克州乌恰县中国西极风景廊道基础设施提升项目—采购货物部分

项目编号：WQZFCG（ZB）-2026120

招标文件

招 标 人：乌恰县文化体育广播电视和旅游局（盖章）

项目负责人：王先生　　联系电话：18699013203

代理机构：新疆智静远项目管理有限公司（盖章）

项目负责人：石女士　　联系电话：15209087199

目　录

第一部分　招标公告 1
第二章 投标人须知 4
第三章　评标办法 34
第四章 技术规格、数量及质量要求 44
第五章 合同条款及格式 81
第六章　投标文件格式 90

第一部分　招标公告

克州乌恰县中国西极风景廊道基础设施提升项目—采购货物部分公开招标公告

项目概况：

克州乌恰县中国西极风景廊道基础设施提升项目—采购货物部分招标项目的潜在供应商应在政采云平台 http://www.zcygov.cn/获取采购文件，并于 2026 年 12 月 01 日 10:30(北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：WQZFCG（ZB）-2026120

项目名称：克州乌恰县中国西极风景廊道基础设施提升项目—采购货物部分

采购方式：公开招标

预算金额(元)：10817000

最高限价(元)：10817000

标项一:

标项名称：克州乌恰县中国西极风景廊道基础设施提升项目—采购货物部分

数量:1

预算金额（元）：10817000

单位：批

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：沿途网红打卡标识充电桩、道路旅游景区标识标牌、沿途文化旅游宣传等相关旅游服务配套设施；（详见采购需求）

备注：

合同履约期限:合同签订后 2027 年 9 月 30 日内完成供货及安装(具体以甲乙双方签订合同为准）。

本项目(否)接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：标项 1：本项目为专门面向中小企业

3.本项目的特定资格要求：

【标项 1】

（1）具有有效的三证合一营业执照副本；

（2）法定代表人投标需提供法定代表人资格证明书，委托代理人投标需提供法定代表人授权委托书

（3）投标企业须提供投标人(被授权人)近 6 个月内任何 1 个月的社保证明；

（4）参加采购活动前三年内，未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

三、获取招标文件

时间：2026 年 11 月 11 日至 2026 年 11 月 18 日，每天上午 10:00 至 14:00，下午 16:00 至

20:00(北京时间，法定节假日除外)

地点：政采云平台 http://www.zcygov.cn/

方式：（1）供应商登录政采云平台 https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

(2)供应商获取招标文件前应注册成为政府采购云平台正式供应商。

售价(元)：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2026 年 12 月 01 日 10:30(北京时间)

投标地点：在政府采购云平台(www.zcygov.cn)上开启投标文件

开标时间：2026 年 12 月 01 日 10:30(北京时间)

开标地点：在政府采购云平台(www.zcygov.cn)

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1、本项目实行网上投标，采用电子投标文件。

2、各供应商应在开标前确保成为正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书(符合国密标准)申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。如需咨询，请联系新疆-安信 CA 服务热线 0991-7810912；翔晟 CA 服务热线 025-66085508；新疆 CA 服务热线 4000921999。

3、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。

4、其他事项：采购人与招标代理机构经协商本次招标代理服务为：113000 元。

特别提示：

1、采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

2、超过 200 万元的货物和服务采购项目，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

3、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 40%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

4、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予 10%~20%（工程项目为 3%~5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%~5%作为其价格分。

5、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%~6%（工程项目为 1%~2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%~2%作为其价格分。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1.采购人信息

名 称：乌恰县文化体育广播电视和旅游局

地 址：乌恰县双拥路 4 号

联系方式：18699013203

2.采购代理机构信息

名 称：新疆智静远项目管理有限公司

地 址：新疆克州阿图什市松他克镇亚喀巴格村友谊北 137 号 1 单元 2 楼 202-1 室

联系方式：15209087199

3.项目联系方式

项目联系人：石女士

电 话：15209087199

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

条款号	内容	说明与要求
1	项目名称 项目编号 服务内容	项目名称：克州乌恰县中国西极风景廊道基础设施提升项目—采购货物部分 项目编号：WQZFCG（ZB）-2026120 服务内容：沿途网红打卡标识充电桩、道路旅游景区标识标牌、沿途文化旅游宣传等相关旅游服务配套设施；（详见采购需求）
2	采购人信息	采购单位：乌恰县文化体育广播电视和旅游局 地址:乌恰县双拥路 4 号 联系人：王先生　　联系电话：18699013203
3	采购代理机构	代理公司：新疆智静远项目管理有限公司 地址：新疆克州阿图什市松他克镇亚喀巴格村友谊北 137 号 1 单元 2 楼 202-1 室 联系人：石女士　　联系电话：15209087199
4	最终服务地点	克州乌恰县（具体地点以甲乙双方签订合同为准）
5	付款方式	具体以甲乙双方签订合同为准。
6	交货期 质保期	合同签订后 2027 年 9 月 30 日内完成所有供货及安装（具体以甲乙双方签订合同为准）。 3 年
7	资金来源	援疆资金
8	招标方式	公开招标**(本项目采用网上电子招投标)**
9	投标人资格条件及其他要求	1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2.落实政府采购政策需满足的资格要求：标项 1：本项目为专门面向中小企业 3.本项目资格审查要求： （1）具有有效的三证合一营业执照副本； （2）法定代表人投标需提供法定代表人资格证明书，委托代理人投标需提供法定代表人授权委托书 （3）投标企业须提供投标人(被授权人)近 6 个月内任何 1 个月的社保证明； （4）参加采购活动前三年内，未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单； 4.本项目不接受联合体投标。
10	采购范围	满足招标文件要求。
11	联合体投标	☑不接受 ☐接受，联合体投标的须在投标文件中提供联合体协议书，联合体所

		有成员不得超过 2 家，联合体的任何一方均不得再与其他投标单位联合。
12	招标代理费	采购人与招标代理机构经协商本次招标代理服务为：113000 元。
13	最高投标限价	招标人设置投标报价最高上限：10817000 元，高于最高限价的，其投标文件按无效投标处理。
14	投标有效期	投标有效期为 60 日历天（从投标截止之日算起）。在此期限内，凡符合本采购文件要求的投标文件均保持有效。
15	投标保证金	投标保证金金额：200000 元（贰拾万元整） 投标保证金交纳要求： 方式一：电子保证金 账户信息：按系统自动生成的收款账号信息进行缴纳。具体操作在【保证金管理】页面，选择【电子保证金(在线获取账号)】,点击【新疆保证金平台】,自动从银行获取保证金的收款户名、收款账号、收款银行信息(开户行及行号)。供应商需将保证金转入获取到的收款账号，转账时请备注项目名称。 方式二：保函 电子保函。(1)缴纳程序：投标人可登录新疆政府采购网“电子保函”窗口线上办理投保手续；(2)办理电子保函必须在投标截止时间(开标时间)前完成；(3)开标前，投保人须下载加密保单作并加盖公章做为保证金缴纳凭证一并上传至资格审查文件中提交；(4)技术支持电话详见新疆政府采购网电子保函服务系统。 保证金退还须知：开标后，未中标（成交）企业在法定工作时间内自动退还保证金，中标（成交）企业在签订合同后自动退还保证金。
16	投标文件形式	电子投标文件包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成。 1、“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。 2、“备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书，用于供应商标书解密异常时应急使用），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。
17	投标文件份数及要求	1、一份电子加密标书（“.jmbs”格式），一份备份标书文件（“.bfbs”格式）。 2、每份电子投标文件应包括资格证明文件和商务及技术文件两部分。
18	投标文件的上传和递交	1.电子加密投标文件：投标文件制作完成并生成加密标书，在投标截止时间前，供应商需将加密的投标文件上传至政采云平台，**在开标时间开始后，待采购组织机构发出解密通知后 30 分钟内解密投标文件。** a.供应商未能在投标截止时间前成功上传电子加密投标文件的投标无效。 b.供应商成功上传电子加密投标文件后，可自行打印投标文件接收回执。
		2.备份投标文件：供应商在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台，还可以在投标截止时间前以电子邮件方式提供备份投标文件 1 份（**接收人邮箱：1290553190@qq.com，接收人：石女士，电话：15209087199**），“备份投标文件”由供应商自愿提供，采购文件不作强制性要求；如不提供或未按要求提供的，当电子投标文件无法解密时，将导致无备份投标文件而失去投标资格。 a.备份投标文件提供要求：供应商可以将备份投标文件打包压缩并加

		密，压缩包命名为“XX 单位备份投标文件”，加密密码由供应商自行保管；送达时间以采购代理机构实际接收时间为准。“备份投标文件”逾期或未按要求提供的视为未提供，建议供应商提前 1 日办理邮件提供事宜。 b.通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标截止时间前，投标供应商仅提供了“备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”成功上传至“政府采购云平台”的，投标无效。
19	投标截止时间及地点	**投标截止时间：2026 年 12 月 01 日 10 时 30 分（北京时间）** **投标地点：新疆政府采购云平台（www.zcygov.cn）上开启投标文件**
20	开标时间及地点	**开标时间：同投标截止时间** **开标地点：在新疆政府采购云平台（www.zcygov.cn）**
21	评标委员会的组建	评标委员会由招标人依法组建；采购人代表1人，评审专家6人，共7人。评标专家确定方式：在开标前从政采云专家库中随机抽取。
22	是否授权评标委员会确定中标候选人	是，评标委员会推荐 3 名中标候选人。
23	中标候选人公示媒介	克州公共资源交易中心网、新疆政府采购网，公示期为一个工作日。
24	履约担保	中标供应商在合同签订后5个工作日内向采购人交纳不超过中标价10%的履约保证金（具体以甲乙双方签订合同为准；若以电汇、银行转账方式提交的，必须转到采购人的指定账户，若以保函方式提交的，保函内容需按照采购人要求填写）。 如果中标供应商在建设期内没有涉及采购人的应付而未付金额或违约行为，采购人在项目验收合格后或提前终止合同后全额无息退还履约保证金。
25	是否有采购进口产品	☑否 □是，不限制满足招标文件要求的国内产品参与投标竞争
26	对本国产品的支持政策	根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，对本国产品的支持政策： ①政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 ②当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

27	招标文件领取	时间：2026 年 11 月 11 日至 2026 年 11 月 18 日，每天上午 10:00 至 14:00，下午 16:00 至 20:00(北京时间，法定节假日除外) 地点：政采云平台 http://www.zcygov.cn/ 方式：（1）供应商登录政采云平台 https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件） （2）供应商获取招标文件前应注册成为政府采购云平台正式供应商。
28	低于成本不正当竞争预防措施	根据财库〔2026〕2 号《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》为强化政府采购异常低价审查，在此次政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序： 1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%; 2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%; 3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%; 4.评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 在评审过程中，评审小组应当要求其在开标现场合理的时间内提供书面说明，并提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效处理。 投标人书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，由其法定代表人/主要负责人/本人或者其授权代表签字确认。投标人提供书面说明后，评标小组应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、投标人财务状况报告、与其他投标人比较情况等就投标人书面说明进行审查评价。投标人拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的或未在规定时间内递交有效书面说明书的，评标小组应当将其响应文件作为无效处理。
29	重要说明	**1.本项目采用全流程不见面电子开评标，投标供应商需要使用 CA 加密设备，供应商可通过新疆数字证书认证中心官网（https://www.xjca.com.cn/）或下载“新疆政务通”APP 自行进行申领。** **2.本项目实行网上投标，采用加密电子投标文件(供应商须使用 CA 加密设备通过政采云电子投标客户端制作投标文件)。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。** **3.各供应商在开标前应确保成为政府采购网正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。** **4.供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7+64 位及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。** **5.供应商在开标时须使用制作加密电子投标文件所使用的 CA 锁及电脑，电脑须提前配置好浏览器（建议使用谷歌浏览器），以便开标时**

		解锁。 6.为了保证开评标顺利进行，政采云线上开标功能完全实现，供应商开标所使用的电脑设备须具有视频及语音功能。
		1、电子招投标情况说明： （1）电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动。 （2）投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“新疆政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“新疆政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装。 （3）采购文件的获取：使用账号登录或者短信验证码或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取采购文件； （4）投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作。 （5）投标文件的传输递交：供应商在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台，还可以在投标截止时间前以电子邮件方式提供备份投标文件1份（接收人邮箱：1290553190@qq.com，接收人：石女士，电话：15209087199），备份投标文件可以打包压缩并加密，压缩包命名为“XX单位备份投标文件”，加密密码由供应商自行保管（“备份投标文件”由供应商自愿提供，采购文件不作强制性要求；如不提供或未按要求提供的，当电子投标文件无法解密时，将导致无备份投标文件而失去投标资格）。 （6）投标文件的解密：供应商按照平台提示和采购文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商提供了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。供应商仅提供备份投标文件，没有在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。 （7）具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。 （8）供应商在进行上述操作时，如遇技术问题可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线 95763 获取热线服务帮助。 温馨提醒：供应商应提前上传，以便在上传时遇到技术问题，有充足的时间请教平台的技术人员。 2、供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自收到采购文件之日（采购文件公告期限届满之前收到采购文件的，以完成获取采购文件申请后下载采购文件的时间为准）或者采购文件公告期限届满之日（公告发布后的第6个工作日）起7个工作日内且应当在采购响应截止时间之前，以书面形式一次性向采购人和采购代理机构提出同一环节的质疑。否则，被质疑人可不予接受。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府

		采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到中国政府采购网下载专区下载。未按规定获取采购文件或逾期提出的不予受理、答复。
中小微企业政策文件		（1）根据财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库[2020]46 号）和（财库[2022]19 号），**供应商所投产品的制造商属于《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）中规定的小型、微型企业标准的，按招标文件格式提供《中小企业声明函》**。
		（2）根据财政部、司令部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题》的通知财库[2014]68 号，监狱企业参加本项目投标时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。监狱企业视同小型、微型企业。
		（3）根据财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号），在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。投标人属于残疾人福利性单位的，按照招标文件格式提供残疾人福利性单位声明函。
中小微企业政策文件说明		1、本项目为专门面向中小企业项目，资金为全部预留。 2、本采购项目所属行业：**其他未列明** 3、本项目为专门面向中小企业采购，不再对中小企业的价格进行扣除评审。 **着重提示：投标供应商在提供《中小企业声明函》时，必须将招标文件所列的采购标的物全部列入《中小企业声明函》，否则专门面向中小企业的项目做废标处理，落实 10%价格评审优惠的不享受优惠政策。**
备注		**投标人使用相同 IP 地址的，一经发现，相关部门将进一步核实，查实后按串通投标处理。**
招标文件前后不一致时以投标人须知前附表为准		
		中小企业划型标准规定 一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(（国发〔2009〕[2009]36 号)，制定本规定。 二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。 三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。 四、各行业划型标准为： （一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。 （二）**工业**。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微

	型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。 （三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。 （四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。 （五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 （六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。 （七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 （八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 （九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 （十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 （十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 （十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为

	微型企业。 （十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。 （十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。 （十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。 （十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。 五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。 六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。 七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。 八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。 九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。 十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

二、投标人须知

（一）总　则

1.项目概况

1.1 本次招标采购项目名称：见投标人须知前附表。

项目编号：见投标人须知前附表。

招标人：见投标人须知前附表。

交货期（服务周期）：见投标人须知前附表。

交货地点：见投标人须知前附表。

1.2 招标人及联系人：见投标人须知前附表。

代理机构及联系人：见投标人须知前附表。

1.3 资金来源：见投标人须知前附表。

1.4 本项目预算：见投标人须知前附表。

1.5 本项目控制价：见投标人须知前附表。

2.招标范围：

2.1 采购（服务）内容：见投标人须知前附表。

2.2 技术要求：详见采购文件第四章服务内容及技术参数要求。

3.标包划分：

3.1 本项目划分：1 个标包。

4.招标方式：

4.1 本项目招标方式：见投标人须知前附表。

5.计价方式：

5.1 本次招标项目合同采用 固定总价 。

6.评标办法：

6.1 本次招标评标采用 综合评分法 （详见第三章评标办法）

7.投标人资格：

7.1 参与采购活动的投标人必须是满足《中华人民共和国政府采购法》规定条件的法人、其他组织或者自然人：

7.2 由于政府采购项目的差异性，投标人在参与具体政府采购项目活动时，应仔细阅读该项目的资质要求,具体见投标人须知前附表。

7.3 根据电子化政府采购的特点，各供应商在开标前应确保成为新疆维吾尔自治区政府采购

网正式注册入库供应商，并完成CA数字证书申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

7.4 投标人必须确保自己在信息库中注册的信息真实、准确，并保证投标文件中的有关信息与库中的信息相一致。

8. 投标费用

8.1 投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

9. 踏勘现场

9.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，招标人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。如需踏勘现场，投标人自行踏勘现场的，可咨询本项目采购人或采购代理机构联系人。

9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

9.3 除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

9.4 招标人在踏勘现场中介绍的场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

10. 投标预备会

10.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，招标人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

10.2 投标人应在投标人须知前附表规定的时间前，将提出的问题送达招标人，以便招标人澄清。

10.3 招标人在投标人须知前附表规定的时间，将对投标人所提的问题进行澄清。该澄清内容为采购文件的组成部分。

11. 联合投标

11.1 两个以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合招标人规定的特定条件。

11.2 联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交招标人。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

11.3 联合体应当确定其中一个单位为投标的全权代表，负责参加投标的一切事务，并承担投标及履约中应承担的全部责任与义务。

11.4 联合体各方应当共同与招标人签订采购合同，就采购合同约定的事项对招标人承担连带责任。

12.招标代理费

12.1 详见投标人须知前附表

13.投标人应注意的事项

13.1 投标人一旦按规定缴纳了投标保证金并参加投标，即被认为接受了本采购文件中的所有条件和规定。投标人必须严格按采购文件的要求编制投标文件，投标文件宜编制页码和目录，以便评委审核。否则，由此产生的一切后果由投标人承担。

13.2 投标人对采购（服务）内容中规定的技术参数、规格等要求必须完全响应或优于采购文件中的要求。

13.3 所有投标人的投标保证金都应在采购文件规定的投标保证金缴纳截止日期前缴纳。

13.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

13.5 本项目只接受成为新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库并完成CA数字证书申领供应商参与投标。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

13.6 投标人被视为充分熟悉本招标项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括但不限于：

（1）国家对本次投标货物和服务的生产、安装调试、验收、维修等有关法律、法规及行业管理标准；

（2）本地区有关管理部门的相关规定；

（3）招标人的相关场地情况、基础建设、电力供应情况及相关设计标准。

本采购文件不再对上述情况进行描述。

（二）招标文件

14. 采购文件的编制依据

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和《中华人民共和国合同法》等相关法律法规和规章及部、省、市级规范性文件的规定，编制本采购文件。

15. 采购文件的组成

15.1 采购文件包括内容：

第一章 招标公告

第二章 投标须知

第三章　评标办法

第四章　服务内容及技术参数要求

第五章　合同条款及格式

第六章　投标文件格式文本

15.2 除 15.1 内容外，招标答疑亦为采购文件的组成部分，对招标人和投标人起约束作用。

15.3 投标人应仔细阅读和检查采购文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，投标人应在以书面形式一次性向采购人和采购代理机构提出同一环节的质疑。

15.4 供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自收到采购文件之日（采购文件公告期限届满之前收到采购文件的，以完成获取采购文件申请后下载采购文件的时间为准）或者采购文件公告期限届满之日（公告发布后的第 6 个工作日）起 7 个工作日内且应当在采购响应截止时间之前，以书面形式一次性向采购人和采购代理机构提出同一环节的质疑。否则，被质疑人可不予接受。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到新疆政府采购网下载专区下载。采购文件的澄清将在政采云平台“更正公告”栏目予以公告，但不指明澄清问题的来源。如果澄清内容影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

16. 采购文件的修改、补充、解释

16.1 采购文件发出后，招标人在规定的投标截止时间前可对采购文件进行必要的修改和补充，并以更正公告形式在政采云平台 “更正公告”栏目予以公告，请各位投标人注意查看有关澄清内容，如不及时查看造成后果由投标人自负。采购文件的修改、补充等内容作为采购文件的组成部分，具有约束作用。

16.2 采购代理机构可视采购具体情况对已发出的采购文件进行必要的澄清、修改或者补充。澄清、修改或者补充的内容可能影响投标文件编制的，应当在投标截止时间至少 15 日前，在原公告发布媒体上发布澄清公告，澄清或者修改的内容为采购文件的组成部分；不足 15 日的，应当顺延提交投标文件的截止时间。

