附件 2

政府采购项目
采购实施计划

项目名称：平顶山学院图书馆 2026 年度电子文献资源采购

采购单位：平顶山学院

编制单位：平顶山学院图书馆

编制时间：2026 年 6 月 30 日

编 制 说 明

一、采购单位可以自行组织编制采购实施计划，也可以委托采购代理机构或者其他第三方机构编制。

二、编制的采购实施计划应当符合《财政部关于印发政府采购需求管理办法的通知》（财库〔2021〕22号）要求及政府采购的相关规定。

三、下划线部分属于提醒内容，编制时应删除。

四、对不适用的内容应删除，并调整相应序号。

一、合同订立安排

（一）开展采购活动的时间安排

采购时间:2026 年 7 月至 8 月

（二）采购组织形式

集中采购

（三）委托代理安排

随机抽取

（四）采购项目项目预（概）算及最高限价

总 预 算：177.3 万元

最高限价：177.3 万元

包 1 预算：2.5 万元

最高限价：2.5 万元

包 2 预算：35 万元

最高限价：35 万元

包 3 预算：22.5 万元

最高限价：22.5 万元

包 4 预算：12 万元

最高限价：12 万元

包 5 预算：11 万元

最高限价：11 万元

包 6 预算：5 万元

最高限价：5 万元

包 7 预算：12.9 万元

最高限价：12.9 万元

包 8 预算：21 万元

最高限价：21 万元

包 9 预算：9.5 万元

最高限价：9.5 万元
包 10 预算：4 万元
最高限价：4 万元
包 11 预算：11 万元
最高限价：11 万元
包 12 预算：5 万元
最高限价：5 万元
包 13 预算：1.7 万元
最高限价：1.7 万元
包 14 预算：6 万元
最高限价：6 万元
包 15 预算：3 万元
最高限价：3 万元
包 16 预算：5 万元
最高限价：5 万元
包 17 预算：8.2 万元
最高限价：8.2 万元
包 18 预算：2 万元
最高限价：2 万元

（五）采购包划分与合同分包

包号	序号	标的名称	计量单位	数量	是否进口	分包要求
1	1	人大复印报刊资料全文数据库	个	1	否	不允许分包
2	1	中国学术期刊库	个	1	否	不允许分包
3	1	万方数据知识服务平台	个	1	否	不允许分包
4	1	经纶知识服务平台	个	1	否	不允许分包
5	1	读秀中文学术搜索知识库	个	1	否	不允许分包
6	1	笔杆论文写作平台	个	1	否	不允许分包
7	1	环球英语多媒体资源库	个	1	否	不允许分包
8	1	外刊资源服务系统（定制版）	个	1	否	不允许分包
9	1	华艺学术文献数据库	个	1	否	不允许分包
10	1	博看期刊数据库	个	1	否	不允许分包
11	1	百度文库(高校版)	个	1	否	不允许分包
12	1	新生入馆教育和信息素养教育数据库	个	1	否	不允许分包
13	1	随书资源数据库	个	1	否	不允许分包
14	1	师范教育专题数据库	个	1	否	不允许分包
15	1	公图艺术资源 020 服务平台	个	1	否	不允许分包
16	1	中国优秀传统文化视频数据库	个	1	否	不允许分包
17	1	爱迪科森网上报告厅	个	1	否	不允许分包

18	1	AI 科研服务平台	个	1	否	不允许分包

（六）采购方式

（1）采购方式

单一来源采购

选择采购方式的理由：只能从唯一供应商处采购

（2）采购方式是否需要财政部门批准：

□不需要

☑需要，报批安排：由代理公司报批

（七）供应商资格条件

1、总要求：

1 具有独立承担民事责任的能力（须提供有效的营业执照扫描件或复印件，也可提供电子营业执照）；

2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供供应商承诺函）；

3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供供应商承诺函）；

4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供供应商承诺函）；

5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供供应商承诺函）；

6 投标人须提供的“中国执行信息公开网”网站的“失信被执行人”、“信用中国”网站的“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询结果页面。若未按要求提供或有不良记录，资格审查不予通过（执

