合评分，得分由高到低排序推荐第一、第二、第三成交候选人，最低价不作为唯一成交条件。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

磋商小组通过上述评标方法以最终合计得分【为所有评委评分总和的算术平均值】，并按得分由高到低顺序排列，选择前三名供应商依次推荐为第一名、第二名、第三名成交候选人。当供应商综合得分相等时，以评标价较低者优先，报价得分相等时，以技术标得分高者优先。

法律法规规定得其他情形，采购人有权确认排名第二的中标候选人为中标人，也有权重新组织招标。

#### **（六）磋商过程保密**

1. 在宣布成交结果之前，凡属于审查、澄清、评价、比较竞争性磋商文件等有关信息，相关当事人均不得泄露给任何磋商供应商或与磋商工作无关的人员。

2. 供应商不得探听上述信息，不得以任何行为影响磋商过程，否则其响应文件将被作为无效响应文件。

3. 在磋商期间，代理机构有专门工作人员与供应商进行联络。

4. 采购人和磋商小组不向未成交的供应商解释未成交原因，也不对磋商过

程中的细节问题进行公布。

## 七、评标办法（综合评分法）

### 初步评审—资格性审查表

| 序号 | 评审内容                                                                                                                                                                                 | 供应商名称 |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1  | 具有独立承担民事责任的能力：提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如投标人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定；                                                                               | 按要求提供 |
| 2  | 提供 2025 年度由第三方审计机构出具的财务审计报告（会计周期不满一年的按实际发生情况提供银行出具的资信证明）和健全的财务会计制度；                                                                                                                  | 按要求提供 |
| 3  | 提供税务机关出具近三个月内任意一个月的完税证明或无欠税证明（新成立不足 3 个月的公司按实际发生提供，成立时间超过 3 个月的零申报的需提供依法报税资料），注：以完税证明税款所属日期为准，代缴税的完税证明不作为税务缴费凭证（如社保缴税等）；如依法免税的，应提供相应文件证明；                                            | 按要求提供 |
| 4  | 提供近段时间内法人（指本单位）近三个月内任意一个月的缴纳社保证明材料（社保证明材料须是社保局出具的缴纳证明或社保系统导出的缴纳汇总凭证，新成立的公司按实际发生提供，如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明）；                                                                        | 按要求提供 |
| 5  | 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供《供应商资格声明函》；                                                                                                                                                    | 按要求提供 |
| 6  | 参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3 号文，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）； | 按要求提供 |
| 7  | 凡拟参加本次招标项目的供应商，如在“信用中国”被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单（尚在处罚期内的）；在“中国政府采购网”被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的），将拒绝其参与本次政府采购活动；                                                         | 按要求提供 |
| 8  | 企业负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供声明函）。否则，均取消投标资格；                                                                                                                    | 按要求提供 |
| 9  | 缴纳投标保证金的有效凭证有效凭证（银行回执单或保函）；                                                                                                                                                          | 按要求提供 |

|    |                          |       |
|----|--------------------------|-------|
| 10 | 本项目专门面向中小企业采购，提供中小企业声明函。 | 按要求提供 |
|----|--------------------------|-------|

说明：（1）上述各项中用“√”表示通过，“×”表示不通过；（2）上述各项中如有一项为“×”，则结论为“×”，表示该响应文件中存在重大偏差，不能通过初步评审；评委对某一分项评审认为不合格时，必须要写明原因。（3）响应文件最终合格与否，以所有评委的评审意见中少数服从多数为原则定论。

### 初步评审—符合性审查表

| 序号                    | 评审内容                                                | 评审意见 |
|-----------------------|-----------------------------------------------------|------|
|                       |                                                     | 是否合格 |
| 1                     | 法定代表人身份证明书及法定代表人授权委托书是否按采购文件规定内容完整提供并按采购文件要求签字和盖章的； |      |
| 2                     | 投标保证金的缴纳主体是否与投标人一致、提供投标担保或者所提供的投标担保是否符合采购文件要求；      |      |
| 3                     | 投标有效期是否满足采购文件要求；                                    |      |
| 4                     | 投标报价是否高于本项目的最高限价；                                   |      |
| 5                     | 响应文件记载的招标项目完成期限是否超过采购文件规定的完成期限；                     |      |
| 6                     | 商务条款没有偏离情况的；                                        |      |
| 7                     | 没有明显不符合技术规格和技术标准(技术规格、合同条款有偏离情况的)；                  |      |
| 8                     | 没有不符合采购文件中规定的其他实质性要求；                               |      |
| 9                     | 响应文件未含有采购人不能接受的附加条件的；                               |      |
| 10                    | 响应文件标明的响应或偏离没有与事实不符或伪造证明文件等虚假投标的；                   |      |
| 11                    | 不存在不符合法律、法规和采购文件规定的其他无效情形。                          |      |
| 结论：通过评审打“√”，未通过评审打“×” |                                                     |      |

说明：

（1）上述各项中用“√”表示通过，“×”表示不通过；

（2）上述各项中如有一项为“×”，则结论为“×”，表示该响应文件中存在重大偏差，不能通过初步评审；评委对某一分项评审认为不合格时，必须要写明原因。

(3) 响应文件最终合格与否，以所有评委的评审意见中少数服从多数为原则定论。

### 评审方法和评审标准说明

一、评审方法：本项目采用综合评分法，即响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

二、评审因素及所占权重

磋商基准价=满足磋商文件要求且最后报价最低的评审价格合格供应商的有效磋商报价得分=（磋商基准价/评审价格）×价格权重×100

### 评审标准细则（综合评分表）

| 序号 | 评分项目    | 评审内容 | 评分标准                                                                                                                                            | 分值   |
|----|---------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 一  | 报价部分    |      |                                                                                                                                                 |      |
| 1  | 价格得分    | 投标报价 | （1）评标基准价：满足招标文件要求且投标价格最低的有效投标报价为评标基准价。<br>（2）投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×100×20%<br>（3）报价得分计算结果按四舍五入规则保留小数点后两位数字。                                       | 20 分 |
| 二  | 商务及技术部分 |      |                                                                                                                                                 |      |
| 1  | 商务部分    | 企业业绩 | 供应商提供自 2023 年 08 月至今完成的类似项目业绩，每提供一个得 1 分，满分 3 分。<br>注：业绩证明材料须提供完整合同原件扫描件或中标通知书原件扫描件及验收完成证明材料。未按要求提供证明材料的不得分；合同未显示签订日期或未显示项目名称，则该合同视为无效业绩，不予以得分。 | 3 分  |

|   |      |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |
|---|------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|   |      | 团队人员   | <p>拟配备的项目实施团队人员配备齐全、有针对性，满足项目实施需要包括但不限于：项目负责人、运输调度人员、供货及现场管理人员、安装调试人员、售后维护人员、后期培训服务人员 2 人，每提供一人得 1 分，最多 7 分。</p> <p>注：各岗位人员不得兼任，岗位人员重复顶替视为缺项，须提供人员名单及岗位说明。每缺少 1 个岗位，扣 1 分(扣完为止)。每有 1 个岗位未明确人员姓名或职责说明不清晰的，扣 0.5 分。投标人须提供以上人员的身份证、劳动合同等证明材料，不提供不得分。</p>                                                                                                                                                       | 7 分  |
| 2 | 技术部分 | 整体方案设计 | <p>针对供应商提供的整体方案进行评审，内容包括但不限于：①整体设计思路，②项目属地文化，③主题脉络，④平面布局图，⑤设计创意新颖，⑥视角独特，⑦传统文化与现代审美结合，⑧人流流动线图、消防疏散图。</p> <p>以上 8 项内容，方案布局合理、动线清晰、设计美观完全满足项目，得满分 24 分，每有一项缺项或漏项扣 3 分，每有一处缺陷扣 1.5 分，扣完为止。</p> <p>注：有缺陷是指：前后内容不一致、存在凭空编造、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、项目名称或实施地点区域错误、内容简略或与本项目无关等任意一种情形等。</p>                                                                                                                               | 24 分 |
|   |      | 展品深化设计 | <p>根据采购内容及要求，任选一款展品对展品布展提供详细深化设计，要求展品外观设计美观，形式充分表达设计内涵，色调和造型和谐。所设计展品要求结构牢固、操作安全、设备稳定，内容包括但不限于：①展示内容、科学原理及操作说明；②展品 3D 效果图、三视图；③材质工艺图；④展品的说明牌内容及说明牌排版图、展品的安装基础及要求说明；⑤机械图与电气图（图纸格式符合国家标准和规定，至少应包含：机械总成图、零部件图、电气框图、电气原理图）；</p> <p>以上 5 项内容阐述详细、贴合需求、逻辑清晰、内容完整，全部提供完整且完全满足项目要求得满分 15 分。每有一项缺项或漏项扣 3 分，每有一处缺陷扣 1.5 分，扣完为止。</p> <p>注：有缺陷是指：前后内容不一致、存在凭空编造、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、项目名称或实施地点区域错误、内容简略或与本项目无关等任意一种情形等。</p> | 15 分 |
|   |      | 实施方案   | <p>根据供应商提供的实施方案进行评审，内容包括但不限于：①展品制作方案；②材料、设备选用；③项目进度计划；④项目安全措施；⑤质量保证措施。</p> <p>以上 5 项内容阐述详细、贴合需求、逻辑清晰、内容完整，全部提供完整且完全满足项目要求得满分 15 分。每有一项缺项或漏项扣 3 分，每有一处缺陷扣 1.5 分，扣完为止。</p> <p>注：有缺陷是指：前后内容不一致、存在凭空编造、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、项目名称或实施地点区域错误、内容简略或与本项目无关等任意一种情形等。</p>                                                                                                                                                 | 15 分 |

|  |  |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |
|--|--|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|  |  | 售后服务   | <p>根据供应商提供的售后服务进行评审，内容包括但不限于：①服务承诺及体系；②维护保养方案；③故障应急措施与预案；④故障/响应时限；⑤培训方案。</p> <p>以上 5 项内容阐述详细、贴合需求、逻辑清晰、内容完整，全部提供完整且完全满足项目要求得满分 10 分。每有一项缺项或漏项扣 2 分，每有一处缺陷扣 1 分，扣完为止。</p> <p>注：有缺陷是指：前后内容不一致、存在凭空编造、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、项目名称或实施地点区域错误、内容简略或与本项目无关等任意一种情形等。</p>                                | 10 分 |
|  |  | 质量保障措施 | <p>根据供应商提供的质量保证措施进行评审，内容包括但不限于：①具体针对本项目的质量管理目标明确，对可能产生的质量问题分析归纳条例清楚；②采取的质量管理措施具体、有效，满足项目的特点和要求，能够确保结果的正确性和真实性。</p> <p>以上2项内容阐述详细、贴合需求、逻辑清晰、内容完整，全部提供完整且完全满足项目要求得满分6分。每有一项缺项或漏项扣3分，每有一处缺陷扣1.5分，扣完为止。</p> <p>注：有缺陷是指：前后内容不一致、存在凭空编造、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、项目名称或实施地点区域错误、内容简略或与本项目无关等任意一种情形等。</p> | 6 分  |

注：评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

## 八、成交及合同签订

### （一）成交

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标办法。采购人根据磋商小组提交的评审报告和推荐的中标候选人确定中标单位。原则上第一名为中标人，除非中标人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者竞争性磋商文件规定应提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，采购人可以依序确定其他中标候选人为中标人或重新招标。

### （二）资格条件

1、采购人将在签订合同前对成交候选供应商是否能圆满地履行合同进行审查。审查包括成交候选供应商响应文件中提供的所资格证明材料，成交候选供应商响应文件及补充承诺中涉及的其他相关资料原件，以及对本项目实施可能存在风险的其他因素。

2、采购人若发现成交候选供应商在竞标过程中提供虚假证明文件，故意隐

瞒公司不良信誉和财务状况，以及存在可能对合同圆满履行造成风险的其他因素等，则按规定取消其成交资格，监管部门依法进行处理。

3、如果成交候选供应商被确认为不具备执行合同的能力，采购人将考虑按同样的程序审查下一个成交候选供应商。

### **（三）成交通知书**

1、成交结果在新疆政府采购网官网发布公告，时间为1个工作日，公告结束后采购人将向成交供应商发出成交通知书。

2、成交供应商应及时到政府采购人领取成交通知书，成交通知书是签订合同的依据和组成部分。

### **（四）签订合同**

成交供应商应在规定的时间、地点与采购人签订合同，竞争性磋商文件、成交人的响应文件、分次报价及服务承诺文件以及评过程中有关澄清文件均作为合同附件，**合同经采购人审核盖章后实施。**

成交供应商无正当理由未在规定时间内与采购人签订合同的，采购人有权建议取消其成交资格，监管部门将对其依法处理。

## **九、验收及付款**

### **（一）验收**

采购单位组建验收小组，验收小组由采购单位三人以上组成，按招标合同约定的时间组织验收。

### **（二）项目办结及付款**

采购人项目合同、验收报告和经政府招标处签章的发票原件在合同约定的时间内办理招标款支付手续。

## 第三章 采购需求

### 一、有关说明

（一）供应商须对本项目的采购标的进行整体投标，任何只对本项目采购标的其中一部分内容、数量进行的投标都被视为无效投标。

（二）采购需求中标注“★”号条款为实质性条款，必须逐条进行响应，有任何一条负偏离的，将导致无效投标。

（三）采购需求中标注“▲”号条款为重要技术参数，但不作为无效投标条款。

（四）本项目不接受进口产品。

### 二、本项目采购货物/服务主要规格参数要求

#### 1、多鲁镇科普馆

| 序号 | 主题     | 名称       | 展项描述                                                                                         | 技术参数                                                                                                                                                 | 数量 | 备注 |
|----|--------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 1. | 前沿科技展区 | AI 下棋机器人 | 展项说明：下棋机器人由机械臂构成，融合了机器人运动规划，人工智能算法等技术，具有灵巧、安全等特性。和机器人进行象棋对弈。机器人通过运动控制和轨迹规划以及下棋的算法完成和操作人员的对弈。 | ①柜体：≥800*900*750mm，采用厚度 ≥1.2mm 优质冷轧板柜体，经酸洗磷，折弯喷塑（或烤漆）工艺处理；<br>②台面：≥800*900*12mm，人造大理石或康贝特板，厚度≥10mm；<br>③说明牌：亚克力 UV 印刷；<br>④维修门：≥150*150mm，板厚≥ 1.0mm， | 1  |    |

|    |  |         |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                     |   |  |
|----|--|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
|    |  |         |                                                                                                                                                                                       | 冷轧板<br>表面喷塑（或烤漆）工序处理，配备门锁；<br>设计人性化弧线型工艺，颜色鲜亮，款式<br>整体美观、合理、安全，整洁大方。                                |   |  |
| 2. |  | 四足机器狗   | 四足机器狗是前沿具身智能科普展品，融合 AI 大模型与仿生运动技术，完美复刻生物步态。设备支持智能交互、自主避障与灵活动作展示，直观呈现仿生机器人、人工智能、运动控制等核心科技，观众可近距离观察、互动体验，沉浸式感受当下具身智能领域的技术成果与发展魅力。                                                       | 站立标准尺寸：≥700mm*310mm*400mm；<br>主要配置：国产四足运动系统；                                                        | 1 |  |
| 3. |  | AI 机器人  | AI 机器人是一款集 AI 大模型交互、智慧编程启蒙与家庭陪伴看护于一体的智能人形机器人。它配备 14 个高精度伺服舵机，能完成舞蹈、俯卧撑等复杂动作，并通过眼部屏幕展现百余种拟人表情。深度融合大模型技术后，AI 机器人不仅能进行开放式的自然语言对话，还能识别绘本、人脸，主动提供百科问答与生活提醒。在编程教育方面，它支持图形化与示教编程，帮助孩子培养逻辑思维。 | 尺寸：≥245*149mm*112mm；<br>主要配置：国产机器人系统；                                                               | 1 |  |
| 4. |  | VR 滑雪体验 | 本展项融合 VR 虚拟现实技术与真实滑雪体感设备，复刻高山滑雪、趣味雪道、障碍竞速等多种冰雪场景。体验者穿戴 VR 头显、手持体感控制器，站在模拟滑雪踏板上，通过身体重心左右倾斜、俯身、下蹲、避让等真实滑雪动作操控虚拟人物滑行，沉浸式感受滑雪运动。                                                          | 尺寸：≥2000*1800*2400mm；<br>工作电压民用交流标准电压；<br>整机质量：常规自重；<br>同时游玩人数：单人体验；<br>额定功率：低功耗配置；<br>CPU：国产系列处理器； | 1 |  |

|    |        |           |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                |   |  |
|----|--------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
|    |        |           |                                                                                                                                                                                                       | 内存：配套运行内存；<br>显卡：独立或者集成游戏显卡<br>主板：配套台式主板<br>硬盘：高速固态存储<br>头显：VR 头显<br>内置游戏：多款体验内容<br>占地面积：小型占地空间<br>显示屏：配套高清显示大屏                                                                |   |  |
| 5. |        | 意念赛车      | 展项说明：意念操控，是利用人类的脑波操控，相关的科学研究已经超过半个世纪。通俗地讲，人类在进行各项生理活动时都在放电。心脏跳动时会产生 1~2 毫伏的电压，眼睛开闭会产生 5~6 毫伏的电压，而思考问题时大脑会产生 0.2~1 毫伏的电压。如果用科学仪器测量大脑的电位活动，那么在荧幕上就会显示出波浪一样的图形，这就是“脑波”。脑波活动具有一定的规律性特征，和大脑的意识存在某种程度的对应关系。 | ①柜体：≥780*580*700mm，采用厚度 ≥1.0mm 优质冷轧板柜体，经酸洗磷，折弯喷塑（或烤漆）工艺处理；<br>②台面：≥750*550*10mm，人造大理石或康贝特板，厚度≥10mm；<br>③说明牌：亚克力或其他材质 UV 印刷；<br>④维修门：≥200*200mm，板厚≥1.0mm，冷轧板表面喷塑（或烤漆）工序处理，配备门锁； | 1 |  |
| 6. | 生命健康展厅 | 智能中医脉络检测仪 | 通过采集人体左右各 12 条经脉手腕，脚腕附近的 24 个穴位的生物电波动，把采集到的生物电波动通过互联网上传至基础病理资料库，分析 12 正经的运行状况。结合中医“阴阳，表里，虚实，寒热”辨证理论，对 12 正经相互关系进行分析判断，在病理资料库的佐证和分析与比对下，利用统计学和穷举法进行验证后生成可视化健康报告，直观展示身体状况。                              | 检测精度要求：各穴位采集信号允差不大于±10%，可实现十二经络、二十四穴位柱状图直观呈现。                                                                                                                                  | 1 |  |