16.3 供应商在规定的时间内未对采购文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。

16.4 采购文件的解释

本采购文件由招标人（或其委托的招标代理机构）负责解释。

17. 采购文件的发出

17.1　采购文件、采购文件的澄清、修改、补充及招标答疑等均应报相关部门备案后，方可发出。

（三）投标文件的编制

18. 投标的语言及度量衡单位

18.1 投标人提交的投标文件、技术文件和资料，以及投标人与招标人就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标文件中若有英文或其他语言文字的资料，应提供相应的中文翻译资料。对不同文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

18.2 除采购文件中另有规定外，投标书所使用的度量衡均须采用法定计量单位。

19. 投标文件的组成

资格证明文件和商务及技术文件两部分。

19.1 资格证明文件（包括但不限于）

资格证明文件是证明投标人有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件,这些文件应能满足招标的要求，否则作无效投标处理。

1、法人或者非法人组织的营业执照等证明文件复印件（须加盖本单位章）或自然人的身份证明复印件；

2、法定代表人资格证明书；

3、法定代表人授权委托书；

4、投标企业须提供投标人（被授权在职人员）近六个月内任意一个月社保证明；

5、投标保证金缴纳凭证或投标担保函；

6、投标企业参加采购活动前三年内未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

7、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

8、投标人须知资料表要求的其他资格证明文件；

19.2 商务及技术文件（包括但不限于）

1、投标函

2、开标一览表

3、投标分项报价表

4、货物说明一览表

5、技术规格偏离表

6、商务条款偏离表

7、符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》条件的

投标人须提交

7-1《中小企业声明函（货物）》

7-2《残疾人福利性单位声明函》

8、关于符合本国产品标准的声明函

9、供应商基本情况表

10、近三年（2023 年至今）类似项目业绩表

11、项目管理机构组成表

12、投标人关联单位的说明（格式自拟）

13、评分标准和细则中技术部分证明材料（格式自拟）

14、评分标准和细则中商务部分证明材料（格式自拟）

15、投标人认为有必要提供的其他证明材料（格式自拟）

注：以上材料须逐页加盖单位公章。

19.3 投标文件的要求

（1）供应商应仔细阅读采购文件的所有内容，按照采购文件的要求详细编制投标文件，所提交的全部资料必须真实有效，并且要保证字迹清晰易于辨认。投标文件应对采购文件实质性内容作出响应，否则按无效标处理。

（2)投标文件格式应按本采购文件第六章格式要求编制,不得对采购文件格式进行增删更改，否则按无效标处理。

（3）对采购文件格式可更改的例外情况：采购文件第六章附件格式要求中明确规定表格中行数不够用时可按相同格式增加行数，其他一切内容和格式不得更改。

（4）投标文件为电子投标文件，电子投标文件按“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本采购文件要求制作、加密传输。

（5）投标文件未在投标截止时间前完成传输的，视为投标文件撤回；投标文件未按时解密也未提供备份投标文件的，亦视为投标文件撤回。

20.投标报价

20.1 投标报价文件中的单价和总价全部采用人民币表示。

20.2 投标报价表上应清楚地标明投标人拟提供货物的名称、交货期限、交货地点和总报价。

20.3 投标人只允许有一个方案、一个报价。

20.4 投标人应按“服务内容及技术参数要求”所列服务进行总报价，不得采用总价下浮的方式进行报价。本次报价为人民币报价，投标报价应包括（包含但不限于）：综合单价包括：货物本身价格、人工费、设备费、安装费、运输费用、验货费用、损耗、技术指导、税金费用、自检费及验收合格前和质保期内发生的一切费用、应当提供的伴随服务/售后服务费用及后期服务及国家对中标单位征收的各种税费等所有费用，综合单价今后将不作任何调整。采购人不再另行支付

其他费用。

20.5 投标报价的价格是服务地验收价格，其总价即为履行合同的固定总价。

20.6 技术要求中规定的安装、调试和培训费用应包括在投标价格中。投标文件报价为含税价，招标人不再为此次招标支付任何费用。

20.7 投标报价应由法定代表人或被授权人签署。

20.8 投标人投标总报价，不得高于本次招标设置的最高限价，否则将作为无效投标处理。

20.9 如投标文件中未列明全面实现投标货物功能而必须配置的配套或辅助设施及相应技术措施的费用，这些费用将被视为已包含在总投标价中。

20.10 总投标价中不得包含采购文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减，但在授予合同时，招标人有权将这部分价格从其中标价格中扣除。

20.11 总投标价中不得缺漏采购文件所要求的内容，否则，评标时将有效投标中该项内容的最高价计入其评标总价，但在授予合同时，缺漏项目的报价视作已含在其他项目的报价中，这些项目将作为免费赠送而包含在合同内。

20.12 投标人不得对从第三方采购货物的随机备品、备件另行收费，否则在计算评标价时这部分费用将不予扣除，在授予合同时将从中标价格中扣除该部分费用。

20.13 投标人应根据货物的技术状况列出随机备品备件的清单和数量，并将该备品备件价格计入总投标价，若所提供的产品无需备件，则应在投标文件中说明；无论投标人在报价中列明随机备品备件的数量及价格多少，在质保期内招标人均无需为维护维修保养所需的专用工具和备品备件另行支付费用。

21. 投标有效期

21.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 60 天。

21.2 在投标有效期内，投标人撤销或修改其投标文件的，应承担采购文件和法律规定的责任。

21.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

22. 投标保证金

22.1 投标人须知前附表规定递交投标保证金的，投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、担保形式和第六章“投标文件格式”规定的投标保证金格式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。投标人不按要求提交投标保证金的，评标委员会将否决其投标。

22.2 自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标投标人的投标保证金，自政府采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人的投标保证金。

22.3 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在规定的投标有效期内撤回或修改其投标文件；

（2）中标通知书发出后三十天内，中标人无正当理由拒签合同协议书或未按采购文件规定提交履约担保。

（3）提供虚假材料谋取中标的；

（4）经查实属于陪标、串通投标的等。

22.4 投标保证金按投标人须知前附表第 24 条规定执行。

（四）投标文件的制作、上传及递交要求

23.投标文件的制作要求

（1）供应商应按照投标文件组成内容及项目招标需求和新疆政府采购云平台要求制作投标文件，不按采购文件和新疆政府采购云平台要求制作投标文件的将视情况处理（拒收等），由此产生的责任由供应商自行承担。

电子投标文件部分：供应商应根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本采购文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。本文件《第六章 投标文件格式》中有提供格式的，供应商应按照格式进行编制（格式中要求提供相关证明材料的还需后附相关证明材料），并按格式要求在指定位置根据要求进行签章，否则视为未提供；本文件《第六章投标文件格式》未提供格式的，请供应商自行拟定格式，并加盖单位公章，否则视为未提供。

备份电子投标文件：通过“政采云”平台电子投标工具制作投标文件所产生的备份文件。

（2）供应商应对所提供的全部资料的真实性、有效性承担法律责任，电子投标文件中所须加盖公章部分均采用 CA 签章。

（3）投标文件以及供应商与采购组织机构就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签字、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

（4）投标计量单位，采购文件已有明确规定的，使用采购文件规定的计量单位；采购文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。

（5）若供应商不按采购文件的要求提供资格审查材料，其风险由供应商自行承担。

（6）与本次投标无关的内容请不要制作在内，确保投标文件有针对性、简洁明了。

24.投标文件的上传

（1）电子加密投标文件（“.jmbs”格式）：

a. 供应商应在投标截止时间前将电子加密投标文件成功上传递交至新疆政府采购云平台，否则投标无效；

b.供应商成功上传电子加密投标文件后，可自行打印投标文件接收回执。

（2）备份投标文件（“.bfbs”格式）：

a.供应商可以将备份投标文件打包压缩并加密，压缩包命名为“XX单位备份投标文件”，加密密码由供应商自行保管；送达时间以采购代理机构实际接收时间为准。“备份投标文件”以投标截止时间前指定接收邮箱最终收到的文件为准，逾期或未按要求提供的视为未提供，建议供应商提前1日办理邮件提供事宜（接收人邮箱：1290553190@qq.com，接收人：石女士，电话：15209087199）

b.通过“新疆政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”成功上传至“政府采购云平台”的，投标无效。

25.投标文件的递交要求

（1）供应商须按照采购文件和政采云平台的要求编制并加密投标文件。在投标文件递交截止时间以前完成投标文件的传输递交，截止时间后递交的投标文件，将被拒收。

（2）备份电子投标文件必须在投标截止时间前送达指定的投标地点。备份电子投标文件在截止时间后提交，采购组织机构将拒绝接收。

（3）如有特殊情况，采购组织机构延长截止时间和开标时间，采购组织机构和供应商的权利和义务将受到新的截止时间和开标时间的约束。

26．投标文件的补充、修改与撤回

供应商应当在投标截止时间前完成电子交易文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子交易文件。补充或者修改电子交易文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为投标文件撤回。投标截止时间后传输递交的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。投标截止时间后，供应商不得修改（补充）或撤回其投标文件。

（五）开 标、评标和定标

27. 开标

27.1开标邀请

（1）开标准备：本项目开标的准备工作由采购组织机构负责落实，开标过程由采购组织机构负责记录；

（2）开标主持：本项目开标由采购人或者采购代理机构主持；

（3）开标邀请：本项目采用电子交易，采购组织机构将按照采购文件规定的时间通过“新疆政府采购云平台，网址：www.zcygov.cn”组织开标、开启投标响应文件，所有供应商均应当准时在线参加。

（4）供应商对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或回避申请。供应商未参加开标的视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标供应商因未在线参加开标而导致

投标文件无法按时解密等一切后果由供应商自行承担。

27.2 开标程序（先资格、商务技术后报价）

（1）开标时间到后，主持人宣布开标会议开始。

（2）投标文件解密（**解密规定见《供应商须知前附表》**）。

（3）投标文件解密异常情况处理（**处理办法见《供应商须知前附表》**）。

（4）公布投标文件解密情况（投标文件成功解密的供应商名单等信息）。

（5）开启标书信息（资格证明文件、商务技术文件）。标书信息开启后，首先由采购人或采购代理机构或评审小组依法对投标供应商的资格证明文件进行审查（具体见本章“29.3 投标供应商资格审查”）， 审查结束公布投标供应商的资格符合情况。资格审查未获通过的供应商，其商务技术文件及报价文件不再进入评审。

（6）商务技术评审结束后，主持人公布商务技术评审无效投标供应商名单和商务技术评审有效投标供应商名单及其商务技术得分情况。商务技术评审无效的供应商，其报价不再进入评审。

（7）开启有效投标供应商的报价，公布开标一览表有关内容，并【开启签字时段】，供应商对开标纪录进行在线签字确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。开标结束后，由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

（8）评审结束后，采购代理机构在系统上公布评审结果。

特别情况说明：

（1）本项目采用电子交易，如遇“新疆政府采购云平台”电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。

（2）开标过程中需要相关当事人进行签字或盖章确认的材料将通过“政府采购云平台”进行，若因“政府采购云平台”技术问题无法进行签字或盖章确认的，采购组织机构将通过电子邮件等形式予以确认，请供应商保证办理投标事宜人员电话畅通、网络在线，签字或盖章确认的时间为20分钟。如未及时签字或盖章确认的，视为无异议。

27.3 投标供应商资格审查：

（1）开标（标书信息开启）后，采购人或采购代理机构或评审小组首先依法对投标供应商的资格文件进行审查，审查各投标供应商的资格符合情况。采购人或采购代理机构或评审小组对投标供应商所提交的资格证明材料仅负审核的责任。如发现投标供应商所提交的资格证明材料不合法或与事实不符，采购人可取消其中标资格并追究投标供应商的法律责任。

（2）投标供应商提交的资格证明材料无法证明其符合采购文件规定的“投标供应商资格要求”的，采购人或采购代理机构或评审小组将对其作“资格审查不合格”处理（无效投标）。

（3）供应商信用记录查询与使用：见《供应商须知前附表》。

28.评审工作的组织

采购人或采购代理机构负责组织本项目的评审工作，并依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部第87号令）》第四十五条的相关规定履行职责。

29. 评标委员会的组建

29.1 评标委员会由采购人或采购代理机构依法组建，成员由采购人代表和评审专家组成，成员人数为7人或以上单数，其中评审专家不少于成员总数的三分之二。

29.2 评审专家从新疆政府采购云平台专家库中通过随机方式抽取产生。评标委员会成员名单在采购结果公告前保密。

30.评标委员会的职责

30.1 审查、评价投标文件是否符合采购文件的商务、技术等实质性要求。

30.2 要求供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明。

30.3 对投标文件进行比较和评价。

30.4 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

30.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为。

31. 评标原则

31.1 评标委员会将遵循公平、公正、科学的原则，对供应商提交的投标文件进行综合评审，评标委员会按照采购文件规定的评标细则进行评分。

31.2 客观公正对待所有供应商，对所有投标评价均采用相同的程序和标准。

31.3 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。

31.4 财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十一条规定：使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照采购文件规定的方式确定一个供应商获得中标人推荐资格，采购文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在采购文件中载明。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

32. 评委纪律

评标委员会成员必须严格遵守保密规定，不得泄露评审的有关情况，任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行，评标委员会成员不得私下与投标供应商接触，不得出现政府采购活动现场组织管理办法中规定的其他禁止行为。

33.评标程序

33.1 在评审专家中推选评标委员会组长，采购人代表不得担任评标委员会组长。

33.2 评标委员会组长召集成员认真阅读采购文件以及相关补充、质疑、答复文件、项目书面说明等材料，熟悉采购项目的基本概况，采购项目的质量要求、数量、主要技术标准或服务需求，采购合同主要条款，投标文件无效情形，评审方法、评审依据、评审标准等。

33.3 评审人员对符合资格的供应商的投标文件的有效性、符合性、完整性和响应程度进行审查，确定是否对采购文件作出实质性响应。

33.4 评审人员按采购文件规定的评审方法和评审标准，依法独立对供应商投标文件进行评估、比较，并给予评价或打分，不受任何单位和个人的干预。

综合评分法服务项目的价格分值占总分值的比重(即权值)为30%，采购项目中含不同采购对象的，以占项目资金比例最高的采购对象确定其项目属性。其价格不列为评分因素，有特殊情况需要在上述规定范围外设定价格分权重的。

综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且最后报价最低的供应商的价格为招标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=（基准价/投标报价）×价格权值×100

项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。

33.5 评审人员对各供应商投标文件非实质性内容有疑议或异议，或者审查发现明显的文字或计算错误等，及时向评标委员会组长提出。经评标委员会商议认为需要供应商作出必要澄清、说明或者补正的，应当以在线询标形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。澄清、说明或者补正的内容应作为政府采购项目档案归档留存。

33.6 评审人员需对采购方工作人员唱票或统计的评审结果进行确认，现场监督员应对评审结果签署监督意见。如发现分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观评分不一致以及存在评分畸高、畸低（其总评分偏离平均分30%以上的）情形的，应由相关人员当场改正或作出书面说明；拒不改正又不作书面说明的，由现场监督员如实记载后存入项目档案资料。

33.7 评标委员会根据评审汇总情况和采购文件规定确定中标候选供应商排序名单。

33.8 起草评审报告，所有评审人员须在评审报告上签字确认，对自己的评审意见承担法律责任。

33.9 采购组织机构对评标委员会评审专家进行评价。

33.10 修改评审结果

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

（1）分值汇总计算错误的；

（2）分项评分超出评分标准范围的；

（3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

（4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

34．澄清、说明或补正的形式

34.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会将通过“政府采购云平台”在线询标的方式要求投标供应商在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者补正，**投标供应商澄清、说明或补正时间为 30 分钟**。

34.2 投标供应商的澄清、说明或者补正应当通过“政府采购云平台”在线答复的方式提交，并加盖公章（电子印章），或者由法定代表人（负责人）或其授权的代表签字。投标供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，不接受投标供应商主动对投标文件的澄清、说明或者补正。

34.3 上述询标、澄清、说明和补正工作如因客观原因无法通过“政府采购云平台”在线进行的，将采用电子邮件等形式进行，请供应商保证办理投标事宜人员电话畅通、网络在线。如未及时进行澄清、说明或者补正的，视为放弃澄清、说明或者补正的权利。

35．错误修正的原则

电子交易平台客户端里开标一览表录入的投标报价或优惠率与扫描上传的报价文件信息不一致的，以扫描上传的报价文件信息为准进行修正。

投标文件报价出现前后不一致的，除采购文件另有规定外，按照下列规定修正：

35.1 投标函中表述的内容与报价表中不一致的，以报价表为准；报价表中的内容与报价明细表不一致的，以报价表为准；

35.2 投标文件中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

35.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

35.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

35.5 若用文字表示的数值与用数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准；

35.6 如有多报（指数量超出采购文件需求）、重报（指同一货物重复报价），其投标总价在评标过程中不予调整，如其中标，其合同价按其投标单价予以调整；

35.7 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，供应商确认后，以调整或修正后的投标报价为准。如供应商拒绝调整或修正的，其投标文件按无效标处理。**修正应当采用电子询标的形式，并加盖公章（电子印章）。**

36．无效投标文件

有下列情形之一的，投标文件按无效标处理：

36.1 报名的投标人与参加投标的投标人发生实质性变更的且未提供有效证明的；

36.2 投标人提交两份或两份以上内容不同的投标文件，未声明哪一份有效的；

36.3 投标文件非投标人法定代表人签署的，未提供或提供无效的法定代表人授权书；

36.4 未按招标文件规定装订；

36.5 投标文件内容未按招标文件规定签字或盖章的；

36.6 投标文件组成漏项或未按规定的格式编制或投标文件正、副本份数不足或内容不全或内容字迹模糊辨认不清的等而导致评标活动无法正常进行；

36.7 投标人未按招标文件变更通知更改投标文件的；

36.8 《开标一览表》和《投标分项报价表》内容不完整且不接受修正意见或字迹不能辨认的或未提供；

36.9 标项投标报价超过招标文件规定的预算金额或最高限价

36.10 因投标人原因编制错误造成经评标委员会修正后的报价达到或超过投标报价的 0.5%；

36.11 投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且在规定时间内不能合理说明原因并提供证明材料的；

36.12 未实质性响应招标文件中条款要求的投标文件；

36.13 不符合招标范围、技术规格、技术标准的要求无法满足采购人使用要求；

36.14 投标文件附有采购人不能接受的条款；

36.15 投标文件中提供了赠品或者与本项目采购无关的其他商品、服务；

36.16 投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期；

36.17 投标人串通投标，妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益；

36.18 违反国家及政府部门相关法律、法规、文件规定或经评标委员会认定的其他属于重大偏离；

37．废标

37.1 符合招标文件规定废标情形的；

37.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

37.3 供应商的报价均超过了采购预算（或最高限价），采购人不能支付的；

37.4 因重大变故，采购任务取消的。

38．突发情况处理

38.1 采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公

平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：

（1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

（2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

（3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

（4）病毒发作导致不能进行正常操作的；

（5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

38.2 采购代理机构或评审小组因不可抗力（不可抗力包括但不限于自然灾害、断电、传播疫病等）原因造成电子交易活动无法正常运行的，将采取以下措施：

（1）短时间内能消除不可抗力因素的，采购代理机构或评审小组在消除不可抗力因素后继续组织电子交易活动；

（2）长时间内无法消除不可抗力因素的，采购代理机构或评审小组将中止电子交易活动。中止电子交易活动的，采购人应当重新组织政府采购活动。

39. 定标

39.1 采购结果确认（确定中标供应商）

采购结果确认（确定中标供应商）：本项目由采购人根据评标委员会提交的《评审报告》，通过“政府采购云平台”依法确认采购结果、确定中标供应商。具体流程如下：

（1）采购代理机构将在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人。

（2）采购人将在收到评审报告之日起5个工作日内，在评审报告推荐的中标候选供应商名单中按顺序确定中标供应商，并将确认意见以书面形式回复采购代理机构。

39.2 采购结果经采购人确认后2个工作日内，采购代理机构将在**克州公共资源交易中心网、新疆政府采购网（www.zjzfcg.gov.cn）上公告采购结果，中标公告期限为1个工作日。**

40. 中标通知书

40.1 在中标通知书发出前，招标人将中标侯选人的情况在克州公共资源交易中心网、新疆政府采购网予以公示，**公示期为一个工作日。待公示期结束后，**采购组织机构向中标人发出中标通知书。

40.2 中标通知书作为签订合同的重要依据，对采购人和中标供应商均具有法律效力。采购人改变中标结果或者中标供应商放弃中标项目的都应承担法律责任。中标供应商不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。

