合同编号：【　　】

【郑州交通技师学院2026年河南省中等职业教育（技工院校）优质学校和优质专业建设工程——计算机广告制作专业群建设项目（B包）】买卖合同

采购编号：郑财招标采购-2026-328

合同签订地点：【郑州交通技师学院】

合同签订日期：2026年【10】月【30】日

甲方：【郑州交通技师学院】

住所地：【郑州市经开区第三大街33号】

乙方：【河南慕鲸信息技术有限公司】

住所地：【河南省郑州市高新区碧荷路7号豫和5G数字大厦110501室】

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规，以及郑财招标采购-2026-328号采购项目的《招标文件》（B包）、乙方的《投标文件》及《中标通知书》，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，就本项目事宜签订本合同，具体约定如下：

一、服务内容

乙方负责完成以下全部服务内容：

1、优质课堂建设；

2、工学一体化师资培训；

3、专业调研活动（2次）；

4、企业专业实践活动；

5、校园摄影比赛获奖作品展；

6、学生校外红色基地参观活动；

7、校内主题活动（2次）；

8、计算机广告制作专业群专场招聘活动；

9、企业真实生产任务活动；

10、技工学院专业交流学习活动；

11、开展紧缺技能短期培训；

12、开展“农产品电商运营、乡村短视频宣传”等方向培训。

以上各项服务的具体参数要求、交付成果及验收标准详见附件一《服务内容及技术参数明细表》及乙方投标文件中的技术响应内容。

二、合同金额与付款方式

（一）合同金额

本合同为总价包干合同。合同总金额（含税）人民币 448,500.00 元（大写：肆拾肆万捌仟伍佰元整）。合同总金额已包含为完成本项目所需的一切服务费、培训费、师资费、场地费、物料费、交通费、保险费、伙食费、住宿费、资料费、管理费、税金及售后服务费等所有费用。本合同履行期间合同总价不变，甲方无须另向乙方支付本合同规定之外的其他任何费用。

（二）付款方式

项目全部实施完成并经甲方最终验收合格后，乙方向甲方提供等额合法有效的增值税普通发票，甲方向乙方支付合同总金额的100%，即人民币 448,500.00 元（大写：肆拾肆万捌仟伍佰元整）。甲方应于收到乙方发票后30日内发起财政资金支付申请，非因甲方原因导致的财政拨款延迟，甲方不承担逾期付款的违约责任。

（三）乙方收款账户

户　名：河南慕鲸信息技术有限公司

开户行：中国工商银行股份有限公司郑州高新技术开发区支行

账　号：1702181509100029273

三、服务标准与要求

（一）总体质量标准

1、本项目整体质量须符合国家、行业及河南省相关标准与规范，确保服务质量。

2、各项服务须达到招标文件、乙方投标文件及本合同约定的技术指标和功能要求。

3、乙方须确保服务过程中使用的教材、讲义、资料等内容的合法性、准确性和完整性。

（二）服务具体要求

1、优质课堂建设须严格按照人社部《推进技工院校工学一体化技能人才培养模式实施方

案》（人社部函〔2022〕20号）、《〈国家技能人才培养工学一体化课程标准〉开发技术规程》（人社职司便函〔2022〕19号）、《技工院校工学一体化课堂、课程、专业、院校建设标准》（人社厅函〔2023〕176号）执行。视频录制须符合招标文件规定的技术要求（MP4格式、H.264编码、1920×1080分辨率等）。

2、工学一体化师资培训须在国家级工学一体化师资培训点开展，培训人数不少于10人，须于2026年10月底前完成。培训内容须涵盖技工院校工学一体化改革、信息技术专业建设、岗课赛证融通、智慧课堂实训、数字教研能力提升五大方向。

3、各类活动及培训须严格按照报审方案执行，足额保障人数、学时及服务内容，无缺项、漏项、缩水、擅自变更服务内容情况。所有外出活动须为参与人员购买保险，落实安全保障措施。

4、每次培训实况须安排专人记录，包括培训实况视频（不低于10分钟）、照片（5至10张）、道具等，均须归档整理。

四、服务期限与地点

（一）服务期限

1、乙方应在合同签订后60日内完成本合同项下全部服务的实施工作。其中，工学一体化师资培训须在2026年10月底前完成；校园摄影比赛须于2026年10月完成征集、11月完成展览；校内主题活动须于2026年11月份完成。