|    |  |          |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |  |
|----|--|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
| 7. |  | 协调性测试    | <p>操作说明：展项通过控制小球控制走出迷宫，考验了观众的平衡能力。展项描述：展项为互动装置，包括圆盘、扶手、小球、防护罩等。参与时，参观者立于圆盘的中央区域，控制圆盘平衡。圆盘中内置迷宫，参观者需调整圆盘角度，帮助迷宫中的小球找到出口。</p>                                                                                                                                   | <p>规格：<math>\geq \Phi 0.8 \times 1.3\text{m}</math>；</p> <p>1、展品用材：</p> <p>①展台骨架：<math>\geq 20 \times 40</math> 矩管、<math>\geq 40</math> 方管、围板：<math>\geq 1.2\text{mm}</math> 冷轧板焊接成型，经酸洗磷，折弯喷塑（或烤漆）工艺处理；</p> <p>②防护罩：高透、耐压、耐破材质；</p> <p>③扶手：金属材质加工成型；</p> <p>④轨道：亚克力板或者其他材质雕刻加工成型；</p> <p>2、主要配置：无；</p> <p>3、布展需求：</p> <p>①能源需求：不需要；</p> <p>②安装基础：直接放置；</p> <p>③进场通道：门框尺寸（宽<math>\times</math>高）<math>\geq 1.0\text{m} \times 1.9\text{m}</math>，通道连续转弯间隔<math>\geq 1.2\text{m}</math>；</p> <p>④维修通道：不需要；</p> | 1 |  |
| 8. |  | 应急救援理论学习 | <p>软件内容共分为中暑、创伤、宠物咬伤、心脏骤停、扭伤、气管异物、溺水、烧伤、骨折、触电 10 个常见受伤场景和现代救护理论和知识测试 2 个知识板块学习内容</p> <p>支持每个场景内都有相对应的图文急救知识、概念定义解释和视频讲解</p> <p>学习现代救护理论概念、包括但不限于黄金四分钟、第一目击者等基础知识概念</p> <p>支持知识测评模块软件设置的是<math>\geq 5</math> 道题，每道题答题时间为<math>\geq 30</math> 秒，加深体验者对应急救援知</p> | <p>屏幕尺寸：<math>\geq 55</math> 寸；</p> <p>其他配置：应急救援相关软件；</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1 |  |

|     |  |       |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |  |
|-----|--|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
|     |  |       | 识印象，增加知识学习趣味。                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |  |
| 9.  |  | 心脏的律动 | <p>展项描述：展项由心脏模型、传感器、灯光系统和控制系统组成。观众激活展项后，灯带会演示人体血液在心脏控制下的流动方向。想一想：你的心脏是如何为身体供血的呢？</p> <p>科学原理：作为人体唯一的血液来源，心脏的主要作用就是通过其泵血功能推动血液在体内不断流动。心脏是血液循环的动力装置，通过收缩和舒张的交替活动来完成泵血功能。收缩时，将血液射入动脉，通过动脉系统将血液分配到全身各组织；舒张时，通过静脉系统使血液回流到心脏，为下一次血液循环做准备。收缩压：90-120mmHg；舒张压：60-80mmHg 正常血压范围：</p> | <p>外形尺寸：<math>\geq 1.4*0.2*2.2\text{m}</math>；</p> <p>1、展品用材：</p> <p>①展台：骨架<math>\geq 2\text{mm}</math> 冷轧板、围板<math>\geq 1.2\text{mm}</math> 冷轧板，表面喷塑或者烤漆处理；</p> <p>②说明牌、图文版：亚克力或者其他材质上覆高清图文；</p> <p>③维修门：<math>\geq 1.2\text{mm}</math> 冷轧板，表面喷塑或者烤漆处理；</p> <p>④心脏模型：耐磨耐用材质加工成型；</p> <p>⑤感应触摸按钮：金属材质加工成型；</p>        | 1 |  |
| 10. |  | 耐力测试  | <p>操作说明：1、将横杆放到伸直双臂能放到的最高处；</p> <p>2、双手抓紧横杆，做曲臂悬垂；</p> <p>3、坚持到最后，看看能坚持多久。</p> <p>展项描述：展品由展架、脚踏检测装置、曲臂悬垂体验装置、数显等构成。展品分别设置有悬吊、着地等检测传感器，可以实时显示参与者悬吊的时间。科学原理：耐力是指人对紧张体力活动的耐久能力，是人体长时间进行持续肌肉工作的能力，即对抗疲劳的能力。耐力包括两个方面，即肌肉耐力和心血管耐力。耐力的提高不仅取决于人的发育成熟，也和负荷要求有关。合乎规律的</p>             | <p>外形尺寸：<math>\geq 1.0*1.0*2.0\text{m}</math>；</p> <p>1、展品用材：</p> <p>①展台骨架：<math>\geq 20*40</math> 矩管、<math>\geq 40*80</math> 矩管、<math>\geq 20</math> 方管、<math>\geq \Phi 48</math> 圆管、围板<math>\geq 1.5\text{mm}</math> 冷轧板，表面喷塑；</p> <p>②台面：防滑钢板，厚度<math>\geq 2\text{mm}</math>；</p> <p>③说明牌、图文版：耐磨、耐用材质上覆高清图文内容；</p> | 1 |  |

|     |        |          |                                                                                                                                                                                                                                            |                                            |   |  |
|-----|--------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---|--|
|     |        |          | 耐力性负荷训练可使肌肉、器官、心肺、血液、免疫系统以及物质代谢调节出现适应现象。发展耐力素质的基本途径有两个，一是增强肌肉力量、提高肌肉耐力的训练，另一途径是提高心肺的功能。可安排室外较长时间的走、跑，跳绳、爬山、游泳、滑冰、各种球类运动等。同时应注意量力而行，循序渐进，避免过度疲劳。                                                                                            |                                            |   |  |
| 11. |        | 气象知识科普体验 | 本展项采用触摸屏交互形式，观众可通过触控操作自主浏览学习十余类气象科普知识。内容涵盖台风、暴雨、雪灾、沙尘暴等相关科普内容，以直观易懂的数字化展示方式，让大家了解气象科普知识，增强对自然环境的保护意识                                                                                                                                       | 显示：≥43 寸触控一体机；<br>软件：根据展馆布置要求及采购人需求配置相关软件； | 1 |  |
| 12  | 公共安全科普 | 食品安全体验   | 本系统采用 Unity3D 实时 3D 互动引擎开发，打造了一个集知识科普、案例警示、实操指导与互动游戏于一体的食品安全教育平台。系统涵盖食品安全信息、案例科普、预防措施、个人卫生习惯及食品分类小游戏五大模块：通过图文视频讲解食品安全等级与食物中毒急救知识；以生动动画展示生物、化学、物理三类污染的典型案例与危害；从隐患识别、食品存储到应急处理系统传授预防方法；同时融入七步洗手法与餐具清洁等卫生习惯培养。食品分类小游戏以拖拽掉落食物的方式强化营养知识认知，寓教于乐。 | 屏幕尺寸：≥55 寸；<br>软件：根据展馆布置要求及采购人需求配置相关软件；    | 1 |  |

|     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |   |  |
|-----|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---|--|
| 13. | AI 智能健身魔镜 | 是集智能健身、影音娱乐于一体的大屏 AI 交互终端,这款搭载自研运动感知引擎与 NPU 算力芯片,可精准捕捉人体多处骨骼关键点,实时追踪肢体动作轨迹、智能语音纠正发力姿态、同步完成动作打分与训练数据记录,支持双人同步 AI 跟练;整机配备高清显示屏幕与立体音响系统,硬件层面兼顾镜面实景成像与超清画面输出,软件储备多个大品类、上千节终身免费专业课程,覆盖力量塑形、瑜伽普拉提、有氧燃脂、中老年养生八段锦、少儿体适能、广场舞等全年龄段运动内容,同时拓展完整居家 K 歌、大屏投屏、律动镜舞游戏等娱乐功能,仅需约 1 m² 占地面积即可落地使用;作为智能传感、机器视觉、AI 实时运算、云端课程生态融合的标杆民用设备,它在科技馆展出时,能够直观向观众展示人体姿态识别、边缘 AI 算力、智能运动算法等前沿科技如何深度融入全民健身场景,清晰诠释数字科技赋能大众健康、实现专业私教居家普惠的创新路径,让参观者亲身体验智能化运动设备如何打破场地、师资限制,感受国产智能健康硬件软硬件一体化研发的成熟实力,理解人工智能、传感技术在全民康养、文体生活领域广阔的应用前景。 | 根据客户需求配置              | 1 |  |
| 14. | 智能体感宣泄体验  | 1. 用户根据个人情况选择宣泄时间,提供 5 种宣泄时长(3 分钟、5 分钟、8 分钟、10 分钟、15 分钟)可供用户选择,<br>2. 宣泄内容包括 2 大模块:主体宣泄和能力提升                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 尺寸 ≥ 180cm*70cm*48cm; | 1 |  |

|     |  |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                      |   |  |
|-----|--|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---|--|
|     |  |       | <p>共 12 个内容。</p> <p>主题宣泄包括内容有：环境适应、焦虑紧张、情感挫折、情绪低落、社交障碍、生活工作、委屈郁闷、自卑自怨等 8 大主题。</p> <p>能力提升包括内容有：放松能力、学习能力、应变能力、自信能力等 4 个方面。</p> <p>3. 体验产品有心灵抚慰功能，系统根据选择宣泄时长、宣泄内容及宣泄过程中人员的表现，在当下使用主题结束后，系统自动匹配心灵抚慰内容，并进入心灵抚慰栏目。</p> <p>4. 音乐放松功能：提供不少于 15 种类型 100 首音乐供使用人员进行放松调节情绪，可进行音乐切换及关闭功能。</p> <p>5、系统内置男+女+标准三种音色，使用人员可根据自己需求随意切换引导声音。</p> |                      |   |  |
| 15. |  | 模拟小飞机 | <p>飞机模拟飞行体验，三轴动感平台，游戏精美逼真的画面，真实还原的操作，定能给你带来前所未有的模拟飞行游戏体验，商场，科技馆，科普馆等场所的标配设备。</p> <p>软件内容精准复刻飞机爬升、俯冲、转弯、颠簸等各类飞行姿态与动态体感。内含机动勇士、战争前线、勇闯侏罗纪等多部趣味性体验软件。设备搭配高清逼真的游戏画面与高度还原的真机操作系统，全方位模拟真实飞行场景，操作逻辑贴合专业飞行规范。参与者可沉浸式化身飞行员，自由探索蓝天、感受云端驰骋的乐趣，在沉浸式</p>                                                                                      | 尺寸：1460*2270*2140mm; | 1 |  |

|     |  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                |   |  |
|-----|--|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
|     |  |      | 互动体验中直观感知航空力学、飞行操控、空间姿态等科普知识，打破传统科普的枯燥感，为参观者带来真实感与趣味性兼具的全新模拟飞行体验。                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                |   |  |
| 16. |  | 地震避险 | <p>操作说明：</p> <p>1、观众站在互动踏板装置中心位置，选择起动按钮；</p> <p>2、观众根据多媒体内容提示进行脚踏板选择进行互动；</p> <p>功能概述：展项主要由图文展架、电视安装罩、互动踏板装置、电视机组件、震动扶杆、按钮等组成，互动踏板上有4个指示箭对应“↑、↓、←、→”观众可以按下扶杆上的按钮，进入地震避险互动游戏，并就常见避险自救问题进行解答，回答错误则扶杆传来震动感；</p> <p>科学原理：以互动游戏和知识问答方式展示地震应对知识，内容涉及日常生活中应做好防震准备，震后应急方式，自救互救方法；</p> | <p>尺寸：≥1.6*1.5*2.0米（含展架总尺寸）；</p> <p>1、展品用材：</p> <p>①展台：骨架≥2mm冷轧板，围板≥1.2mm冷轧板，表面喷塑或者烤漆处理；</p> <p>②展架：≥40工业铝型材，表面喷塑或者烤漆处理，标准件连接；</p> <p>③图文桁架：铝合金型材+高密度纤维板+写真；</p> <p>④显示器防护罩：≥2mm冷轧板表面喷塑；</p> <p>⑤钢化玻璃踏板4件；</p> | 1 |  |
|     |  |      | <p>1、系统包含 CPR 训练模式、CPR 考核模式、PCR 实战模式、CPR 教学和学员管理板块；</p> <p>2、点击进入 CPR 训练模式，可以看到当前模式下时间设定值，按压正确次数、按压错误次数，通气正确次数、通气错误次数，平均按压频率。同时可以看到柱状图通气量、连线图心电图检测和柱状图按压深度，右侧有黄绿红三色标识按压力度，人体形象上通过红色、绿色圆点标识按压位</p>                                                                             |                                                                                                                                                                                                                |   |  |

|     |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                             |   |  |
|-----|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
| 17. | 心肺复苏学习系统<br>(软硬件联动版) | <p>置是否正确。该模块系统设置包含了修改操作时间、按压频率、训练项目（可选按压、通气、按压通气），修改设置后可以保存并立即生效，点击开始按钮进行训练，可以通过按钮修改提示音。</p> <p>3、点击进入 CPR 考核模式，呈现出的心肺体验功能板块与训练模式一致，下方菜单栏多出成绩查询和信息修改功能，信息修改功能包含学员姓名、学号、身份的修改和保存；进入成绩查询功能可以看到当前考生的姓名，是否急救成功，得分，正确率等，同时也可以看到对应操作的柱状图</p> <p>4、点击进入 CPR 实战模式，呈现出的心肺体验功能板块与训练模式一致，下方菜单栏多出成绩查询、设置、信息修改功能，该模式下，设置包含操作时间、按压吹气比例、循环次数、位置正确率、通气正确率、按压频率等设置，可以保存并立即生效，点击开始按钮进行实战，可以通过按钮修改提示音。</p> <p>5、CPR 教学功能，包含图文，可以查看当前软件系统的使用说明</p> <p>6、学员管理板块，可以看到学员姓名、操作时间、操作模式、操作身份等，同时可以通过菜单栏查看详情，导出学员信息、删除信息等设置。</p> | <p>材料及工艺：冷轧钢板折弯、激光切割、焊接，表面烤漆或烤漆处理；</p> <p>尺寸：≥2000*700*500mm；</p> <p>主要配置：心肺复苏体验系统 1 套；</p> | 1 |  |
|     |                      | <p>操作说明：骑自行车控制视频播放，当发现在马路上玩耍、过马路不走人行横道、闯红灯、骑车的不良习惯等行为时，按下车铃指出错误。如果</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                             |   |  |

|     |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |  |
|-----|--------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
| 18. |        | 交通安全骑行 | <p>没有及时指出，屏幕上会出现相应提示。游戏结束后统计得分，进行评价。</p> <p>功能概述：展品由多媒体装置和自行车模型组成。骑自行车控制视频播放，当发现在马路上玩耍、过马路不走人行横道、闯红灯、骑车的不良习惯等行为时，按下车铃指出错误。怎样做一个合格的交通安全员呢？无论步行、骑车，还是乘车出行，都必须了解和掌握交通安全常识，使遵守交通规则成为生活中自觉的行为，做到保护自己，避免伤害他人，共同创造安全出行的美好环境吧！</p>                                                                                                            | <p>尺寸：<math>\geq 0.8 \times 1.7 \times 1.8</math> 米；</p> <p>显示模块：<math>\geq 32</math> 寸显示单元模块；</p> <p>支架：移动式金属支架，表面静电喷涂处理</p> <p>单车：依据展馆及设备需求根据客户需求配置改装单车</p> <p>软件：依据展馆及设备需求根据客户需求配置一体化自启动软件；</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1 |  |
| 19. | 基础科学展区 | 能量穿梭机  | <p>展示内容：动势能转换</p> <p>展示方式：机电互动</p> <p>操作说明：打开仪器，传送带将若干小球送入高处，观看能量穿梭机小球的运行状态。</p> <p>展项描述：展项由电机带动机械链条传动，通过转动链条将小球由低势能点移到高势能点。小球轨道分四路相关零部件均固定在背板上，小球被链条从低处带到高处，再由轨道高处经多种不同路径下落，可观察离心运动、螺旋运动、抛体运动等现象。</p> <p>科学原理：该展品形象地展示了势能与动能的相互转换过程，揭示了“自然界的一切物质都具有能量，能量既不能创造也不能消灭，而只能从一种形式转换成另一种形式，从一个物体传递到另一个物体，在能量转换和传递过程中能量的总量恒定不变”这一能量守恒定律。</p> | <p>外形尺寸：<math>\geq 2.0 \times 0.5 \times 1.8</math> m；</p> <p>1、展品用材：</p> <p>①展台骨架：<math>\geq 20 \times 40</math> 矩管、<math>\geq 20</math> 方管，表面喷塑或烤漆处理；</p> <p>②背板：<math>\geq 1.2</math> mm 冷轧钢板焊接成型，表面喷塑或烤漆处理；</p> <p>③说明牌：亚克力或其他材质 UV 喷绘成型；</p> <p>④护罩：<math>\geq 5</math> mm 透明亚克力；</p> <p>2、主要配置：</p> <p>①小球数量：<math>\geq 6</math> 个；</p> <p>②现象不同的轨道数量：<math>\geq 4</math> 条；</p> <p>3、布展需求：</p> <p>①能源需求：<math>220V \geq 100W</math>；</p> <p>②安装基础：直接放置；</p> <p>③进场通道：不需要；</p> | 1 |  |

|     |  |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |  |
|-----|--|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
|     |  |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ④维修通道：不需要；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |  |
| 20. |  | 谁的力气大 | <p>操作说明：观众握住扶手，快速坐下，挤压坐垫，观看小球跳起；观众用不同的力挤压软包座垫，对比小球的运动跳跃的高度的差异。</p> <p>展项描述：展项由两个可以压缩空气的轮胎座椅、一个透明管道、彩色球、支架和图文板等组成。一名或者两名观众坐在轮胎座椅上，站起来后再快速坐下，挤压轮胎座椅，轮胎中的空气被挤压后，将管道内的小球冲起来。</p> <p>科学原理：展项通过观众在橡胶轮胎上挤压气垫，推进前方玻璃管中的小球向上运动的机械互动方式，展示气体的压强与体积之间的关系，以及能量转换的原理。观众分别坐在两边的座椅上，用力压动自己的座椅，继而挤压座椅内部的气垫，其中被压缩的空气开始变成推进气体，通过连接管的传输，推动前方对应的玻璃管道内的小球向上运动。</p> | <p>外形尺寸：<math>\geq 1.8 \times 0.5 \times 2\text{m}</math>；</p> <p>1. 展品主要用材</p> <p>（1）造型展架：钢结构钣金喷塑；</p> <p>（2）说明牌：亚克力或其他材质 UV 喷绘成型；</p> <p>2. 展品主要配置</p> <p>（1）小球：<math>\geq 1</math> 个；</p> <p>（2）造型座椅：<math>\geq 2</math> 套，加厚硅胶；</p> <p>（3）亚克力管道：<math>\geq 1</math> 套；</p> <p>（4）气垫：<math>\geq 2</math> 套；</p> <p>3. 布展需求：</p> <p>①能源需求：不需要；</p> <p>②安装基础：直接放置；</p> <p>③进场通道：门框尺寸<math>\geq 1.0\text{m} \times 2.8\text{m}</math>，通道连续转弯间隔<math>\geq 3\text{m}</math>；</p> <p>④维修通道：不需要；</p> | 1 |  |