（六）合同的授予

41．履约保证金

41.1 中标供应商在合同签订后5个工作日内向采购人交纳不超过中标价10%的履约保证金（具体以甲乙双方签订合同为准；若以电汇、银行转账方式提交的，必须转到采购人的指定账户，若以保函方式提交的，保函内容需按照采购人要求填写）。

41.2 签订合同后，如中标供应商不按合同约定履约的，履约保证金不予退还，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

41.3 如果中标供应商在建设期内没有涉及采购人的应付而未付金额或违约行为,采购人在项目验收合格后或提前终止合同后全额无息退还履约保证金。

42．签订合同及公告

42.1 采购人在中标通知书发出之日起30日内与中标供应商签订合同。

42.2 中标供应商拖延、拒签合同的,取消中标资格。

42.3 采购文件、中标供应商的投标文件及评标过程中有关澄清文件等均作为签订合同的依据。所签订的合同不得对采购文件和中标供应商的投标文件的内容作实质性修改。

42.4 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体及相关网站上公告。

42.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将政府采购合同副本报同级人民政府财政部门备案以及采购代理机构存档。

（七）纪律和监督

43. 对招标人的纪律要求

43.1 招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益，社会公共利益或者他人合法权益。

44. 对投标人的纪律要求

44.1 投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

45. 对评标委员会成员的纪律要求

45.1 评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。

45.2 在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

46. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

46.1 与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

（八）质疑与投诉

47. 质疑和投诉

47.1. 供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

47.2 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；质疑项目的名称、编号；具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；事实依据；必要的法律依据；提出质疑的日期。（具体格式详见附件）

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

47.3 供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。采购人及采购代理机构按《政府采购质疑和投诉办法》进行处理供应商质疑事项。

47.4 质疑供应商对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门提起投诉。

47.5 供应商有下列情形之一的，采购代理机构将报送乌恰县财政局，将其列入不良行为记录名单：

（一）一年内三次以上投诉均查无实据的；

（二）捏造事实或者提供虚假质疑材料的。

（三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，质疑人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

附件：

政府采购投诉书（范本）、质疑函范本

投诉书范本

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地　　址：　　邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表：　　联系电话：

地　　址：　　邮编：

被投诉人 1：

地　　址：　　邮编：

联系人：　　联系电话：

被投诉人 2

……

相关供应商：

地　　址：　　邮编：

联系人：　　联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号：　　包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告：是/否　公告期限：

采购结果公告：是/否　公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于　年　月　日，向　　提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于　年　月　日，就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项 2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)：　　公章：

日期：

投诉书制作说明：

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉相关说明

投诉人应当满足《政府采购法》、《政府采购法实施条例》和《政府采购供应商投诉处理办法》的相关规定。

一、质疑前置及时间要求

《中华人民共和国政府采购法》第五十一条：供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，采购人应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

第五十二条：供应商认为采购文件、采购过程和中标、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

第五十三条：采购人应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

第五十五条:质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

《政府采购实施条例》第五十五条：供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出质疑事项的范围。

二、书面方式

《政府采购供应商投诉处理办法》第八条：投诉人投诉
时，应当提交投诉书，并按照被投诉人以及与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。

投诉书应当包括下列主要内容：

（一） 投诉人和被投诉人的名称、地址、电话等；

（二） 具体的投诉事项及事实依据；

（三） 质疑和质疑答复情况及相关证明材料；

（四） 提起投诉的日期。

投诉书应当署名。投诉人为自然人，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或者主要负责人签字并加盖公章。

《政府采购供应商投诉处理办法》第九条：投诉人可以委托代理人办理投诉事务。代理人办理投书事务时，除提交投诉书外，还应当向同级财政部门提交投诉人的授权委托书，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项。

《政府采购供应商投诉处理办法》第十条：投诉人提起投诉应当符合下列条件：

（一） 投诉人是参与所投诉政府采购活动的供应商；

（二） 提起投诉诉前已依法进行质疑；

（三） 投诉书内容符合本办法的规定；

（四） 在投诉有效期内提起投诉；

（五） 属于本级财政部门管辖；

（六）　同一投诉事项未经财政部门投诉处理；

（七）　国务院财政部门规定的其他条件。

三、虚假、恶意投诉法律责任

第七十三条：供应商捏造实施、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动。

《政府采购供应商投诉处理办法》第二十六条：投诉人有下列情形之一的，属于虚假、恶意投诉，财政部门应当驳回投诉，将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚：

（一）1年内3次以上投诉均查无实据的；

（二）捏造事实或者提供虚假投诉材料的。

递交投诉书地址：乌恰县财政局政府采购办监管办公室

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：.....

地址：.....邮编：.....

联系人：.....联系电话：.....

授权代表：.....

联系电话：.....

地址：.....邮编：.....

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：.....

质疑项目的编号：.....包号：.....

采购人名称：.....

采购文件获取日期：.....

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：.....

事实依据：.....

.....

法律依据：.....

.....

质疑事项 2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：.....

签字(签章)：　　公章：

日期：

质疑函制作说明：

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第三章　评标办法

一　总　则

1、一般规定

1.1 本项目的招标按照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及政府采购的有关规定进行。

1.2 评标必须遵循公开、公平、公正、诚实信用的原则。

1.3 招标代理机构组织招标、开标、评标工作，全过程接受政府采购有关部门的监督、管理和指导。

1.4 评标按照招标文件规定的内容进行，采取符合招标文件要求的**综合评分法；**

1.5 本办法的评标对象是指投标人按照招标文件要求提供的有效投标文件，包括投标人应评标委员会要求对原投标文件作出的正式书面澄清文件。

2、评标组织机构的组成

2.1 评标委员会由采购人代表 1 人和有关技术、经济等方面的专家 6 人组成，成员人数为 7 人。其中，技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。采购数额在 1000 万元以上、技术复杂的项目，评标委员会中技术、经济方面的专家人数应当为七人以上单数。采购人应当从同级或上一级财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取评标专家。采购人对技术复杂、专业性极强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评标专家的，经设区的市、自治州以上人民政府财政部门同意，可以采取选择性方式确定评标专家。

2.2 评标工作组由招标人及有关专家组成，由评标委员会确认，并接受其领导。

2.3 评标委员会应相对独立工作，负责评标、撰写技术、商务评标报告。采购代理机构负责评标过程中资料的保管、发放、回收，整理、汇总评标资料。

3、评标委员会职责

3.1 审查投标文件是否符合招标文件要求，并作出评价；

3.2 要求投标人对投标文件有关事项作出解释或者澄清；

3.3 推荐中标候选人名单；

3.4 向招标人、招标代理机构或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。

4、评标委员会义务

4.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

4.2 按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评审意见承担个人责任；

4.3 对评标过程和结果，以及投标人的商业秘密保密；

4.4 参与评标报告的起草；

4.5 配合有关部门的投诉处理工作；

4.6 配合招标人、招标代理机构答复投标供应商提出的质疑。

5、 评标程序

5.1 本次评标首先由评标委员会对投标人的投标文件进行初审，对未能通过初审的投标文件作无效标处理；

5.2 对通过初审的投标人的投标文件进行详细的比较和评价。如需要，进行必要的澄清工作；

5.3 依据评分标准以及各项权值，各位评委单独就每个投标人的投标文件进行价格、技术、财务状况、信誉、业绩、服务、对招标文件的响应程度，以及相应的比重或者权值等各项因素进行综合评审后，按最终综合得分由高向低排序，由评标委员会推荐综合得分最高的投标人为第一中标候选人，综合得分第二名的投标人为第二中标候选人，综合得分第三名的投标人为第三中标候选人。

二　投标文件初审

6.资格性审查：

6.1 评审细则

项目	评审内容		评审意见	
			是否合格	是否合格
审查标准(适用于资格后审)	1	有效的三证合一营业执照副本；		
	2	法定代表人投标需提供法定代表人资格证明书，委托代理人投标需提供法定代表人授权委托书；		
	3	投标企业须提供投标人(被授权人)近 6 个月内任何 1 个月的社保证明；		
	4	参加采购活动前三年内，未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；		
	5	投标保证金缴纳凭证或投标担保函；		
	6	需提供中小企业的声明函。		
	评审结果“√”表示合格；“×”表示不合格，一项不合格结果为不合格，如不合格，请在结果中写明原因。			

6.2 如评标专家在检验电子标书过程中，如果由于投标人自身原因导致评标专家无法查看并检验电子标书中以上相关资料的，否决其投标。即使投标单位将原件携带至现场的，同样按无效投标处理。

7.符合性审查

7．1 评审细则

项目	评审内容		评审意见	
			√	×
审查标准	1	由政府立项核准、审批的采购项目，报价高于设定的采购预算价的。		
	2	法定代表人身份证明及授权委托书有效，且符合招标文件规定的格式。		
	3	只有一个方案投标，投标文件内容齐全、无遗漏。		
	4	对招标文件规定的招标内容全部作出响应。		
	5	满足招标文件提出的技术和质量要求。		
	6	完成期限满足招标文件要求。		
	7	售后服务满足招标文件要求。		
	8	投标有效期满足招标文件要求。		
	9	供应商详细地址、联系人、电话。		
评审结果：须写通过或者不通过				
结论：通过评审打“√”，未通过评审打“×” 注：如有一项不合格，作废标处理。				

7.2 评委会判定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据，但投标有不真实不正确的内容时除外。

7.3 如果投标文件实质上没有响应采购文件的要求，评委会将予以拒绝，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留，而使其投标成为实质上响应的投标。

7.4 投标人可在现场 20 分钟内对评标委员会的评审结论提出异议，评标委员会根据采购文件及有关规定对投标人的异议进行复议

7.5 只有通过初审的投标人才能进入下一步评标程序。

温馨提示：投标文件资格审查资料请精心准备,如评标专家在检验电子标书过程中，如果由于投标人自身原因导致评标专家无法查看并检验电子标书中以上相关资料的，按无效投标处理。即使投标单位将原件携带至现场的，同样按无效投标处理。

三　投标文件的澄清和补正

8．澄清、说明或补正的形式

8.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会将通过“政府采购云平台”在线询标的方式要求投标供应商在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者补正，投标供应商澄清、说明或补正时间为 30 分钟。

8.2 投标供应商的澄清、说明或者补正应当通过“政府采购云平台”在线答复的方式提交，并加盖公章（电子印章），或者由法定代表人（负责人）或其授权的代表签字。投标供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，不接受投标供应商主动对投标文件的澄清、说明或者补正。

8.3 上述询标、澄清、说明和补正工作如因客观原因无法通过“政府采购云平台”在线进行的，将采用电子邮件等形式进行，请供应商保证办理投标事宜人员电话畅通、网络在线。如未及时进行澄清、说明或者补正的，视为放弃澄清、说明或者补正的权利。

9．错误修正的原则

电子交易平台客户端里开标一览表录入的投标报价或优惠率与扫描上传的报价文件信息不一致的，以扫描上传的报价文件信息为准进行修正。

投标文件报价出现前后不一致的，除采购文件另有规定外，按照下列规定修正：

9.1 投标函中表述的内容与报价表中不一致的，以报价表为准；报价表中的内容与报价明细表不一致的，以报价表为准；

9.2 投标文件中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

9.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

9.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

9.5 若用文字表示的数值与用数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准；

9.6 如有多报（指数量超出采购文件需求）、重报（指同一货物重复报价），其投标总价在评标过程中不予调整，如其中标，其合同价按其投标单价予以调整；

9.7 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，供应商确认后，以调整或修正后的投标报价为准。如供应商拒绝调整或修正的，其投标文件按无效标处理。修正应当采用电子询标的形式，并加盖公章（电子印章）。

四 比较与评价

10.1 评标委员会按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估、综合比较与评价。

10.2 评标委员会根据商务和技术评估的结果，采用综合评分法，分别对投标文件的商务、技术、价格等内容进行打分。其中，商务评估、技术评估、价格评估的评分权值（详见附件 1）。

10.2.1 评委打分办法

（1）参加评分的评委应尽力体现客观、实事求是，避免学派偏见和个人偏好。

（2）衡量、对比的依据，应以招标文件、投标文件、提供的正式试验数据、质询澄清中的文字为准，口头回答和收集的资料只作为参考。

（3）评分主要是为比较各投标人的价格、商务和技术综合排序。

（4）评委打分采取记名形式。

（5）各评委根据提供的技术打分表独立自主打分，任何人不得要求评委统一打分或统一确定等次顺序。

（6）对打分表中的每项条款，各评委应根据投标文件、澄清材料、招标文件要求，按满足的程度给投标人打分。

（7）评分程序

1)就投标人的投标文件对照整理出商务、技术评标因素对比表、偏差表，并在经过校核的基础上逐项打分。

2)各评委独立完成打分后，将评分表交给代理机构，由代理机构组织进行分数统计。

3)最终汇总表中各投标人得分应为评委打分的算术平均值。

（8）评分标准和细则（综合评分法评分标准）

	评审项目	评审内容	分值	评分标准
1	投标报价部分30分	投标价格	30分	完全满足招标文件中要求的投标单位报价中的最低价为评标基准价。按照下列公式计算各投标人的价格得分：投标报价得分=(评标基准价/ 投标报价)×价格权值×100。计算分数时四舍五入取小数点后两位。 注：投标报价超过规定的最高限价的按废标处理。
2	商务部分18分	项目管理机构	4分	投标人自行配备本项目管理人员（包括不限于项目负责人、技术负责人、质量员、安全员）满足项目实施管理要求，且持有相应的注册证书或岗位证书，需提供证书原件的扫描件，提供齐全得4分，缺少一个扣 1 分扣完为止，不提供不得分。 注：以上人员提供在本单位依法缴纳近6个月内任意一个月的社会保险明细缴费证明材料并加盖公章，已退休人员无需提供社保缴纳证明材料，但必须提供退休证明以及本单位的返聘合同。
		团队配置	14分	1、项目主要负责人或安全生产管理人具备有效的安全生产知识和管理能力考核合格证（安全合格证），每提供1个得 4 分，本项满分4分，不提供者不得分，。 2、施工团队具备有效的电工作业（低压电工作业）特种作业操作证，每提供1个得 2 分，本项满分 2 分，不提供者不得分。 3、施工团队具有焊接与热切割作业（熔化焊接与热切割作业）特种作业操作证，每提供1个得 2 分，本项满分 4 分，不提供者不得分。 4、施工团队具备有效的高处作业或吊篮操作工特种作业操作证，每提供1个得 2 分，本项满分 4 分，不提供者不得分，。 **注：①、以上安全生产知识和管理能力考核合格证（安全合格证）或特种作业操作证只认可中华人民共和国应急管理部门颁发的，其余部门颁发的不予认可；** **②、提供以上人员在本单位依法缴纳近 6 个月内任意一个月的社会保险明细（新成立未满三个月的公司或依法无需缴纳社会保险的投标人须提供相关证明文件或情况说明）、身份证原件及劳动合同原件复印件，未提供以上相关证明材料的不得分；** **③、除项目主要负责人或安全生产管理人之外，其余施工团队如果一个人具有多个有效的特种作业操作证可重复累计计分。**
3	技术部分52分	项目承诺	3分	投标人提供产品安装调试及交付承诺，承诺中标后严格按照招标文件及设计图纸要求完成全部标识标牌产品生产、供货、运输、现场安装调试，全部产品安装至采购方指定景区现场点位，完全满足各景区实际使用、高海拔施工环境需求；安装、调试、运输、二次转运、基础开挖浇筑、高空作业、垃圾清运等全过程产生的一切费用均由投标人自行承担；承诺严格执行现场成品保护，施工过程不得破坏景区原有设施、植被。承诺完整、内容条款清晰、无任何不响应情况得3分，不提供或提供不完整、存在不响应情形不得分。

		维修方案	12 分	针对该项目投标人需提供详细的维修方案，内容包括但不限于：①整体维修实施方案、②现场勘查摸排实施方案、③针对不同材质标识维修方案、④维修优化方案、⑤质量保证方案⑥废旧物料回收及垃圾清运处置方案。内容齐全得 12 分；每有一项缺项或漏项扣 2 分；每有一处内容存在缺陷的扣 1 分，扣完为止。
		工程进度与施工方案	18 分	针对该项目投标人需提供详细的工程进度与施工方案，内容包括但不限于：①整体工程进度计划及工期目标、 ②进度控制流程、③进度控制实施方法、④工期保障各项管控措施、⑤进度变更措施、⑥运输和装卸方案、⑦实时安装方案、⑧施工安全保障措施、⑨安装环境保护管理措施等，所有内容完整且无缺陷的得 18 分，每缺少一项扣 2 分，每有一项有缺陷扣 1 分，扣完为止。
		售后服务	12 分	针对该项目售后服务提供可行方案，包括但不限于①现场服务支持能力、②服务队伍、③响应速度(处理的响应时间和解决时间)、④免费质保服务、⑤定期巡检养护服务、⑥抢修服务、⑦拆除协助服务、⑧售后解决措施等。所有内容完整且无缺陷的得 12 分，每缺少一项扣 1.5 分，每有一项有缺陷扣 0.8 分，扣完为止。
		应急保障方案	7 分	①应急管理制度及处置流程、②常见故障应急处置措施、③游客流量高峰时段应急保障机制、④极端天气应急处置、⑤多工序交叉作业协调措施。⑥突发质量和安全问题的处理方案；⑦应急车辆物质；方案贴合景区现场实际，内容完整无缺陷得 7 分；每缺 1 项扣 1 分；每存在 1 处缺陷扣 0.5 分，扣完为止。
注：内容缺陷指下列情形：①方案内项目名称、实施地点等核心基础信息错误；②方案适用的行业规范、标准有误或已废止；③方案前后表述不一致、存在逻辑冲突；④方案关键内容不完整、存在漏项；⑤语句不通顺、歧义表述影响方案正常理解；⑥方案响应中含有不符合本项目明确的采购需求内容。				

10.2.2 价格评分方法

满足招标文件技术要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分别按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权重。

五 推荐中标候选人

11.1 评标委员会推荐 3 名中标候选人，并标明排序。

11.2 如出现报价相同情况，则由招标人现场抽签确定中标候选人排名顺序。

12.无效投标条款

12.1 投标文件有下列情形之一的,其投标文件拒收:

(1) 未在开标截止时间前通过网上招标投标系统递交有效电子投标文件的，开标系统不予接收。

（2）所有投标人应在规定时间里完成投标文件的解密工作【投标人使用其有效加密锁（CA 锁）进行解密（因投标人原因未能提供有效 CA 锁对其投标文件进行解密的，其投标文件按无效标处理），以网上招投标系统解密倒计时为准】，因系统原因未能成功解密的投标文件，可导入备份投标文件。备份投标文件也无法导入的，则投标文件被否决。

12.2 投标人有下列情形之一的,资格审查后其投标作无效投标处理:

(1)投标人为本项目提供招标代理服务的;