行财库【2016】125 号文）；

7 本项目不接受联合体投标。

2、分项要求：

包号	序号	名　称	内　　容	预算（万元）	合同授权使用期
1	1	人大复印报刊资料全文数据库	提供教育类、文史类、法律类、经济学与经济管理类、文学与艺术类、文化信息传播类、哲学类、政治学与社会学类和其他人文社科文献资源服务。可回溯至 1995 年。	2.50	一年
2	1	中国学术期刊库	中国学术期刊网络出版总库(全专辑)拥有中文学术期刊 8580 余种，含北大核心期刊 1970 余种，网络首发期刊 4050 余种，最早回溯至 1915 年，共计 6500 余万篇全文文献;外文学术期刊包括来自 80 多个国家及地区 900 余家出版社的期刊 8.5 万种，覆盖 JCR 期刊的 96%，Scopus 期刊的 80%，最早回溯至 19 世纪,共计 9350 余万篇外文题录，可链接全文。	35.00	一年
3	1	万方数据知识服务平台	万方数据知识服务平台整合海量学术文献，构建多种服务系统，是您学习与探索、科研与创新、决策与管理过程的好帮手。特别是中国学位论文全文数据库(China Dissertations Database)，收录始于 1980 年，年增 42 余万篇，涵盖基础科学、理学、工业技术、人文科学、社会科学、医药卫生、农业科学、交通运输、航空航天和环境科学等各学科领域。	22.50	一年
4	1	经纶知识服务平台	我国最大的期刊全文数据库，拥有包括港澳台地区在内 2000 余家大型机构用户,是科研工作者进行科技查证和科技查新的必备数据库。主要功能：①知识发现(海量元数据整合，一站式的检索发现，年更新文献量超过 5000 万条);②高级检索(根据元数据字段进行组合检索，标识核心期刊、筛选 SCI/EI 核心期刊收录文献);③全文获取	12.00	一年
5	1	读秀中文学术搜索知识库	读秀作为学术图书服务系统，提供海量中文图书深入到章节的搜索服务,封面及数页的试读服务，	11.00	一年

			在海量图书资料中查找任何一句话、任何一幅插图、图表都可以在读秀中找到出自哪本书的哪一页，同时是具备多条图书整合的资源获取和补充途径的统一检索平台，为学术研究而获取微量内容的文献传递服务。		
6	1	笔杆论文写作平台	笔杆网是一款基于大数据的写作与创新辅助工具，收录整理了超过 5 亿元数据，15 亿引文数据，覆盖图书、期刊、学位论文、会议论文、报纸、标准、专利、互联网博客等文献类型。该平台围绕毕业论文写作和职称论文写作服务，目前分为 6 大模块:选题分析、资料搜集、提纲推荐、在线写作、参考文献、论文查重。	5.00	一年
7	1	环球英语多媒体资源库	环球英语多媒体资源库涵盖了出国英语（雅思、GRE、托福）、学历英语（大学英语四六级）、职称英语考研英语、公共英语应用英语、商务英语翻译英语职业英语、新概念英语、热门小语种（西班牙语、日语、德语、法语、俄语、韩语）等六大类一千余门 33000 集海量课程，环球顶级名师外语培训精品视频讲授，为全体读者提供外语基础、口语提高、小语种入门、考前辅导、求职指导等全线外语培训。	12.90	一年
8	1	外刊资源服务系统（定制版）	定制聚合外刊资源服务系统有 240 种医学、计算机、化学、机械等学科专业镜像期刊数据，可直接本地下载。还包含全球利用率最高的 19000 余种外文专业期刊文献，超过 96%的原文可通过文献传递获取。另外提供 6 万多种外文学术论文、学位论文、会议论文原文传递服务。	21.00	一年
9	1	华艺学术文献数据库	包括华艺科学期刊库、华艺科学论文库、华艺人社期刊库、华艺人社论文库，覆盖 SCI、SSCI、CSSCI、EI、A&HCI 等 13 种核心指标，期刊、学位论文、电子书三种文献一次检索。收录华语地区多所优秀大专院校的学位论文，特别收录 ESITOP1%所属高校的学位论文内容。	9.50	一年
10	1	博看期刊数据库	以正版授权的人文期刊、畅销图书、有声资源等优质内容为核心，通过电脑 PC、手机 APP、微信 H5、微信小程序、大屏终端等多种形态的软硬件	4.00	一年

			终端为广大读者提供全方位的数字阅读体验。		
11	1	百度文库(高校版)	涵盖基础课、工学、理学、管理学、医学、农学、法学、经济学、艺术学、文学、教育学、哲学和历史学等学科，按照 12 个一级学科的大分类，92 个二级学科的次分类，到 504 个专业的精细划分进行展示，与高校课程高度同步、精细匹配。	11.00	一年
12	1	新生入馆教育和信息素养教育数据库	新生入馆教育数据库是个性化订制读者入馆教育系统，采用嵌入动画、图片、文本、视频和语音讲解形式，包含本馆概况、规章制度、入馆指南、文献资源、使用帮助、读者服务、常见问题和知识竞赛等模块； 高校信息素养教育数据库涵盖了概念理论、检索技术、信息资源、实用资源、科研工具、学术写作、知识管理、学术资源和应用场景等九大模块培训课程，包含精品微课、特色专题、考试题库、教学资源、直播讲座、OA 资源、竞赛平台、赛题解析等内容。	5.00	一年
13	1	随书资源数据库	收录自 1990 年以来出版的 15 万余种、90 多 T、每天实时更新、每年更新近万种、中图分类全学科覆盖、上亿条学习类资源的随书资源数据,内容包含实例、课件、习题、教程等丰富的随书附带多媒体资源。读者通过 PC 或移动端，无论是图书馆馆藏或是读者自行购买，无论纸质书或是电子图书，都可完成其随书附带资源的检索下载、纠错、请求、在线阅读。	1.70	一年
14	1	师范教育专题数据库	国内首款面向高校师范生岗前培训以及教师教育理论研究学习为主的专题数据库。根据从事师范教育教师的教学科研需求，以及师范生学习、实践的需要，按照“新课标”的理论和要求，涵盖《教育理论》《教育技术》《教学策略》《教学案例》《教材同步》，遵循理念与实践相结合，通过课堂实录、教学观摩与研讨、案例解读、专题研讨、专家讲座、名师培训、电子白板教学等多种方式，提供切实可行的教育教学职业技能指导，帮助教师学生快速达到即用即知即学即会效果	6.00	一年
15	1	公图艺术资源	平台现有艺术资讯、知识、作品、艺术家、艺术	3.00	一年