|     |  |     |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |  |
|-----|--|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
| 21. |  | 隐身屋 | <p>操作说明：本展项需要两个人一起互动，一人到屋内演示，一人在屋外观看。</p> <p>功能概述：这个展品利用平面镜成像的原理让屋外的观众看不到屋内的观众，由于镜像的原因屋内观众的下半身被隐藏，外面的观众只看到屋内观众的脖子以上部分，就像是放在桌子上的一样，非常神奇。</p> <p>本展项需要两个人一起互动，一人到屋内演示，一人在屋外观看。</p> | <p>1、展品用材：</p> <p>①展台骨架：<math>\geq 20*40</math> 矩管焊接成型；</p> <p>②台面：<math>\geq 1.2\text{mm}</math> 冷轧板焊接成型，表面静电喷塑或烤漆处理；</p> <p>③侧立面板：<math>\geq 1.2\text{mm}</math> 冷轧板焊接成型，表面静电喷塑或烤漆处理；</p> <p>④光学镜片：全反镜；</p> <p>⑤栏杆：<math>\geq 304</math> 不锈钢；</p> <p>2、主要配置：</p> <p>无；</p> <p>3、布展需求：</p> <p>①能源需求：无需供电；</p> <p>②安装基础：直接放置；</p> <p>③进场通道：门框尺寸（宽*高）<math>\geq 1.8\text{m}*2.4\text{m}</math>，通道连续转弯间隔<math>\geq 2\text{m}</math>；</p> <p>④维修通道：不需要；</p> | 1 |  |
|-----|--|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|

|    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |  |
|----|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
| 22 | 太阳能电动车 | <p>展项说明：展项为一个机电互动装置，观众利用手柄调整射灯的角度，照射在公路和汽车模型上，会发现路边的路灯会被点亮，公路上的小车也飞驰了起来。科学内容：太阳能的能源是来自地球外部天体的能源，是太阳中的氢原子核在超高温时聚变释放的巨大能量，人类所需能量的绝大部分都直接或间接地来自太阳。我们生活所需的煤炭、石油、天然气等化石燃料都是因为各种植物通过光合作用把太阳能转变成化学能在植物体内贮存下来后，再由埋在地下的动植物经过漫长的地质年代形成。太阳能光伏发电是指无需通过热过程直接将光能转变为电能的发电方式，包括光伏发电、光化学发电、光感应发电和光生物发电；太阳能热发电是通过水或其他工质和装置将太阳辐射能转换为电能的发电方式，先将太阳能转化为热能，再将热能转化成电能，两种转化方式：一种是将太阳热能直接转化成电能，另一种方式是将太阳热能通过热机带动发电机发电。</p> <p>参与方式：参与者来到展项前，用手柄调整射灯的角度，照射在公路和汽车模型上，观察装置的变化。</p> | <p>整体尺寸：<math>\geq 1800*1000*1000\text{mm}</math>；</p> <p>台体：冷轧钢板激光切割/焊接，打磨无毛刺，表面喷塑或烤漆，颜色基于展区主题色统一设计；钢化玻璃防护；</p> <p>互动模块：<math>\geq 6</math> 个可调节全光谱射灯；</p> <p>框架基础：<math>\geq 100</math> 系列轻钢龙骨，内置<math>\geq 100\text{mm}</math> 防火岩棉；</p> <p>底板：双层<math>\geq 12\text{mm}</math> 抗倍特板或人造石；</p> <p>面层：亚克力或其他材质高清 UV 喷绘；</p> | 1 |  |
|----|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|

|    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |  |
|----|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
| 23 | 闪亮的圆点 | <p>操作说明：将亚克力棒插入套孔中，进行拼图，观看墙面图形的变化。</p> <p>展项描述：展项由墙面造型、套孔机构、亚克力棒、收纳盒以及光源组成。将收纳盒中五颜六色的亚克力棒放进造型中，光源将亚克力棒照亮，拼出五彩斑斓的图形，增强孩子们对色彩的认知能力。不同的拼装顺序使亚克力棒能拼合成各式各样的图形，锻炼大脑对颜色的感受力和想象力。</p> <p>科学原理：展项以光孔为像素创作出富有创意的作品，激发游客的想象力和创造力，同时学习并了解光的传播规律。选择不同颜色的导光棒，将其插入墙面的发光孔内，观察圆孔所呈现出的颜色，开始尝试以光孔为像素点创作出一幅图画。</p> | <p>外形尺寸：<math>\geq 2.0 \times 0.2 \times 1.8\text{m}</math>;</p> <p>1、展品用材：</p> <p>①造型展架：<math>\geq 25</math> 方管、围板<math>\geq 1.2\text{mm}</math> 冷轧板，表面喷塑；</p> <p>②固定板：根据展品实际需求配备；</p> <p>③维修门：<math>\geq 1.2\text{mm}</math> 冷轧板表面喷塑或烤漆成型；</p> <p>④说明牌、图文版：亚克力或其他材质 UV 喷绘；</p> <p>2. 展品主要配置</p> <p>①彩色亚克力棒：全套；</p> <p>②遮挡机构：全套；</p> <p>③灯：全套；</p> <p>3. 布展需求：</p> <p>①能源需求：AC220V2600W（标准三线插座）；</p> <p>②安装基础：直接放置；</p> | 1 |  |
|----|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|

|    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |  |
|----|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
| 24 | 共振鼓 | <p>展示内容:声波传递与共振</p> <p>展示方式:机械互动</p> <p>操作说明:参与者击打有鼓锤的一面鼓,观察另外鼓面的振动情况。大展项描述:展项主要包含两个相同的鼓、台体、鼓支架和鼓锤。两面相同的鼓相隔一定距离,平行放置。当敲击两面鼓中的任意一鼓面时,另一面鼓中心悬挂的小球就会跟着敲鼓的节奏跳起来。即物体振动发音时,会引起其它相邻近的物体共同振动。</p> <p>科学原理:本展项用于演示声波传递并产生共振的原理。本展项通过击打一个鼓面导致另外一个鼓的振动,让参与者直观感受两个振动频率相同的物体,当一个发生振动时,另一个物体也发生振动的现象。</p> | <p>整体尺寸: <math>\geq 1200*600*1300\text{mm}</math>;</p> <p>1、展品用材:</p> <p>①展台: 骨架<math>\geq 30</math> 方管、围板<math>\geq 1.2\text{mm}</math> 冷轧板,表面喷塑或烤漆处理;</p> <p>②台面: 人造大理石或者抗倍特板加工成型,厚度<math>\geq 10\text{mm}</math>;</p> <p>③说明牌: 亚克力或者其他材质 UV 喷绘;</p> <p>④展示机构: 特制军鼓*2;</p> <p>2、主要配置: 无;</p> <p>3、布展需求:</p> <p>①能源需求: 不需要;</p> <p>②安装基础: 直接放置;</p> <p>③进场通道: 门框尺寸(宽*高)<math>\geq 0.8\text{m}*1.8\text{m}</math>,通道连续转弯间隔<math>\geq 2\text{m}</math>;</p> <p>④维修通道: 不需要;</p> | 1 |  |
|----|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|

|     |  |        |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |  |
|-----|--|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
| 25. |  | 脚踏发电比赛 | <p>操作说明：骑上自行车，像骑自行车一样转动发电机发电，看谁发的电更多，LED 灯亮得更多。</p> <p>功能概述：本展品通过很强的互动性对发电机原理进行演示，发电机固定在自行车上，游客可以像骑自行车一样转动发电。参与本展品其实就是一场发电比赛，发电彩灯会根据游客的发电情况逐渐点亮，所属的彩灯最先亮到最高处，就是胜利者。</p> <p>科学原理：发电机是将动能转化为电能的设备，参与者通过脚踏让发电机转子转动，发电机定子有磁场，电磁感应产生电流。</p> | <p>1、展品用材：</p> <p>①展台骨架：<math>\geq 30</math> 方管、围板<math>\geq 1.2\text{mm}</math> 冷轧板，表面喷塑或烤漆处理；</p> <p>②台面：花纹钢板，厚度<math>\geq 2\text{mm}</math>；</p> <p>③说明牌、图文版：亚克力或者其他材质 UV 喷绘；</p> <p>④维修门：围板<math>\geq 1.2\text{mm}</math> 冷轧板，表面喷塑或烤漆处理；</p> <p>2、主要配置：</p> <p>①控制主板：依据展馆及设备需求配备；</p> <p>②发电机：依据展馆及设备需求配备发电机；</p> <p>③LED 灯板：依据展馆及设备需求配备；</p> <p>④脚踏健身车：<math>\geq 1</math> 辆；</p> <p>3、布展需求：</p> <p>①能源需求：无需供电；</p> <p>②安装基础：直接放置；</p> <p>③进场通道：门框尺寸（宽*高）<math>\geq 2.0\text{m} \times 2.0\text{m}</math>，通道连续转弯间隔<math>\geq 3\text{m}</math>；</p> <p>④维修通道：不需要</p> | 1 |  |
| 26. |  | 光的路径   | <p>操作说明：转动调整光学元件的角度，观察光线通过光学元件的路径变化。</p> <p>功能概述：展品由凹凸透镜、凹凸反光镜、直角三棱镜、楔形镜、五棱镜和平行玻璃砖多种光学元件、激光光源和操作手轮组成。分别展示光的发散、会聚、反射、折射、平移等变化，从而了</p>                                                                                                   | <p>外形尺寸：<math>\geq 2.0 \times 0.2 \times 1.2\text{m}</math>；</p> <p>1、展品用材：</p> <p>①展台、底板骨架：<math>\geq 25</math> 方管、<math>\geq 30</math> 方管、<math>\geq 40</math> 方管、围板<math>\geq 1.2\text{mm}</math> 冷轧板，表面喷塑或烤漆处理；</p> <p>②说明牌、图文版：亚克力或其他材质 UV</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1 |  |

|     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                |   |  |
|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
|     |      | 解光学元件的特性。光线在同种均匀介质里沿直线传播。但光线从一种介质射向另一种介质时，在两介质交界处，会发生折射或反射。展品由凹透镜、凹凸反光镜、直角三棱镜、楔形镜、五棱镜和平行玻璃砖多种光学元件、激光光源和操作手轮组成。当平行光线由空气射向光学元件时，光的路径发生了改变。由此展示了光的发散、会聚、反射、折射、平移等变化，从而了解光学元件的特性。                                                                                                                                                                              | 喷绘；<br>③维修门：≥1.2mm 冷轧板表面喷塑或烤漆处理；<br>④镜子：平面镜；<br>2、主要配置：<br>①电路：依据展馆及设备需求配备；<br>②按钮：自复式≥22mm 带环形灯不锈钢金属按钮；灯珠电压不高于 12V；                                           |   |  |
| 27. | 电路搭建 | 操作说明：1. 参与者可以搭建自己的电路，也可以按照图形来搭建电路；<br>2. 当电路接通时，灯泡亮起、风扇转动，观察仪表数值变化。<br>展项描述：展项主要由各种电路元件模块，如导线、开关、电阻、电流表、电压表等等共多种模块构成。操作台上摆放有很多不同的电路元件模块，包括开关、电阻、电流表、电压表等，一旁同时设有一个电源，观众可按照自己的想法，选取一些电路元件将其接入电路，使电路连通形成回路。选择不同的模块，通过模块两端的铜块将模块衔接起来，并通过衔接不同的模块组成电路，了解电压、电流、电阻之间的关系。<br>科学原理：展项主要由桌面操作台包括有机盒子（蜂鸣器、电阻、电源、灯泡、开关、二极管等）、说明牌等组成，说明牌上显示有基本的电路图，操作台上摆放有多个透明亚克力盒子以及电源， | 外形尺寸：≥1.0*0.6*0.8m；<br>1、展品用材：<br>①展台：骨架≥2mm 冷轧板、围板≥1.2mm 冷轧板，表面喷塑或烤漆处理；<br>②台面：人造大理石或者抗倍特板，厚度≥12mm；<br>③说明牌：亚克力或其他材质 UV 喷绘；<br>④维修门：≥1.2mm 冷轧板焊接成型，表面喷塑或烤漆处理； | 1 |  |

|     |      |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |  |
|-----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
|     |      |                                                                                                                                                                                                                                     | 透明亚克力盒子代表基本电子元件，参观者通过动手操作连接盒子模拟电路的形成，观察电路连接后的效果。标准化的模块盒子侧面有两个磁铁的识别点，可与其他盒子相吸并导电，展台中央的盒子中放置电源，该盒子固定在展台上不可移动，其它组件需要与它实现电路通路的连接。本展项旨在向观众介绍基本的电路知识。一般情况下，基本的电路应该包括：电源、导线、开关、用电器等元器件，电路只有是闭合回路时才能导通，短路或断路不能正常工作。当你将搭建模块组成不同电路，电路接通时，相关电器元件运转，通过仪表验证串并联电路中电流与电压的相关规律。通过亲手组装一些简单电路，来了解基本的电路知识及电能转化成光能、动能的一些简单应用。                                                     |   |  |
| 28. | 无线供电 | <p>操作说明：启动按钮，看看风扇和小灯会发生怎样的变化。</p> <p>展项描述：展项由无线充电原理演示装置、风扇、led 灯等构成。观众可通过按钮体验无线充电带来的便捷。</p> <p>科学原理：无线充电，又称作感应充电、非接触式感应充电，是利用近场感应，也就是电感耦合，由供电设备(充电器)将能量传送至用电的装置，该装置使用接收到的能量对电池充电，并同时供其本身运作之用。由于充电器与用电装置之间以电感耦合传送能量，两者之间不用电线连接，因</p> | <p>外形尺寸：<math>\geq 0.8 \times 0.8 \times 1.1\text{m}</math>;</p> <p>1、展品用材：</p> <p>①展台：骨架<math>\geq 2\text{mm}</math> 冷轧板、围板<math>\geq 1.2\text{mm}</math> 冷轧板，表面喷塑或者烤漆处理；</p> <p>②台面：人造大理石或者抗倍特板，厚度<math>\geq 12\text{mm}</math>;</p> <p>③说明牌、图文版：亚克力或其他材质 UV 喷绘；</p> <p>④维修门：<math>\geq 1.2\text{mm}</math> 冷轧板焊接成型，表面喷塑或烤漆处理；</p> <p>⑤防护罩：透明亚克力+彩色亚克力；</p> | 1 |  |

|     |  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |  |
|-----|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
|     |  |          | 此充电器及用电的装置都可以做到无导电接点外露。                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |  |
| 29. |  | 水在人体中的旅行 | 本产品可个人或小组操作<br>利用多种机械传动装置，运输模拟“水”的小球至“人体迷宫”的各个出口<br>参与者在游玩中直观了解水在体内的循环过程<br>设备还配有语音解说，帮助参与者理解人为何饮水、何时需要饮水，以及水在人体内的循环和代谢过程                                                                                                                                                      | 根据客户现场实际情况及需求配置；                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1 |  |
| 30. |  | 光电球      | 操作说明：按下按钮，用手指触摸辉光球表面。<br>功能概述：展项由三组辉光球和对应的操作按钮组成，观众按下按钮，接通电源，用手指触摸辉光球表面便可拉出一道奇妙的电弧。<br>科学原理：辉光球的中心装有高频高压电极，球内充满了低压惰性气体。高压电极通电后，由于电场很强，而惰性气体又较稀薄，便被电离激发出美丽的辉光。惰性气体中氦气发蓝色光，氖气发淡紫色光，氙气发橙红色光。当手放在辉光盘上时，手与电极之间形成放电通道，此区域的辉光倍加明亮，随着手指在辉光球上移动，放电通道随之移动。我们经常看到街边绚烂闪烁的霓虹灯，就是利用了辉光放电的原理。 | $\geq \Phi 0.85 \times 1.15$ 米；<br>1、展品用材：<br>①展台骨架： $\geq 20$ 方管焊接成型；<br>②球形模型：阻燃玻璃钢，厚度 $\geq 3\text{mm}$ ；<br>2、主要配置：<br>①漏电开关：符合国家漏电保护器相关标准极数：1P+N；脱扣器电流：16A；灭弧介质：漏电断路器；分断能力：6KA；<br>②开关电源：输入 AC220V, 输出 DC24V, 功率 35W；<br>③辉光球( $\geq 3$ 个)： $\geq \Phi 180\text{mm}$ ；<br>3、能源需求：AC220V 200W； | 1 |  |

|     |  |          |                                                                                                                                                                                                           |                  |   |  |
|-----|--|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---|--|
| 31. |  | 脑波磁悬浮足球  | “脑电波磁悬浮足球”是一款集神经科学、电磁技术与互动娱乐于一体的科普互动装置。该展项打破了传统体育运动的肢体限制，通过捕捉参与者大脑产生的生物电信号，将其转化为控制指令，驱动悬浮在空中的足球进行移动与对抗。体验者无需肢体接触，仅凭“专注力”即可实现意念控球，生动展示了脑机接口技术的前沿应用与磁悬浮物理原理，是科技馆、科普展览及创意活动中极具吸引力的互动项目。                      | 根据客户现场实际情况及需求配置； | 1 |  |
| 32. |  | 健康从“心”开始 | <p>展示目标：引导观众了解心理健康与不健康的表现、心理健康标准、及常见心理障碍诊断、治疗方法。</p> <p>展示形式：展品由展台、屏幕、转轮、翻板等构成。观众旋转转轮指向代表不同精神疾病（抑郁症、广泛焦虑、厌食、强迫症、恐怖症、疑病症）的图片，多媒体系统以卡通故事视频的形式进行相关解析。</p> <p>图文板桁架上设置翻板，观众可旋转翻板，通过双面图文内容了解心理健康与不健康的典型表现。</p> | 根据客户现场实际情况及需求配置； | 1 |  |

|     |              |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |  |
|-----|--------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
| 33. | 绿色农业<br>科普展区 | 农业 VR 体<br>验 | <p>展项说明：一款主要针对科普教育推出的科教类 VR 模拟体验产品，集成了虚拟现实技术、三维全景、三维建模、仿真引擎等高科技技术的产品。</p> <p>①柜体：≥780*580*700mm，采用厚度≥1.0mm 优质冷轧板柜体，经酸洗磷，折弯喷塑（或烤漆）工艺处理；</p> <p>②台面：≥750*550*10mm，人造大理石或康贝特板，厚度≥10mm；</p> <p>③说明牌：亚克力或其他材质 UV 印刷；</p> <p>④维修门：≥200*200mm，板厚≥1.0mm，冷轧板表面喷塑（或烤漆）工序处理，配备门锁；</p> <p>⑤其他配置：亚克力加工件，VR 头显（内含写入式软件）；</p> | 1 |  |
| 34. |              | 农业灌溉<br>技术展示 | <p>展项说明：本展项以农田沙盘展示农业种不同的灌溉方法，如管灌、喷灌、滴灌等，观众选择不同的灌溉按钮，演示这种灌溉的灌溉过程及播放响应的语音讲解。</p> <p>①柜体：≥1200*600*700mm，采用厚度≥1.0mm 优质冷轧板柜体，经酸洗磷，折弯喷塑（或烤漆）工艺处理；</p> <p>②台面：≥1150*550*10mm，人造大理石或康贝特板，厚度≥10mm；</p> <p>③说明牌：亚克力或其他材质 UV 印刷；</p> <p>④维修门：≥200*200mm，板厚≥1.0mm，冷轧板表面喷塑（或烤漆）工序处理，配备门锁；</p>                              | 1 |  |

|     |  |                                     |                                                                                                                                                                                                         |                                                             |    |  |
|-----|--|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----|--|
| 35. |  | 画框屏                                 | 画框式内容发布设备                                                                                                                                                                                               | ≥ 55 寸，外框尺寸 ≥ 768*1297*48.8mm，显示区域 ≥ 682*1211mm, 1+8G 带壁挂支架 | 2  |  |
| 36. |  | 百草同心<br>—<br>一多民族<br>道<br>地药材共<br>生 | 1. 全国药材分布地图：标注中原、西北、西南、东北各民族聚居区代表性道地药材，如新疆雪莲、西藏藏红花、内蒙古黄芪、云南苗药三七、广西壮药罗汉果等。<br>2. 药材共生解读：讲解不同地域、不同民族利用本土药材治病养生，最终汇总形成中华完整药材体系的过程，体现“一方水土养一方人，百草汇聚成中华”。<br>3. 实物标本陈列：搭配多民族地区药材标本、炮制成品，搭配各族群众采药、种药、用药的民俗图文。 | 文化墙 ≥ 3000*1500mm；<br>材质：根据客户现场实际情况及需求配置；                   | 1  |  |
| 37. |  | 100 英寸<br>显示屏                       | 用于播放前沿科技、科学文化科普内容                                                                                                                                                                                       | ≥ 100 英寸；                                                   | 1  |  |
| 38. |  | 折叠椅                                 |                                                                                                                                                                                                         | 可折叠，带写字板                                                    | 20 |  |
| 39. |  | 配套展品<br>标识                          | 展品配套标识及馆内氛围营造                                                                                                                                                                                           | 根据现场根据客户需求配置                                                | 1  |  |