(2)投标人与在本项目代理机构存在相互任职或工作的；

(3)投标保证金未按规定要求缴纳的；

(4)评标专家无法查看并检验电子标书中相关资料的；

(5)联合体投标未提交联合体协议的；

(6)被暂停营业的；

(7)被暂停或取消投标资格的；

(8)财产被接管或冻结的；

(9)投标人单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位的；

（10）投标人基本资格条件和特定资格条件中有一项及以上不符合要求的；

（11）投标人使用相同的MAC地址进行报名的；

（12）其它情形，经评标委员会委提出按无效投标处理，并经采购办监督部门核准的；

（13）投标人使用相同IP地址报名的，一经发现，监管部门将进一步核实，查实后按串通投标处理；

（14）采购文件规定的其它无效投标情形。

12.3 投标人有下列情形之一的,符合性审查后其投标按无效投标处理：

(1) 投标文件签字、盖章不全，经评标委员会一致认定对开评标内容有实质性影响并经监督部门核准的；

(2)未按规定的格式填写，实质性内容不全或关键字迹模糊、无法辨认；经监督部门核准的；

(4)同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者投标报价,但采购文件规定提交备选方案的除外；

(3)投标文件没有对采购文件的实质性要求和条件作出响应；

(4)投标报价超出规定的投标限价或公布的采购预算的；注：投标人的投标报价各项单价均不得高于招标文件给定的单价最高限价，否则，其投标文件将按无效投标处理。

(5)不按评标委员会要求澄清、说明或补正的,或者评标委员会根据采购文件的规定对采购文件的计算错误进行修正后，投标人不接受修正的投标报价的。

（6）其它情形，经评标委员会委提出按无效投标处理，并采购办监督部门核准的；

（7）未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

（8）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（9）采购文件规定的其它无效投标情形。

12.4 投标人有下列情形之一的，详细评审后其投标按无效投标处理：

(1)投标产品不符合必须强制执行的国家标准的；

(2)投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为；

(3)投标文件含有违反国家法律、法规的内容，或附有招标人不能接受的条件的；

（4）在同一项目（或同一标段）中有多个投标人有效投标报价接近最高限价，且评标委员会

认为报价出现异常的，可以宣布其投标无效；

（5）报价明显低于其他投标人，且不能证明报价合理性的投标无效；

（6）拒不确认评标委员会评审修正的投标无效；

（7）其它情形，经评标委员会委提出按无效投标处理，并采购办监督部门核准的；

（8）采购文件规定的其它无效投标情形。

第四章　技术规格、数量及质量要求

序号	点位编号 装置名称	规格尺寸、材质构造、工艺说明	单位	数量	单价（元）	总价（元）	备注
一、G3013 道路							
1	1 号点 库曲湾立交桥桥体广告	1.5mm 不锈钢板（304）激光切割焊接立体字，单字宽 1.60m × 字高 1.60m × 立体厚度 0.15m，共 9 字，字间距 0.18m，字带总长 16m，展开面积 18 ㎡；字壳背面加劲肋 20×20×1.5 不锈钢方管，折边深度 80mm；表面氟碳烤漆（白色，色号按效果图）2 道 ≥40μm + 清漆罩面 1 道，背板喷漆 + 喷涂罩面；固定方式：桥侧 M16 化学锚栓固定钢支架（Q235B 热浸镀锌，镀锌层 ≥85μm，用量 0.6t），支架与桥体连接处加设橡胶垫片防腐隔离；含高空作业（桥检车或 28m 高空作业车）与交通导改；本项仅含立体字与固定支架，不含桥体结构改造。	1	项			
2	6 号点 阿图什工业园区立交桥桥体广告	1.5mm 不锈钢板（304）激光切割焊接立体字，单字宽 1.60m × 字高 1.60m × 立体厚度 0.15m，共 9 字，字间距 0.18m，字带总长 16m，展开面积 18 ㎡；字壳背面加劲肋 20×20×1.5 不锈钢方管，折边深度 80mm；表面氟碳烤漆（白色，色号按效果图）2 道 ≥40μm + 清漆罩面 1 道，背板喷漆 + 喷涂罩面；固定方式：桥侧 M16 化学锚栓固定钢支架（Q235B 热浸镀锌，镀锌层 ≥85μm，用量 0.6t），支架与桥体连接处加设橡胶垫片防腐隔离；含高空作业（桥检车或 28m 高空作业车）与交通导改；本项仅含立体字与固定支架，不含桥体结构改造。	1	项			
3	3 号点 现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			

4	4 号点 现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			
5	11 号点 现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			
6	12 号点 现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			
7	13 号点 现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			

8	14 号点 现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			
9	16 号点 现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			
10	17 号点 现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			
11	18 号点 现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			

12	19 号点 现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			
13	20 号点 现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			
14	21 号点 现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			
15	22 号点 现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			

16	23 号点 现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			
17	24 号点 现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			
18	25 号点 现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			
19	26 号点 现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			

20	27 号点 现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			
21	28 号点 现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			
22	29 号点 现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×3 面 = 384 ㎡（三面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			
23	30 号点 现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			

24	31 号点 现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			
25	32 号点 现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			
26	15 号点 特色打卡点	原木尖顶廊架（樟子松防腐原木柱Φ250-300，坡屋面木挂瓦条）；毛石砌筑景墙（自然面乱拼+水泥砂浆勾缝）；防腐木饰面主景墙+白色亚克力立体字；山形铜① 廊架主体：跨度 5.5×进深 3.5m、脊高 4.2m，整体横向展开约 22m；樟子松防腐原木柱 Φ250~300（深度防腐 ACQ 或 CCA，载药量 ≥6.0kg/m³，含水率 ≤18%），用量 4.1m³，榫接 +M12 不锈钢螺栓连接，柱脚离地 ≥100mm 做防腐处理，预埋钢板 + M16 热镀锌锚栓；坡屋面木挂瓦条 30×40@300；装饰原木柱 Φ400×4.5m×2 根；② 毛石砌筑景墙：MU30 毛石、M7.5 水泥砂浆砌筑，自然面乱拼，1:2 水泥砂浆勾凸缝，砌体 8m³；③ 主景墙 8×2.2m 樟子松防腐木饰面 11 ㎡（木蜡油饰面 2 道）+ 白色亚克力立体字 8 个，单字高 0.35m，厚 0.03m、围边 40mm，不发光；④ 山形铜色浮雕：玻璃钢仿铜饰面，仅作装饰浮雕、不作承重构件，厚 ≥20mm，背面预埋不锈钢挂件固定于毛石墙面，铜色仿古做旧处理；⑤ 黄褐砂岩景观石 8 块约 12t，最高 2.2m，天然面，坐浆安装；⑥ 木质导览牌与海拔信息牌 6 块，樟子松防腐木板（阴刻 / 丝网印刷，木蜡油罩面），不得改用铝板；⑦ 砂砾铺装 150mm 天然级配砂砾（粒径 5~40mm，含泥量 ≤5%）+ 200g/㎡ 土工布，压实度 ≥93%，面积 150 ㎡；⑧ 基础 C25/C30 独立基础，埋深 ≥1.2m（冻深线以下），	1	项			

		fak≥150kPa。					
27	9 号点 旅游道路交通 指示牌	牌面 3.6×3.3m，3mm 铝板 3003-H24 折边加强（折边 40mm），铝板 11.9 ㎡；反光膜 GB/T 18833-2012 III 类高强级（3M 3930 或同等产品），棕底 PANTONE 469C 白字，UV 写真输出、覆膜防紫外，反光膜 11.9 ㎡；双柱 Φ200×6.0 热镀锌钢管（Q235B，镀锌层 ≥85μm），立柱高 4.5m、净空 2.2m，钢管用量 9m；抱箍 + 法兰连接，法兰 350×350×12、M20 热镀锌螺栓 8 颗/柱；C25 混凝土独立基础 2 个各 1.2m³（1.2×1.2×1.5m），埋深 1.5m。	1	项			
28	10 号点 旅游道路交通 指示牌	牌面 3.6×3.3m，3mm 铝板 3003-H24 折边加强（折边 40mm），铝板 11.9 ㎡；反光膜 GB/T 18833-2012 III 类高强级（3M 3930 或同等产品），棕底 PANTONE 469C 白字，UV 写真输出、覆膜防紫外，反光膜 11.9 ㎡；双柱 Φ200×6.0 热镀锌钢管（Q235B，镀锌层 ≥85μm），立柱高 4.5m、净空 2.2m，钢管用量 9m；抱箍 + 法兰连接，法兰 350×350×12、M20 热镀锌螺栓 8 颗/柱；C25 混凝土独立基础 2 个各 1.2m³（1.2×1.2×1.5m），埋深 1.5m。	1	项			
29	2 号点 窗景大字	文字为镀锌板喷漆立体字（非亚克力、非发光字）：2.5mm 镀锌钢板激光切割折弯，单字 800×800mm（字高 0.80m），立体厚度 40mm；方钢管骨架焊接安装（Q235B 40×40×2，热浸镀锌），骨架 1.2t；表面氟碳喷涂（白色）2 道 ≥40μm；字内预留灯位（色温 4000K），含电力管网接入与附属配套用电设备，灯源另行计列；毛石乱拼饰面：MU30 毛石、M7.5 水泥砂浆砌筑，1:2 水泥砂浆勾凸缝，砌体 6.4m³；总尺寸 6.5×8.6m；镀锌钢板展开 22 ㎡（原清单工程量列记为「铝板 22 ㎡」，与本行材质「镀锌板」矛盾，按镀锌钢板计），混凝土 5m³。	1	项			
# 二、G581 逐日之路							
1	3 号点位 现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			

2	7 号点位 现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			
3	11 号点位 现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			
4	15 号点位 现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			
5	21 号点位 现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			
6	22 号点位 现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2	1	项			

		道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。					
7	24 号点位现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			
8	25 号点位现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			
9	27 号点位现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			
10	30 号点位现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			

11	31 号点位 现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			
12	33 号点位 现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			
13	34 号点位 现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×3 面 = 384 ㎡（三面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护。	1	项			
14	2 号点位 路边广告牌	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 6×3m×2 面 = 36 ㎡（双面，单面 18 ㎡）；柱高 3.5m；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm + 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换。	1	项			
15	5 号点位 路边广告牌	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 6×3m×2 面 = 36 ㎡（双面，单面 18 ㎡）；柱高 3.5m；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm + 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损	1	项			

		失 >10% 的杆件更换。					
16	10 号点位 路边广告牌	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 6×3m×2 面 = 36 ㎡（双面，单面 18 ㎡）；柱高 3.5m；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm + 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换。	1	项			
17	20 号点位 路边广告牌	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 6×3m×2 面 = 36 ㎡（双面，单面 18 ㎡）；柱高 3.5m；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm + 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换。	1	项			
18	9 号点位 护坡 3 段	基层：水泥砂浆找平 20mm（1:2.5），含水率 ≤10%、pH ≤10 后方可施工；封闭底漆：外墙抗碱封闭底漆 1 道（GB/T 9755-2014）；面层：丙烯酸外墙涂料手工彩绘 2 道，涂料等级按 GB/T 9755-2014《合成树脂乳液外墙涂料》优等品，耐人工气候老化 ≥600h、耐洗刷性 ≥5000 次、对比率 ≥0.93、耐水性 ≥96h 无异常，本条画面：绿底白/红字，山形与公路剪影；9 组四字标语：逐日西极、两山望月、古海拾贝、山谷揽星、草原纳凉、春迎杏福、胡杨盼秋、途绣山河、梦游史诗，按效果图分格排版；罩面：双组分聚氨酯清漆 2 道 ≥40μm（抗紫外、耐沾污）；面积 50m（长）×4m（高）= 200 ㎡/段 × 3 段 = 600 ㎡（1 段 200 ㎡ / 2 段 400 ㎡ / 3 段 600 ㎡，本段按 3 段计 600 ㎡）。	1	项			
19	12 号点位 护坡 2 段	基层：水泥砂浆找平 20mm（1:2.5），含水率 ≤10%、pH ≤10 后方可施工；封闭底漆：外墙抗碱封闭底漆 1 道（GB/T 9755-2014）；面层：丙烯酸外墙涂料手工彩绘 2 道，涂料等级按 GB/T 9755-2014《合成树脂乳液外墙涂料》优等品，耐人工气候老化 ≥600h、耐洗刷性 ≥5000 次、对比率 ≥0.93、耐水性 ≥96h 无异常，本条画面：「寻梦西域秘境 情醉玉其塔什」绿底白字 /「中国西极 魅力乌恰」黄底蓝字，路两侧双向布设；罩面：双组分聚氨酯清漆 2 道 ≥40μm（抗紫外、耐沾污）；面积 50m（长）×4m（高）= 200 ㎡/段 × 2 段 = 400 ㎡（1 段 200 ㎡ / 2 段	1	项			

		400 ㎡ / 3 段 600 ㎡，本段按 2 段计 400 ㎡）。					
20	18 号点位护坡 1 段	基层：水泥砂浆找平 20mm（1:2.5），含水率 ≤10%、pH ≤10 后方可施工；封闭底漆：外墙抗碱封闭底漆 1 道（GB/T 9755-2014）；面层：丙烯酸外墙涂料手工彩绘 2 道，涂料等级按 GB/T 9755-2014《合成树脂乳液外墙涂料》优等品，耐人工气候老化 ≥600h、耐洗刷性 ≥5000 次、对比率 ≥0.93、耐水性 ≥96h 无异常，本条画面：「两山交汇—天山与昆仑在此相遇」红色大字 + 山形剪影；罩面：双组分聚氨酯清漆 2 道 ≥40μm（抗紫外、耐沾污）；面积 50m（长）×4m（高）= 200 ㎡/段 × 1 段 = 200 ㎡（1 段 200 ㎡ / 2 段 400 ㎡ / 3 段 600 ㎡，本段按 1 段计 200 ㎡）。	1	项			
21	28 号点位护坡 1 段	基层：水泥砂浆找平 20mm（1:2.5），含水率 ≤10%、pH ≤10 后方可施工；封闭底漆：外墙抗碱封闭底漆 1 道（GB/T 9755-2014）；面层：丙烯酸外墙涂料手工彩绘 2 道，涂料等级按 GB/T 9755-2014《合成树脂乳液外墙涂料》优等品，耐人工气候老化 ≥600h、耐洗刷性 ≥5000 次、对比率 ≥0.93、耐水性 ≥96h 无异常，先弹线打格再上色；罩面：双组分聚氨酯清漆 2 道 ≥40μm（抗紫外、耐沾污）；面积 50m（长）×4m（高）= 200 ㎡/段 × 1 段 = 200 ㎡（1 段 200 ㎡ / 2 段 400 ㎡ / 3 段 600 ㎡，本段按 1 段计 200 ㎡）。	1	项			
22	29 号点位护坡 2 段	基层：水泥砂浆找平 20mm（1:2.5），含水率 ≤10%、pH ≤10 后方可施工；封闭底漆：外墙抗碱封闭底漆 1 道（GB/T 9755-2014）；面层：丙烯酸外墙涂料手工彩绘 2 道，涂料等级按 GB/T 9755-2014《合成树脂乳液外墙涂料》优等品，耐人工气候老化 ≥600h、耐洗刷性 ≥5000 次、对比率 ≥0.93、耐水性 ≥96h 无异常，先弹线打格再上色；罩面：双组分聚氨酯清漆 2 道 ≥40μm（抗紫外、耐沾污）；面积 50m（长）×4m（高）= 200 ㎡/段 × 2 段 = 400 ㎡（1 段 200 ㎡ / 2 段 400 ㎡ / 3 段 600 ㎡，本段按 2 段计 400 ㎡）。	1	项			
23	32 号点位护坡 2 段	基层：水泥砂浆找平 20mm（1:2.5），含水率 ≤10%、pH ≤10 后方可施工；封闭底漆：外墙抗碱封闭底漆 1 道（GB/T 9755-2014）；面层：丙烯酸外墙涂料手工彩绘 2 道，涂料等级按 GB/T 9755-2014《合成树脂乳液外墙涂料》优等品，耐人工气候老化 ≥600h、耐洗刷性 ≥5000 次、对比率 ≥0.93、耐水性 ≥96h 无异常，先弹线打格再上色；罩面：双组分聚氨酯清	1	项			

		漆 2 道 ≥40μm（抗紫外、耐沾污）；面积 50m（长）×4m（高）= 200 ㎡/段 × 2 段 = 400 ㎡（1 段 200 ㎡ / 2 段 400 ㎡ / 3 段 600 ㎡，本段按 2 段计 400 ㎡）。					
24	19 号点位特色打卡点	① 原木构架：整体宽 9m，构架跨度 3.5m、高 3.6m；樟子松防腐原木（深度防腐 ACQ 或 CCA，载药量 ≥6.0kg/m³，含水率 ≤18%），跨度 3.5m、高 3.6m，用量 2.8m³，榫接 +M12 不锈钢螺栓，木蜡油饰面 2 道；② 木段与木平台：木段为实木擦色饰面（擦色剂 + 木蜡油 2 道）；木平台 4.5×3.2×0.3m = 14.4 ㎡，龙骨架 40×60 防腐木 @400，上铺 25mm 樟子松防腐木面板，面层铺地毯（按效果图）；③ 文字与牌面：镀锌板激光切割焊接喷漆字（1.5mm 镀锌钢板激光切割、焊缝打磨、氟碳喷漆 2 道），「山河入画」牌 2.5×1.2m、「中国西极 魅力乌恰」牌 3.5×1.5m，单字高 0.80m，镀锌板激光切割字合计 22 ㎡；④ 石头造型：文化石（天然文化石 / 景观石）4 块约 3t，天然面，坐浆安装；⑤ 砂砾铺装 150mm 天然级配砂砾 + 200g/㎡ 土工布，压实度 ≥93%，面积 50 ㎡；⑥ 基础 C25/C30 独立基础，埋深 ≥1.2m。	1	项			
25	26 号点位石头坦克打卡点（一生只做一件事 我为祖国守边防）	① 主体钢骨架：Q235B 方管主框 100×100×4、次框 50×50×3，双面骨架 + 横向加劲肋 @1000，节点满焊后打磨，热浸镀锌层平均厚度 ≥85μm（GB/T 13912），钢骨架用量约 1.5t；② 外饰面：双面 3mm 铝单板 3003-H24 折弯包覆（折边 40mm），红色氟碳喷涂 2 道 ≥40μm（色号按效果图），板缝打中性硅酮密封胶，铝板 40 ㎡；③ 顶部城垛造型：3mm 铝单板按效果图放样切割、折弯焊接成型，与主骨架栓接固定；④ 腔体：中间空腔填 50mm 岩棉（容重 ≥80kg/m³）；⑤ 文字：白色亚克力立体字 14 个，单字高 1.30m，厚 0.03m、围边 40mm，不发光；左下角「海拔 2678」白色小字 1 组（亚克力 UV 打印）；⑥ 整体尺寸：长 16.0×高 1.1×厚 0.6m（含城垛总高约 1.5m）；⑦ 基础：C25 混凝土条形基础（长 16.6×宽 0.9×埋深 1.0m），预埋钢板 +M16 热镀锌锚栓，与钢骨架柱脚焊接固定；⑧ 计价口径：装置本体按成品定制套计（含工厂加工、喷涂、包装、运输），现场拼装、吊装、焊接与基础另行计列。	1	项			

26	1 号点位 康苏检查站多面立柱打卡装置	① 毛石砌筑方柱 1.0×1.0×7.0m，MU30 毛石、M7.5 水泥砂浆砌筑，自然面乱拼，1:2 水泥砂浆勾凸缝，砌体 9m³；基座 2.5×2.5×0.8m；② 柱身嵌展示框 3 组（最大 2.4×1.8m）：铝型材边框（阳极氧化）+UV 写真画面（覆哑膜，户外耐候 3 年）+ 内置 LED 灯带 DC24V、IP65、3000K，灯带合计 24m，含防水开关电源；③ 顶部箭头造型导向牌：樟子松防腐木饰面 14 ㎡（深度防腐 + 木蜡油 2 道）+ 亚克力立体字 16 个，单字高 0.45m，厚 0.03m、围边 40mm，不发光；④ 柱底景观石 3 块约 5t，天然面，坐浆安装；⑤ 总高 8.0m（含箭头牌）；基础 C25 独立基础，埋深 ≥1.2m。	1	项			
27	1 号点位 康苏检查站警茶驿装配式房屋	① 主体：装配式钢结构箱体 7.0×3.2×2.8m（长×高×深），约 22 ㎡，镀锌方钢骨架 100×100×3 + 50×50×2，墙板 75mm 岩棉夹芯板，含门窗洞口加强；② 外饰面：铝单板包覆 85 ㎡（3mm 3003-H24 折弯，氟碳喷涂蓝白双色 ≥40μm）；③ 服务窗口：深色铝百叶 6 ㎡（铝合金百叶 + 防虫网）；④ 顶部造型：白色翼形铝板外挑 0.6m + 亚克力立体字，单字高 0.30m，厚 0.03m、围边 40mm，含标识系统 1 套；⑤ 内置：咖啡吧台、操作间、水电管线（给排水、配电箱、照明、插座）；⑥ 外摆桌椅 2 组；⑦ 基础由图纸计列。	1	项			
28	1 号点位 康苏检查站敬言打卡装置	① 整体规格：宽 6.0×高 3.4×厚 0.5m，卡通警察（高 1.8m）+ 雪山造型 + 三角形框与弧形牌 + 台座 6.0×0.4×1.6m；② 卡通警察：玻璃钢 FRP 模具翻制整体成型，壁厚 ≥6mm，内衬 40×40×3 热镀锌方管骨架，接缝批原子灰打磨，汽车烤漆 2 道 + 户外清漆罩面 1 道 ≥40μm；③ 雪山造型：玻璃钢 FRP 整体成型 + 汽车烤漆（白色，色号按效果图）；④ 三角形框与弧形牌：镀锌方钢骨架（40×40×3，镀锌层 ≥85μm）+3mm 铝板包覆 18 ㎡（氟碳喷涂）+ UV 写真画面 6 ㎡（覆哑膜）；⑤ 台座：GRC 预制造型 6.0×0.4×1.6m（4 ㎡），表面地砖贴面（防滑砖，缝宽 5mm 勾缝），分块预制现场拼装；⑥ 基础：C25 混凝土独立基础，埋深 ≥1.2m，预埋钢板 + M16 热镀锌锚栓； 本项按成品定制套计，含工厂翻模、GRC 预制、喷涂、UV 打印、包装、运输、现场拼装就位、基础施工与调试。	1	项			

