2026年-2027年和田市民政局食材及生活物资等采购项目（包二）二次

招 标 文 件

项目编号：HTSZFCGZBDL-2026-062-01-02

招标人：和田市民政局

代理机构：新疆世纪博远工程咨询有限责任公司

日期：2026年11月

项目编号：HTSZFCGZBDL-2026-062-01-02

招 标 文 件

项目名称：2026年-2027年和田市民政局食材及生活物资等采购项目（包二）

二次

招标人(盖章）:和田市民政局

联 系 人：张女士

联系电话：0903-2063602

地　　址：和田市东巴克路2号

招标代理机构：新疆世纪博远工程咨询有限责任公司

联 系 人：赵先生

电　　话：0903-2025323

联系地址：和田市玉都国际广场银座8楼805室

目　录

第一部分　　招标公告 4
第二部分　　投标人须知 8
投标人须知前附表 8
第一章 招标书 16
第二章 总则 18
第三章 评分办法及标准 41
第四章 采购需求、技术需求、规格 46
第五章 合同范本（仅供参考） 49
第六章 投标文件内容及格式 55

第一章　招标公告

项目概况

2026年-2027年和田市民政局食材及生活物资等采购项目二次的潜在投标人应登陆政采云平台 https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件），并于 2026年12月08日11点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：HTSZFCGZBDL-2026-062-01

项目名称：2026年-2027年和田市民政局食材及生活物资等采购项目二次

采购方式：公开招标

预算金额（元）：4350000.00元

最高限价（元）：包一：1500000.00元；包二：1000000.00元；包三：1050000.00元；包四：800000.00元；

采购需求：

标项一：

标项名称:2026年-2027年和田市民政局食材及生活物资等采购项目（包一）二次

数量：1

预算金额（元）:1500000.00元

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：对和田市各福利机构采购肉类一批（具体采购内容及参数，详见招标文件）。

备注：本标段报价为下浮率报价。

标项二

标项名称:2026年-2027年和田市民政局食材及生活物资等采购项目（包二）二次

数量:1

预算金额（元）:1000000.00元

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：对和田市各福利机构采购新鲜蔬菜及水果一批（具体采购内容及参数，详见招标文件）。

备注：本标段报价为下浮率报价。

标项三

标项名称:2026年-2027年和田市民政局食材及生活物资等采购项目（包三）二次

数量:1

预算金额（元）:1050000.00元

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：对和田市各福利机构采购老年人及儿童服装一批（具体采购内容及参数，详见招标文件）。

备注：本标段报价为单价报价。

标项四

标项名称:2026年-2027年和田市民政局食材及生活物资等采购项目（包四）二次

数量:1

预算金额（元）:800000.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：对和田市各福利机构采购生活物资、日常用品等物资一批（具体采购内容及参数，详见招标文件）。

备注：本标段报价为单价报价。

合同履约期限：1年。

资金来源：社会救助资金

本项目（否）接受联合体投标；

二、申请人的资格要求：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：《政府采购促进中小企业发展管理办法》；《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》；《中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》。本项目不专门面向中小企业采购。

（1）投标人应具有经年审合格的企业法人身份证明书三证合一营业执照；

（2）投标人需提供社保局出具的2026年近三个月单位缴纳社保证明材料，如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明（新成立时间少于三个月的公司可不提供）；

（3）提供2025年度的财务审计报告及公司财务会计制度（2026年新成立的公司可不提供但需提供银行出具的近三个月的资信证明）；

（4）提供税务机关出具的2026年近三个月的完税证明及纳税证明，如完税证明中无法完整体现出近三个月的完税情况，须提供税务机关出具的无欠税证明（无无欠税证明及完税凭证的，须提供由税务机关出具的针对2026年依法免税收的证明材料，社保代扣不作为完税依据)；

（5）提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的投标人资格声明函；

（6）凡拟参加本次招标项目的投标人，如在“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）中被列入失信被执行人名单的投标人、被列入严重违法失信企业名单的、近三年有行贿犯罪记录的、被行政主管部门或上级主管部门列入黑名单或被限制投标的投标人，将拒绝其参加本次政府采购活动；

（7）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；

3、本项目的特定资格要求：

【标项1】【标项2】

投标供应商必须具备《食品经营许可证》或《食品生产许可证》，投标供应商为生产商的须具备《食品生产许可证》，投标供应商为经销商的须具备《食品经营许可证》；

三、获取招标文件：

时间：2026年11月18日至2026年11月25日，每天00:00 至24:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：政采云平台（https://www.zcygov.cn/）线上获取