## 2、纳瓦乡科普展

| 序号 | 主题          | 名称                | 展项描述                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 技术参数                                                                                                                                                                                                                                       | 数量 | 备注 |
|----|-------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 1. | 前沿科技<br>体验区 | VR 模拟驾驶<br>体验（动感） | <p>展项说明：交通安全模拟体验系统运用于汽车驾驶模拟器，主要内容分为自由驾驶、毒驾体验、饮酒体验、三超一疲劳体验四个部分，每个部分又有若干体验项目。</p> <p>自由驾驶中有多不同路况的驾驶场景：城市道路、高速公路、山路、隧道。</p> <p>饮酒体验中根据驾驶员血液中的酒精含量分为酒驾体验和醉驾体验。</p> <p>驾驶人吸毒后，所产生的精神极端亢奋甚至妄想、幻觉等症状，会导致驾驶人脱离现实场景，判断力低下甚至完全丧失判断，极易导致恶性交通事故的发生。软件通过画面扭曲和音效来模拟驾驶产生的幻听幻觉感受。</p> <p>三超一疲劳体验分别为超员体验、超速体验、超载体验和疲劳体验。</p> | <p>仿真车辆尺寸：<math>\geq 2100*1350*1500\text{mm}</math>；</p> <p>屏幕立柱尺寸：<math>\geq 600*400*1750\text{mm}</math> 自带炫感灯、呼吸灯；</p> <p>工作电压：AC220\50-60HZ；</p> <p>标称功耗：<math>\leq 3500\text{w}</math>；</p> <p>重量：<math>\geq 300\text{kg}</math>；</p> | 1  |    |

|    |  |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |  |
|----|--|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
| 2. |  | VR 神舟太空舱   | <p>1、3 自由度电动动感平台，动感精准，行业领先；</p> <p>2、外观造型设计美观简洁，整体灯光搭配新颖；</p> <p>3、体感遨游太空，感受宇宙的奥妙</p>                                                                                                                                                                                                                 | <p>电压：220V</p> <p>尺寸 <math>\geq 2800*2400*2700\text{mm}</math>；</p> <p>质量 <math>\geq 180\text{KG}</math>；</p> <p>体验方式：单人体验；</p> <p>额定功率：符合设备需求配置；</p> <p>高性能处理+高存储内存+显卡；</p> <p>配套兼容主板，稳定支持整套硬件运行；</p> <p>VR 头显：PC 串流 VR 头盔；</p> <p>预装 VR 游戏 <math>\geq 200</math> 款；</p> <p>占地 <math>\geq 6</math> 平方；</p> <p>木架 <math>\geq 10</math> 立方；</p> <p>显示屏 <math>\geq 21.5</math> 寸；</p> | 1 |  |
| 3  |  | VR360 度飞行器 | <p>1. VR360 度旋转飞行器可以 360 度旋转，让玩家在游戏中感受到全方位的视觉冲击和体验。</p> <p>2. 超逼真的还原度：360 飞行器有着超逼真的还原度，能够让玩家感受到游戏中的场景和人物更加真实，增强游戏的沉浸感。</p> <p>3. 多种体验模式：360 飞行器有多种体验模式，包括被动旋转、交互射击等多体验，可以满足玩家的不同需求和 VR360 度旋转飞喜好行器</p> <p>4. 安全保障：360 飞行器采用多点式安全带和包裹式座椅设计，提供多方位安全保障，让玩家可以安心享受游戏体验。</p> <p>5. 高科技感：360 飞行器的外观采用全身亚</p> | <p>尺寸： <math>\geq 1880*1080*2300</math>；</p> <p>主要配置：根据客户现场实际情况及需求配置；</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1 |  |

|   |  |         |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                     |   |  |
|---|--|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
|   |  |         | <p>克力灯光设计，充满神秘科技感，符合现代人对科技产品的追求。</p> <p>6. 持续更新：360 飞行器内置多款内容，并持续更新，让玩家可以不断尝试新的游内容和体验。</p> <p>7. 流量担当：360° 游戏飞行器的炫酷时尚外观和一秒吸引人力的能力，使其成为场地中的流量担当，吸引更多人前来体验。</p>                                        |                                                                                                                                                                                     |   |  |
| 4 |  | AR 运动体验 | <p>展项说明：这是一款基于 AR 增强现实技术、kinect 体感识别技术而开发的体感互动科普。本展项采用深度视觉体感捕捉技术，无需手柄、穿戴设备，体验者仅依靠肢体动作、身体位移即可与大屏虚拟画面实时交互。系统内置科普、运动、航天、冰雪、益智闯关等多类主题内容，适配全年龄段参观者，是轻量化、高人气的数字科普互动设备，可与 VR 滑雪、AI 换脸、气动管道墙组合搭建综合科技体验区。</p> | <p>整体尺寸：<math>\geq 1800*500*1800\text{mm}</math>；</p> <p>主体材质：<math>\geq 1.2\text{mm}</math> 厚钣金焊接，表面静电喷塑或烤漆处理；</p> <p>显示：<math>\geq 55</math> 寸显示模块；</p> <p>其他配置：控制电路、亚克力加工件等；</p> | 1 |  |
| 5 |  | 四足机器狗   | <p>四足机器狗是前沿具身智能科普展品，融合 AI 大模型与仿生运动技术，完美复刻生物步态。设备支持智能交互、自主避障与灵活动作展示，直观呈现仿生机器人、人工智能、运动控制等核心科技，观众可近距离 观察、互动体验，沉浸式感受当下具身智能领域的技术成果与发展魅力。</p>                                                              | <p>站立标准尺寸：<math>\geq 700\text{mm}*310\text{mm}*400\text{mm}</math>；</p> <p>主要配置：国产四足运动系统；</p>                                                                                       | 1 |  |

|   |  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |  |
|---|--|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
| 6 |  | AI 下棋机器人 | <p>展项说明：下棋机器人由机械臂构成，融合了机器人运动规划，人工智能算法等技术，具有灵巧，安全等特性。和机器人进行象棋对弈。机器人通过运动控制和轨迹规划以及下棋的算法完成和操作人员的对弈。</p>                                                                                                                                                                                                  | <p>①柜体：<math>\geq 800*900*750\text{mm}</math>，采用厚度<math>\geq 1.2\text{mm}</math> 优质冷轧板柜体，经酸洗磷，折弯喷塑（或烤漆）工艺处理；</p> <p>②台面：<math>\geq 800*900*12\text{mm}</math>，人造大理石或康贝特板，厚度<math>\geq 10\text{mm}</math>；</p> <p>③说明牌：亚克力 UV 印刷；</p> <p>④维修门：<math>\geq 150*150\text{mm}</math>，板厚<math>\geq 1.0\text{mm}</math>，冷轧板表面喷塑（或烤漆）工序处理，配备门锁；设计人性化弧线型工艺，颜色鲜亮，款式整体美观、合理、安全，整洁大方。</p> <p>⑤其他配置：下棋机器人、控制电路等</p> | 1 |  |
| 7 |  | AR 地球探索  | <p>展项说明：本展项为多功能数字百科互动系统，通过点读装置与计算机终端，提供全球地理、历史、文化、生物、名人、音乐等领域的多媒体知识展示；</p> <p>2. 支持点读语音交互及便携式电脑操作；</p> <p>3. 内容需包含：全球珍稀动物叫声及物种资料；历史名人、重大事件、科学家、名胜古迹介绍；各国国歌及国家/地区文化信息；海洋、海峡、海沟等自然地理详述；各国首都及主要城市详细信息；</p> <p>4. 硬件：</p> <p>（1）点读装置：触控屏，支持语音播报；</p> <p>（2）便携式电脑：高清屏，高级处理器，</p> <p>（3）音频输出：扬声器，音量可调；</p> | <p>①柜体：<math>\geq 780*580*700\text{mm}</math>，采用厚度<math>\geq 1.0\text{mm}</math> 优质冷轧板柜体，经酸洗磷，折弯喷塑（或烤漆）工艺处理；</p> <p>②台面：<math>\geq 750*550*10\text{mm}</math>，人造大理石或康贝特板，厚度<math>\geq 10\text{mm}</math>；</p> <p>③说明牌：亚克力或其他材质 UV 印刷；</p> <p>④维修门：<math>\geq 200*200\text{mm}</math>，板厚<math>\geq 1.0\text{mm}</math>，冷轧板表面喷塑（或烤漆）工序处理，配备门锁；</p>                                                       | 1 |  |

|     |             |             |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                   |   |  |
|-----|-------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
|     |             |             | 5. 软件功能：支持多语言切换，支持内容更新。                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                   |   |  |
| 8.  | 生命健康<br>科普区 | 中医经络分<br>析仪 | 展项说明：通过采集人体左右各 12 条经脉手腕，脚腕附近的 24 个穴位的生物电波动，把采集到的生物电波动通过互联网上传至基础病理资料库，分析 12 正经的运行状况。结合中医“阴阳，表里，虚实，寒热”辩证理论，对 12 正经相互关系进行分析判断，在病理资料库的佐证和分析与比对下，利用统计学和穷举法进行验证后生成可视化健康报告，直观展示身体状况。 | 检测值精度：各穴位采集值允差 $\leq \pm 10\%$ ；<br>12 经络 24 穴位柱状图；                                                                                                                                                                               | 1 |  |
| 9.  |             | 健康骑行体<br>验  | 展项说明：本展项骑着自行车让体验者与屏幕场景形成互动，既可以展示当代数码科技的神奇魅力，又为观众提供了一个方便、快捷、有趣的游戏运动平台。                                                                                                         | 布展尺寸： $\geq 1200*60*1400\text{mm}$ ；<br>显示模块： $\geq 50$ 寸显示单元模块；<br>支架：移动式金属支架，表面静电喷涂处理<br>单车：依据展馆及设备需求根据客户需求配置改装单车<br>软件：依据展馆及设备需求根据客户需求配置一体化自启动软件；                                                                              | 1 |  |
| 10. |             | 手眼协调        | 操作说明：1、将套环放到任意一个端点，小心移动套环，不要触碰金属杆；2、将环套移动到另外一端，游戏结束，观看电子屏上失败次数及所用时间。<br>功能概述：展品由曲线金属管、数字显示装置和带套环的手柄组成。手持手柄，将套环移动到任一端的起点位置，数字显示清零，沿金属管向另一端移动套环，在这个过程                           | 整体尺寸： $\geq 2400*350*1100\text{mm}$ ；<br>1、展品用材：<br>①展台：围板 $\geq 1.2\text{mm}$ 碳钢板，表面喷塑（或烤漆），底板 $\geq 1.5\text{mm}$ 碳钢板；<br>②台面： $\geq 12\text{mm}$ 抗倍特板或者人造石加工成型；<br>③说明牌：亚克力或其他材质 UV 喷绘；<br>④维修门： $\geq 1.2\text{mm}$ 碳钢板表面喷塑（或 | 1 |  |

|     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |  |
|-----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
|     |      | <p>中，尽量保持套环不与金属管接触，否则会响起报警声，同时显示碰管次数和所用时间。怎样才能提高手眼协调的能力呢？人的动作是由中枢神经系统控制和协调的。眼睛是传感器，脑是控制器，手是执行机构。对于不同的人，这些系统的性能是不一样的。经过反复训练，配合会更加熟练，手眼协调能力会不断提高。</p>                                                                                                                   | <p>烤漆）；<br/>⑤演示装置支架：<math>\geq 1.2\text{mm}</math> 冷轧板表面喷塑（或烤漆）；<br/>⑥轨道和手柄：<math>\geq 304</math> 不锈钢<br/>2、主要配置：<br/>①电控：电气逻辑控制系统，搭配科普展品专用带防护单片机控制器；<br/>②开关电源：输入 AC220V, 输出功率<math>\leq 60\text{W}</math>；<br/>3、布展需求：<br/>①能源需求：AC220V 输出功率<math>\leq 100\text{W}</math>（标准三线插座）；<br/>②安装基础：直接落地放置；</p> |   |  |
| 11. | 视野挑战 | <p>操作说明：1. 将下巴放在支架上，保持头型和眼球不动；<br/>2. 双手分别控制左右两个扬钮，调节前方指示灯的亮灯范围；<br/>3. 3. 通过指示灯看看你的视野范围有多大。</p> <p>展项描述：展项由展台、托架、灯光系统和按钮等组成。展项通过机电互动的形式，让观众了解自己视野的宽度和界限，更深刻的认识自我。观众坐在测量凳子上，将下巴放在托架上，按下“开始”按钮，此时中间的两盏 LED 灯亮起。观众把手分别放在托架两边的按钮上，暂时不按下；准备好后，用手按下右边按钮，使 LED 灯亮灯数量向两侧</p> | <p>尺寸：<math>\geq 0.9*0.6*1.1\text{m}</math>；<br/>①展台：骨架<math>\geq 2\text{mm}</math> 冷轧板、围板<math>\geq 1.2\text{mm}</math> 冷轧板，表面喷塑<br/>②说明牌：亚克力或者其他材质 UV 喷绘；<br/>③维修门：<math>\geq 1.2\text{mm}</math> 冷轧板表面喷塑或烤漆处理；<br/>④支架：<math>\geq \Phi 20</math> 圆管+冷轧板；</p>                                            | 1 |  |

|     |  |         |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                  |   |  |
|-----|--|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---|--|
|     |  |         | <p>递增；按下左边按钮，使 LED 灯亮灯数量向中间递减。</p> <p>科学原理：视野其实是指在头部固定，眼球静止的状态下，自然可见的状态的范围，正常人水平方向上单眼的视力约 90 度，双眼的视力约 180 度，然而每个人的视野范围是不一样的，这与我们的基因密不可分。视野是指人的头部和眼球固定不动的情况下，眼睛观看正前方物体时所能看得见的空间范围，我们称为静视野眼睛转动所看到的我们称为动视野，常用角度来表示。视野的大小和形状与视网膜上感觉细胞的分布状况有关，可以用视野计来测定视野的范围。</p> |                                  |   |  |
| 12. |  | 人体成分测试仪 | <p>展项说明：本展品采用生物电阻抗分析法（BIA），以 DXA 法为测量依据；利用八点接触电极，多回路方法对人体多项身体成分指标进行综合分析；为控重、减脂、肌肉训练、营养平衡和诊断疾病等提供科学依据。</p>                                                                                                                                                    | 根据客户实际需求配置                       | 1 |  |
| 13. |  | 身高体重测试  | <p>展项说明：在语音引导下，自动进行人体身高、体重测量，系统根据测量数据经一定算法处理生成人体 BMI 指数，测试结束后自动打印各项参数以及健康建议。站在托板上，昂首挺胸，根据语音提示保持身体静止，待测试结束后，自动打印相关参数。</p>                                                                                                                                     | 尺寸： $\geq 300*300*2000\text{mm}$ | 1 |  |

|    |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |   |  |
|----|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---|--|
| 14 | 中医 AI 诊疗仪 | <p>展品说明：中医 AI 诊断仪采用“AI+大模型+数字人+中医四诊”融合技术，深度还原中医“望闻问切”精髓，实现面诊、舌诊、问诊、脉诊四诊合参得出体质类型、未病预警、调理方案等，开创性实现中医健康检测自助化、可视化、智能化，为“治未病”提供可视化的科学依据，积极响应国家主动健康管理战略。通过 AI 中医大模型用科学的方法检测和训练，</p> <p>操作说明：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 问诊：点击屏幕弹出检测页面，可选择：方式一：微信扫描二维码进行问诊；方式二：在机器上直接进行填写；</li> <li>2. 面诊：将面部置于机器显示框内，直视镜头，点击拍照（光线不足时补光灯将自动开启）；</li> <li>3. 舌诊：舌部置于机器显示框内，直视镜头，点击拍照；</li> <li>4. 脉诊：男左女右，将食指按图示伸入脉诊入口进行检测，检测时不要说话，平静呼吸，舌顶上颚，闭目安神；</li> <li>5. 等待生成报告。</li> </ol> | 裸机尺寸：≥190*210*370mm； | 1 |  |
|----|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---|--|

|     |           |            |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |  |
|-----|-----------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
| 15. |           | 反应时间测试     | <p>展品说明：展项通过计算人接住棒子的反应时间长短，来检测人体的反应速度。当把棒子插到上方孔洞位置，电磁铁启动，将棒子吸在顶端，当所有棒子都插到位置时，指示灯亮起，提示体验者准备游戏，随后棒子将会随机坠落，体验者尝试用手迅速抓住。</p>                                                                                 | <p>尺寸：<math>\geq \phi 1.0 \times 2.0</math> 米；<br/>         结构：钣金手绘；<br/>         顶部磁吸组件：电磁铁+接近传感器；<br/>         检测传感器：接近开关；<br/>         下落棒：配套专属材质；<br/>         导向装置：304 不锈钢钢丝绳；<br/>         缓冲装置：配套缓冲装置；<br/>         电控：电气逻辑控制系统；<br/>         能源需求：AC220V/50~60HZ；</p>                                                                                 | 1 |  |
| 16. |           | 人体疾病与细菌、病毒 | <p>展项说明：从古至今，人类同细菌、病毒的斗争就从未停止，抗生素、干扰素、青蒿素、人工抗体直至当今的基因干扰药物，不断提高着人类的地狱能力，但细菌、病毒通过不断变异，持续考验着人类的智慧与能力。<br/>         展示方式：本展品由多组细菌、病毒按钮、显示屏组成。参与者选择相应的病毒按钮了解传染性病毒，显示屏讲述被传染病的结构以及预防措施。通过这种展示互动来认识人体病毒更多的了解</p> | <p>①柜体：<math>\geq 1200 \times 600 \times 700</math>mm，采用厚度<math>\geq 1.0</math>mm 优质冷轧板柜体，经酸洗磷，折弯喷塑（或烤漆）工艺处理；<br/>         ②台面：<math>\geq 1150 \times 550 \times 10</math>mm，人造大理石或康贝特板，厚度<math>\geq 10</math>mm；<br/>         ③说明牌：亚克力或其他材质 UV 印刷；<br/>         ④维修门：<math>\geq 200 \times 200</math>mm，板厚<math>\geq 1.0</math>mm，冷轧板表面喷塑（或烤漆）工序处理，配备门锁；</p> | 1 |  |
| 17. | 公共安全科普体验区 | 单人地震体验台    | <p>展项说明：本系统由单片机、感应控制器、语音系统共同组成。通过模拟真实的地震场景，体验者可自己选择不同震级的纵波跟横波体验，让体验者体验到真实的地震来临时的紧张、害怕的感觉。</p>                                                                                                            | <p>体验纵波：四级、六级、八级；横波：四级、六级、八级；<br/>         震动台主体框架：强度为 Q235 热轧钢，制冷弯型材；<br/>         1、横向驱动系统：满足国家及行业要求，满足设备需求；<br/>         2、纵向驱动系统：满足国家及行业要求，</p>                                                                                                                                                                                                           | 1 |  |