29	1 号点位 康苏检查站特色景观亭	① 毛石砌筑方柱 2 根 0.9×0.9×2.6m，MU30 毛石、M7.5 水泥砂浆砌筑，自然面乱拼，1:2 水泥砂浆勾凸缝；柱面刻「中国」「西极」石雕字 2 处（阴刻深度 15mm，描漆）；② 樟子松防腐木梁架 + 木挂瓦条（深度防腐 ACQ 或 CCA，载药量 ≥6.0kg/m³，含水率 ≤18%），用量 1.2m³，榫接 +M12 不锈钢螺栓，木蜡油饰面 2 道；③ 深灰色金属屋面 14 ㎡（0.6mm 镀铝锌压型钢板 + 50mm 岩棉保温 + 深灰氟碳涂层），坡度按图，檐口收边包角；④ 亭内防腐木长椅 4.5m，樟子松防腐木 45×45 格栅坐面 + 方木腿；⑤ 两侧毛石矮墙总长 8m、高 0.8m，MU30 毛石、M7.5 砂浆砌筑，压顶同材质；毛石砌体合计 7.5m³；⑥ 跨度 4.5×进深 2.6m，檐高 2.6m、脊高 3.4m；基础 C25 独立基础，埋深 ≥1.2m。	1	项			
30	4 号点位 五彩山休憩节点	① 标识立柱 1.2×3.2×0.3m：耐候钢 Q355NH 3mm 板 + 木纹转印铝板（3003-H24 折弯，木纹热转印 + 氟碳清漆罩面），表面「五彩山」白字（单字高 0.60m）+ 白色山形线条（氟碳喷涂）；② 樟子松防腐木异形拱架：跨度 4.0m、高 3.2m（深度防腐 ACQ 或 CCA，载药量 ≥6.0kg/m³），榫接 +M12 不锈钢螺栓，木蜡油饰面 2 道；③ 木饰面导览图牌 3.0×2.2m：樟子松防腐木框 +3mm 铝板 UV 打印画面（覆哑膜）；④ 毛石矮墙基座：长 8.0×高 0.6×厚 0.4m，MU30 毛石、M7.5 水泥砂浆砌筑，自然面乱拼，1:2 水泥砂浆勾凸缝；⑤ 景观石 6 块，单块 1.2~1.8m、约 1.5t/块，合计约 9t，天然面，坐浆安装；⑥ 砂砾铺装 80 ㎡（150mm 天然级配砂砾 + 200g/㎡ 土工布，压实度 ≥93%）；⑦ 停车区 600 ㎡（砂石平整 + 划线 20 车位）；⑧ 基础 C25/C30 独立基础，埋深 ≥1.2m。	1	项			
31	13 号点位 休憩节点（新老路交叉地带）	① 原木廊架：樟子松防腐原木柱径 Φ220（深度防腐 ACQ 或 CCA，载药量 ≥6.0kg/m³，含水率 ≤18%），4.5×3.0×2.6m，用量 2.5m³，榫接 +M12 不锈钢螺栓，木蜡油饰面 2 道；② 毛石门字景墙 4.5×3.2×0.6m：MU30 毛石、M7.5 水泥砂浆砌筑，自然面乱拼，1:2 水泥砂浆勾凸缝；矮墙总长 12m、高 0.8m；毛石砌体合计 22m³；③ 木饰面挂板 8 ㎡：樟子松防腐木饰面，木蜡油 2 道；红色立体字 13 个，单字高 0.60m，亚克力立体字厚 0.03m、围边 40mm，红色，不发光；④ 碎拼石材铺装 60 ㎡（30mm 厚天然石板碎拼，1:2 水泥砂浆铺贴，缝宽 15~25mm 填缝剂勾缝）；⑤ 导览图牌 1 套（樟子松防腐木框	1	项			

		+ 木质面板丝印，木蜡油罩面）；⑥ 基础 C25/C30 独立基础，埋深 ≥1.2m。					
32	6 号点位窗景大字（G581 逐日西极 追光而行）	① 主字「G581」：3mm 木纹转印铝板大字（3003-H24 折弯，木纹热转印 + 氟碳清漆罩面），单字高 3.00m，铝板展开计入 34 ㎡；② 副字 8 字：白色亚克力立体字，单字高 1.10m，厚 0.03m、围边 40mm，不发光；③ 支撑桁架：100×100×5 方管桁架（Q235B 热浸镀锌，镀锌层 ≥85μm），桁架尺寸 12×5m，用量 3.5t，节点满焊后打磨补锌；④ 毛石蘑菇石景墙 11×1.8×0.35m：MU30 毛石、M7.5 水泥砂浆砌筑，蘑菇石自然面，1:2 水泥砂浆勾凸缝，砌体 6.9m³；⑤ 清水混凝土挡墙 / 基座 11×0.9×0.6m，C30 清水混凝土一次成型、明缝对拉螺栓孔，混凝土 6m³；⑥ 基础 C30，埋深 ≥1.2m。	1	项			
33	8 号点位窗景大字（从万山之间 走进中国西极）	3mm 铝板激光切割折弯书法立体字（非亚克力、不发光）：3003-H24 铝板，激光切割 + 折弯，单字高 2.60m，共 12 字，铝板展开 45 ㎡；表面氟碳喷涂 2 道 ≥40μm（色号按效果图）+ 清漆罩面 1 道；字背 40×40×2 铝方通加强肋；支撑钢骨架 50×50×3 / 80×80×4 方管 Q235B 热浸镀锌（镀锌层 ≥85μm），用量 2.2t，节点满焊后打磨补锌；红色台基 11×1.0×2.0m，外表面 3mm 钢板包覆（折弯 + 氟碳喷涂正红），内衬钢骨架，焊缝打磨补漆；总宽 11×高 5m；基础 C25，埋深 ≥1.2m。	1	项			
34	16 号点位窗景大字（中国西极 魅力乌恰）	3mm 铝板折弯立体字（白 + 红双色，非亚克力、不发光）：3003-H24 铝板，单字高 2.20m，共 8 字，铝板展开 42 ㎡；折边 60mm、立体厚 0.20m；表面氟碳喷涂 2 道 ≥40μm（白 / 红分色，色号按效果图）；支撑钢骨架 50×50×3 / 80×80×4 方管 Q235B 热浸镀锌，用量 2.0t；橙色台基 12×1.0×2.2m，外表面 3mm 钢板包覆（折弯 + 氟碳喷涂橙色），内衬钢骨架；总宽 12×高 4.5m；基础 C25，埋深 ≥1.2m。	1	项			
35	17 号点位窗景大字（戍边之城 西极乌恰）	① 造型主体：3mm 铝板异形造型（船帆 + 波浪飘带 + 建筑群剪影 + 门形构架），3003-H24 激光切割 + 折弯，铝板展开 105 ㎡，氟碳喷涂 2 道 ≥40μm（色号按效果图）；② 文字：白色书法立体字 8 字，3mm 铝板折弯，单字高 1.60m，氟碳喷涂（白色），不发光；③ 支撑钢骨架 50×50×3 / 80×80×4 / 100×100×5 方管 Q235B 热浸镀锌（镀锌层 ≥85μm），用量 4.0t，节点满焊后打磨补锌；④ 橙红台基 14×1.2×1.5m，C30 混凝土 25m³，外饰面 3mm 铝板	1	项			

		包覆、氟碳喷涂橙红；⑤ 总宽 14×高 6.5m；基础 C25，埋深 ≥1.2m。					
36	23 号点位 窗景大字（巡见山河）	① 主字：白 / 青绿 / 朱红三层错位叠字铝板，3mm 铝板激光切割折弯，层间错位 0.3m，主字字高 3.20m，共 8 字，铝板展开 92 ㎡，氟碳喷涂 2 道 ≥40μm（三色分色）；② 支撑钢骨架 50×50×3 / 80×80×4 方管 Q235B 热浸镀锌（镀锌层 ≥85μm），用量 3.0t；③ 橙色二级台阶基座 12×0.9×3.0m，C30 混凝土 +3mm 铝板包覆 30 ㎡（氟碳喷涂橙色）；④ 总宽 12×高 5.5m；基础 C25，埋深 ≥1.2m。	1	项			
三、康波公路							
1	17 号点 现有高立柱	画面 550g/㎡ 涤纶（聚酯纤维）网格基布 +PVC 涂层，透光率 25%~30%，抗拉强度 ≥1200N/5cm，喷绘精度 ≥720dpi，热熔拼接，四边穿绳张拉 + 不锈钢拉铆固定；画面 16×8m×2 面 = 256 ㎡（双面，单面 128 ㎡）；钢架检修：人工除锈至 St3 级（GB/T 8923.1），环氧富锌底漆 2 道 60μm+ 氟碳面漆 2 道 60μm，紧固件抽检 10%，锈蚀截面损失 >10% 的杆件更换；高空作业：28m 自行式高空作业车，含交通导改与安全防护；本项仅含画面制作安装与钢架检修，不含钢结构与基础（土建由图纸计列）。	1	项			
2	2 号点 指示牌（指向型）	牌面 2.4×1.2m 正反双牌组合（双面），单面 2.88 ㎡、双面合计 5.76 ㎡（清单计 5.8 ㎡）；铝板 3mm 3003-H24 折边加强（折边 40mm），铝板 5.8 ㎡；反光膜 GB/T 18833-2012 III 类高强级（3M 3930 或同等产品），绿底 PANTONE 342C 白字，UV 写真输出、覆膜防紫外，反光膜 5.8 ㎡；立柱 Φ150×5.0 热镀锌钢管（Q235B，镀锌层平均厚度 ≥85μm），柱高 3.2m、净空 2.2m，钢管用量 6.5m；抱箍连接，M10 热镀锌螺栓；C25 混凝土基础 1 个（1.2×1.2×1.5m，埋深 1.5m）。	1	项			
3	3 号点 指示牌（指向型）	牌面 2.4×1.2m 正反双牌组合（双面），单面 2.88 ㎡、双面合计 5.76 ㎡（清单计 5.8 ㎡）；铝板 3mm 3003-H24 折边加强（折边 40mm），铝板 5.8 ㎡；反光膜 GB/T 18833-2012 III 类高强级（3M 3930 或同等产品），绿底 PANTONE 342C 白字，UV 写真输出、覆膜防紫外，反光膜 5.8 ㎡；立柱 Φ150×5.0 热镀锌钢管（Q235B，镀锌层平均厚度 ≥85μm），柱高 3.2m、净空 2.2m，钢管用量 6.5m；抱箍连接，M10 热镀锌螺栓；C25 混凝土基础 1 个（1.2×1.2×1.5m，埋深 1.5m）。	1	项			

4	4 号点 指示牌（指向型）	牌面 2.4×1.2m 正反双牌组合（双面），单面 2.88㎡、双面合计 5.76㎡（清单计 5.8㎡）；铝板 3mm 3003-H24 折边加强（折边 40mm），铝板 5.8㎡；反光膜 GB/T 18833-2012 III 类高强级（3M 3930 或同等产品），绿底 PANTONE 342C 白字，UV 写真输出、覆膜防紫外，反光膜 5.8㎡；立柱 Φ150×5.0 热镀锌钢管（Q235B，镀锌层平均厚度 ≥85μm），柱高 3.2m、净空 2.2m，钢管用量 6.5m；抱箍连接，M10 热镀锌螺栓；C25 混凝土基础 1 个（1.2×1.2×1.5m，埋深 1.5m）。	1	项			
5	5 号点 指示牌（指向型）	牌面 2.4×1.2m 正反双牌组合（双面），单面 2.88㎡、双面合计 5.76㎡（清单计 5.8㎡）；铝板 3mm 3003-H24 折边加强（折边 40mm），铝板 5.8㎡；反光膜 GB/T 18833-2012 III 类高强级（3M 3930 或同等产品），绿底 PANTONE 342C 白字，UV 写真输出、覆膜防紫外，反光膜 5.8㎡；立柱 Φ150×5.0 热镀锌钢管（Q235B，镀锌层平均厚度 ≥85μm），柱高 3.2m、净空 2.2m，钢管用量 6.5m；抱箍连接，M10 热镀锌螺栓；C25 混凝土基础 1 个（1.2×1.2×1.5m，埋深 1.5m）。	1	项			
6	6 号点 指示牌（指向型）	牌面 2.4×1.2m 正反双牌组合（双面），单面 2.88㎡、双面合计 5.76㎡（清单计 5.8㎡）；铝板 3mm 3003-H24 折边加强（折边 40mm），铝板 5.8㎡；反光膜 GB/T 18833-2012 III 类高强级（3M 3930 或同等产品），绿底 PANTONE 342C 白字，UV 写真输出、覆膜防紫外，反光膜 5.8㎡；立柱 Φ150×5.0 热镀锌钢管（Q235B，镀锌层平均厚度 ≥85μm），柱高 3.2m、净空 2.2m，钢管用量 6.5m；抱箍连接，M10 热镀锌螺栓；C25 混凝土基础 1 个（1.2×1.2×1.5m，埋深 1.5m）。	1	项			
7	7 号点 指示牌（指向型）	牌面 2.4×1.2m 正反双牌组合（双面），单面 2.88㎡、双面合计 5.76㎡（清单计 5.8㎡）；铝板 3mm 3003-H24 折边加强（折边 40mm），铝板 5.8㎡；反光膜 GB/T 18833-2012 III 类高强级（3M 3930 或同等产品），绿底 PANTONE 342C 白字，UV 写真输出、覆膜防紫外，反光膜 5.8㎡；立柱 Φ150×5.0 热镀锌钢管（Q235B，镀锌层平均厚度 ≥85μm），柱高 3.2m、净空 2.2m，钢管用量 6.5m；抱箍连接，M10 热镀锌螺栓；C25 混凝土基础 1 个（1.2×1.2×1.5m，埋深 1.5m）。	1	项			

8	9 号点 指示牌（指向型）	牌面 2.4×1.2m 正反双牌组合（双面），单面 2.88㎡、双面合计 5.76㎡（清单计 5.8㎡）；铝板 3mm 3003-H24 折边加强（折边 40mm），铝板 5.8㎡；反光膜 GB/T 18833-2012 III 类高强级（3M 3930 或同等产品），绿底 PANTONE 342C 白字，UV 写真输出、覆膜防紫外，反光膜 5.8㎡；立柱 Φ150×5.0 热镀锌钢管（Q235B，镀锌层平均厚度 ≥85μm），柱高 3.2m、净空 2.2m，钢管用量 6.5m；抱箍连接，M10 热镀锌螺栓；C25 混凝土基础 1 个（1.2×1.2×1.5m，埋深 1.5m）。	1	项			
9	13 号点 指示牌（指向型）	牌面 2.4×1.2m 正反双牌组合（双面），单面 2.88㎡、双面合计 5.76㎡（清单计 5.8㎡）；铝板 3mm 3003-H24 折边加强（折边 40mm），铝板 5.8㎡；反光膜 GB/T 18833-2012 III 类高强级（3M 3930 或同等产品），绿底 PANTONE 342C 白字，UV 写真输出、覆膜防紫外，反光膜 5.8㎡；立柱 Φ150×5.0 热镀锌钢管（Q235B，镀锌层平均厚度 ≥85μm），柱高 3.2m、净空 2.2m，钢管用量 6.5m；抱箍连接，M10 热镀锌螺栓；C25 混凝土基础 1 个（1.2×1.2×1.5m，埋深 1.5m）。	1	项			
10	18 号点 指示牌（指向型）	牌面 2.4×1.2m 正反双牌组合（双面），单面 2.88㎡、双面合计 5.76㎡（清单计 5.8㎡）；铝板 3mm 3003-H24 折边加强（折边 40mm），铝板 5.8㎡；反光膜 GB/T 18833-2012 III 类高强级（3M 3930 或同等产品），绿底 PANTONE 342C 白字，UV 写真输出、覆膜防紫外，反光膜 5.8㎡；立柱 Φ150×5.0 热镀锌钢管（Q235B，镀锌层平均厚度 ≥85μm），柱高 3.2m、净空 2.2m，钢管用量 6.5m；抱箍连接，M10 热镀锌螺栓；C25 混凝土基础 1 个（1.2×1.2×1.5m，埋深 1.5m）。	1	项			
11	19 号点 指示牌（指向型）	牌面 2.4×1.2m 正反双牌组合（双面），单面 2.88㎡、双面合计 5.76㎡（清单计 5.8㎡）；铝板 3mm 3003-H24 折边加强（折边 40mm），铝板 5.8㎡；反光膜 GB/T 18833-2012 III 类高强级（3M 3930 或同等产品），绿底 PANTONE 342C 白字，UV 写真输出、覆膜防紫外，反光膜 5.8㎡；立柱 Φ150×5.0 热镀锌钢管（Q235B，镀锌层平均厚度 ≥85μm），柱高 3.2m、净空 2.2m，钢管用量 6.5m；抱箍连接，M10 热镀锌螺栓；C25 混凝土基础 1 个（1.2×1.2×1.5m，埋深 1.5m）。	1	项			

12	20 号点 指示牌（指向型）	牌面 2.4×1.2m 正反双牌组合（双面），单面 2.88 ㎡、双面合计 5.76 ㎡（清单计 5.8 ㎡）；铝板 3mm 3003-H24 折边加强（折边 40mm），铝板 5.8 ㎡；反光膜 GB/T 18833-2012 III 类高强级（3M 3930 或同等产品），绿底 PANTONE 342C 白字，UV 写真输出、覆膜防紫外，反光膜 5.8 ㎡；立柱 Φ150×5.0 热镀锌钢管（Q235B，镀锌层平均厚度 ≥85μm），柱高 3.2m、净空 2.2m，钢管用量 6.5m；抱箍连接，M10 热镀锌螺栓；C25 混凝土基础 1 个（1.2×1.2×1.5m，埋深 1.5m）。	1	项			
13	8 号点 休憩节点	① 标识墙 5.5×3.2×0.4m：耐候钢 Q355NH 3mm 板 + 木纹转印铝板（3003-H24，木纹热转印 + 氟碳清漆），「康波公路」白色立体字 + 山形与公路线条镂空（激光切割），耐候钢 / 铝板合计 35 ㎡；② 廊架：木纹转印铝方通（60×40，90m）+ 钢骨架 50×50×3 / 80×80×4 方管 Q235B 热浸镀锌（4.0t），跨度 9.0×进深 3.5m、高 3.2m；③ 防腐木长椅 6m：樟子松防腐木 45×45 格栅坐面 + 方木腿，木蜡油 2 道；④ 自然面景观石 8 块约 10t，坐浆安装；⑤ 木饰面文化牌 2 块（樟子松防腐木框 + 3mm 铝板 UV 画面）；⑥ 砂砾铺装 200 ㎡（150mm 天然级配砂砾 + 200g/㎡ 土工布，压实度 ≥93%）；⑦ 整体横向约 20m；基础 C25/C30 独立基础，埋深 ≥1.2m。	1	项			
14	11 号点 乡村振兴打卡点	① 红色景墙 4.5×2.2×0.5m：3mm 铝板包覆（氟碳喷涂红色 ≥40μm）+ 白色亚克力立体字（单字高 0.45m，厚 0.03m、围边 40mm，不发光）+ 山形剪影（铝板激光切割）；② 拱形门架：钢骨架 50×50×3 / 80×80×4 方管 Q235B 热浸镀锌（2.8t）+ 木纹转印铝板（3003-H24，木纹热转印 + 氟碳清漆）+ 白色亚克力立体字（单字高 0.60m，厚 0.03m、围边 40mm，不发光），跨度 8.0m、高 3.8m；③ 木构售卖亭 2 组 3.5×3.0×3.0m：樟子松防腐木饰面 3.5m³（深度防腐 ACQ 或 CCA，载药量 ≥6.0kg/m³）+ 坡屋面（0.5mm 镀铝锌压型钢板 + 防水层）；④ 自然面景观石 6 块约 8t，坐浆安装；⑤ 木栅栏 12m：樟子松防腐木立柱 90×90 @1500 + 横档 2 道；⑥ 砂砾铺装 120 ㎡（150mm 天然级配砂砾 + 200g/㎡ 土工布，压实度 ≥93%）；⑦ 铝板包覆合计 48 ㎡、立体字 19 个、整体横向约 18m；基础 C25/C30 独立基础，埋深 ≥1.2m。	1	项			