2、各单项服务完成后5个工作日内，乙方应向甲方提交该次服务的过程性验收资料。

3、全部服务实施完成且乙方提交完整验收资料后，甲方在10个工作日内组织最终验收。

（二）服务地点

郑州交通技师学院内及甲方指定的其他地点（包括但不限于国家级工学一体化师资培训点、郑州市及周边相关企业、乡村培训点等）。

五、知识产权

1、乙方为履行本合同所产生的全部成果（包括但不限于课程体例文件、视频资料、培训课件、调研报告、活动方案、影像资料等），其知识产权归甲方所有。乙方不得将上述成果用于本合同以外的其他用途。

2、乙方应确保其提供的服务不侵犯任何第三方的知识产权或其他合法权益。如因乙方原因导致甲方被第三方索赔的，乙方应承担全部法律责任及甲方由此遭受的全部损失。

六、双方权利义务

（一）甲方权利义务

1、甲方应按本合同约定向乙方提供必要的服务条件，包括但不限于教学场地、活动场地、参训人员组织等。

2、甲方应在约定时间内对乙方提交的服务方案、验收申请等书面材料予以确认或提出书面意见。

3、甲方应按照本合同约定的付款方式及时支付合同款项。

（二）乙方权利义务

1、乙方应按本合同约定的时间、质量标准完成全部服务内容，确保服务成果达到验收标准。

2、乙方应接受甲方及相关部门的履约检查与监督，积极配合验收工作，并按甲方要求及时整改履约过程中发现的问题。

3、未经甲方书面同意，乙方不得将本合同项下工作向任何第三方转包或违规分包。

4、乙方应确保服务过程中的人员安全，为所有外出活动的参与人员购买足额保险。因乙方原因造成的安全责任事故，由乙方承担全部责任。

5、服务验收前，乙方应按甲方要求移交完整的技术资料及服务成果，包括但不限于全套课件讲义、课程体例文件、培训台账、现场影像资料、活动总结报告、验收归档资料等。

七、验收

（一）过程性验收

1、乙方在每次培训、活动或服务实施完毕后5个工作日内，应向甲方提交该次服务的过程性验收资料，包括但不限于签到台账、现场影像资料（照片5至10张、视频不低于10分钟）、课程讲义、活动总结等，由甲方签字确认。

2、过程性验收不合格的，乙方应在甲方要求期限内整改，重新提交验收材料。

（二）最终验收

1、乙方完成本合同项下全部服务内容后，应汇总提交全套完整的验收资料（含所有过程性验收资料、技术成果、项目总结报告等），书面通知甲方进行最终验收。

2、甲方在收到通知后10个工作日内组织验收。验收小组由甲方相关部门人员组成，可根据需要邀请专业技术人员参与。

3、各项服务内容及成果符合招标文件、乙方投标文件及本合同约定的质量要求和技术指标；全部过程性验收资料规范齐全、可审计、可长期存档。

4、验收合格后，双方签署《项目验收报告》。验收不合格的，乙方应在甲方要求期限内完成整改并重新申请验收。

5、验收过程中发生的所有费用由乙方承担。

八、售后服务

1、本项目售后服务期为12个月，自最终验收合格并交付使用之日起计算。售后服务期内，因乙方原因造成的成果缺陷，乙方应免费整改、免费重做或免费补充完善，不向甲方收取任何费用，直至甲方确认合格。乙方全部整改过程留痕并形成《整改闭环记录》报甲方确认。

2、售后服务期内，甲方提出咨询、整改、答疑需求后，乙方应在工作时间2小时内响应，24小时内出具完整解决方案，48小时内完成全部问题整改闭环。

3、各类校园活动、红色教育、招聘交流、技能赛事等活动，乙方应配套全程技术支持、设

备保障、现场应急处置，确保活动顺利开展。

4、售后服务期内，若甲方需二次补训、复盘、小型复盘活动，乙方须提供免费线上指导、方案支持，线上答疑与专题辅导不限次数；应甲方需求提供不少于1次免费线下复盘指导。

5、针对甲方、审计、督查提出的问题，乙方应无条件免费整改、补充、完善资料及服务成果。

6、乙方应配合甲方完成财务报审、票据整理、审计核查、资料归档等全部收尾工作。

7、售后服务期满后，乙方以不高于同期市场价格80%的优惠价格提供技术支持、故障设备更换及维修；免费提供终身技术咨询与资料查询支持；后续同类建设需求优先保障并给予价格优惠。