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  |  |  | <p>满足设备需求；</p> <p>3、纵、横向连杆装置：曲拐连接，钢结构，数控根据客户需求配置加工；</p> <p>4、导向装置：满足国家及行业要求，满足设备需求；</p> <p>5、滑块：滚动轴承座材质满足国家及行业要求；</p> <p>6、轴承滑动箱：滚动轴承座 材质：铁</p> <p>7、主控制系统：控制纵波、横波运动、震级变化、控制语音的播放等。</p> <p>主控制面板：配有电源按钮，停止按钮、纵波 4、6、8 按钮；横波 4、6、8 按钮；</p> <p>9、语音播放系统：真人语音讲解，高品质语音模块采用模块封装内置转换器；</p> <p>10、多媒体音响系统：满足国家及行业要求；</p> <p>11、台子防护罩：钢板折弯一次成型、喷塑或烤漆处理，光泽度好，耐磨；</p> <p>12、台子地板：满足国家及行业要求；</p> <p>13、台子防护栏：满足国家及行业要求；</p> <p>14、外形尺寸：<math>\geq 700\text{mm} \times 700\text{mm} \times 1230\text{mm}</math>；</p> <p>15、展示方式：电动操作；</p> |  |  |
|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|     |  |            |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |  |
|-----|--|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
| 18. |  | 公共安全知识互动答题 | <p>展项说明：通过地震知识抢答软件、显示屏、抢答按键、操作台、控制器设备共同组建完成，支持 2 至 6 人同时体验版本，无需裁判，当选手就位，其中任意一位选手按“开始”即可进入知识抢答环节，自动计分，并统计最终成绩和排名。</p> | <p>无线答题控制器<br/>           工作电压：满足国家及行业要求，满足设备需求；<br/>           电源接口：满足国家及行业要求，满足设备需求；<br/>           无线有效距离：满足国家及行业要求，满足设备需求；<br/>           信号输入端口：满足国家及行业要求，满足设备需求；<br/>           温度范围：满足国家及行业要求，满足设备需求；<br/>           规格尺寸：≥125*80*25mm；材质：满足国家及行业要求，满足设备需求；<br/>           无线接收器<br/>           工作电压：满足国家及行业要求，满足设备需求；<br/>           兼容系统：满足国家及行业要求，满足设备需求；<br/>           规格尺寸：≥49*27*14mm<br/>           电源适配器：满足国家及行业要求，满足设备需求；<br/>           国内生产，符合国内安规标准；<br/>           频率范围：满足国家及行业要求，满足设备需求；<br/>           输入电压：满足国家及行业要求，满足设备需求；</p> | 1 |  |
|-----|--|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|

|     |  |          |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |  |
|-----|--|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
|     |  |          |                                                                                                                 | ; 输出电压: 满足国家及行业要求, 满足设备需求;<br>;<br>工作电流: 满足国家及行业要求, 满足设备需求;<br>电源接口: 满足国家及行业要求, 满足设备需求;<br>实际功率: 满足国家及行业要求, 满足设备需求;<br>规格尺寸: $\geq 97\text{mm} \times 61\text{mm} \times 28\text{mm}$ 普通圆形手拍抢答按键<br>规格尺寸: 直径 $\geq 95\text{mm}$ ; 材质: 满足国家及行业要求, 满足设备需求;<br>触发类型: 满足国家及行业要求, 满足设备需求;<br>输出: 满足国家及行业要求, 满足设备需求; |   |  |
| 19. |  | 气象知识科普体验 | 展项说明: 本展项采用触摸屏交互形式, 观众可通过触控操作自主浏览学习十余类气象科普知识。内容涵盖台风、暴雨、雪灾、沙尘暴等相关科普内容, 以直观易懂的数字化展示方式, 让大家了解气象科普知识, 增强对自然环境的保护意识。 | 显示: $\geq 43$ 寸触控一体机<br>软件: 根据展馆布置要求及采购人需求配置相关软件                                                                                                                                                                                                                                                               | 1 |  |

|     |  |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                   |   |  |
|-----|--|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
| 20. |  | 心肺复苏体验 | <p>展项说明：通过模拟对溺水者进行清理口腔异物练习，使用仰头举颌等手法对溺水模拟人进行气道开放，并进行口对口人工呼吸，进行胸外按压等操作，让体验者学会相关急救知识。</p>                                                                                                                                                                                                   | <p>①柜体：≥780*580*700mm，采用厚度≥1.0mm 优质冷轧板柜体，经酸洗磷，折弯喷塑（或烤漆）工艺处理；</p> <p>②台面：≥750*550*100mm，人造大理石或康贝特板，厚度≥10mm；</p> <p>③说明牌：亚克力或其他材质 UV 印刷；</p> <p>④维修门：≥200*200mm，板厚≥1.0mm，冷轧板表面喷塑（或烤漆）工序处理，配备门锁；</p> | 1 |  |
| 21. |  | 交通安全员  | <p>展项说明：展品由多媒体装置和自行车模型组成。骑自行车控制视频播放，当发现在马路上玩耍、过马路不走人行横道、闯红灯、骑车的不良习惯等行为时，按下车铃指出错误。怎样做一个合格的交通安全员呢？无论步行、骑车，还是乘车出行，都必须了解和掌握交通安全常识，使遵守交通规则成为生活中自觉的行为，做到保护自己，避免伤害他人，共同创造安全出行的美好环境吧！</p> <p>展示方式：骑自行车控制视频播放，当发现在马路上玩耍、过马路不走人行横道、闯红灯、骑车的不良习惯等行为时，按下车铃指出错误。如果没有及时指出，屏幕上会出现相应提示。游戏结束后统计得分，进行评价。</p> | <p>①柜体：≥780*580*700mm，采用厚度≥1.0mm 优质冷轧板柜体，经酸洗磷，折弯喷塑（或烤漆）工艺处理；</p> <p>②台面：≥750*550*10mm，人造大理石或康贝特板，厚度≥10mm；</p> <p>③说明牌：亚克力或其他材质 UV 印刷；</p> <p>④维修门：≥150*150mm，板厚≥1.0mm，冷轧板表面喷塑（或烤漆）工序处理，配备门锁</p>   | 1 |  |

|     |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                     |   |  |
|-----|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
| 22. | VR 防灾减灾科普体验 | <p>一款主要针对防灾减灾推出的防灾减灾科普类 VR 模拟体验产品，集成了虚拟现实技术、三维全景、三维建模、仿真引擎等高科技技术的产品。</p> <p>软件内容：体验者可以使用该内容学习不少于【防震准备】、【地震避险策略】、【室外避震危险点】等大类类别以及不少于【家庭隐患排查】、【应急物品准备】、【熟悉周边环境】、【逃生路线制定】、【地震避险策略】、【室外避震危险点】、【公交车地震避险】、【车间地震避险】、【山区地震避险】、【教室地震避险】、【平房地震避险】、【高架桥地震避险】、【商场地震避险】、【操场地震避险】、【楼房地震避险】等课程。</p> | <p>①柜体：≥780*580*700mm，采用厚度≥1.0mm 优质冷轧板柜体，经酸洗磷，折弯喷塑（或烤漆）工艺处理；</p> <p>②台面：≥750*550*10mm，人造大理石或康贝特板，厚度≥10mm；</p> <p>③说明牌：亚克力或其他材质 UV 印刷；</p> <p>④维修门：≥200*200mm, 板厚≥1.0mm，冷轧板表面喷塑（或烤漆）工序处理，配备门锁</p> <p>⑤其他配置：亚克力加工件，VR 头显（内含写入式软件）</p> | 1 |  |
|-----|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|

|     |        |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                 |   |  |
|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
| 23. | 报警训练   | <p>操作说明：众观看动画，在电话机模型上拨打报警号码。拨打正确后会介绍报警需要提供的信息内容，拨打错误会给出正确答案。</p> <p>展项描述：展品由多媒体装置、电话机模型组成。屏幕中随机播放火灾、交通事故、抢劫、突发疾病四个场景，观看动画，在电话机模型上拨打报警号码。</p> <p>科学原理：怎样正确拨打报警电话呢？遇到火灾等突发事件时，应该立即拨打报警电话求助，并准确说明事件发生的时间、地点及现场的情况，以便及时获得救助。没有紧急情况时，千万不要随意拨打报警电话，以免影响需要帮助的人。</p>        | <p>①柜体：采用厚度<math>\geq 1.0\text{mm}</math> 优质冷轧板柜体，经酸洗磷，折弯喷塑（或烤漆）工艺处理；</p> <p>②显示：<math>\geq 21.5</math> 寸触控一体机；</p> <p>③说明牌：亚克力或其他材质 UV 印刷；</p> <p>④软件：根据展馆布置要求及采购人需求配置相关软件</p> | 1 |  |
| 24. | 预防电信诈骗 | <p>展项说明：通过使用 unity3D 开发，竖向一体机造型，模拟智能手机外形画面，以电信诈骗，知识科普，反诈测试，三部分内容进行展示。现在最为流行的各大典型诈骗手段刷单返利类诈骗；虚假网络投资理财类诈骗；虚假网络贷款类诈骗；冒充电商物流客服类诈骗；冒充公检法类诈骗；虚假征信类诈骗；虚假购物、服务类诈骗；冒充领导、熟人类诈骗；网络游戏产品虚假交易类诈骗；婚恋、交友类诈骗。就涉及到金钱问题，没有经过仔细确认，就盲目转账，造成被骗。整个体验流程情节预先设定，玩家只需点击对应“回复”按钮，弹出对应的常用沟通信</p> | <p>显示：<math>\geq 43</math> 寸一体机；</p> <p>依据展馆及设备需求根据客户需求配置；</p> <p>软件：根据展馆布置要求及采购人需求配置相关软件；</p>                                                                                  | 1 |  |

|     |             |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |  |
|-----|-------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
|     |             |      | 息。并通过知识科普学习了解更多的诈骗手段以及预防方法。                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |  |
| 25. | 基础科学<br>互动区 | 万丈深渊 | <p>操作说明：走上平台，感受万丈深渊。</p> <p>展项描述：展项由半反半透镜、反射镜、装置于它们中间的岩石模型及灯光装置和地台构成。参与者从地台表面经过时，向下望去，会看到“万丈深渊”的情景。</p> <p>科学原理：为什么会看到深不见底的深渊呢？地台上面是一面半透半反镜，下面是反射镜。灯光发出的光线被反射镜反射回来，一部分透过半透半反镜而被看到，另一部分被半透半反镜再次反射到下面反射镜，多次反射后形成诸多物体的像，无限重复的影像，一个比一个更远，就像一条深不见底的深渊。反射镜在生活中有广泛的应用，家庭用的穿衣镜、汽车内的后视镜等都是平面反射镜。</p> | <p>外形尺寸：<math>\geq 1.5 \times 1.0 \times 1.3\text{m}</math>；</p> <p>1、展品用材：</p> <p>①展台骨架：<math>\geq 50 \times 38 \times 25</math> 金属管焊接；</p> <p>②侧立面板：围板<math>\geq 1.2\text{mm}</math> 冷轧板，表面喷塑（或烤漆）；</p> <p>③说明牌、图文版：亚克力或其他材质 UV 印刷；</p> <p>④阶梯：<math>\geq 2\text{mm}</math> 钢板，表面喷塑（或烤漆）；</p> <p>⑤扶手栏杆：<math>\geq 304</math> 不锈钢；</p> <p>⑥上表面镜面：<math>\geq 8\text{mm}</math> 半反半透镜+<math>\geq 8\text{mm}</math> 钢化玻璃夹胶；</p> <p>⑦下表面镜面：<math>\geq 5\text{mm}</math> 全反镜；</p> <p>2、主要配置：</p> <p>①漏电开关：符合国家漏电保护器相关标准；</p> <p>②光源：贴片彩色灯带；</p> <p>③电控：电气逻辑控制系统，搭配科普展品专用带防护电控系统；</p> <p>3、布展需求：</p> <p>①能源需求：AC220V100W（标准三线插座）；</p> <p>②安装基础：直接放置；</p> | 1 |  |

|     |  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |  |
|-----|--|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
| 26. |  | 禁毒知识信息平台 | <p>展项说明:本系统由多媒体体验装置、互动系统、音响等软硬件组成,适用于社区、禁毒教育基地等多种场所,为公众打造一个智能化、数字化的禁毒知识学习综合平台;</p> <p>软件内容:软件分为全民禁毒、百年禁毒路、认识毒品、吸毒危害、毒品动态、毒品运输、青春与禁毒、戒毒方法、防毒拒毒、典型案例、法律法规、禁毒宣传、中国禁毒网、中国禁毒工作、禁毒题库、吸毒后的你、禁毒誓词等多个板块。</p>                                                                                                                                | <p>屏幕尺寸: <math>\geq 55</math> 寸;</p> <p>展品尺寸: <math>\geq 900*600*2050\text{mm}</math>;</p> <p>软件: 根据展馆布置要求及采购人需求配置相关软件;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1 |  |
| 27  |  | 气流音乐转盘   | <p>操作说明: 观众改变气流喷口的位置, 聆听转盘声音音调的变化。</p> <p>展项描述: 展项主要由电机、转盘、护罩、气泵、按钮等组成。参观时, 观众按下“启动”按钮, 中央圆盘即开始旋转, 同时可移动气流喷嘴也开始喷气。圆盘上分布着很多小孔, 观众手握气流喷嘴改变其方向, 对着旋转圆盘进行喷气, 力道强劲的压缩空气在金属盘表面形成高速气流, 冲击金属盘上的气流通孔, 产生谐振发出声音。合理控制气流喷嘴, 发挥想象力和创造力, 即可制造出优美的乐曲。</p> <p>科学原理: 当我们按下“开始”按钮, 电机带动转盘开始转动, 同时调整气流喷嘴位置, 我们会听到不同半径位置发出的声音。它的原理是高速气流穿过圆孔时, 就会产生</p> | <p>外形尺寸: <math>\geq 1.2*0.8*1.3\text{m}</math>;</p> <p>1、展品用材:</p> <p>①展台、底板骨架: <math>\geq 30</math> 方管、围板 <math>\geq 1.2\text{mm}</math> 冷轧板, 表面喷塑 (或烤漆);</p> <p>②台面: 人造大理石或抗倍特板, 厚度 <math>\geq 10\text{mm}</math>;</p> <p>③说明牌、图文版: 亚克力或其他材质 UV 印刷;</p> <p>④维修门: <math>\geq 1.2\text{mm}</math> 冷轧板表面喷塑 (或烤漆);</p> <p>⑤转盘: <math>\geq 250\text{mm}</math> 开孔板, 1 套;</p> <p>⑥防护罩: 根据实际需求根据客户需求配置颜色亚克力;</p> <p>2、主要配置:</p> <p>①电控: 电气逻辑控制系统, 配置带防护型控制器;</p> | 1 |  |

|     |  |      |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |  |
|-----|--|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
|     |  |      | 共振而发出声音。半径越大的地方，圆孔转动的线速越大，相同时间内穿过气流的圆孔就越多，产生的声音频率也就越高。                                                                                                                                    | ②转动机构： $\geq 65 \times 2\text{mm}$ 碳钢管+ $\geq 60 \times 2\text{mm}$ 碳钢管+ $\geq 1.2\text{mm}$ Q235 板+黑色喷塑处理，1套；<br>③气泵： $\geq 500\text{W}$ 静音，1台；<br>④电机：200W，1台；<br>3、布展需求：<br>①能源需求：AC220V800W（标准三线插座）；<br>②安装基础：直接落地放置；<br>③进场通道：门框尺寸（宽 $\times$ 高） $\geq 1.2\text{m} \times 1.8\text{m}$ ，通道连续转弯间隔 $\geq 1.5\text{m}$ ； |   |  |
| 28. |  | 水龙卷  | 操作说明：转动手轮，观看水龙卷的形成。<br>功能概述：展品由透明筒状容器、旋转翼桨轮、操作及传动机构等构成。<br>科学原理：安装在水筒内的翼桨轮的下部通过伞形齿轮与摇手柄相连，当摇动手柄时，通过齿轮传动使翼桨轮旋转起来，并逐渐加速。筒体内的水被翼桨轮搅动向筒壁甩开并沿着筒壁旋转起来，筒底部的水向筒壁上方爬升，而筒上不的水则不断向筒的中心下部补充，形成漏斗状的漩涡。 | 尺寸： $\geq \Phi 0.8 \times 1.7$ 米；<br>1、展品用材：<br>①展台骨架： $\geq 25$ 不锈钢方管、围板 $\geq 1.2\text{mm}$ 冷轧板焊接成型；<br>②台面：人造石或康贝特板，厚度 $\geq 10\text{mm}$ ；<br>③说明牌、图文版：亚克力或其他材质 UV 印刷；<br>④维修门： $\geq 1.2\text{mm}$ 冷轧板焊接，表面静电喷塑（或烤漆）；<br>⑤防护罩：透明亚克力+彩色亚克力；<br>⑥蓄水池：根据展品实际需求配置专用蓄水筒；                                                   | 1 |  |
| 29  |  | 气流投篮 | 操作说明：观众按下按钮，风机开始启动，气球被来自风口的气流顶起。操作转动机构上的操作杆，调整气流束喷出方向，使得高                                                                                                                                 | 外形尺寸： $\geq 1.5 \times 1.0 \times 1.6\text{m}$ ；<br>1、展品用材：<br>①展台骨架：围板 $\geq 1.2\text{mm}$ 冷轧板，表面                                                                                                                                                                                                                         | 1 |  |