15	12 号点 乡村振兴打卡点	① 红色景墙 4.5×2.2×0.5m：3mm 铝板包覆（氟碳喷涂红色 ≥40μm）+ 白色亚克力立体字（单字高 0.45m，厚 0.03m、围边 40mm，不发光）+ 山形剪影（铝板激光切割）；② 拱形门架：钢骨架 50×50×3/80×80×4 方管 Q235B 热浸镀锌（2.8t）+ 木纹转印铝板（3003-H24，木纹热转印 + 氟碳清漆）+ 白色亚克力立体字（单字高 0.60m，厚 0.03m、围边 40mm，不发光），跨度 8.0m、高 3.8m；③ 木构售卖亭 2 组 3.5×3.0×3.0m：樟子松防腐木饰面 3.5m³（深度防腐 ACQ 或 CCA，载药量 ≥6.0kg/m³）+ 坡屋面（0.5mm 镀铝锌压型钢板 + 防水层）；④ 自然面景观石 6 块约 8t，坐浆安装；⑤ 木栅栏 12m：樟子松防腐木立柱 90×90 @1500 + 横档 2 道；⑥ 砂砾铺装 120 ㎡（150mm 天然级配砂砾 + 200g/㎡ 土工布，压实度 ≥93%）；⑦ 铝板包覆合计 48 ㎡、立体字 19 个、整体横向约 18m；基础 C25/C30 独立基础，埋深 ≥1.2m。	1	项			
16	14 号点 乡村振兴打卡点	① 红色景墙 4.5×2.2×0.5m：3mm 铝板包覆（氟碳喷涂红色 ≥40μm）+ 白色亚克力立体字（单字高 0.45m，厚 0.03m、围边 40mm，不发光）+ 山形剪影（铝板激光切割）；② 拱形门架：钢骨架 50×50×3/80×80×4 方管 Q235B 热浸镀锌（2.8t）+ 木纹转印铝板（3003-H24，木纹热转印 + 氟碳清漆）+ 白色亚克力立体字（单字高 0.60m，厚 0.03m、围边 40mm，不发光），跨度 8.0m、高 3.8m；③ 木构售卖亭 2 组 3.5×3.0×3.0m：樟子松防腐木饰面 3.5m³（深度防腐 ACQ 或 CCA，载药量 ≥6.0kg/m³）+ 坡屋面（0.5mm 镀铝锌压型钢板 + 防水层）；④ 自然面景观石 6 块约 8t，坐浆安装；⑤ 木栅栏 12m：樟子松防腐木立柱 90×90 @1500 + 横档 2 道；⑥ 砂砾铺装 120 ㎡（150mm 天然级配砂砾 + 200g/㎡ 土工布，压实度 ≥93%）；⑦ 铝板包覆合计 48 ㎡、立体字 19 个、整体横向约 18m；基础 C25/C30 独立基础，埋深 ≥1.2m。	1	项			
17	15 号点 路边广告牌	牌面 6.0×3.5m 双面（单面 21 ㎡、双面 42 ㎡）：3mm 铝板 3003-H24 折边加强 + 高清喷绘布（绿底白字「避暑胜地 小尚亥草原」），550g/㎡ 涤纶网格基布 +PVC 涂层、喷绘精度 ≥720dpi、热熔拼接、四边穿绳张拉；双柱 Φ200×6.0 热镀锌钢管（Q235B，镀锌层 ≥85μm），柱高 4.0m、净空 1.5m，钢管用量 9m；抱箍 + 法兰连接；C25 混凝土独立基础 2 个各 1.2m³；钢架检修：人工除锈至 St3 级 +	1	项			

		环氧富锌底漆 2 道 60μm + 氟碳面漆 2 道 60μm。					
18	1 号点 特色指示牌 （景观型）	① 立柱：樟子松防腐原木双柱（深度防腐 ACQ 或 CCA，载药量 ≥6.0kg/m³，含水率 ≤18%），柱径 Φ180，总高 3.6m，用量 0.5m³，木蜡油饰面 2 道，柱脚离地 ≥100mm 做防腐处理，预埋钢板 +M16 热镀锌锚栓；② 主牌面 1.4×1.6m：3mm 木纹转印铝板（3003-H24 折弯，木纹热转印 + 氟碳清漆罩面），背面 40×40×3 热镀锌方管加强；③ 方向牌 3 块各 1.1×0.45m：3mm 木纹铝板 + 白色反光字（GB/T 18833-2012 III 类高强级），铝板合计 4.5㎡；④ 牌面与立柱采用不锈钢抱箍连接、M10 不锈钢螺栓；⑤ C25 混凝土独立基础 2 个，埋深 ≥1.2m。	1	项			
19	21 号点 旅游道路交通 指示牌	牌面 3.5×3.0m，3mm 铝板 3003-H24 折边加强（折边 40mm），铝板 10.5㎡；反光膜 GB/T 18833-2012 III 类高强级（3M 3930 或同等产品），棕底 PANTONE 469C 白字，UV 写真输出、覆膜防紫外，反光膜 10.5㎡；双柱 Φ200×6.0 热镀锌钢管（Q235B，镀锌层 ≥85μm），立柱高 4.5m、净空 2.2m，钢管用量 9m；抱箍 + 法兰连接，法兰 350×350×12、M20 热镀锌螺栓 8 颗/柱；C25 混凝土独立基础 2 个各 1.2m³，埋深 1.5m。	1	项			
20	10 号点 特色红绿灯指 示牌	① 立柱：Φ114×4.0 热镀锌钢管（Q235B，镀锌层 ≥85μm），外饰户外级木纹转印（耐候 ≥5 年），柱高 4.5m；② 成品太阳能交通信号灯 1 套（三灯满屏，太阳能板 60W、蓄电池 12V/40Ah、控制器 IP65）；③ 方向牌 3 块各 1.6×0.45m：3mm 铝板 + 木纹转印 + 白色反光字（GB/T 18833-2012 III 类高强级），合计 2.2㎡；④「中」字标识牌 1 块 0.6×0.6m（铝板 + 反光膜，单字高 0.50m）；⑤ 石笼网箱基座 1.2×1.2×0.8m（热镀锌钢丝网 Φ3.0、60×80mm 网孔，内填 100~200mm 卵石），1.2m³；⑥ C25 基础 1 个。	1	项			
四、乌恰县城区							
1	摩天轮亮化 南山公园 南山生态园摩 天轮亮化（提 升改造）	① 点光源 5500 颗：LED 点光源 DC24V、1.2W、RGB 全彩、IP66，抱箍固定于轮辋与辐条；摩天轮本体为既有结构（本次仅亮化提升，不改造结构）：轮径约 30m、36 根辐条、中心轴 1 处、吊舱 12 个、斜拉索 4 组；② 线性灯带 600m：DC24V、IP66、12W/m，铝合金槽 +PC 罩，沿轮辋、辐条、中心轴敷设；③ 灯串 200m：DC24V、IP65，缠绕斜拉索；④ 控制：DMX512 主控 1 台 + 分控 12 台，支持场景编程、	1	项			

		定时与远程；⑤ 桥架与线缆 1200m：热镀锌桥架 + YJV 电缆，沿结构明装敷设；⑥ 防雷接地接入原有接地网，接地电阻 ≤4Ω；⑦ 含高空作业（吊篮 + 安全绳双钩）与夜间调试。					
2	融媒体信号塔亮化 融媒体中心融媒体信号塔亮化（提升改造）	① LED 像素点光源 2320 颗（1.2W / DC15V / RGB / IP66，6 颗/米连串）+ 全彩点光源 2400 颗（0.3W / DC5V，10 颗/米连串）；② 投光灯 72W 76 套、120W 40 套（AC220V / 3000K / IP66，压铸铝外壳、钢化玻璃面罩）；③ 控制：DMX512 主控 1 台 + 分控 5 台，支持场景编程与定时；④ 配电：智能配电箱 6 回路 1 台（含漏电保护、时控、远程）；防雨开关电源 DC15V/350W 40 套、DC5V/350W 4 套；⑤ 线缆：YJV 5×10 100m、5×4 250m、3×2.5 650m、RVV 2×2.5 100m；PE50 / PVC25 / 碳素波纹管保护管 1500m；CAT5e 屏蔽网线 900m；⑥ 安装：抱箍固定辅材，沿塔身钢构明装敷设，防雷接地接入原有接地网、接地电阻 ≤4Ω；塔体已建，仅灯具与电气提升改造，无土建。	1	项			
3	人民广场节点打卡点（转转玛纳斯打卡装置）	① 钢骨架 16m（50×50×3 / 80×80×4 方管 Q235B 热浸镀锌，镀锌层 ≥85μm，2.5t）；② 50×50 防腐木 / 塑木格栅 200 延米（樟子松深度防腐或共挤塑木，木蜡油 2 道）；③ 毛石砌筑方柱 1.6×1.6×4.2m，MU30 毛石、M7.5 水泥砂浆砌筑，自然面乱拼，1:2 水泥砂浆勾凸缝，砌体 15.3m³；毛石矮墙 16×0.7×0.4m；④ 神鹿雕塑 1 件（玻璃钢 FRP 整体成型、壁厚 ≥6mm、汽车烤漆 2 道 + 清漆罩面）；⑤ 展框 12 个（铝型材边框 + 3mm 铝板背板 + UV 画面）、铜色旋转圆盘 6 个（不锈钢 + 铜色氟碳喷涂，含轴承）；⑥ 文字 7 个（亚克力立体字，不发光）；⑦ 总长 16×高 3.2m（柱顶 4.2m + 雕塑 2.0m）；基础 C25/C30 独立基础，埋深 ≥1.2m。	1	项			

4	西极文化广场组团 广场前区 石头地标	现状景观石改造（不新购石材，不含石材购置费）： ① 石材：利用现状天然砂岩景观石 1 块约 12t，尺寸 2.8×1.6×2.2m，天然面； ② 原刻字清除：对石面原有刻字进行打磨清除，采用角磨机 + 金刚石磨片 / 树脂磨片逐级打磨，打磨深度 3~5mm 至字痕完全消失、无残漆残留，打磨后表面统一拉毛处理（钢丝刷 + 火烧 / 錾凿拉毛），与原天然面肌理过渡自然，不得出现平整补丁痕迹； ③ 新刻字：侧面刻「逐日广场 中国西极」、正面刻「追光逐日」及题记，电脑放样 + 手工雕刻（或激光 / 喷砂雕刻），阴刻深度 15~20mm，字口修整打磨后满刮红漆（户外耐候红色漆 2 道 ≥60μm），刻字面积 2 面共 4.2㎡； ④ 基座：C25 混凝土三级台阶基座 4.5×3.0×0.9m（混凝土 6m³），花岗岩踏步 15㎡（30mm 厚火烧面花岗岩，1:2 水泥砂浆粘贴，缝宽 8mm 勾缝）； ⑤ 周边砂砾铺装 40㎡（150mm 天然级配砂砾 + 200g/㎡ 土工布，压实度 ≥93%）； ⑥ 吊装就位：石材为现状已有，如需移位就近吊运，25t 汽车吊 1 台班； ⑦ 本项仅含原刻字打磨清除、新刻字雕刻描红、基座、铺装与吊装，不含景观石采购（利用现状石）。	1	项			
5	西极文化广场组团 广场前区 打卡装置（彩色西极塔）	① 造型：橙色三角锥立板 + 绿色云叶形板，3mm 铝单板 3003-H24 折弯（氟碳喷涂 2 道 ≥40μm，色号按效果图），铝板 24㎡；② 内部骨架：50×50×3 / 80×80×4 方管 Q235B 热浸镀锌（0.9t），节点满焊后打磨补锌；③ 白色立体字 13 个，单字高 0.50m，亚克力立体字厚 0.03m、围边 40mm，不发光；④ 板缝打中性硅酮密封胶；⑤ 总高 4.2m、总宽 6.5m；基础 C25/C30 独立基础，埋深 ≥1.2m。	1	项			
6	西极文化广场组团 广场前区 打卡装置（彩色风车）	① 风车叶 8 组：1.5mm 铝板折弯 + 氟碳喷涂（橙/黄/绿/蓝/紫五色），叶径 0.8~1.2m，含不锈钢轴承与限位；② 杆件：热镀锌钢管 Φ89×3.5（镀锌层 ≥85μm），杆高 2.2~3.8m；③ 橙色拱形基座 5.0×1.3m：钢骨架 0.8t + 3mm 铝板包覆（氟碳喷涂橙色）+ 亚克力立体字「来乌恰，逐日西极，做追光的人」13 个（单字高 0.45m ，厚 0.03m、围边 40mm，不发光），铝板合计 18㎡；④ 塑木铺装平台 30㎡（共挤塑木 140×25 面板 + 40×60 塑木龙骨 @300 + 100mm 级配碎石垫层，压实度 ≥93%）；⑤ 基础 C25/C30 独立基础，埋深 ≥1.2m。	1	项			

7	西极文化广场组团 广场前区 彩色趣味休闲打卡装置	① 红色中式门架 4.5×2.6m：方管骨架 1.5t（Q235B 热浸镀锌）+ 3mm 铝板 18 ㎡（氟碳喷涂红色 ≥40 μm）；② 箭头形彩色路牌柱 7 块（各 1.5×0.35×0.1m，柱高 2.6m）：2mm 镀锌钢板折弯成型（4 ㎡）+ 氟碳喷涂多色 + UV 写真文字；③ 立体字 8 个，单字高 0.30m，亚克力立体字厚 0.03m、围边 40mm，不发光；④ 瓷砖铺装 15 ㎡（300×600 户外防滑瓷砖 + 30mm 干硬性水泥砂浆 + 100mm 级配碎石垫层）;⑤ 基础 C25/C30 独立基础，埋深 ≥1.2m。	1	项			
8	西极文化广场组团 广场前区 彩色趣味休闲打卡装置	① 主体：2mm 镀锌钢板折弯成型（非铝板），氟碳喷涂（黄/绿/蓝/橙多色）2 道 ≥40μm，表面 UV 写真中英文文字（覆哑膜，户外耐候 3 年），镀锌钢板 15.8 ㎡、UV 画面 15.8 ㎡；② 内部骨架：50×50×3 方管 Q235B 热浸镀锌（0.3t），节点满焊后打磨补锌；③ 箭头形叠牌 6 块（各 2.2×0.6×0.5m），整体高 2.8×宽 2.2×厚 1.2m;④ 基础 C25 独立基础 1.2m³，埋深 ≥1.2m。	1	项			
9	西极文化广场组团 广场前区 智能分类垃圾收站	成品采购 + 现场彩绘：① 智能分类垃圾收站 2 分类（可回收物 / 其他垃圾），箱体 1.2mm 镀锌钢板静电喷塑，投口防盗设计，单桶容积 240L×2；② 宣传栏 1.6×1.9m：铝型材框架 + 3mm 铝板底板 + UV 写真画面（覆哑膜）+ 5mm 钢化玻璃面板；③ 彩绘油桶花箱 8 个（200L 旧油桶改制，内壁环氧防腐，外壁丙烯酸彩绘 + 聚氨酯清漆罩面 2 道）；④ 外观环保装置：矿泉水瓶 / 废旧轮胎艺术造型（废旧轮胎清洗、切割、喷漆，内填种植土作花箱；矿泉水瓶回收拼装造型），按效果图；⑤ 铺装 30 ㎡（60mm 透水砖 + 30mm 干硬性水泥砂浆 + 100mm 级配碎石垫层，压实度 ≥93%）；⑥ 基础 C25。	1	项			
10	西极文化广场组团 广场前区 地面彩绘	混凝土路面打磨清理，环氧封闭底漆 1 道；丙烯酸 / 聚氨酯地坪漆手工彩绘 2 道（柯尔克孜纹样、牦牛骆驼等动物、主题文字，按效果图放样）；双组分聚氨酯耐磨清漆罩面 2 道 ≥60μm；面积 80×4=320 ㎡。	1	项			
11	玛纳斯文化传播大街组团 玛纳斯西路 玛纳斯文化传播大街（19 组打卡装置+门头改造）	① 门头改造（2 座，各 12×8m）：现状石砌拱门修补（M7.5 水泥砂浆勾缝、破损石料同材质更换，修补 40 ㎡）；加装 3mm 铝板底板 60 ㎡（氟碳喷涂 2 道 ≥40μm，龙骨 50×50×3 热镀锌方管）；② 标识字：铝板立体字 20 个（3mm 铝板 3003-H24 折弯，折边 60mm、立体厚 0.15m，氟碳喷涂 2 道 ≥40μm，不发光），字高按门头比例现场放样确定；③ LED 洗墙灯 40 套（DC24V、IP66、3000K、12W/m，含开关	20	组			

		电源与防水接头）；④ 打卡装置 19 组（每组 1.2×2.2m）：钢骨架 40×40×3 热镀锌方管 +3mm 铝板 +UV 写真画面（覆哑膜，户外耐候 3 年）；⑤ 玛纳斯人物造型路灯仅出设计、不含制作，不计入本项造价。					
12	新能源充电桩	一体式双枪直流超充充电柜，单柜额定 240kW，双枪智能功率分配（单枪最大 240kW，双枪同时输出自动均分）；SiC 功率模块，峰值效率 ≥96%；输出电压 DC 200~1000V 宽压平台，兼容 250~1000V 车型；液冷枪线 3.5m，枪头 GB/T 20234.3；7 寸触摸屏，支持扫码/刷卡/即插即充/VIN 识别，4G/以太网联网，OCPP1.6J；柜体 0.8×2.0×0.6m，防护 IP55，工作温度 -30℃~+55℃，噪声 ≤65dB，自带钢制底座；配套 800kVA 预装式箱式变电站 1 座（10kV 环网柜 + SCB13-800/10 干式变压器 + 低压出线柜 5 路 250A + 无功补偿与计量单元，箱体 5.0×2.6×2.3m，IP33D，含温控除湿照明及干粉自动灭火）；含设备间电缆 550m 敷设、运输、吊装、就位、接线、调试、送电、消防验收；设备质保 5 年。数量 5 套（10 枪，总装机 1200kW）。	5	套			
五、重点景区							
1	西极时光景区 1 号点·丁字路口 景观墙（山河尽染 西极已至）	整体尺寸 长 14.0×高 2.6×厚 0.8m（外饰面展开约 73 ㎡）；外饰面（暂按铝单板干挂计，最终以效果图为准）：3mm 铝单板 3003-H24 折弯，氟碳喷涂 2 道 ≥40μm，龙骨 50×50×3 热镀锌方管，板缝打中性硅酮密封胶；顶部压顶同材质、出挑 50mm；文字为亚克力立体字，单字高 0.45m，厚 0.03m、围边 40mm，不发光；墙体砌筑与基础由图纸计列，本项仅含外饰面与文字。	1	项			
2	西极时光景区 2 号点·成边广场 门框式打卡装置	① 门框主体 6.5×5.0×0.6m：3mm 白色铝单板折弯包覆（氟碳喷涂 2 道 ≥40μm），铝板 45 ㎡；② 内部钢骨架 50×50×3 / 80×80×4 方管 Q235B 热浸镀锌（1.5t）；③ 顶部内嵌 P5 户外 LED 数码屏 3.5 ㎡（亮度 ≥5000cd/㎡、IP65、含控制卡与开关电源），显示实时经纬度 / 倒计时；④ 橙色亚克力日落球 Φ1.6m（内透光，亚克力壁厚 ≥5mm、内藏 LED 模组 DC12V、IP65）；⑤「风生水起·自在西极」亚克力立体字 10 个，单字高 0.60m，厚 0.03m、围边 40mm；⑥ 石材台阶基座 7.5×3.0m（3 级，30mm 厚火烧面花岗岩，1:2 水泥砂浆粘贴，22 ㎡）；⑦ 基础 C25/C30 独立基础，埋深 ≥1.2m。	1	项			

