单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：王平	
	职称：中学高级教师	
	工作单位：退休（通中）	
项目信息	项目名称：2026年南通市医保经办能力提升“参保巴士送政策上门”项目	
	供应商名称：南通日报社	
专业人员论证意见	本项目为贯彻国家医保局、财政部等7部门关于开展医保经办人员赋权工作赴基层开展政策宣传的通知要求，本项目为组建“参保巴士”医保流动宣传品牌和开展参保扩面行动，属于医保其他宣传项目。鉴于南通日报社具有较多年来，全程跟踪，立体报道，营造全民参保、右保尽保的浓厚社会氛围。南通日报社作为南通地区唯一具备以上条件之供应商。符合单一来源采购之条件，建议以单一来源采购方式进行谈判采购。	
专业人员签字	王平	日期：2026年11月13日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：魏勇	
	职称：高级教师	
	工作单位：江苏省南通第一中学	
项目信息	项目名称：2026年南通市医保经办能力提升“参保巴士送政策上门”项目	
	供应商名称：南通日报社	
专业人员论证意见	南通市医疗保险参保扩面“参保巴士送政策上门”服务项目，新时期就业形态下保险险种生强、公益分散、集中理赔、宣教难、为打通医保服务“最后一米”，必须充分发挥媒体宣传力量，让广大从业人员知晓参保政策，《南通日报》《江海晚报》及南通发布客户端、南通日报官方微信公众号、南通发布视频号等平台具有权威并媒体宣传渠道，综合考虑来源采购与相关救助、建设项目等来源方式确定南通日报社为供应商	
专业人员签字	魏勇	日期：2026年11月13日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：刘继鹏	
	职称：实验师	
	工作单位：南通科技职业学院	
项目信息	项目名称：2026年南通市医保经办能力提升“参保巴士送政策上门”项目	
	供应商名称：南通日报社	
专业人员论证意见	1.项目为医保主题“参保巴士送政策上门”系列宣传需要整合南通发布、江海晚报、南通时报全媒体渠道，上述平台归属同一家媒体单位为电子运营。媒体发布资源具有唯一性。 2.项目要求文字、摄影记者全程跟访，同步文字稿件、实景视频、报纸跟踪等报道，并配合落实下沉乡镇地执行，一体化策划宣传的服务只能由该媒体集团完整承接，不存在多家竞争供应商 3.项目宣传时间清晰，涵盖了全年的各医保“政策类、直保直保”的宣传需求，和项目要求合理。 同意本项目采用单一来源采购方式，拟定供应商为南通日报社。	
专业人员签字		日期：2026年11月13日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写