九、保密

甲乙双方保证对从另一方获得的商业秘密（技术信息、经营信息、参训个人信息及其他商业秘密）予以保密，未经对方许可，不得向任何第三方泄露。违反上述保密义务的，应当赔偿由此造成的全部损失。保密义务不因本合同到期而失效。

十、违约责任

1、乙方无法定或约定事由解除合同的，应当向甲方支付合同总额20%的违约金，并返还甲方已支付的全部款项。

2、乙方逾期交付服务成果或逾期完成服务内容的（因甲方原因或不可抗力导致的除外），每逾期一日，应按合同总价的万分之五向甲方支付违约金；逾期超过30日的，甲方有权解除合同，乙方应向甲方支付合同总额20%的违约金。

3、乙方交付的服务成果存在质量问题，经甲方书面通知后15日内仍未整改合格的，甲方有权解除合同，乙方应退还已付款项并赔偿甲方损失。

4、乙方不得将本合同项下工作向他人转包或违规分包。否则，甲方有权解除合同，乙方应向甲方支付合同总额20%的违约金，并返还甲方已支付的全部款项。

5、售后服务期内，乙方未按本合同第八条约定的响应时间响应或未在约定时间内完成整改的，每发生一次，应向甲方支付 1000 元违约金；累计发生 3 次及以上的，甲方有权委托第三方进行处理，所产生费用由乙方承担。

6、本合同约定的违约金不足以弥补甲方实际损失的，甲方有权继续向乙方追偿不足部分。

十一、不可抗力

1、本合同所称不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括重大自然灾害、战争、动乱、政府行为等。