3	西极时光景区3号点·塔下小平台 门框打卡装置	① 胶囊形环体 7.0×3.2×0.5m：黄色 3mm 铝单板折弯 + 氟碳喷涂 2 道 ≥40μm，铝板 38 ㎡；② 内部钢骨架 50×50×3 / 80×80×4 方管 Q235B 热浸镀锌（1.2t）；③ 环内「稳定的风在，你也在」亚克力立体字 9 个，单字高 0.45m，厚 0.03m、围边 40mm，不发光；④ 顶部白色立杆（热镀锌钢管 Φ89×3.5,杆高 6.0m)+ 四叶风车 1 套(铝板叶片 + 不锈钢轴承，Φ1.8m）；⑤ 基础 C30 独立基础，埋深≥1.2m。	1	项			
4	西极时光景区5号点·西极邮局 电话亭打卡装置	① 整体规格：1.4（宽）×1.4（深）×3.0（高）m，英伦风红色电话亭造型； ② 亭体：2.0mm 冷轧钢板折弯焊接成型，外表面正红色氟碳喷涂 2 道 ≥40μm(色号按效果图,R01 正红或同等），焊缝满焊后打磨平整、补漆无色差，内表面白色氟碳喷涂； ③ 顶部：圆弧顶 + 竖向铝合金格栅（6063 阳极氧化），顶部「TELEPHONE」标识牌 1 块（亚克力 UV 打印 + 内衬），顶部收边包角完整无锐边； ④ 门窗：8mm 钢化玻璃（3C 认证）门窗，304 不锈钢框固定（框料 40×40×1.5），玻璃边缘倒棱磨边 + 磨砂腰线，门配不锈钢合页 3 只与磁吸锁； ⑤ 内部：LED 灯带 DC24V、IP65、3000K，长度约 9m，含防水开关电源（IP67，置于底部检修仓），顶部内置吸顶灯 1 套；内部装饰件（复古电话机、挂钟、层板）按效果图配置； ⑥ 发光字：「中国西极 西极时光」「我在西极·很想你」亚克力发光字，亚克力壁厚 ≥5mm、内藏 LED 模组 DC12V、IP65，单字高 0.45m，字内预留检修口，电源引自亭内开关电源； ⑦ 基础：C25 混凝土独立基础 1.6×1.6×0.8m（埋深 ≥0.8m，冻深线以下），预埋钢板 400×400×10 + M12 热镀锌锚栓，与亭体底座焊接固定； 本项按成品定制套计，含加工、喷涂、玻璃装配、灯带与发光字预装、包装、运输、现场吊装就位、基础施工与通电调试。	1	项			
5	西极时光景区6号点·瞭望国门 界碑打卡装置	① 双旗造型：3mm 钢板折弯（Q235B，非铝板）+ 氟碳喷涂 2 道 ≥40μm（正红 / 明黄分色，色号按效果图），党徽为 3mm 钢板激光切割 + 喷漆；② 花岗岩界碑 0.5×1.6×0.3m 居中，「中国 77 (1) 2001」阴刻描红；③ 右侧红色说明板：3mm 铝板 +UV 丝印（覆哑膜）；④ 红色花岗岩三级台阶基座 7.0×3.0m（30mm 厚火烧面红色花岗岩，1:2 水泥砂浆	1	项			

		粘贴）；⑤ 内部钢骨架 50×50×3 方管热镀锌，用量按图；⑥ 整体宽 6.5×高 4.5×厚 1.2m；基础 C25，埋深 ≥1.2m。					
6	玉其塔什草原景区 1 号点·景区入口 景区入口指示牌	① 黑色钢框立柱：Q235B 方管 100×100×4 焊接框架，表面黑色氟碳喷涂 2 道 ≥40μm（黑漆饰面，非热镀锌本色），柱脚预埋钢板 + M16 化学锚栓；② 牌面 1.6×5.5m：3mm 木纹转印铝板（3003-H24 折弯，木纹热转印 + 氟碳清漆罩面），顶部弧线造型按效果图放样切割，背面 50×50×3 热镀锌方管加强；③ 文字：「玉其塔什草原」「高山夏牧场」白色亚克力立体字，单字高 0.80m，厚 0.03m、围边 40mm，不发光；另配圆形图标 3 个（亚克力 UV 打印）；④ 毛石砌基座 1.2×1.2×1.2m，MU30 毛石、M7.5 水泥砂浆砌筑，自然面乱拼，1:2 水泥砂浆勾凸缝；⑤ 总高 7.0m；基础 C25，埋深 ≥1.2m。	1	项			
7	玉其塔什草原景区 2 号点·进景区路口 路口指示牌	① 格栅骨架：Q235B 方管 60×60×3 焊接格栅，表面黑色氟碳喷涂 2 道 ≥40μm（黑漆饰面，非热镀锌本色），节点满焊后打磨补漆；② 云朵 5 朵各 1.2×0.7m：3mm 白色铝单板 3003-H24 折弯，氟碳喷涂（白色）2 道 ≥40μm；③ 文字：「玉其塔什 高山夏牧场 欢迎您」绿色铝板立体字，3mm 铝板折弯，氟碳喷涂（绿色，色号按效果图），单字高 0.60m，折边 40mm、立体厚 0.15m；④ 毛石砌矮墙基座：MU30 毛石、M7.5 水泥砂浆砌筑，自然面乱拼，1:2 水泥砂浆勾凸缝；⑤ 整体宽 6.0×高 4.5×厚 0.6m；基础 C25，埋深 ≥1.2m。	1	项			
8	玉其塔什草原景区 3 号点·进景区路边 旱獭打卡装置	① 整体规格：宽 4.0×高 2.8m（含云朵牌与土拨鼠），土拨鼠 2 只各高 1.6m，云朵牌 2.2×1.6m；② 土拨鼠雕塑 2 只：玻璃钢（FRP）模具翻制整体成型，壁厚 ≥6mm（最薄处 ≥5mm），内衬 40×40×3 热镀锌方管骨架，接缝批原子灰打磨，汽车烤漆 2 道 + 户外清漆罩面 1 道 ≥40μm，表面仿毛质感处理（分层喷涂 + 局部拉毛），工厂预制成型后整件运输； ③ 云朵牌 2.2×1.6m：3mm 铝板 3003-H24 云朵造型按效果图放样切割、折弯，白色氟碳喷涂 2 道 ≥40μm，外圈 3mm 铝板折弯包边（绿色氟碳喷涂，色号按效果图），板缝打中性硅酮密封胶；亚克力字「我们是野生原住民，远观也是双向奔赴」，单字高 0.45m，厚 0.03m、围边 40mm，不发光； ④ 防腐木提示牌「草原萌物守护站」：樟子松防腐木框（深度防腐 ACQ 或 CCA，载药量 ≥6.0kg/m³）	1	项			

		+ 木质面板丝印，木蜡油罩面 2 道，不得改用铝板； ⑤ 支撑骨架：镀锌方管 60×60×3（Q235B，热浸镀锌层 ≥85μm），云朵牌与土拨鼠底座栓接固定，节点满焊后打磨补锌； ⑥ 基础：C25 混凝土独立基础，埋深 ≥1.2m（冻深线以下），预埋钢板 + M12 热镀锌锚栓，与支撑骨架柱脚焊接； 本项按成品定制套计，含工厂翻模成型、喷涂、包装、运输、现场吊装就位、基础施工与调试。					
9	玉其塔什草原景区 4 号点·进景区路边 锈红景墙打卡装置	① 景墙主体：耐候钢 Q355NH 3mm 板 + 锈红铝板包覆（3mm 3003-H24，氟碳喷涂锈红），左墙 2.5×3.5m「玉其塔什 草原景区」，中部山形剪影墙长 12.0m，白色铝板锯齿压顶；与砌体连接处设混凝土预埋件，不得直接锚入砌体；② 毛石砌矮墙 + 樟子松防腐木坐凳（深度防腐 ACQ 或 CCA，木蜡油 2 道）；③ 右侧丝印说明板（3mm 铝板 + UV 丝印）；④ 玻璃钢旱獭小雕塑「远观勿靠近」（FRP 整体成型、壁厚 ≥6mm、汽车烤漆）；⑤ 整体长 18.0×高 3.5×厚 0.8m；⑥ 基础 C25/C30 独立基础，埋深 ≥1.2m。	1	项			
10	玉其塔什草原景区 5 号点·进景区路边 云朵山形打卡装置	① 整体规格：宽 9.0×高 4.5×厚 0.8m，白色云朵轮廓环 + 绿色山形体组合造型，双面可视，造型比例按效果图 1:1 放样； ② 造型主体：3mm 铝单板 3003-H24 激光放样切割、数控折弯成型（折边 40mm 加强），铝板展开面积约 22 ㎡（按效果图放样核算）；白色云朵轮廓环为整体环状折弯、接缝设于背面并满焊打磨；绿色山形体为多片折弯拼接、内衬加强肋 @600； ③ 表面处理：氟碳喷涂 2 道 ≥40μm（白 / 绿分色，色号按效果图），工厂喷涂完成、覆保护膜包装运输，现场不得补喷，颜色与样板一致、无色差； ④ 内部骨架：Q235B 方管 50×50×3 / 80×80×4 焊接骨架，热浸镀锌层 ≥85μm（GB/T 13912），节点满焊后打磨、焊缝补锌，与铝板采用不锈钢抽芯铆钉 + 结构胶复合固定； ⑤ 文字：「玉其塔什」白色亚克力立体字、「海拔 3113」、「高山夏牧场」，单字高 0.60m，厚 0.03m、围边 40mm，背衬 3M 双面胶 + 结构胶固定，不发光； ⑥ 板缝：打中性硅酮密封胶（耐候级），胶缝宽 8mm、深浅一致； ⑦ 基础：C30 混凝土独立基础，埋深 ≥1.2m（冻深线以下），预埋钢板 500×500×12 + M16 热镀锌锚栓，与骨架柱脚焊接固定；	1	项			

		⑧ 计价口径：本项按成品定制套计，含工厂加工、折弯成型、喷涂、文字预装、包装、运输、现场吊装就位、基础施工与调试。					
11	玉其塔什草原景区 6 号点·进景区路边 云梯打卡装置	① 整体规格：云梯梯长 9.0×宽 1.2×最高 5.0m，玻璃钢云朵 3 组各 2.5×1.5m，蓝色环氧地坪地台 1 处，造型比例按效果图 1:1 放样； ② 云梯主体：Q235B 热镀锌钢管 Φ89×3.5（白色氟碳喷涂 2 道 ≥40μm）焊接成型，踏步为热镀锌钢格板(30×3 扁钢 + 扭绞方钢)，踏步宽 ≥240mm、高 ≤180mm，两侧 8mm 钢化玻璃栏板（3C 认证），304 不锈钢驳接爪 + 立柱固定，玻璃边缘倒棱磨边，栏板高度 1.1m；扶手为 Φ42×3 热镀锌钢管，转角圆滑无锐边； ③ 玻璃钢云朵 3 组各 2.5×1.5m：FRP 模具翻制整体成型，壁厚 ≥6mm，内衬 40×40×3 热镀锌方管骨架，接缝批原子灰打磨，汽车烤漆 2 道 + 户外清漆罩面 1 道 ≥40μm，白色（色号按效果图），与云梯栓接固定； ④ 文字：「玉其塔什」白色亚克力立体字，单字高 0.60m，厚 0.03m、围边 40mm，背衬结构胶固定，不发光； ⑤ 地台：蓝色环氧自流平地坪 2mm（含基层打磨、底涂、中涂、面涂），基层 C25 混凝土找平 100mm，表面平整度 ≤3mm/2m，防滑等级 R10； ⑥ 基础：C25/C30 混凝土独立基础，埋深 ≥1.2m（冻深线以下），预埋钢板 + M16 热镀锌锚栓，与云梯立柱焊接固定； 本项按成品定制套计，含工厂加工、焊接成型、喷涂、玻璃装配、包装、运输、现场吊装就位、基础与地台施工、安装调试。	1	项			

12	玉其塔什草原景区 7 号点·人工湖 太阳草坡打卡装置	① 整体规格：宽 12.0×高 3.5×厚 1.5m，绿色草坡（3 段起伏）+ 黄色太阳（半圆 + 放射光芒，Φ3.0m）+ 白色云朵 2 朵组合造型，造型比例按效果图 1:1 放样；② 造型主体：3mm 铝单板 3003-H24 激光放样切割、数控折弯成型（折边 40mm 加强），草坡 3 段起伏整体折弯拼接、接缝满焊打磨，太阳为半圆 + 放射光芒分片折弯焊接，云朵 2 朵弧形压制；③ 表面处理：氟碳喷涂 2 道 ≥40μm（绿 / 黄 / 白分色，色号按效果图），工厂喷涂完成、覆保护膜包装运输，现场不得补喷，颜色与样板一致、无色差；④ 内部骨架：Q235B 方管 50×50×3 / 80×80×4 焊接骨架，热浸镀锌层 ≥85μm（GB/T 13912），节点满焊后打磨补锌，与铝板采用不锈钢抽芯铆钉 + 结构胶复合固定；⑤ 文字：「在玉其塔什 遇见你」亚克力立体字，单字高 0.45m），厚 0.03m、围边 40mm，不发光；⑥ 板缝：打中性硅酮密封胶（耐候级），胶缝宽 8mm、深浅一致；⑦ 基础：C30 混凝土独立基础，埋深 ≥1.2m（冻深线以下），预埋钢板 500×500×12 + M16 热镀锌锚栓，与骨架柱脚焊接固定； 本项按成品定制套计，含工厂加工、折弯成型、喷涂、文字预装、包装、运输、现场吊装就位、基础施工与调试。	1	项			
13	玉其塔什草原景区 8 号点·草原平台 秋千打卡装置	① 整体规格：整体宽 5.5×高 3.0×进深 2.6m，秋千架 2 座，横梁跨度 4.5m，座板 1.4×0.55m；② 木构件：樟子松防腐原木（深度防腐 ACQ 或 CCA，载药量 ≥6.0kg/m³，含水率 ≤18%），主立柱 Φ300、横梁 Φ250，工厂开榫预装、编号后拆运现场组装，榫接 + M12 不锈钢螺栓、螺栓沉头木塞封堵，木蜡油饰面 2 道；③ 吊索与座板：Φ25 麻绳吊索（含不锈钢吊环与防磨套），座板 1.4×0.55m、50mm 厚原木，牛皮绳缠绕 + 圆形皮牌 + 流苏装饰；④ 刻字牌：顶部原木刻字牌「玉其塔什」，阴刻深度 8~10mm、描漆；⑤ 周边：卵石 / 砾石散铺（粒径 20~60mm，厚 80mm，含 200g/㎡ 土工布）；⑥ 基础：C25 混凝土独立基础，埋深 ≥1.2m，柱脚预埋钢板 + M16 热镀锌锚栓，柱脚离地 ≥100mm 并做防腐处理；⑦ 计价口径：本项按成品定制套计，含木材采购、深度防腐、工厂开榫加工、木蜡油饰面、包装、运输、现场组装就位、基础施工与调试。	1	项			

14	玉其塔什草原景区 8 号点·草原平台 望远镜打卡装置	① 整体规格：宽 8.0×高 3.5×厚 0.6m，薄荷绿云朵轮廓 2 片（左右对称，单片 3.2×3.0m）+ 中部黄色双圆眼镜造型（Φ1.3m×2）+ 通长薄荷绿铝板基座 8.5×0.3m；② 造型主体：3mm 铝单板 3003-H24 激光放样切割、数控折弯成型（折边 40mm 加强），云朵轮廓双片对称加工、边缘打磨圆顺；双圆眼镜为整体圆环折弯 + 内圈加强肋；③ 表面处理：氟碳喷涂 2 道 ≥40μm（薄荷绿 / 黄色分色，色号按效果图），工厂喷涂完成、覆保护膜包装运输，现场不得补喷；④ 内部骨架：Q235B 方管 50×50×3 / 80×80×4 焊接骨架，热浸镀锌层 ≥85μm，节点满焊打磨补锌，与铝板铆钉 + 结构胶复合固定；⑤ 文字：「I ❤ 玉其塔什」白色 / 红色亚克力立体字，单字高 0.45m，厚 0.03m、围边 40mm，不发光；⑥ 板缝：打中性硅酮密封胶（耐候级）；⑦ 基础：C25 混凝土独立基础，埋深 ≥1.2m，预埋钢板 + M16 热镀锌锚栓，与骨架柱脚焊接固定；⑧ 计价口径：本项按成品定制套计，含工厂加工、折弯成型、喷涂、文字预装、包装、运输、现场吊装就位、基础施工与调试	1	项			
15	玉其塔什草原景区 9 号点·公路旁 趣味标打卡装置	① 主环 Φ3.2m + 竖柱：耐候钢 Q355NH 3mm 板 / 锈红氟碳喷涂钢构，与砌体连接处设混凝土预埋件；② 箭头指示牌 6 块（各 1.6×0.35m）：3mm 木纹转印铝板，文字为乌恰 / 玉其塔什 / 前方欢乐据点 / 这边等你去撒野 / 继续去远处可看云 / 云端牧场；③ 底部马造型剪影 + 罗盘 +「海拔 3280」标识（3mm 钢板激光切割 + 氟碳喷涂）；④ 毛石砌矮墙坐凳 8.0×0.45m：MU30 毛石、M7.5 水泥砂浆砌筑，自然面乱拼，1:2 水泥砂浆勾凸缝；⑤ 樟子松防腐木栅栏 12m（立柱 90×90 @1500 + 横档 2 道，深度防腐 + 木蜡油 2 道）；⑥ 天然景观石点缀，天然面坐浆安装；⑦ 总高 5.5m；基础 C25，埋深 ≥1.2m。	1	项			

16	玉其塔什草原景区 9 号点·公路旁 旱獭打卡装置	① 整体规格：宽 6.0×高 3.2×厚 2.0m，仿石假山基座 + 拱形石洞造型，旱獭 2 只各长 1.8×高 1.2m；② 假山与石洞：GRC 预制构件分块成型、内衬镀锌钢丝网与 40×40×3 热镀锌钢骨架，表面仿石涂料 2 道 + 罩面 1 道，分块编号运输、现场拼装、接缝同色修补；③ 旱獭：玻璃钢 FRP 模具翻制整体成型，壁厚 ≥6mm，内衬 40×40×3 热镀锌方管骨架，接缝批原子灰打磨，汽车烤漆 2 道 + 户外清漆罩面 1 道 ≥40μm；④ 提示牌：樟子松防腐木框（深度防腐 ACQ 或 CCA，载药量 ≥6.0kg/m³）+ 木质面板丝印，木蜡油罩面 2 道，不得改用铝板；⑤ 铭牌：304 不锈钢蚀刻铭牌「远观旱獭 请勿触摸」，蚀刻填漆，外露螺栓同材质；⑥ 文字：「代替我露脸吧，我在洞里躲猫猫」亚克力字，单字高 0.45m，厚 0.03m、围边 40mm，不发光；⑦ 基础：C25/C30 混凝土独立基础，埋深 ≥1.2m（冻深线以下），预埋钢板 +M16 热镀锌锚栓；⑧ 计价口径：本项按成品定制套计，含 GRC 预制、玻璃钢翻模、喷涂、包装、运输、现场拼装就位、基础施工与调试。	1	项			
17	玉其塔什草原景区 10 号点·景区路边 书本打卡装置	① 书页造型 5.5×3.6×0.9m：白色 3mm 铝板折弯（氟碳喷涂白 2 道 ≥40μm）+ 绿色铝板书脊底座；② 左页「玉其塔什 恰逢其时」红色亚克力立体字；右页「风景这本书，我读到了玉其塔什」+ 相框灯箱（铝型材框 + 3mm 铝板背板 + 5mm 钢化玻璃面板 + 内置 LED 灯带 DC24V / IP65 / 3000K）+ 白色云朵 2 朵（3mm 铝板折弯 + 氟碳喷涂白）；③ 文字单字高 0.45m，厚 0.03m、围边 40mm，不发光；④ 毛石砌基座 6.0×1.2×0.4m：MU30 毛石、M7.5 水泥砂浆砌筑，自然面乱拼，1:2 水泥砂浆勾凸缝；⑤ 基础 C25，埋深 ≥1.2m。	1	项			
18	贝壳山景区 1 号点·景区入口 贝壳雕塑打卡装置	① 巨型海贝雕塑 5.0×3.2×2.0m：玻璃钢（FRP）整体成型、壁厚 ≥6mm，内衬 40×40×3 热镀锌方管骨架，内壁蓝白渐变多层喷涂，中央珍珠 / 落日造型，玻璃钢 28 ㎡；② 仿石基座 5.5×1.8×0.9m：水泥直塑 / GRC 仿石造型，内衬镀锌钢丝网与钢骨架，表面仿石涂料 2 道，8 ㎡；③ 深色铝板铭牌「贝壳山欢迎您」1.2 ㎡（3mm 铝板 +UV 丝印）；④ 卵石铺装 18 ㎡（天然卵石 30~60mm 立铺，1:3 水泥砂浆坐浆，缝填细砂）；⑤ 吊装 1 项（25t 汽车吊）；⑥ 总高 4.0m；⑦ 基础 C25/C30 独立基础，埋深 ≥1.2m。	1	项			