|     |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |  |
|-----|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
|     |       | <p>速气流束喷向气球，气球被托举起来，进入篮筐，投篮成功。</p> <p>展项描述：展项主要由风机、气球、转动机构、按钮、操作杆和篮筐支架组成。展项借助投篮的趣味互动方式，向观众展示流体力学的神奇之处，让观众了解伯努利原理的基本内涵。</p> <p>科学原理：“伯努利效应”是指流体速度加快时，物体与流体接触的界面上的压力会减小，反之压力会增加。伯努利效应适用于包括液体和气体在内的一切理想流体，是流体作稳定流动时的基本现象之一，反映出流体的压强与流速的关系，流速与压强的关系：流体的流速越大，压强越小；流体的流速越小，压强越大。伯努利效应的应用举例有：飞机机翼、喷雾器、汽油发动机的汽化器、球类比赛中的旋转球等。</p> | <p>喷塑（或烤漆）；</p> <p>②台面（含前侧立面板）：<math>\geq 1.2\text{mm}</math> 冷轧板，表面喷塑（或烤漆）；</p> <p>③说明牌、图文版：亚克力或其他材质 UV 印刷；</p> <p>④维修门 <math>\geq 1.2\text{mm}</math> 冷轧板表面喷塑（或烤漆）；</p> <p>2、主要配置：</p> <p>①电控：根据展品实际需求配置专用控制电路；</p> <p>②按钮：<math>\geq</math> 自复式 22mm 带环形灯不锈钢金属按钮；灯珠电压不高于 12V 以避免高压漏电危险；机械寿命：<math>\geq 100</math> 万次；防护等级：IP67；防护方式：防水式；</p> <p>③风机：根据展品实际需求配置；</p> <p>⑤根据展品实际需求配置；</p> <p>3、布展需求：</p> <p>①能源需求：AC220V500W（标准三线插座）</p> |   |  |
| 30. | 闪亮的圆点 | <p>操作说明：将亚克力棒插入套孔中，进行拼图，观看墙面图形的变化。</p> <p>展项描述：展项由墙面造型、套孔机构、亚克力棒、收纳盒以及光源组成。将收纳盒中五颜六色的亚克力棒放进造型中，光源将亚克力棒照亮，拼出五彩斑斓的图形，增强孩子们对色彩的认知能力。不同的拼装顺序使亚克力棒能拼合成各式各样的图形，锻炼大</p>                                                                                                                                                         | <p>外形尺寸：<math>\geq 2.0*0.2*1.8\text{m}</math></p> <p>1、展品用材：</p> <p>①造型展架：<math>\geq 25</math> 方管、围板<math>\geq 1.2\text{mm}</math> 冷轧板，表面喷塑；</p> <p>②固定板：PE 板或亚克力板加工成型；</p> <p>③维修门：<math>\geq 1.2\text{mm}</math> 冷轧板表面喷塑或烤漆成型；</p> <p>④说明牌、图文版：亚克力或其他材质 UV</p>                                                                                                                                                                          | 1 |  |

|     |      |              |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                    |   |  |
|-----|------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
|     |      |              | <p>脑对颜色的感受力和想象力。</p> <p>科学原理：展项以光孔为像素创作出富有创意的作品，激发游客的想象力和创造力，同时学习并了解光的传播规律。选择不同颜色的导光棒，将其插入墙面的发光孔内，观察圆孔所呈现出的颜色，开始尝试以光孔为像素点创作出一幅图画。</p>                                                    | <p>喷绘；</p> <p>2. 展品主要配置</p> <p>①彩色亚克力棒：全套；</p> <p>②遮挡机构：全套；</p> <p>③灯：全套；</p> <p>3. 布展需求：</p> <p>①能源需求：AC220V2600W（标准三线插座）；</p> <p>②安装基础：直接放置；</p> |   |  |
| 31. |      | 画框屏          | 画框式内容发布设备                                                                                                                                                                                | <p>显示：≥55 寸，</p> <p>外框尺寸：≥768*1297*48.8mm，</p> <p>显示区域≥682*1211mm, 1+8G 带壁挂支架</p>                                                                  | 2 |  |
| 32. | 药食同源 | 药食同源—多民族民俗养生 | <p>1. 民族养生民俗合集：展示汉族药膳、新疆民族养生茶饮、藏式养生膳食、苗家食疗汤品、壮族养生药膳等多民族特色饮食养生文化。</p> <p>2. 共性文化解读：提炼各民族“顺应时节、食疗养生、防病健体”的统一生活理念，证明中华各民族生活文化同源相通。</p> <p>3. 民俗场景展示：陈列各民族节庆养生、日常康养的器具、食材，打造生活化、亲民化展示场景。</p> | <p>文化墙≥3000*1500mm；</p> <p>版面内容：根据现场根据客户需求配置；</p>                                                                                                  | 1 |  |
| 33. |      | 100 英寸显示屏    | 用于播放前沿科技、科学文化科普内容                                                                                                                                                                        | ≥100 英寸                                                                                                                                            | 1 |  |

|     |  |        |               |              |    |  |
|-----|--|--------|---------------|--------------|----|--|
| 34. |  | 折叠椅    |               | 可折叠，带写字板     | 20 |  |
| 35. |  | 展陈配套   | 展陈配套          | 根据现场根据客户需求配置 | 1  |  |
| 36. |  | 配套展品标识 | 展品配套标识及馆内氛围营造 | 根据现场根据客户需求配置 | 1  |  |

备注：本项目所列技术参数为项目最低配置要求，采购需求中涉及的工艺、材料、标准等内容仅用于描述项目预期质量水平，仅供参考。潜在供应商可提供等效或更优的产品进行投标响应，供应商须提供充分证明材料，证实所投产品性能、质量不低于磋商文件要求。采购需求中如有标注品牌型号仅作参考，不具有排他性，供应商可提供同等或优于本档次的产品。

### 三、技术要求

#### （一）技术规范

1、展品及零部件应符合国家有关设计、制造、使用、安全方面的标准规范。采用的标准以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。规范以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

2、如果展品对建筑结构、水、电、气等存在特殊要求，供应商应在投标前将特殊要求以书面形式告知采购人。否则，由此造成的展品无法安装、无法使用等情况，供应商须承担由此造成的一切损失。

#### （二）总体要求

1、供应商要严把展品质量关，在购进原材料之后、零部件装配之前和展品提交验收之前，要进行自检，杜绝使用不合格材料。

2、展品设计、制作应该特别注意安全性，杜绝安全隐患。

3、展品设计、制作必须注重可管理性。展品机械结构设计符合规范，所有运动部件(转动、摆动、往复运动等部分)要求设计合理、灵活耐用；展品设计要便于后期的管理和维护，在观众误操作或突然断电时，均不会损坏展品或导致计算机程序错乱。计算机类展品工作运行过程中，软件和界面设计必须避免观众进入源程序对其进行修改或删除、控制管理员权限等情况。

#### （三）外观要求

1、展品的外观造型、规格、颜色必须按采购人指定或认可的要求制作，确保展品与布展协调一致。外形要求美观、牢固。对于特殊、异型的展品，供应商可在中标后结合布展环境，进行深化设计，并获得采购人的认可。展品表面涂覆材料至少一年内不得出现剥落、变质或明显褪变色。展台制作工艺符合《科技馆展台制作工艺要求》。

2、展品展项中，如由于安全、隔离、保护等原因，需要安装围栏的，均由供应商制作安装。围栏的高度根据实际需要，采用竖向栅栏或钢化玻璃（由采购人根据具体情况决定），防止攀越。围栏不得使用普通装饰级不锈钢材料制作。

3、未经采购人许可，展品外观不得以任何方式标注生产厂家名称和标识。

#### （四）材料要求

1、展品的元器件、零件，凡是有国家、行业规范的，优先采用国家标准件，其次选用行业标准件。对于易损件和易丢失件必须另配备用件（数量由采购人

根据具体情况决定），并随展品同时发运至采购人。

2、展品必须选用优质材料制作：

（1）观众操作作用的电器开关，使用市场公认的国标型号。

（2）展品所使用的元器件，要求使用工业品二级以上。

3、展品使用的各种材料不得对环境和人员造成污染和伤害，其所含有害物质溢出量不高于国家规定的标准。

（五）电、气、液要求

1、展品的金属外壳和内外金属板应保护接地，设置妥善的漏电保护开关和过流保护开关，且应便于观察和维修。

2、所有带电展品，其观众操作部分均要求低于安全电压。

3、电路走线规范，标注清晰，保证安全距离或设置合乎标准的阻燃隔离层，对走线易损部位采取特别保护措施，线径截面容量满足使用要求。

4、气、液管路和容器无泄漏，更换、加注气、液简便易行，排放和防护符合国家规定。

（六）说明牌要求

要求供应商提供说明牌，说明牌的文字部分要求直观、详实、通俗易懂，具有丰富的知识性和趣味性，写作风格优美清新，让观众对操作方法一目了然，能够准确地介绍展品的原理，并将这些科学原理结合日常生活进行引申和延展，从而生动、准确地让观众了解展品的展示目的。

说明牌尽可能附着安装在展品自身的展台上，如展品自身无展台，供应商须提出说明牌安装方案并经采购人认可。

（七）展项结构安全要求

1、展项结构安全应满足现行的国家相关规范及技术要求。

2、展项结构在满足展示效果的前提下，应简洁实用、便于操作、整体性好，其重心位置和支撑状态合理，并保证展项具有足够的强度、刚度、在静止和运动时的稳定性和可靠性，展项运行过程中无触觉或视觉可感知的非功能性的明显振动。

3、应确保展项结构的安全性，必要时展项要设置安全保护装置，在误操作时也能保证观众和展项不受损害，使观众无法接触到危及自身和设备安全的部位。当安全和其它要求发生冲突时，应绝对服从“安全第一”的原则。

4、安全装置要求：

(1) 安全带必须有足够的强度，它与载体的固定必须可靠，开启必须有效安全；失效时，应能手动打开。

(2) 安全压杠必须有足够的锁紧力，其锁紧机构不宜由乘客开启，当自动开启锁紧装置，锁紧装置必须灵活、可靠。

(3) 封闭座舱必须设有内部不能打开的两道锁紧装置，非封闭座舱门也必须设限位控制开关必须灵敏、可靠。

(4) 绕支点固定轴转动的升降臂或绕固定轴摆的构件，都应有限位控制装置，

(5) 当载人设备突然断电或设备发生故障危及乘人安全时，必须设有自动或手动的紧急停车装置及疏导乘人的设施。

(6) 所有活动的结构需可拆卸，维护方便。裸露在外的结构需采用有机玻璃、不锈钢、铝合金等材料。

(7) 各种进行动态演示的展项，都必须保证其可靠性。各类易损件，在正常运行的情况下，其寿命不得少于 12 个月，特别是可让观众动手操作的展项，要能够经受观众高强度、高热情的使用行为和不规范的操作而不易发生故障和损坏。

(8) 所有展项不应露出锐利边缘或锐利尖端，以及其他可伤害手指、腿脚等身体部位的危险部件，不得已露出时应做圆滑卷边处理。

(9) 对于外露的零件(例如螺母、螺钉等)要设法保护，防止对参观者带来伤害。

(10) 对于运行中发生位置移动的展项，或者展项的运动部位，如驱动机构、动力传动链及皮带等，要设有安全防护罩（网或栏），防止对参观者带来伤害。

#### **四、服务要求**

★1、本项目分成两个乡镇纳瓦乡和多鲁镇两个场馆，整体布展需在尊重场地现有条件的基础上，采用现代设计语言，打造风格统一、主题明确的科普体验场景。整体空间需围绕科普主题与展品内容进行合理规划，优化参观流线与功能布局，兼顾知识性、互动性与安全性，营造出富有引导性、秩序感与探索趣味的科技文化体验空间，服务于整体科普教育目标的实现。**中标供应商须严格按照采购人的需求布置场馆并进行培训等相关服务。（供应商针对此项提供承诺函，格式自拟。）**

★2、供应商所提供的货物需有随货清单及货物标签；清单和标签上应详细列明当单价、数量、总价等内容；供应商运送货物时，每台设备要提供一整套中文的技术资料，包括安装、操作手册、使用说明、维修保养手册、电路图、零配件清单等，这些资料费应包括在投标报价内。如果采购人确认供应商提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失，供应商需保证在收到采购人通知后 3 天内将这些资料寄给采购人。（供应商针对此项提供承诺函，格式自拟。）

★3、售后服务承诺：供应商按响应文件规定数量，规格，质量要求提供合格的货物。坚决杜绝在货物供应过程的质量问题。同时更好的解决在质保期内，出现非人为损坏，需更换货物；在质保期内，收到调换通知后，按甲方要求及时调换货物。保证货物按时供应，确保项目顺利实施。在运输过程中若出因包装或运输不当引起的货物外观或内部损坏，供应商应负责更换。（供应商针对此项提供承诺函，格式自拟。）

4、供应商须提供服务方案包括但不限于配送方案及应急处理方案、培训方案，服务明确响应时间、出现质量问题解决时间、服务响应的联系人及联系方式，配送车辆安排等相关信息及证明材料。并提供服务质量保证承诺书（服务承诺详述、维修、培训以及服务联系人、联系方式等）

5、货物必须是全新的，未使用过，货物到货后，甲乙双方应在现场进行清点、检查。供应商需根据项目情况制定详细的更换（退）流程，质量保证措施，投诉受理响应措施，客户反馈意见登记等内容。

6、按采购单位要求时间送货到指定地点，货物送达率应达到 100%。供应商应安排专人负责跟进项目情况，主要负责：订单接收、货物供货安排、质保期内的货物退、换、投诉及客户意见反馈处理等内容。

★7、培训服务要求：中标人为实际使用方提供操作人员相关的培训课程，让实际使用方可以熟练操作所购买的设备及解答应用技术问题。（供应商针对此项提供承诺函，格式自拟。）

8、供应商应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任的同时不得耽误本项目供货。（供应商针对此项提供承诺函，格式自拟。）

★9、在质保期内，供应商对设备进行常规维修、检修，由非人为因素引起

的故障由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障均在保修范围内，供应商提供保修服务，卖方应更换所有存在缺陷的部件或损坏的部件，更换的零部件的质量保证期从更换之日起重新计算。出现不能明确的故障时，中标人应及时响应。若维修不能通过电话解决故障的，在接到招标人电话要求后，安排专人上门处理，若有特殊情况，保证在招标人规定时间内到达现场处理。每次维修应在 24 小时内完成，现场服务并提供维修时所用的消耗品，在规定时间内未完成的由供应商提供备用设备。（供应商针对此项提供承诺函，格式自拟。）

## 第四章 合同条款及格式

(仅供参考)

# 服务合同范本

项 目 名 称：\_\_\_\_\_

委托方（甲方）：\_\_\_\_\_

受托方（乙方）：\_\_\_\_\_

年 月 日

# 服 务 合 同

合同编号：\_\_\_\_\_

委托方：\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_

项目负责人：\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_

受托方：\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_

项目负责人：\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_

甲、乙双方就乙方向甲方提供\_\_\_\_\_(项目名称)\_\_\_\_\_服务事宜,根据《中华人民共和国民法典》等有关法律规定,本着平等、自愿原则,经友好协商,签订本合同。

## 第一条 服务内容

(详细完整描述服务内容、范围及要求)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## 第二条 服务期限

1. 乙方为甲方提供服务的期限为\_\_\_\_年,自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2. 合同服务期满,如果甲方同意乙方继续提供服务,双方应另行协商并签订书面合同。在过渡期双方未另行签订书面合同时,根据甲方要求,乙方应继续提供合同内服务并有权按照本合同的计算方式获得报酬。乙方继续提供服务不视为本合同自动延长,甲方有权随时要求乙方终止服务。

## 第三条 服务地点

\_\_\_\_\_

## 第四条 服务费用及支付

1. 甲方向乙方支付的费用总额为人民币\_\_\_\_\_元整 (大写: \_\_\_\_\_元),该费用包含但不限于乙方所承担的税费、工作人员报酬、设施使用费以及合理的利润等。除经协商一致变更本合同外,甲方无需再向乙方支付任何款项。

2. 经甲方同意,乙方未完全履行本合同的,服务费用应按照未履行部分的比例作相应扣减,甲方支付全部费用的,乙方应予退还未履行部分的款项。

3. 本合同生效且乙方提供符合规定的发票后,甲方通过银行转账的方式向乙方支付首期服务费用,即人民币\_\_\_\_\_元整 (大写: \_\_\_\_\_元);服务期限届满且乙方提供符合规定的发票后,乙方的服务经甲方验收合格,甲方向乙方支付人民币\_\_\_\_\_元整(大写: \_\_\_\_\_元)。

4. 乙方指定的收款银行账户信息如下:

开户行: \_\_\_\_\_

户名: \_\_\_\_\_

账号: \_\_\_\_\_

## 第五条 履约保证金

本合同：

☐无履约保证金。

☐有履约保证金。乙方应于合同签订并生效后\_\_\_\_日内向甲方一次性支付人民币元整（大写：\_\_\_\_\_元）作为履约保证金，项目验收合格后甲方一次性无息返还给乙方。因乙方违约应承担赔偿责任的，甲方有权从履约保证金中直接扣除。

## 第六条 服务人员

1. 为履行本合同，乙方指定\_\_\_\_为总协调人。乙方应配备\_\_\_\_名工作人员，其中\_\_\_\_（人员、职务、专业、职能等具体要求）

2. 乙方应保证服务人员具有相应的资质、资格，为服务人员购买社会保险，并对服务人员在工作中造成的自身人身损害以及给甲方和第三人造成的人身和财产损害承担赔偿责任。

3. 乙方应建立服务人员的工作规章制度，保证服务人员按要求提供服务。甲方要求乙方更换服务人员的，乙方应无条件更换，并保证更换的人员不得再违反服务要求。

## 第七条 服务定期报告

1. 乙方应对服务内容进行书面过程记录和存档，记录情况至少应包括服务事项、时间、情况、责任人等。

2. 乙方应☐每天/☐每周/☐每月向甲方报告服务情况，并提交每单位时段的服务总结报告。

## 第八条 甲方权利义务

1. 甲方有权要求乙方更换不合格的服务人员，乙方应无条件服从。

2. 甲方有权监督乙方的服务工作，在乙方未按要求进行服务时，有权要求乙方进行整改。

\_\_\_\_\_  
（可补充）

## 第九条 乙方权利义务

1. 乙方应保证按照服务要求和服务规程提供服务。

2. 乙方在服务中使用的设备、工具以及文字、软件、图片等无形内容等不得侵

犯第三人权益。

3. 乙方在履行合同过程中，未经甲方同意，不得将服务项目委托给第三方。

\_\_\_\_\_  
(可补充)  
\_\_\_\_\_

#### 第十条 其他权利义务

1. 甲乙双方对本协议及相关协议内容，及履行中知悉对方的情况，包括但不限于财务数据、合同价款、未披露的政策、诉讼方案以及为实施服务提供给乙方的第三方的商业秘密等负有保密义务。未经对方同意，有关本协议及相关协议的内容和履行中知悉所对方的情况均不得向第三方披露。本条款约定义务不因合同履行完毕或者终止而解除。

