单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：王平	
	职称：中学高级教师	
	工作单位：通州(通中)	
项目信息	项目名称：2026年南通市医保经办能力提升“播放全民参保”公益音频广告项目	
	供应商名称：南通广播电视台	
专业人员论证意见	本项目需通过媒体对全民参保宣传，物强市民对医保政策知晓和参与度，面向南通市民有效，而南通广播电视台是南通地区最大官方媒体集群，是市委市政府主管领导南通市民有效发声之传播矩阵传播渠道，具有面广、融合、创新等功效，符合单一来源采购之条件，建议以单一来源采购方式进行评判采购。	
专业人员签字	王平	日期：2026年11月13日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：[illegible]	
	职称：高级教师	
	工作单位：江苏省南通第一中学	
项目信息	项目名称：2026年南通市医保经办能力提升“播放全民参保”公益音频广告项目	
	供应商名称：南通广播电视台	
专业人员论证意见	南通市广播电视台是南通地区人们最熟悉也是最关心的主流媒体，在南通地区有很大媒体宣传力，是直达市民市政府主流宣传通道，也是直达市民百姓生活多元化、权威传播渠道。南通市医保经办能力提升“播放全民参保”公益音频广播项目通过南通广播电视台宣传是最适合渠道。满足通过单一来源采购方式确定南通广播电视台作为供应商。	
专业人员签字	[illegible]	日期：2026年11月13日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：[illegible]建鹏	
	职称：[illegible]工程师	
	工作单位：南通[illegible]职业学院	
项目信息	项目名称：2026年南通市医保经办能力提升“播放全民参保”公益音频广告项目	
	供应商名称：南通广播电视台	
专业人员论证意见	本项目内容为特定广播频率公益广告时段投放服务，FM97.0、FM92.9广播频段及原地的电台有唯一性，只能由该广播运营单位提供对应播出服务，不存在其他可替代供应商。 项目宣传目标为面向南通本地市民普及医保政策，所选取特定广播公众覆盖面广，黄金时段重复播放有助于引导，宣传效果好，符合要求清晰。 经市场调研，该服务不是每年竞争条件符合单一来源年度向适用条件，同意本项目采用单一来源年度论证，拟签供应商为南通广播电视台	
专业人员签字	[illegible]	日期：2026年11月13日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写