19	贝壳山景区 2 号点·河道空地 爱心造型打卡装置	① 大小爱心 4 个（最大 2.5×2.2m）+ 左向箭头造型：3mm 铝板折弯 + 氟碳喷涂（粉 / 玫红）2 道 ≥40μm，铝板 40 ㎡；② 红色横板「爱情驿站」+ 亚克力字「4600 万年沧海桑田 古海遗址贝壳山」16 个，单字高 0.45m，厚 0.03m、围边 40mm，不发光；③ 钢骨架 50×50×3 / 80×80×4 方管 Q235B 热浸镀锌（1.2t）；④ 整体宽 8.0×高 3.5×厚 0.6m；基础 C25，埋深 ≥1.2m。	1	项			
20	贝壳山景区 3 号点·土平台 贝壳串长椅打卡装置	① 贝壳串柱高 4.5m：玻璃钢（FRP）整体成型、壁厚 ≥6mm，内衬 40×40×3 热镀锌方管骨架，汽车烤漆 2 道 + 清漆罩面，顶部大贝壳 + 下部串珠；② 白色铝板横杆 7.0m（3 ㎡）+ 亚克力字「古海遗址贝壳山」14 个（不发光）；③ 樟子松防腐木 / 塑木长椅 4.0×0.6m（深度防腐 + 木蜡油 2 道）；④ 地面玻璃钢贝壳 8 只（各 0.8~1.5m，FRP 整体成型 + 汽车烤漆）+ 冰晶造型 3 组（亚克力 / FRP，内透光，LED 模组 DC12V / IP65）；⑤ 深色铭牌 1 块（3mm 铝板 + UV 丝印）；⑥ 玻璃钢合计 15 件；基础 C25，埋深 ≥1.2m。	1	项			
21	两山交汇 1 号点·两山前景观空地 两山望月打卡装置	① 山形景墙 2 座（各 5.0m，整体长 16.0×高 3.2×厚 1.0m）：MU30 毛石、M7.5 水泥砂浆砌筑，自然面乱拼，锯齿顶，1:2 水泥砂浆勾凸缝；红色花岗岩压顶；毛石砌体立面 60 ㎡；② 中部耐候钢 / 铜色圆环门架 Φ3.0m：Q355NH 3mm 板，表面自然锈蚀稳定化处理，与砌体连接处设混凝土预埋件、不得直接锚入砌体；③「两山望月」白色铝板立体字 8 个（3mm 铝板折边 40mm、立体厚 0.15m，单字高 0.45m）+ 「天山与昆仑山，在这里相拥」；④ 左侧「G581 海拔 2423」指示牌 1 块；⑤ 毛石砌矮墙 + 卵石铺装 35 ㎡（天然卵石 30~60mm 立铺，1:3 水泥砂浆坐浆，缝填细砂）；⑥ 基础 C25/C30 独立基础，埋深 ≥1.2m。	1	项			
22	小尚亥草原景区 1 号点·凉亭位置 云朵打卡装置	① 整体规格：宽 8.0×高 2.5m，白色云朵 6 朵（各 0.8~1.8m，大小不一），沿场地高低错落布置；② 云朵：玻璃钢 FRP 模具翻制整体成型，壁厚 ≥6mm，内衬 40×40×3 热镀锌方管骨架，汽车烤漆（白）+ 户外清漆罩面；部分云朵采用 3mm 铝板 3003-H24 折弯 + 氟碳喷涂（玻璃钢 / 铝板两种工艺按效果图搭配）；③ 文字：「风是自由的，希望你也是」绿色铝板立体字 11 个，3mm 铝板折边 40mm、立体厚 0.15m，单字高 0.35m，不发光；④ 基础：C25 混凝土独立基础，埋深 ≥1.2m；⑤ 计价口径：本项按成	1	项			

		品定制套计，含工厂翻模、喷涂、包装、运输、现场就位、基础施工。					
23	小尚亥草原景区 2号点·草原小平台 羊群打卡装置	① 整体规格：绵羊 10 只（单只 1.2×1.0×1.4m），沿草坡分散布置（范围 15×10m）；② 绵羊：玻璃钢 FRP 模具翻制整体成型，壁厚 ≥6mm，内衬 40×40×3 热镀锌方管骨架，接缝批原子灰打磨平整，表面汽车烤漆 2 道（仿羊毛肌理，黑色面部 / 四肢）+ 户外清漆罩面 1 道 ≥40μm，色号按效果图；③ 基础：C25 混凝土独立基础 10 处，埋深 ≥1.2m（fak ≥150kPa 地基），预埋钢板 +M16 化学锚栓；④ 计价口径：本项按成品定制套，含工厂翻模、仿毛肌理处理、喷涂、包装、运输、现场分散就位、10 处基础施工。	1	项			
总计（元）：							

二、商务要求

（一）合同履约期限：

交货期：合同签订后 2027 年 9 月 30 日内完成供货及安装（具体以甲乙双方签订合同为准）。

（二）交货地点 ：

乌恰县（具体地点以甲乙双方签订合同为准）。

（三）报价要求

本次报价为人民币报价，投标报价应包括（包含但不限于）：综合单价包括：货物本身价格、人工费、设备费、安装费、运输费用、验货费用、损耗、技术指导、税金费用、自检费及验收合格前和质保期内发生的一切费用、应当提供的伴随服务/售后服务费用及后期服务及国家对中标单位征收的各种税费等所有费用，综合单价今后将不作任何调整。采购人不再另行支付其他费用。

（四）质保要求及技术标准

1、本次招标的所有货物必须提供 3 年的免费质保和服务。

2、供应方交付的货物的技术标准不低于国家标准。

（五）产品质量与售后要求

1、产品质量：在合同期内，甲方正常使用乙方所供产品而出现质量问题时，乙方负责。产品使用：甲方在使用乙方所供产品中出现问题需乙方解决时，乙方应无偿解决（退换货）

2、货物到达现场后，供应商应在使用单位人员在场情况下当面共同清点、检查，作出检查记录，双方签字确认。

3、供应商提供的货物未达到招标文件规定要求，且对采购人造成损失的，由供应商承担一切责任，并赔偿所造成的损失。

（六）付款方式

以甲乙双方合同签订合同为准

（七）知识产权

采购人在中华人民共和国境内使用投标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

（八）其他

1、投标人必须在投标文件中对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到本篇及招标文件其他条款的要求。

2、各点位效果图经采购人审核后方可实施，否则不予验收和付款。

3、其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

注：1、本项目商务条款全部为重要指标（实质性要求），不得负偏离，供应商在响应文件中必须对商务条款进行一一正面响应，若不响应、逃避响应或模糊混淆概念响应，按照负偏离处理（不符合招标文件实质性要求），不能提供证明文件的不予认可。在交货后，发现部分不能实现，甲方有权退货并索取赔偿。

2、产品中标后签订合同、安装验收过程中如果发现有不满足招标要求的、篡改商务条款的，采购人可以拒绝付款。

第五章　合同条款及格式

（本合同为合同样稿，最终稿由供需双方协商后确定）

（本合同为合同样稿，最终稿由供需双方协商后确定）

合同编号：_____

政府采购合同参考范本

（货物类）

第一部分 合同书

项目名称：_____

甲方：_____

乙方：_____

签订地：_____

签订日期：_____年_____月_____日

_____年____月____日，____（采购人名称）____以____（政府采购方式）____对____（同前页项目名称）____项目进行了采购。经____（相关评定主体名称）____评定，____（中标供应商名称）为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经____（采购人名称）____(以下简称：甲方)和____（中标供应商名称）____(以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照招标文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；

1.1.2 中标通知书；

1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；

1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.5 其他相关招标文件。

1.2 货物

1.2.1 货物名称：_____；

1.2.2 货物数量：_____；

1.2.3 货物质量：_____。

1.3 价款

本合同总价为：￥_____元（大写：_____元人民币）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：_____；

1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 货物交付期限、地点和方式

1.5.1 交付期限：_____；

1.5.2 交付地点：_____；

1.5.3 交付方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的____%计算，最高限额为本合同总价的_____%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的____%计算，最高限额为本合同总价的_____%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第____种方式解决：

1.7.1 将争议提交_____仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向___（被告住所地、合同履行地、合同签订地、原告住所地、标的物所在地等与争议有实际联系的地点中选出的人民法院名称）_____人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

甲方：

统一社会信用代码：

住所：

法定代表人或

授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话:

传真:

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

乙方：

统一社会信用代码或身份证号码：

住所：

法定代表人

或授权代表（签字）:

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话:

传真:

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标供应商的价格。

2.1.3 “货物”系指中标供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果招标文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见*合同专用条款*。

2.4 包装和装运

2.4.1 除*合同专用条款*另有约定外,乙方交付的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知，详见*合同专用条款*。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见*合同专用条款*。

2.7 技术资料和保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意,任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.9 货物的风险负担

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见*合同专用条款*。

2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背招标文件确定的事项，且如果系追加与合同标的相同的货物的，那么所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的 10%；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在*合同专用条款*约定时间内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在*合同专用条款*约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在*合同专用条款*约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在*合同专用条款*约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见*合同专用条款*。

2.18 通知和送达

2.18.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的_____发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于___个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.18.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.19 计量单位

除技术规范中另有规定外,合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.20 合同使用的文字和适用的法律

2.20.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.20.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.21 履约保证金

2.21.1 招标文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按*合同专用条款*约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价 10%的履约保证金；

2.21.2 履约保证金在*合同专用条款*约定期间内或者货物质量保证期内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满或者货物质量保证期届满之日起__个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.21.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.22 合同份数

合同份数按*合同专用条款*规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分　合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容

第六章　投标文件格式

第一部分 资格证明文件

1、法人或者非法人组织的营业执照等证明文件复印件（须加盖本单位章）或自然人的身份证明复印件；

2、法定代表人资格证明书；

3、法定代表人授权委托书；

4、投标企业须提供投标人（被授权在职人员）近六个月内任意一个月社保证明；

5、投标保证金缴纳凭证或投标担保函；

6、投标企业参加采购活动前三年内未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

7、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

8、投标人须知资料表要求的其他资格证明文件；

1、法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明

说明：1.提供有效的营业执照等证明文件复印件，复印件上应加盖本单位章。

2.供应商为自然人的，应提供身份证明的复印件。

2、法定代表人身份证明

投标单位名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

身份证号码：_____

系_____（投标单位名称）的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证复印件（正面）	法定代表人身份证复印件（反面）

投标人：_____（公章）

_____年___月___日

3、授权委托书

致：采购人名称

本授权书声明：注册于（投标人地址）的（投标人名称）法定代表人（负责人）姓名、职务或职称）代表本公司授权（姓名）为本单位的合法代理人，参与贵方组织的（项目名称及项目编号） 的投标、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的上述经济活动负全部责任。在撤销授权的书面通知前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤消而失效。

法定代表人身份证复印件（正面）	法定代表人身份证复印件（反面）

授权委托人身份证复印件（正面）	授权委托人身份证复印件（反面）

被授权代表（签章）：　　投标人法定代表人（签章）：

职　务：　　职　务：

电　话：　　电　话：

供应商：_____（盖章）

日期：_____年___月___日

4、投标企业须提供投标人（被授权在职人员）近6个月内任意一个月有效的社保证明

说明：复印件上应加盖本单位章

5、投标保证金缴纳凭证或投标担保函

投标保证金缴纳凭证

政府采购投标担保函 （项目用）（参考）

编号：

_____（采购人或采购代理机构）：

鉴于_____（以下简称“投标人”）拟参加编号为_____的_____项目（以下简称“本项目”）投标，根据本项目招标文件，供应商参加投标时应向你方交纳投标保证金，且可以投标担保函的形式交纳投标保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向你方提供如下投标保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在投标人出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1．中标后投标人无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订《政府采购合同》；

2．招标文件规定的投标人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保证责任的最高金额为人民币_____元（大写_____），即本项目的投标保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：自本保函生效之日起____个月止。

三、承担保证责任的程序

1．你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号，并附有证明投标人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2．我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在_____个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方应按照你方的要求代投标人向你方支付投标保证金。

四、保证责任的终止

1．保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2．我方按照本保函向你贵方履行了保证责任后，自我方向你贵方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3．按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

五、免责条款

1．依照法律规定或你方与投标人的另行约定，全部或者部分免除投标人投标保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2．因你方原因致使投标人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3．因不可抗力造成投标人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4．你方或其他有权机关对招标文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年　　月　　日

6、投标企业参加采购活动前三年内未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

7、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

说明：1.供应商应按照相关法规规定如实作出说明。

2．按照招标文件的规定加盖单位章（自然人投标的无需盖章，需要签字）。

8、投标人须知资料表要求的其他资格证明文件；

说明：1.应提供投标人须知资料表要求的其他资格证明文件。

2.复印件上应加盖本单位公章（自然人投标的无需盖公章，需要签字）。

3. 本项目不接受联合体。

第二部分　商务及技术文件

1、投标函

2、开标一览表

3、投标分项报价表

4、货物说明一览表

5、技术规格偏离表

6、商务条款偏离表

7、符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》条件的投标人须提交

7-1《中小企业声明函（货物）》

7-2《残疾人福利性单位声明函》

9、关于符合本国产品标准的声明函

9、供应商基本情况表

10、近三年（2023 年至今）类似项目业绩表

11、项目管理机构组成表

12、投标人关联单位的说明（格式自拟）

13、评分标准和细则中技术部分证明材料（格式自拟）

14、评分标准和细则中商务部分证明材料（格式自拟）

15、投标人认为有必要提供的其他证明材料（格式自拟）

1、投标函

致：_____

为响应你方组织的_____项目的招标[项目编号为：_____]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的_____招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在报价供应商的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

_____（供应商名称）_____作为供应商正式授权__（授权代表全名，职务）__代表我方全权处理有关本报价的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《报价一览表》。

（二）本投标文件的有效期为投标截止时间起60日历天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据、信息或资料。

（四）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（五）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《招标内容》及《合同书》中的全部任务。

（六）如我方被授予合同，我方承诺支付就本次招标应支付或将支付的中标服务费（详见按招标文件要求格式填写的《中标服务费支付承诺书》）。

（七）我方作为在法律、财务和运作上独立于采购人、招标代理机构的供应商，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（八）我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方与其他供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十一）我方具备《政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方已依法缴纳了各项税费及社会保险费用，如有需要，可随时向采购人提供近三个月内的相关缴费证明，以便核查。

（2）我方已依法建立健全的财务会计制度，如有需要，可随时向采购人提供相关的证明材料，以便核查。

（3）我方参加本项目政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。

（4）我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

（5）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评审委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十三）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十四）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地　　址：_____.邮政编码：_____.

电　　话：_____.

传　　真：_____.

代表姓名：_____.职　　务：_____.

供应商：_____（公章）

法定代表人或委托人：　　_____（签章）

_____年_____月_____日

2、开标一览表

招标项目名称：_____

招标项目编号：_____

单位：元（人民币）

项目名称		
质保期		
投标有效期		
投标报价（人民币）	小写	
	大写	

填写说明：

1.开标时，本表中的内容与投标文件中的投标函、货物价格明细表及分项价格表的内容不一致的，以本表为准；大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

2.投标总价为招标范围所列全部招标项目的报价总和，并应与投标报价明细表及分项价格表保持一致。

3.必须在投标文件中装订。

4.投标报价不得填报选择性报价。

供应商名称：_____（加盖公章）_____

法定代表人签字或盖章：_____

授权代表签字或盖章：_____

签署日期：_____ 年_____月 ____日

3、投标分项报价明细表

项目名称：　　招标编号：

报价单位：人民币**元**

序号	货物名称	规格型号	品牌/生产厂家	单位	数量	单价	总价	备注
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
6.								

说明：1.所有价格均用人民币表示，单位为元。

2.报价总计价格必须与《投标报价单》报价一致。

3.如果不提供详细的分项报价表将被视为没有实质性投标文件。

4.供应商必须按此表格式中的对应栏目内容填写，若需增加栏目，请在栏目“其它”中填写，并作详细说明。

供应商：_____（盖章）

法定代表人或被授权人：_____（签章）

日期：_____年_____月___日

4、货物说明一览表

项目名称：

招标编号：　　包号：

序号	货物名称	主要规格	数量	交货期	交货地点	其它

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：_____

投标人(盖单位章)：_____

5、技术规格偏离表

项目名称：　　招标编号：　　包号：

序号	货物名称	招标文件条款号	招标规格	投标规格	偏离	说明
					如有正偏离需提供证明材料，证明材料附后(并注明页码)	

注：1、请按所投标产品的实际品牌型号及其技术参数性能（配置），逐条对应采购文件《技术规格、数量及质量要求》中的要求认真填写本表。

2、投标技术规格与投标要求相同的为无偏离，投标技术规格高于投标要求的为正偏离，低于投标要求的为负偏离，本项目不允许负偏离。

3、此表投标技术规格与产品检验报告证书的技术指标不符的，以产品检验报告证书的技术指标为准。

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：_____

投标人(盖单位章)：_____

6、商务条款偏离表

项目名称：　　招标编号：　　包号：

序号	招标文件条款号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明

注：凡投标文件中商务条款（包括供货期、付款方式、投标保证金、合同条款以及其它所有商务内容）与招标文件存在正偏差的，均应在此表中列出（不允许存在负偏离），未在此表中列出的视同完全满足招标文件要求，**如实填写**。

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：_____

投标人(盖单位章)：_____

7、符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》条件的投标人提交）

7-1　中小企业声明函（货物）

中小企业声明函(货物)

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加*（单位名称）*的*（项目名称）*采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.*（标的名称）*，属于*（采购文件中明确的所属行业）*；制造商为*（企业名称）*，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为__万元[1]，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

2. *（标的名称）*，属于*（采购文件中明确的所属行业）*；制造商为*（企业名称）*，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为__万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

7-2　残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

残疾人福利性单位名称（盖单位章）：_____

日　期：_____

8、关于符合本国产品标准的声明函

关于符合本国产品标准的声明函或财政部规定的其他证明文件

附件 1

（一）关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称 1）1，生产厂为（厂名）2，厂址为（生产厂址）。（产品名称 1）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）3。（产品名称 1）的（关键组件）4 在中国境内生产。（产品名称 1）的（关键工序）5 在中国境内完成。

1.（产品名称 2）1，生产厂为（厂名）2，厂址为（生产厂址）。（产品名称 2）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）3。（产品名称 2）的（关键组件）4 在中国境内生产。（产品名称 1）的（关键工序）5 在中国境内完成。

。

……

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：　　年　　月　　日

1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

9、供应商基本情况表

<table>
<tr><td>单位名称</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>单位地址</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>主管部门</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>成立时间</td><td colspan="2"></td><td colspan="2">注册资金（万元）</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>单位性质</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>投标期间联系人</td><td></td><td>电 话</td><td></td><td>传 真</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="6">职
工
概
况</td><td>职工总数</td><td></td><td colspan="2">其中：技术人员数</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="6">单位行政和技术负责人</td></tr>
<tr><td>姓 名</td><td>职务/职称</td><td>年 龄</td><td colspan="3">专 业</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>单
位
概
况</td><td colspan="6"></td></tr>
</table>

10、近三年（2023年至今）类似项目业绩表

项目名称	
项目单位名称	
项目单位联系姓名及联系方式	
合同金额	
项目负责人姓名	
项目实施时间	
项目内容说明	

注：后附合同或中标（成交）通知书相关证明材料，否则专家在评审时将不予采信。

投标人：_____（盖章）

法定代表人或被授权人：_____(签章）

日期：_____年_____月___日

11、项目管理机构组成表

职务	姓名	职称	执业或职业资格证明					备注
			证书名称	级别	证号	专业	养老保险	

注：投标人应附本项目拟派人员的身份证、及其相应证书、近6个月内任意1个月社保缴纳证明等资格证明文件原件的扫描件并加盖公章。

投标人：_____（单位全称）（盖章）

法定代表人或授权代表_____（签字或盖章）

日　　期：_____年_____月_____日

12、投标人关联单位的说明

说明：投标人应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

（1）与投标人单位负责人为同一人的其他单位；

（2）与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位。

13、评分标准和细则中技术部分证明材料（格式自拟）

说明：1.应提供评分标准和细则中技术部分要求的其他资格证明文件。
2.应加盖本单位章（自然人投标的无需盖章，需要签字）。

14、评分标准和细则中商务部分证明材料（格式自拟）

说明：1.应提供评分标准和细则中商务部分要求的其他资格证明文件。

2.应加盖本单位章（自然人投标的无需盖章，需要签字）。

15、投标人认为有必要提供的其他证明材料（格式自拟）

说明：1.应加盖本单位章（自然人投标的无需盖章，需要签字）。

2.本项目不接受联合体。