		020 服务平台	机构、艺术讲堂、原创交流等版块，涵盖了美术学、设计学、艺术学理论、音乐与舞蹈学、戏剧与影视学等众多专业，包含了文档、图片、音频、视频、课程及新资源等多种类型；平台线下服务包含了“高雅艺术进校园”系列大型艺术展、3D 及 VR 新技术应用、艺术知识讲座、大师微喷作品上墙、电子艺术屏等多种形式，从多角度开拓在校师生的艺术视野。		
16	1	中国优秀传统文化视频数据库	历经 20 年精心打造的历史文化类中文视频库，具有独立版权。视频资源约 3 万分钟，度新增视频超过 5000 分钟。包含：艺术之美、魅力非遗、风流人物、古代战场、根在哪里、文物说话、成语典故、央视专区、民俗历史、地名大会、经典唐诗、绝美宋词、唯美元曲、国学经典等系列，拥有大量关于中原历史文化、姓氏文化、历史人物故事、地域特色风土人情、特色古代建筑等方面的原创纪录片，以此弘扬中原地区中华优秀传统文化。另有素材库可供下载编辑。	5.00	一年
17	1	爱迪科森网上报告厅	高校首款学术视听报告类资源库，精准服务全国各高校学科建设与人才培养。平台历经 21 年，资源权威优质，汇聚清华、北大、人大等顶尖高校千名名师与科研院所的百位两院院士、行业大咖的精彩报告 25000 余部高清视频课程、5000 余部名家大师精品 100 万分钟优质学术视频，包括理工、经管、党政、文史、教育、医学、军事、营销、综合素质、心理健康、旅游地理、探索发现、就业择业和法律视点等 14 个系列、覆盖教育部 20 大学科体系 100+学科类目、300+专业，内容兼具学术深度与实践应用价值。	8.20	一年
18	1	AI 科研服务平台	通过微信端、小程序端、网页端和公众号端，为科研提供 24 小时不间断的全流程支持，量身打造的集文献咨询、外文论文查重、语法校对、文档翻译、学术推送等多功能于一体的科研专属学术工具。一人一号专属服务,实现科研个人信息与学术隐私双重保护。	2.00	一年

合　　计	177.3	

（八）竞争范围

单一来源采购

（九）评审规则

符合资格条件，满足采购需求。

二、合同管理安排

（一）合同类型

技术服务合同

（二）定价方式

固定总价

（三）合同文本的主要条款

一、技术规格

1、本项目采购内容为数字资源，乙方所提供产品的技术规格应符合采购需求，采购标的数据库及相关配套服务、赠送内容均需在服务期限内无损开放。

2、乙方应保证提供产品的版权，一切版权纠纷都与甲方无关。

二、付款方式

乙方按期开放数据库并正常使用，经甲方验收合格且乙方开具增值税专用发票后甲方向乙方支付货款。

三、违约责任

1.乙方不能在合同约定的时间内保质保量提供服务，或因不可抗力不能保证服务质量的，甲方除了有权要求乙方按合同约定

支付违约金之外，且有权解除合同，并向乙方索赔由此造成的损失。

2.后续一切事宜甲乙双方本着平等友好的原则协商解决；协商不成的可提交仲裁或向甲方所在地人民法院提起诉讼。

（四）履约验收方案

（1）履约验收主体

☑采购人： 采购单位

（2）履约验收时间

为实际验收时间为准

（3）履约验收方式

采购单位首先组织本部门验收，部门验收通过后邀请校内原系和智能部门专家组成验收小组进行校级验收。

（五）风险管控措施

(1)国家政策变化应对措施：根据国家政策，做好采购项目论证工作。

(2)实施环境变化应对措施：根据实施环境情况，做好采购项目沟通交流，并做好相应应对工作。

(3)重大技术变化应对措施：做好采购前预控,使采购项目的影响降到最低。

(4)预算项目调整应对措施：根据采购单位预算要求做好编制，做好预算项目论证工作。

(5)因质疑投诉影响采购进度应对措施：按照《政府采购法》要求进行公示等操作规程进行；如遇质疑投诉，找准质疑投诉发生的原因和对其进行有效处置工作。

（6）采购失败应对措施：制定有针对性的措施来降低招标采购工作中失败的概率。

（7）不按规定签订或者履行合同应对措施：按相关法律法规进行严格追责。

（8)出现损害国家利益和社会公共利益情形应对措施： 按照相应法律法规，及时沟通，双方应积极、及时的变更、中止或者终止合同。