2. 双方按本合同起始部分列明的地址（包括电子邮箱地址）发送通知。任何一方若另行指定用其他地址或地址变更，须及时以书面形式通知对方。

#### 第十一条 违约责任

1. 乙方未按服务内容及要求提供服务，经甲方\_\_\_\_次要求整改，乙方未予整改或者整改后仍不能满足服务内容和要求的，甲方有权解除合同，除甲方不再支付未履行部分的款项，还有权要求乙方支付已履行部分款项\_\_\_\_%的违约金。

2. 乙方无正当理由解除合同的，应向甲方支付合同总额\_\_\_\_%的违约金。

3. 除上述约定外，乙方未按照合同约定履行义务的，甲方有权单方解除合同，有权要求乙方返还已支付的款项、赔偿损失并支付合同总额\_\_\_\_%的违约金。

4. 甲方违约的，应按照合同法有关规定承担违约责任。

#### 第十二条 争议解决

双方因履行本合同发生争议的，可协商解决，无法协商解决的，应向甲方（或乙方）住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。

#### 第十三条 附则

1. 本合同□无附件/□有附件，附件包括\_\_\_\_\_

2. 本合同自双方法定代表人或委托代理人签字并盖公章后生效。

3. 本合同一式\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人或授权代表签字：

年 月 日

乙方（盖章）：

法定代表人或授权代表签字：

年 月

## 第五章 响应文件格式

供应商提交响应文件须知：

- 1、供应商应严格按照以下顺序填写和提交下述规定的全部格式文件以及其他有关资料，混乱的编排导致响应文件被误读或评标小组查找不到有效文件是供应商的风险。
- 2、所附表格中要求回答的全部问题和/或信息都必须正面回答。
- 3、本声明书的签字人应保证全部声明和问题的回答是真实的和准确的。
- 4、评标委员会将应用供应商提交的资料根据自己的判断和考虑决定供应商履行合同的合格性及能力。
- 5、供应商提交的材料将在一定期限内被保密保存，但不退还。
- 6、全部文件应按供应商须知中规定的语言和份数提交。响应文件组成漏项或未按规定的格式编制，内容不全或内容字迹模糊辨认不清的情况，将有可能被评标小组认定为投标无效。

封面：

项目名称： \_\_\_\_\_

项目编号： \_\_\_\_\_

## 响 应 文 件

供应商： \_\_\_\_\_（单位公章）

法定代表人： \_\_\_\_\_（签字或盖章）

年      月      日

## 目 录

(自行编制)

注：1、响应文件必须制作有目录和页码

## 政府采购违法行为风险知悉确认书

本公司（单位）在投标前已充分知悉以下情形为参与政府采购活动时的重大风险事项，并承诺已对下述风险提示事项重点排查，若存在下述情况，我单位愿意依法承担被记入投标人诚信档案、罚款、取消参与政府采购资格、吊销营业执照等处罚；构成犯罪的，依法承担刑事责任。

| 投标人参与投标禁止情形 |                                                                   |
|-------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1           | 与其他供应商的法定代表人、主要经营负责人、投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险。 |
| 2           | 参与本项目政府采购活动时，与其他供应商存在单位负责人为同一人或直接控股、管理关系的。                        |
| 3           | 与其他供应商的投标文件或部分投标文件相互混装或存在非正常一致的。                                  |
| 4           | 与其他供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者使用同一设备编制的。                              |
| 5           | 提供未经出具机构核实的虚假的检验检测报告、虚假的业绩材料、社保缴纳证明、学历学位证书、职称认证证书等招标文件中要求的所有材料。   |

一、我单位已充分知悉“隐瞒真实情况，提供虚假资料”的法定情形，包括但不限于：

- （一）通过转让或者租借等方式从其他单位获取资格或者资质证书投标的。
- （二）由其他单位或者其他单位负责人在投标人编制的投标文件上加盖印章或者签字的。
- （三）项目负责人或者主要技术人员不是本单位人员的。
- （四）投标保证金不是从投标人基本账户转出的。
- （五）其他隐瞒真实情况、提供虚假资料的行为。

二、我单位已充分知悉“与其他采购参加人串通投标”的法定情形，包括但不限于：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装；
- （六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

三、我单位已充分知悉下列情形存在法律风险，并在投标前已对相关风险事项进行排查。（一）对于从其他主体获取的投标资料，投标人应审慎核查，确保投标资料的

真实性。如主管部门查实投标文件中存在虚假资料的，无论相关资料是否由第三方或本公司员工提供，均不影响主管部门对投标人存在“隐瞒真实情况，提供虚假资料”违法行为的认定。

（二）对于涉及国家机关出具的公文、证件、证明材料等文件，一旦涉嫌虚假，经查实，主管部门将依法从严处理，并移送有关部门追究法律责任；涉嫌犯罪的，移送司法机关处理。

#### **四、我单位已充分知悉政府采购违法、违规行为的法律后果。**

经查实，若我单位存在政府采购违法、违规行为，主管部门将依据相关法律法规对我公司进行处罚并承担相关法律责任。

单位负责人签名：

（加盖公章）

日期：      年      月      日

**注：**《政府采购违法行为风险知悉确认书》需由投标人负责人签字并加盖单位公章后，扫描上传至投标文件一并提交。

## 一、投标函

（采购人）\_\_\_\_\_：

1、我方已仔细研究了\_\_\_\_\_（项目名称及项目编号）\_\_\_\_\_的竞争性磋商文件的全部内容，愿意以\_\_\_\_\_元为投标总报价。

2、如果我方的响应文件被接受，我方将严格履行磋商文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行供货义务，并在\_\_\_\_\_期限内完成本项目，并保证本项目的质量要求。

3、我方已详细阅读并理解了磋商文件的全部，包括修改文件（如有的话）。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

4、我方同意按磋商文件中的规定，本响应文件的有效期限为\_\_\_\_天，遵守本响应文件中的承诺且在此期满之前均具有约束力。

5、我方愿意提供采购人在磋商文件中要求的所有资料。

6、我方愿意遵守磋商文件中所列的收费标准。

7、我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标的约定。

8、我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

9、我方在响应文件和投标中所作的承诺在开标后保持有效，不作任何更改和变动。

10、若我方获得中标，我方保证按有关规定支付服务费。我方承诺接受磋商文件及澄清修改部分（如有）的全部条款（包括响应文件递交截止时间、保证金、资格评审条件、中标标准以及采购需求等其他所有条款）且无任何异议，现向贵公司提出承诺报价。

所有有关标书的函电，请按下列地址联系：

地 址：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

供 应 商 名 称（ 盖 章 ）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 二、法定代表人身份证明书

单位名称：\_\_\_\_\_

企业类型：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

营业期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

系 \_\_\_\_\_（投标单位名称）\_\_\_\_\_的法定代表人。

特此证明。

|         |         |
|---------|---------|
| 法人身份证正面 | 法人身份证反面 |
|---------|---------|

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 三、法人代表授权书格式

本授权书声明：注册于（地区的名称）的（单位名称），在下面签字的法人代表（姓名、职务、身份证号码），代表本公司授权在下面签字的（被授权人的姓名、职务、身份证号码）为本公司的合法代理人，就（项目名称/编号）的投标，以本公司的名义处理一切与之有关的事务。

被授权人无转委托权限。

本授权书自法定代表人签字（盖个人名章）之日起生效，特此声明。

本授权书\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

|          |          |
|----------|----------|
| 法人身份证正面  | 法人身份证反面  |
| 授权人身份证正面 | 授权人身份证反面 |

供应商名称（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）

被授权委托人（签字或盖章）：

授权日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 四、开标一览表

|         |           |      |  |
|---------|-----------|------|--|
| 项目编号    |           |      |  |
| 项目名称    |           |      |  |
| 法定代表人   |           | 联系电话 |  |
| 授权委托人   |           | 联系电话 |  |
| 投标报价（元） | ¥：<br>大写： |      |  |
| 服务期     |           |      |  |
| 质保期     |           |      |  |

供应商名称(盖章)：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：        年        月        日

注：1、任何有选择或有条件的投标总价或表中某一包填写多个报价，均将导致投标被拒绝；

2、本次采购的服务由中标供应商根据采购人要求满足此项目需求。

3、大写标注：壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿。

## 五、报价明细表

项目名称：

项目编号：

| 序号   | 名称 | 品牌 | 产地 | 规格型号 | 单位 | 数量 | 单价（元） | 合计（元） | 备注 |
|------|----|----|----|------|----|----|-------|-------|----|
|      |    |    |    |      |    |    |       |       |    |
|      |    |    |    |      |    |    |       |       |    |
|      |    |    |    |      |    |    |       |       |    |
|      |    |    |    |      |    |    |       |       |    |
|      |    |    |    |      |    |    |       |       |    |
| 投标总价 |    |    |    |      |    |    |       |       |    |

供应商名称(盖章)：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：        年        月        日

注：1、报价明细表中的“投标总价”应等于“开标一览表”中的“投标报价”。

2、若获得中标资格并与采购人签署采购合同，由于报价遗漏面造成在项目实施过程中出现费用的增加，均由中标人自行承担，采购人将不再支付任何额外费用；

3、供应商投标报价以人民币为单位。投标报价包括但不限于：采购、包装费、运输费、保险费、装卸费、抽检、人员工资、验收、免费期维护费及售后服务、税金等。运输途中风险由中标人自行承担；合同实施过程中应预见和不可预见费用等。

## 六、基本情况表

供应商简介（供应商基本情况介绍，包括：人员、生产能力、技术设备、技术状况等，不够可以自制表格）

|           |      |              |              |              |             |           |
|-----------|------|--------------|--------------|--------------|-------------|-----------|
| 单位名称      |      |              |              |              |             |           |
| 地址        |      |              |              |              |             |           |
| 主管部门      |      | 法人代表         |              | 职务           |             |           |
| 经济类型      |      | 授权代表         |              | 职务           |             |           |
| 邮编        |      | 电话           |              | 传真           |             |           |
| 单位简介及机构设置 |      |              |              |              |             |           |
| 单位优势及特长   |      |              |              |              |             |           |
| 单位概况      | 注册资本 | 万元           | 占地面积         |              |             |           |
|           | 职工总数 | 人            | 建筑面积         |              |             |           |
|           | 资产情况 | 净资产          | 万元           | 固定资产原值       | 万元          |           |
|           |      | 负债           | 万元           | 固定资产净值       | 万元          |           |
| 财务状况      | 年度   | 主营收入<br>(万元) | 收入总额<br>(万元) | 利润总额<br>(万元) | 净利润(万<br>元) | 资产负债<br>率 |
|           |      |              |              |              |             |           |
|           |      |              |              |              |             |           |
|           |      |              |              |              |             |           |

供应商名称(盖章)：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：        年        月        日

## 七、供应商资格声明函

我公司（供应商全称）收到\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_、标段号：\_\_\_\_\_、标段名称：\_\_\_\_\_）的竞争性磋商文件后，在完全理解该项目采购技术要求和商务条款的基础上，决定参加此次投标活动。我方保证具备履行合同所必需的服务和专业技术能力，并承诺如下：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、法律、行政法规规定的其他条件；
- 7、具备承担和实施本次采购内容相关的经营许可或相关代理授权。

8、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。

供应商名称(盖章)：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：      年      月      日

## 八、相关资质证明文件

1、具有独立承担民事责任的能力：提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如投标人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定；

2、提供 2025 年度由第三方审计机构出具的财务审计报告（会计周期不满一年的按实际发生情况提供银行出具的资信证明）和健全的财务会计制度；

3、提供税务机关出具近三个月内任意一个月的完税证明或无欠税证明（新成立不足 3 个月的公司按实际发生提供，成立时间超过 3 个月的零申报的需提供依法报税资料），注：以完税证明税款所属日期为准，代缴税的完税证明不作为税务缴费凭证（如社保缴税等）；如依法免税的，应提供相应文件证明；

4、提供近段时间内法人（指本单位）近三个月内任意一个月的缴纳社保证明材料（社保证明材料须是社保局出具的缴纳证明或社保系统导出的缴纳汇总凭证，新成立的公司按实际发生提供，如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明）；

5、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供《供应商资格声明函》；

6、参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3 号文，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）；

7、凡拟参加本次招标项目的供应商，如在“信用中国”被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单（尚在处罚期内的）；在“中国政府采购网”被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的），将拒绝其参与本次政府采购活动；

8、企业负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供声明函）。否则，均取消投标资格。

## 九、缴纳投标保证金的有效凭证

附：银行回执单或保函

## 十、承接的类似项目情况表

| 序号 | 项目名称 | 采购单位 | 合同内容 | 合同总价 | 备注 |
|----|------|------|------|------|----|
|    |      |      |      |      |    |
|    |      |      |      |      |    |
|    |      |      |      |      |    |
|    |      |      |      |      |    |
|    |      |      |      |      |    |
|    |      |      |      |      |    |
|    |      |      |      |      |    |
|    |      |      |      |      |    |

后附:1、以上业绩时限及需附的相关证明材料要求详见评审标准细则（综合评分表），  
否则磋商小组在评审时将不予采信；

2、因业绩不实而造成的废标，由供应商自行承担；

3、此表如填写不下，可延长。

供应商名称(盖章)：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：        年        月        日

## 十一、项目拟投入的主要人员一览表

项目名称：

项目编号：

| 职务 | 姓名 | 执业或职业资格证明 |      |    |    | 备注 |
|----|----|-----------|------|----|----|----|
|    |    | 身份证号      | 证书名称 | 证号 | 专业 |    |
|    |    |           |      |    |    |    |
|    |    |           |      |    |    |    |
|    |    |           |      |    |    |    |
|    |    |           |      |    |    |    |
|    |    |           |      |    |    |    |

要求：1、以上人员需附相关证明材料（具体要求详见评审标准细则（综合评分表）），否则磋商小组在评审时将不予采信；

2、相关资料复印件加盖鲜章；

3、此表可延长。

供应商名称(盖章)：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：        年        月        日

## 十二、中小企业、残疾人福利性单位、JY 企业、节能、环保产品、 实施本国产品的证明文件

### 12.1 中小微企业声明函（工程、服务）格式

本公司\_\_\_\_\_（公司名称）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司\_\_\_\_\_（公司名称）参加\_\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_\_（项目名称）采购活动，项目的供应商全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小微企业）的具体情况如下：

1. \_\_\_\_\_（项目名称），属于\_\_\_\_\_（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为\_\_\_\_\_（公司名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 12.2 残疾人福利性单位声明函

【不属于残疾人福利性单位的无需填写、递交】

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国 CJR 联合会关于促进 CJR 就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的 CJR 福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他 CJR 福利性单位制造的货物（不包括使用非 CJR 福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

## 12.3 JY 企业声明函

### 【不属于 JY 企业的无需填写、递交】

本单位郑重声明，本单位在参加（采购人名称）的（招项目目名称）项目采购活动提供以下 JY 企业制造的货物（或 JY 企业承担的工程、或 JY 企业承接的服务），具体情况如下：（按照实际情况勾选或填空）

（1）☐ （制造商名称）属于 JY 企业，后附省级以上 JY 管理局、JD 管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于 JY 企业的证明文件。

（2）☐ （制造商名称）属于 JY 企业并作为联合体一方，其提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为\_\_\_\_\_。后附省级以上 JY 管理局、JD 管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于 JY 企业的证明文件。

（3）☐ （制造商名称）属于 JY 企业并作为分包方，其提供协议合同金额占到分包意向协议合同总金额的比例为\_\_\_\_\_。后附省级以上 JY 管理局、JD 管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于 JY 企业的证明文件。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

说明：JY 企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上 JY 管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于 JY 企业的证明文件，并加盖供应商公章。

单位名称（盖章）：

日 期：

## 12.4 节能、环保产品证明（如有）

致：采购人名称：

现附上\_\_\_\_\_（节能、环保产品产品目录）\_\_\_\_\_ 证明文件（可在\_\_\_\_\_网站名称\_\_\_\_\_网站进行查询）复印件，该证件真实有效。

注：节能、环保产品须提供“财政部、国家发展改革委公布的节能、环保产品清单目录”并在有效期内的复印件或影印件，并能在投标人提供的网站上查询到相关内容（未提供查询网站，或在其提供的查询网站上查询不到相关内容的，将不予认可），由投标人加盖公章并注明“与原件一致”。

供应商名称(盖章)：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：        年        月        日

## 12.5 实施本国产品标准及相关政策

### 国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知

国办发〔2025〕34号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

为构建统一开放、竞争有序的政府采购市场体系，完善政府采购制度，保障各类经营主体平等参与政府采购活动，根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国外商投资法》等有关法律法规规定，经国务院同意，现就政府采购中实施本国产品标准及相关政策通知如下：

#### 一、本国产品标准

本国产品应当符合以下条件：

##### （一）在中国境内生产

产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。

属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。属性改变不包括以下细微操作：

1. 为确保产品在运输或者储存期间保持某种状态而进行的操作；
2. 为产品运输或者销售进行的包装或者展示；
3. 在产品或者其包装上粘贴或者印刷品牌、标志、标识以及其他用于区别的标记；
4. 简单的上漆、磨光和分装；
5. 其他不属于属性改变的情形。

##### （二）在中国境内生产的组件成本占比达到规定比例

产品在中国境内生产的组件成本占比应当达到规定比例，计算公式为：

$$\frac{\text{产品在中国境内生产的组件成本}}{\text{产品总成本}} \geq \text{规定比例}$$

财政部会同有关行业主管部门，分产品确定在中国境内生产的组件成本占比应当达到的规定比例。在分产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，符合本通知第一条第（一）项条件的产品在政府采购活动中视同本国产品。

##### （三）特定产品的关键组件、关键工序符合相关要求

对特定产品，在符合本通知第一条第（一）项和第（二）项条件的基础上，应当符合财政部会同有关行业主管部门确定的其关键组件、关键工序在中国境内生产、完成等要求。

财政部会同有关行业主管部门自本通知施行之日起 5 年内，在充分征求有关内外资企业、行业协会商会等方面意见的基础上，分类施策、稳妥推进，分产品确定在中国境内生产的组件成本占比要求，以及特定产品的关键组件、关键工序相关要求，并根据不同行业的发展情况，在出台具体产品相关要求时，设置 3—5 年过渡期，逐步建立政府采购中本国产品标准体系和动态调整机制。