2、因不可抗力导致合同无法履行的，受阻一方应在事件发生后 7 日内通知另一方，并于 15 日内提供相关证明文件。

3、因不可抗力影响合同履行的，双方互不承担违约责任，但应采取措施尽量减少损失。

4、迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

十二、通知与送达

1、甲方指定联系方式：

收件人：魏镐燃

通讯地址：郑州市经开区经开第三大街 33 号

电话：0371-56536523

2、乙方指定联系方式：

收件人：杨树霞

通讯地址：河南省郑州市高新区碧荷路 7 号羲和 5G 数字大厦 110501 室

电话：15538231231

3、任何一方联系方式变动，应在变动之日起 3 个工作日内书面通知对方。未及时通知的，原联系方式仍为有效送达地址，由此产生的不利后果由变动方承担。

十三、合同变更与转让

1、本合同未尽事宜，双方可订立书面补充协议。

2、本合同生效后，任何一方不得擅自变更或解除合同，亦不得将合同权利义务转让给第三方。

十四、争议解决

1、甲乙双方在合同履行过程中发生争议的，应当先协商解决。协商不成的，甲乙双方均可依法向甲方住所地人民法院提起诉讼。

2、违约方需承担守约方因维权而产生的合理费用，包括但不限于案件受理费、保全费、律师代理费、差旅费等。

十五、其他

1、本合同自甲乙双方法定代表人或委托代理人签字并加盖单位公章之日起生效。

2、本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份，均具有同等法律效力。

3、本合同附件为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

附件一：服务内容及技术参数明细表

甲方（盖章）：郑州交通技师学院

法定代表人

或委托代理人（签字）

2026年 10月 30日

乙方（盖章）：河南骅树信息技术有限公司

法定代表人：

或委托代理人（签字）

2026 年 10 月 30 日

附件：服务内容及技术参数明细表

序号	服务内容	技术参数	数量	单位	单价（元）	总价（元）
1	优质课堂建设	我方全部响应并作如下具体承诺： 1.**服务内容响应。**（1）聚焦郑州交通技师学院计算机广告制作专业，针对采购人指定1门工学一体化课程的单个学习任务，组建专项课程开发团队（配置资深指导专家2名、教学设计专家2名、影视编导1名、摄制技术4名、专项服务2名，共11人），开展系统化教学文件开发与深度辅导。（2）完整承担优质课堂十二个体例文件及申报书的编写工作，完成优质课堂视频录制（6个课堂教学视频和1个学习任务概述视频，共7个）。（3）针对工学一体化各类体例材料开展专项深度辅导，解析校本编写典型问题与教学活动策划难点，讲授教学方案、考核方案、工作页及信息页的开发思路。 2.**拍摄指导响应。**我方将根据学校教学（工作站、教室、实训室、企业实训基地）实际环境情况开展现场勘察，进行拍摄场地布置指导（含机位选择、光位布置、背景与板书可视性、多媒体信息呈现、收音方案）；拍摄团队对校方参与教师每段实录视频环节进行全程把控，提供师生互动设计、生生活动设计、课堂行为表现设计、拍摄脚本设计等指导，确定最后录制环节，确保展现良好课堂氛围。 3.**排练与录制响应。**课程拍摄前由编导对教师讲稿按镜头语言进行逐段修改；提供1次排练指导；提供4天正式录制服务，含1个学习任务概述实录（不超过10分钟）+6个课堂教学实录（每个40—50分钟），总时长约280分钟，完全满足要求。 4.**设备与格式响应。**采用单机位连续拍摄、不剪辑，单机位覆盖教室全景、板书及多媒体信息。提供如下设备：4K高清摄像机1台、专业三脚架1个、无线收音设备5组、调音台1台。视频采用MP4格式封装，通过H.264编码与码率控制，单个视频文件大小严格控制在1G以内。 5.**技术指标响应。**我方承诺成片完全达到以下	1	项	200,000.00	200,000.00

		技术指标：图像同步性能稳定，无失步现象；CTL 同步控制信号连续，无抖动跳跃；色彩无突变，编辑点处图像稳定；信噪比不低于 55dB；宽高比 16:9；视频压缩采用 H.264（MPEG-4 Part10：profile=main，level=3.0）编码方式，码流率 500kbps 以上，帧率不低于 25fps，分辨率不低于 1920×1080，成片采用 MP4 格式；音频采用 AAC（MPEG4Part3）格式压缩，采样率 48KHz，码流 320Kbps（恒定），双声道，混音处理；讲课视频具备人物特写、知识点特效展示、人物中景等场景；场景切换自然流畅，画面无晃动、抖动、模糊聚焦和镜头频繁拉伸。成片交付前我方将逐项自检并出具技术参数检测报告。 **6.交付方式响应。**采用现场培训+实操演练+长效答疑的综合交付模式：通过专题研讨会对“工、学”转化逻辑进行实战拆解，现场解答教师教学编写难点；组织分组研讨、实操训练，完成材料生成、字段修改、成果分享与复盘优化；培训结束后搭建专属服务群，由辅导专家提供长期资源支持与在线答疑，保障后续材料修改完善全程可指导、可落地。 **7.材料审核响应。**收集教师优化完善后的全套教学材料（含 12 个体例表格及配套非体例材料），由专家团队开展精细化审核，严格围绕逻辑性、规范性、有效性、匹配度、完成度、发展性六大评审维度逐项核查，出具书面修改意见并指导教师迭代修改，最终实现全套材料预验收合格。 **8.政策合规响应。**所有课程建设、材料编写、课堂打造工作严格对标三项国家级官方文件：人社部《推进技工院校工学一体化技能人才培养模式实施方案》（人社部函〔2022〕20 号）、《<国家技能人才培养工学一体化课程标准>开发技术规程》（人社职司便函〔2022〕19 号）、《技工院校工学一体化课堂、课程、专业、院校建设标准》（人社厅函〔2023〕176 号），确保建设流程、体例格式、成果标准合规统一。 **9.服务交付响应。**服务团队配置完善、结构多元，涵盖资深指导专家、技术运维、教学设计、专项服务等岗位，团队成员具备工学一体化课堂建设、课程资源开发、优质课堂打造的				

		成熟实操指导经验，通过培训辅导、实操演练、答疑复盘、带教指导等方式完成成果材料的提炼优化与最终落地。 10.**交付成果响应。**最终交付计算机广告制作专业指定课程、指定学习任务的全套国标体例教学文件及配套非体例文件，含 12 个体例表格、配套非体例材料、7 个视频成片、申报书及全套归档资料，成果知识产权归采购人所有。				
2	工学一体化师资培训	1.**培训对象：**骨干教师，与招标要求一致，具体名单由采购人确定，我方按名单足额组织。 2.**培训人数：**不少于 10 人（按采购人最终确定名单执行，不低于 10 人）。培训人员的交通出行、保险、伙食及住宿全部由我方承担并足额保障：交通使用具备道路运输经营许可的正规车辆，一人一座；为每人购买人身意外伤害保险；提供符合卫生标准的伙食；在培训点附近安排符合安全消防要求的住宿（双人标准间及以上）。 3.**培训时间：**2026 年 10 月底前完成，我方计划于 2026 年 10 月中旬（合同签订后 30 日内）集中组织完成，并预留调整窗口，确保不迟于 2026 年 10 月 31 日交付。 4.**培训地点：**国家级工学一体化师资培训点。我方已具备相应资源对接能力，将选择经人力资源和社会保障部门认定的国家级工学一体化师资培训点组织培训，场所具备完善的实训条件、住宿条件与生活配套，培训前将培训点资质材料报采购人审核确认。 5.**培训内容与方式：**采用专家授课、实操实训、观摩交流、研讨复盘、成果产出等形式，内容围绕技工院校工学一体化改革、信息技术专业建设、岗课赛证融通、智慧课堂实训、数字教研能力提升五大核心方向开展，坚持理论与实操并重、学习与落地结合。培训课时不少于 5 天 40 学时（其中实操实训不低于 50%），全程落实培训台账、签到管理与成果输出，配备完整课件讲义，培训实况视频不低于 10 分钟、照片 5—10 张，全部归档移交。	1	次	55,000.00	55,000.00
3	专业调研	1.**调研目标：**广告设计、数字媒体制作、人工智能、电子商务、物流等相关企业。我方将围绕计算机广告制作专业群对接产业需求，协调	2	次	12,000.00	24,000.00

	活动	上述五类行业中的优质企业作为调研对象，并按采购人意见最终确定调研企业名单。 **2.调研人员：**5—6 名专业教师，严格按采购人确定的名单组织，交通出行、保险及伙食由我方全额承担并足额保障。 **3.调研时间：**共组织 2 次调研，单次调研控制在 2 天以内；两次累计调研对口企业 3 家；错峰开展，避开教学高峰，不影响学校正常教学秩序。 **4.调研地点：**郑州市内及周边市区，由我方统一安排交通接驳。 **5.调研内容：**了解行业发展趋势、企业岗位技能与用人标准，学习前沿技术与实操流程，收集企业项目教学案例，研讨课程改革与校企合作模式，形成专题调研记录。 **6.调研方式：**采取分批次实地走访、企业观摩、座谈交流、实操学习等形式，每次调研形成《调研记录表》《座谈纪要》《企业项目教学案例汇编》，汇总调研成果形成正式《专业调研报告》，助力专业教学优化升级。全程落实交通保障、安全保障、餐饮安排与保险购买，活动资料完整归档。				
4	企业专业实践活动	**1.参与对象：**2 名专业课教师和 40 名专业学生（共计 42 人），人员由采购人确定，我方按名单足额组织。校企人员的交通出行、保险及伙食全部由我方承担并足额保障。 **2.活动时间：**1 天，活动时段与学校教学安排错峰协调。 **3.参观企业：**计算机广告制作、数字媒体技术应用专业相关企业，我方协调具备规范化管理、可提供实操观摩条件的优质企业作为实践基地，企业名单报采购人确认。 **4.主要参观内容：**按招标要求完整落实——观摩企业员工日常工作状态、团队协作模式、职场沟通方式；学习职场礼仪、工作效率管理、项目对接流程；了解广告行业“时效优先、精益求精、灵活创新”的职业素养要求；穿插安排企业导师专题分享与职业化思维引导课程，纠正学生松散的学习心态。活动结束后形成《活动总结》并归档影像台账。	1	次	20,000.00	20,000.00
5	校园	**1.活动对象：**全校在籍学生，由我方配合学校	1	次	30,000.00	30,000.00