## **二、本国产品标准的适用范围**

本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

## **三、对本国产品的支持政策**

政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

## **四、政策执行要求**

（一）产品在中国境内生产的组件成本核算规则。产品在中国境内生产的组件成本，按照《中国境内生产的组件成本核算基本规则》（见附件 1）计算。

（二）有关证明文件。采购人、采购代理机构应当在采购文件中明确要求供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》（样式见附件 2，以下简称《声明函》）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料。供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告中标、成交供应商提供的《声明函》或有关证明文件。

（三）平等对待各类经营主体。国有企业、民营企业、外资企业等各类经营主体平等享受对本国产品的政府采购支持政策。采购人、采购代理机构在政府采购信息发布、供应商资格条件确定和资格审查、评审标准等方面，要对各类经营主体一视同仁、平等对待，切实保障各类经营主体公平竞争。各地区、各部门要加强统筹协调，不得出台违反本通知规定的政策措施，在政府采购活动中不得指定品牌或者限制品牌注册地、所有者，不得以所有制形式、组织形式、股权结构、投资者国别以及其他不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇。

（四）中华人民共和国缔结或者共同参加的国际条约、协定对政府采购中本国产品政策另有规定的，按照有关条约、协定执行。

## 五、争议处理

财政部门在政府采购投诉处理、监督检查中，对涉及本国产品标准争议事项的处理，按照政府采购相关法律法规规定等执行，必要时由有关部门或者专业机构对相关事项予以核实。各有关部门、专业机构及其工作人员对政府采购投诉处理、监督检查中知悉的商业秘密负有保密义务。

（一）政府采购投诉处理、监督检查中，对产品或组件是否在中国境内生产存在争议的，按照以下原则处理：

1. 对于组装类产品或组件，相关供应商及制造商应当提供产品或组件的采购合同，进货记录，制造、加工、组装记录以及其他证明材料。上述证明材料能够证明产品或组件在中国境内生产的，相关产品或组件即可视为在中国境内生产。

2. 对于由原材料直接制造、加工形成的产品或组件，如钢材、陶瓷制品、玻璃等，相关供应商及制造商应当提供产品或组件包装上依法标注的生产厂址等信息。生产厂址位于中华人民共和国关境内的，相关产品或组件即可视为在中国境内生产。

（二）政府采购投诉处理、监督检查中，对产品在中国境内生产的组件成本占比、采购项目或采购包中本国产品成本占比是否达到规定比例存在争议的，相关供应商及制造商应当提供组件或产品的会计核算数据、采购合同、进货记录等，财政部门按照中国境内生产的组件成本核算相关规则予以认定。

（三）政府采购投诉处理、监督检查中，对特定产品的关键组件是否在中国境内生产存在争议的，按照本通知第五条第（一）项规定的原则处理；对特定产品的关键工序是否在中国境内完成存在争议的，相关供应商及制造商应当提供关键工序在中国境内完成的记录等材料予以证明。

政府采购投诉处理、监督检查中，相关供应商及制造商未按上述要求提供证明材料或提供的材料不足以证明产品符合本国产品标准的，不应当享受对本国产品的政府采购支持政策，由此影响或者可能影响采购结果的，财政部门按照政府采购相关法律法规规定等处理。

本通知自 2026 年 1 月 1 日起施行。

附件：1. 中国境内生产的组件成本核算基本规则

2. 关于符合本国产品标准的声明函

国务院办公厅

2025 年 9 月 28 日

## 附件 1 中国境内生产的组件成本核算基本规则

产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，可以按照一级组件的相关成本进行核算。

一、产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。

二、二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成本；二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。

三、产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。

四、需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。

## 附件 2 关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称 1）<sup>1</sup>，生产厂为（厂名）<sup>2</sup>，厂址为（生产厂址）。（产品名称 1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）<sup>3</sup>。（产品名称 1）的（关键组件）<sup>4</sup>在中国境内生产。（产品名称 1）的（关键工序）<sup>5</sup>在中国境内完成。

2. （产品名称 2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称 2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称 2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称 2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：                年    月    日

- 
1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
  2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
  3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
  4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
  5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

### 十三、商务条款偏离表

项目（标项）名称：\_\_\_\_\_

项目（标项）编号：\_\_\_\_\_

| 序号  | 内容 | 磋商文件的商务条款 | 响应文件的商务条款 | 偏离情况 | 说明 |
|-----|----|-----------|-----------|------|----|
| 1   |    |           |           |      |    |
| 2   |    |           |           |      |    |
| 3   |    |           |           |      |    |
| ... |    |           |           |      |    |
|     |    |           |           |      |    |
|     |    |           |           |      |    |

说明：1、投标人须把采购文件要求的项目列入此表。

2、偏离情况指正偏离、负偏离、无偏离，投标人根据投标响应情况自行填写。

3、投标人必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其投标或中标资格。

供应商名称(盖章)：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：        年        月        日

#### 十四、投标单位（供应商）反商业贿赂承诺书

我公司承诺在（项目名称、项目编号、合同包号）招标活动中，不给予国家工作人员以及招标代理机构工作人员及其亲属各种形式的商业贿赂（包括送礼金礼品、有偿证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、支付旅游费用、报销各种消费凭证、宴请、娱乐等），如有上述行为，我公司及项目参与人员愿意按照《反不正当竞争法》的有关规定接受处罚。

供应商名称(盖章)：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：        年        月        日

## 十五、虚假应标承担责任声明（统一格式）

致：\_\_\_\_采购人/采购代理机构\_\_\_\_\_

我公司承诺：所提供的响应文件（包括一切技术资料、技术承诺、商务承诺等）均真实有效，若在项目招标过程中（包括开评审、中标公示过程）及履行合同期间（包括验收过程）发现我公司提供的服务/货物（或产品）与投标文件不一致，或发现我公司提供了不真实的投标文件（虚假材料），我公司愿意承担一切法律责任并认可采购人或采购代理机构作出的取消中标资格、罚没投标保证金等决定。

特此声明！

供应商名称(盖章)：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：        年        月        日

## 十六、对本投标文件中资料真实性的承诺书

致：\_\_\_\_(项目/标项名称)磋商小组\_\_\_\_

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规的规定和\_\_\_\_(项目/标项名称)\_\_\_\_的采购文件的要求，我公司在\_\_\_\_(项目/标项名称)\_\_\_\_响应文件中所提供资料真实性作如下承诺：

我公司将严格按采购文件要求，在编制本响应文件时，对响应文件中所提供的资料全部真实和正确，并对提供的所有资料(资格、业绩、其他材料等)的真实性负责！

对提供的全部资料中存在不真实(伪造或租借等虚假资料)情形，将无条件接受任何处罚，自行承担由此引起的一切责任！

特此承诺！

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

有效的联系方式：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

说明：供应商应按上述要求将内容填写完整，未提供此承诺的其投标将被拒绝！

## 十七、供应商认为有必要提供的声明及文件资料

供应商自行提供

## 十八、技术参数、功能偏离表

项目（标项）名称：\_\_\_\_\_

项目（标项）编号：\_\_\_\_\_

| 序号  | 磋商文件条款名称 | 磋商文件的技术条款 | 响应文件的技术条款 | 偏离情况 | 说明 |
|-----|----------|-----------|-----------|------|----|
| 1   |          |           |           |      |    |
| 2   |          |           |           |      |    |
| ... |          |           |           |      |    |

注：1、供应商须把采购文件要求的项目列入此表。

2、偏离情况说明：供应商根据投标人实际情况填写“正偏离”或“完全响应”或“负偏离”。

3、供应商必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其投标或中标资格。

供应商名称(盖章)：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：        年        月        日

## 十九、供应商自行编写的技术文件

供应商自行编制

包括但不限于（具体详见综合评分表），否则专家在评审时将不予采信。

## 二十、其他有利于供应商的技术资料

投标人自行编制

## 附件 1 中小企业划分标准

工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部等四部门《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）规定中小企业划型标准如表所示：

|                                      |                                          |                                                 |
|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 农、林、牧、渔业                             | 营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。                 |                                                 |
|                                      | 中型                                       | 500 万元-20 000 万元                                |
|                                      | 小型                                       | 50 万元-500 万元                                    |
|                                      | 微型                                       | 50 万元以下                                         |
| 工业<br>(包括采矿业, 制造业, 电力、热力、燃气及水生产和供应业) | 从业人员 1 000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。  |                                                 |
|                                      | 中型                                       | 从业人员 300 人—1 000 人, 且营业收入 2 000 万元—40 000 万元    |
|                                      | 小型                                       | 从业人员 20 人—300 人, 且营业收入 300 万元—2 000 万元          |
|                                      | 微型                                       | 从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下                       |
| 建筑业                                  | 营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。 |                                                 |
|                                      | 中型                                       | 营业收入 6000 万元—80000 万元, 且资产总额 5 000 万元—80 000 万元 |
|                                      | 小型                                       | 营业收入 300 万元—6 000 万元, 且资产总额 300 万—5 000 万元      |
|                                      | 微型                                       | 营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下                     |
| 批发业                                  | 从业人员 200 人以下或营业收入 40 000 万元以下的为中小微型企业。   |                                                 |
|                                      | 中型                                       | 从业人员 20 人—200 人, 且营业收入 5 000 万元—40 000 万元       |
|                                      | 小型                                       | 从业人员 5 人—20 人, 且营业收入 1 000 万元—5 000 万元          |
|                                      | 微型                                       | 从业人员 5 人以下或营业收入 1 000 万元以下                      |
| 零售业                                  | 从业人员 300 人以下或营业收入 20 000 万元以下的为中小微型企业。   |                                                 |
|                                      | 中型                                       | 从业人员 50 人—300 人, 且营业收入 500 万元—20 000 万元         |
|                                      | 小型                                       | 从业人员 10 人—50 人, 且营业收入 100 万元—500 万元             |
|                                      | 微型                                       | 从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下                       |
| 交通运输业 (不含铁路运输业)                      | 从业人员 1 000 人以下或营业收入 30 000 万元以下的为中小微型企业。 |                                                 |
|                                      | 中型                                       | 从业人员 300 人—1 000 人, 且营业收入 3 000 万元—30 000 万元    |
|                                      | 小型                                       | 从业人员 20 人—300 人, 且营业收入 200 万元—3 000 万元          |
|                                      | 微型                                       | 从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下                       |
| 仓储业                                  | 从业人员 200 人以下或营业收入 30 000 万元以下的为中小微型企业。   |                                                 |
|                                      | 中型                                       | 从业人员 100 人—200 人, 且营业收入 1 000 万元—30 000 万元      |

|                       |                                             |                                                    |
|-----------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|                       | 小型                                          | 从业人员 20 人— 100 人，且营业收入 100 万元— 1 000 万元            |
|                       | 微型                                          | 从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下                          |
| 邮政业                   | 从业人员 1 000 人以下或营业收入 30 000 万元以下的为中小微型企业。    |                                                    |
|                       | 中型                                          | 从业人员 300 人— 1 000 人，且营业收入 2 000 万元— 30 000 万元      |
|                       | 小型                                          | 从业人员 20 人— 300 人，且营业收入 100 万元— 2 000 万元            |
|                       | 微型                                          | 从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下                          |
| 住宿业                   | 从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。       |                                                    |
|                       | 中型                                          | 从业人员 100 人— 300 人，且营业收入 2 000 万元— 10 000 万元        |
|                       | 小型                                          | 从业人员 10 人— 100 人，且营业收入 100 万元— 2 000 万元            |
|                       | 微型                                          | 从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下                          |
| 餐饮业                   | 从业人员 300 人以下或营业收入 10 000 万元以下的为中小微型企业。      |                                                    |
|                       | 中型                                          | 从业人员 100— 300 人，且营业收入 2 000 万元— 10 000 万元          |
|                       | 小型                                          | 从业人员 10 人— 100 人，且营业收入 100 万元— 2 000 万元            |
|                       | 微型                                          | 从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下                          |
| 信息传输业（包括电信、互联网 和相关服务） | 从业人员 2 000 人以下或营业收入 100 000 万元以下的为中小微型企业。   |                                                    |
|                       | 中型                                          | 从业人员 100 人— 2 000 人，且营业收入 1 000 万元— 10 000 万元      |
|                       | 小型                                          | 从业人员 10 人— 100 人，且营业收入 100 万元— 1 000 万元            |
|                       | 微型                                          | 从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下                          |
| 软件和信息技术服务业            | 从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。       |                                                    |
|                       | 中型                                          | 从业人员 100— 300 人，且营业收入 1 000 万元— 10 000 万元          |
|                       | 小型                                          | 从业人员 10 人— 100 人，且营业收入 50 万元— 1 000 万元             |
|                       | 微型                                          | 从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下                           |
| 房地产开发经营               | 营业收入 200 000 万元以下或资产总额 10 000 万元以下的为中小微型企业。 |                                                    |
|                       | 中型                                          | 营业收入 1 000 万元— 200 000 万元，且资产总额 5 000 万元— 10000 万元 |
|                       | 小型                                          | 营业收入 100 万元— 1 000 万元，且资产总额 2 000 万元— 5 000 万元     |
|                       | 微型                                          | 营业收入 100 万元以下或资产总额 2 000 万元以下的为微型企业                |
| 物业管理                  | 从业人员 1 000 人以下或营业收入 5 000 万元以下的为中小微型企业。     |                                                    |
|                       | 中型                                          | 从业人员 300 人— 1 000 人，且营业收入 1000 万元— 5 000 万元        |
|                       | 小型                                          | 从业人员 100 人— 300 人，且营业收入 500 万元— 1 000 万元           |

|          |                                                                                                                                                     |                                            |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
|          | 微型                                                                                                                                                  | 从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下                 |
| 租赁和商务服务业 | 从业人员 300 人以下或资产总额 120 000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8 000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。 |                                            |
|          | 中型                                                                                                                                                  | 从业人员 100 人—300 人，且资产总额 8 000 万元—120 000 万元 |
|          | 小型                                                                                                                                                  | 从业人员 10 人—100 人，且资产总额 100 万元—8 000 万元      |
|          | 微型                                                                                                                                                  | 从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下                  |
| 其他未列明行业  | 从业人员 300 人以下的为中小微型企业。                                                                                                                               |                                            |
|          | 中型                                                                                                                                                  | 从业人员 100—300 人                             |
|          | 小型                                                                                                                                                  | 从业人员 10 人—100 人                            |
|          | 微型                                                                                                                                                  | 从业人员 10 人以下                                |

## 附件 2 磋商文件公平竞争审查表

### 磋商文件公平竞争审查表

|      |                                                                                               |          |                                                                     |              |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------|--------------|
| 项目名称 | 2026年中央专项彩票公益金支持乡村科普能力提升项目                                                                    |          |                                                                     |              |
| 行业分类 | 服务类                                                                                           |          | 行业主管部门                                                              | 洛浦县财政局       |
| 招标人  | 名称                                                                                            | 洛浦县科学技术局 |                                                                     |              |
|      | 联系人                                                                                           | 阿女士      | 电话                                                                  | 0903-6622920 |
| 审查项  | 审查内容                                                                                          |          | 审查结果                                                                | 备注           |
| 1.   | 是否违法限定潜在投标人或者投标人的所有制形式或者组织形式，对不同所有制投标人采取不同的资格审查标准。                                            |          | 是 <input type="checkbox"/><br>否 <input checked="" type="checkbox"/> |              |
| 2.   | 是否设定企业股东背景、年平均承接项目数量或者金额、从业人员、纳税额、营业场所面积等规模条件；设置超过项目实际需要的企业注册资本、资产总额、净资产规模、营业收入，利润、授信额度等财务指标。 |          | 是 <input type="checkbox"/><br>否 <input checked="" type="checkbox"/> |              |
| 3.   | 是否设定明显超出招标项目具体特点和实际需要的过高的资质资格、技术、商务条件或者业绩、奖项要求。                                               |          | 是 <input type="checkbox"/><br>否 <input checked="" type="checkbox"/> |              |
| 4.   | 是否将国家已经明令取消的资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；在国家已经明令取消资质资格的领域，将其他资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件。                    |          | 是 <input type="checkbox"/><br>否 <input checked="" type="checkbox"/> |              |
| 5.   | 是否将特定行政区域、特定行业的业绩、奖项作为投标条件、加分条件、中标条件；将政府部门、行业协会商会或者其他机构对投标人作出的荣誉奖励和慈善公益证明等作为投标条件、加分条件、中标条件。   |          | 是 <input type="checkbox"/><br>否 <input checked="" type="checkbox"/> |              |
| 6.   | 是否限定或者指定特定的专利、商标、品牌、原产地、供应商或者检验检测认证机构(法律法规有明确要求的除外)。                                          |          | 是 <input type="checkbox"/><br>否 <input checked="" type="checkbox"/> |              |
| 7.   | 是否要求投标人在本地注册设立子公司、分公司、分支机构，在本地拥有一定办公面积，在本地缴纳社会保险等。                                            |          | 是 <input type="checkbox"/><br>否 <input checked="" type="checkbox"/> |              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                    |                                                                     |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--|--|
| 8.                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 是否对仅提供有关资质证明文件、证照、证件复印件的，要求必须提供原件；对按规定可以采用“多证合一”电子证照的，要求必须提供纸质证照。  | 是 <input type="checkbox"/><br>否 <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |
| 9.                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 是否通过划分企业等级、增设证明事项、设立项目库、注册、认证、认定等非必要条件排除和限制潜在投标人。                  | 是 <input type="checkbox"/><br>否 <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |
| 10.                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 是否在开标环节要求投标人的法定代表人必须到场，不接受经授权委托的投标人代表到场。                           | 是 <input type="checkbox"/><br>否 <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |
| 11.                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 是否限定投标保证金、履约保证金只能以现金形式提交。                                          | 是 <input type="checkbox"/><br>否 <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |
| 12.                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 是否简单以注册人员、业绩数量等规模条件或者特定行政区域的业绩奖项评价企业的信用等级，或者设置对不同所有制企业构成歧视的信用评价指标。 | 是 <input type="checkbox"/><br>否 <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |
| 13.                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 是否有其他对不同所有制企业设置的不合理限制和壁垒。                                          | 是 <input type="checkbox"/><br>否 <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |
| 14.                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 是否存在以不合理的条件限制或者排斥潜在投标人，对潜在投标人实行歧视待遇的情形。                            | 是 <input type="checkbox"/><br>否 <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |
| <p>我承诺，上述填写内容真实有效。如在交易过程中发生相关事项，自愿承担相应法律责任。</p> <p>填表人：  日期：2026年10月16日</p> <p style="text-align: right;">盖章： </p> |                                                                    |                                                                     |  |  |

填表说明：表中所列问题，如“是”则在相应栏的备注列具体说明。