	摄影比赛获奖作品展	组织宣传发动与作品征集。 2.**活动时间**：2026 年 10 月完成作品征集，11 月完成获奖作品展览，完全满足招标文件规定的时间节点。 3.**内容与方式**：制定明确的活动方案与作品要求（含主题、规格、投稿方式、评审标准），提前 15 天（不少于 15 天）通过校园公告、宣传海报、班级通知、线上推送等多渠道进行宣发；按一、二、三等奖获奖比例分别为 5%、10%、15%组织评审；为优秀奖颁发纪念品；全部奖品均与摄影相关（如相机配件、摄影包、存储卡、专业摄影图书、摄影器材等）；对一、二、三等奖获奖作品统一冲印装裱（A3 大小）；按奖项等级、题材分类有序陈列；每幅作品下方统一制作标注牌，标明作品名称、作者班级、姓名及作品简介。评审环节组织专业评委不少于 3 人。 4.**整体布置**：以“光影筑梦，定格青春”为主题布置展区，搭配横幅、海报、绿植装饰，营造文艺、清新的展览氛围；展区设置留言墙，供师生观展后留言打卡、分享观展感受；摆放活动介绍展板，说明赛事背景、获奖情况。展区布置、撤场及展期维护由我方全程负责。				
6	学生校外红色基地参观活动	1.**活动对象**：40 余名学生（按采购人确定名单足额组织，不少于 40 人），活动人员的交通出行、保险及伙食由我方全额承担并足额保障。 2.**活动主题**：爱国主义教育活动。 3.**活动目的**：回顾历史，深化爱国情怀，促进学生培育和践行社会主义核心价值观。 4.**活动时间**：2026 年 10 月底前完成，计划安排于 2026 年 10 月中下旬。 5.**活动内容与方式**：（1）围绕感悟红色精神、筑牢学生思想根基制定明确出行时间与方案；（2）对接红色教育基地完成预约参观与讲解服务；（3）统计参与人员、确定出行方式（正规客运车辆、一人一座）；（4）行前开展纪律与安全须知教育，全员准时集合、统一前往；（5）有序开展参观、学习、分享、宣誓环节，全程遵守基地规章制度；（6）安排专人整理活动照片与素材，撰写活动小结，扩大教育意义；（7）全程配备安全员与随行	1	次	20,000.00	20,000.00

		教师，购买人身意外伤害保险。				
7	校内主题活动	**1.活动对象：**每次 50 名学生，共 2 次主题活动，人员由采购人确定，我方按名单足额组织，不低于 50 人/次。 **2.活动主题：**“乐享运动，聚力青春”（球类比赛）与“唱响青春乐章，凝聚班级力量”（班级合唱比赛）。 **3.活动目的落实：**配备专业声乐指导教师对学生进行培训；进行节目编排；提供相应的服装及道具；通过文体活动丰富学生校园文化生活，营造积极向上、朝气蓬勃的文化氛围，陶冶学生艺术情操，增强班级凝聚力、向心力与集体荣誉感，展示学生青春风貌，促进班级之间交流互动。 **4.活动时间：**2026 年 11 月份完成，完全满足时间要求。 **5.活动内容与方式：**（1）举办球类比赛，涵盖篮球、乒乓球、羽毛球等项目，以班级为单位报名参赛并进行选拔，制定赛制、赛程、裁判安排，坚持安全第一、公平竞赛，赛后将根据成绩名次进行奖品发放；（2）举办班级合唱比赛，以班级为单位组队参赛，唱响红色经典与青春主旋律，赛后根据名次进行奖品发放；（3）落实节目编排、服装道具准备、现场组织与秩序保障，配备现场执行与保障人员，制定安全预案。	2	次	16,000.00	32,000.00
8	计算机广告制作专业群专场招聘活动	**1.参与对象：**电子商务、广告制作、物流、人工智能及数字媒体技术专业毕业学生，由我方配合学校组织动员。 **2.参与企业：**参会企业 4 家，学生 100 余人。 **3.活动时间：**2026 年 10 月底前完成，活动当日 1 天，另含前期筹备（企业邀约、岗位征集、展位规划、物料设计制作、宣传发动）。 **4.活动地点：**学校校内实训大厅或者其他合适场地，由采购人指定，我方负责场地布置与撤场。 **5.招聘会内容与方式：**采用企业现场展位宣讲、校企面对面洽谈、企业项目路演、专业岗位精准对接等形式；内容围绕技工院校高级工岗位需求发布、企业实操岗位面试、校企订单班洽谈、实习就业政策解读、毕业生职业规划	1	次	21,000.00	21,000.00

		指导；搭建企业与电子商务、广告制作、物流、数字媒体技术高级工专业人才双向沟通平台，拓宽高级工毕业生实习就业渠道，深化校企协同育人。				
9	企业真实生产任务活动	**1.参观企业：**人工智能等相关企业，由我方协调具备真实生产任务与可开放参观条件的AI及数字媒体类企业，企业名单报采购人确认。 **2.参加人数：**2名教师、30名学生（共计32人），按采购人确定名单足额组织；活动人员的交通出行、保险及伙食由我方全额承担并足额保障。 **3.活动时间：**1天，与学校教学安排错峰协调。 **4.活动内容：**组织学生参与企业从策略规划到落地执行的全过程，了解智能产品的设计思路；重点参观了解产品运维、AI短视频实现等前沿技术；安排企业工程师现场讲解与互动答疑，形成活动影像台账与活动总结并归档。	1	次	16,000.00	16,000.00
10	技工学院专业交流学习活动	**1.参与对象：**河南省内技工院校财经商贸相关专业的骨干教师及相关企业代表。 **2.参与人数：**参会骨干教师15人，参会企业2家。活动人员的交通出行、保险及伙食由我方全额承担；同时提供茶歇及纪念品。 **3.活动时间：**2026年，活动当日1天，另含前期筹备（院校邀约、企业邀约、议题征集、材料准备、会场布置）。 **4.活动地点：**郑州，具体场地由采购人指定或与我方协商确定。 **5.交流活动内容与方式：**围绕交流参与院校的校企合作目前状况，发现校企合作中目前存在的困惑和痛点，寻求促进校企进一步合作的优化方法和细节，设置主题报告、院校经验分享、企业需求发布、圆桌研讨、成果梳理等环节，形成《校企合作研讨纪要》与《校企合作优化建议报告》。	1	次	15,000.00	15,000.00
11	开展紧缺技能短期培训	**1.参加人数：**2名授课教师，授课教师的交通出行、保险、伙食及住宿全部由我方承担并足额保障。 **2.培训地点：**郑州市及周边设立1个乡村专属培训点，依托线下场地开展培训，按需集中授	1	次	8,000.00	8,000.00

		课；培训点配备培训用计算机、网络环境、投影扩音设备及纸质讲义，条件达标。 3.**培训内容：**对农村群众、返乡创业青年及相关行业待业人员进行培训，紧扣广告设计、数字媒体制作、人工智能、电子商务行业紧缺技能，面向基层学员开展系统化技能授课，形成完整课程包与实操手册。培训对象、人数按采购人需求与报名情况确定，我方免费提供培训资料与实操环境。 4.**培训方式：**采用理论面授、实操案例拆解及项目实战相结合的教学形式，兼顾理论基础与实操落地，切实保障培训实效。培训全程建立台账、签到、影像记录并归档。				
12	开展“农产品电商运营、乡村短视频宣传”等方向培训	1.**参加人数：**2名授课教师，授课教师的交通出行、保险、伙食及住宿全部由我方承担并足额保障。 2.**培训地点：**郑州市及周边设立1个乡村专属培训点，依托线下场地开展培训，按需集中授课；培训点配备直播实操设备（补光灯、手机支架、收音设备、直播演示屏）、网络环境及纸质讲义。 3.**培训内容：**紧扣主流电商平台（抖音、快手、视频号小店）开店流程；直播带货入门（话术、场景搭建、促单技巧）；短视频策划、拍摄、剪辑制作，面向基层学员开展系统化技能授课，聚焦基层实用就业、创业技能，贴合学员实际需求。同步开展农产品电商运营专题（选品、定价、包装、物流、售后、合规），并对接实操演练与项目实战。 4.**培训方式：**采用理论面授、实操案例拆解及项目实战相结合的教学形式，设置直播实操与短视频拍摄剪辑实操环节，兼顾理论基础与实操落地，切实保障培训实效。培训全程建立台账、签到、影像记录并归档，形成《培训实施方案》《课程包》《成果资料》。	1	次	7,500.00	7,500.00
合　计						448,500.00