方式：供应商登陆政采云平台 https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

文件售价：0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点；

提交投标文件截止时间：2026年12月08日 11:00（北京时间）；

投标地点：投标人应于2026年12月08日 11:00（北京时间）之前将电子投标文件上传到“政采云”平台。应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密传输投标文件；

开标时间：2026年12月8日 11:00（北京时间）

开标地点：政采云平台 https://www.zcygov.cn/。

五、公告期限：

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1、本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。

2、各供应商应在开标前应确保成为新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

3、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（http://www.ccgpxinjiang.gov.cn/）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。

4、有意向参与新疆区域电子开评标的供应商，可访问新疆数字证书认证中心官方网站 （https://www.xjca.com.cn/）或下载“新疆政务通”APP 自行进行申领。如需咨询，请联系新疆 CA 服务热线 0991-2819290。

5、根据财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号），投标人及其所投产品的制造商均属于《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号)中规定的小型、微型企业标准的，按招标

文件格式提供《中小企业声明函》等政府采购政策。《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）。《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48 号）。

特别提示：

1、超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。

2、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予10%~20%（工程项目为 6%~10%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的6%~10%作为其价格分。

3、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%~6%（工程项目为 2%~4%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的2%~4%作为其价格分。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名　　称：和田市民政局

联 系 人：张女士

联系方式：0903-2063602

地　　址：和田市东巴克路2号

2.采购代理机构信息

名　　称：新疆世纪博远工程咨询有限责任公司

地　　址：和田市玉都国际广场银座8楼805室

联 系 人：赵先生

联系电话：0903-2025323

3. 同级政府采购监督管理部门

名　　称：和田市政府采购管理办公室

联 系 人：罗女士

联系电话：0903-2512012

第二章　　投标人须知

投标人须知前附表

序号	条款名称	说明和要求
1	招标人	名　称：和田市民政局 联系人：张女士 电　话：0903-2063602
2	代理机构	名　称：新疆世纪博远工程咨询有限责任公司 地　址：和田市玉都国际广场银座8楼805室 联系人：赵先生 联系电话：0903-2025323
3	采购项目名称	2026年-2027年和田市民政局食材及生活物资等采购项目（包二）二次 HTSZFCGZBDL-2026-062-01-02
4	采购内容	对和田市各福利机构采购新鲜蔬菜及水果一批（具体采购内容及参数，详见招标文件）。
5	资金来源	社会救助资金
6	采购概算价	预算金额：1000000.00元 最高限价：1000000.00元 **本标段采用下浮率报价，以和田市北慕批发市场每季度询价结果为基础下浮，投标下浮率不得低于10%。投标下浮率低于10%或不符合招标文件其他实质性要求的，按无效报价处理，敬请投标人注意！**
7	采购方式	公开招标
8	评标方法	评审方法：综合评分法。 按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分与投标报价均相同的，按技术指标优劣排列。 综合打分排名第一的供应商为中标候选人。
9	供货服务期限	1年
10	服务地点	和田市
11	服务标准	必须达到国家和行业规定标准及招标文件中规定的标准并通过验收
12	付款方式	中标（成交单位）、采购人双方签订合同之后，实行两个月滚动式付款。
13	联合体投标	不接受
14	考察现场	不组织
15	投标人对招标	**提出质疑函的时限：对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。**

	文件提出质疑的时间	供应商如需对招标文件内容质疑，须按以下要求提出： 接受对招标文件提出质疑的截止时间：供应商应在法定质疑期内 一次性提出所有质疑内容。 接收质疑函的方式： 质疑函应以书面形式或PDF格式电子版加盖公章的扫描件（按照财政部94号令要求）通知采购代理机 构。采购代理机构将在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以 书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。 联系部门：新疆世纪博远工程咨询有限责任公司 联系电话：0903-2025323 通讯地址：和田市玉都国际广场银座8楼805室 邮箱：283626390@qq.com
16	投标资格	1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：《政府采购促进中小企业发展管理办法》；《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》；《中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》。本项目不专门面向中小企业采购。 （1）投标人应具有经年审合格的企业法人身份证明书三证合一营业执照； （2）投标供应商必须具备《食品经营许可证》或《食品生产许可证》，投标供应商为生产商的须具备《食品生产许可证》，投标供应商为经销商的须具备《食品经营许可证》； （3）投标人需提供社保局出具的2026年近三个月单位缴纳社保证明材料，如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明（新成立时间少于三个月的公司可不提供）； （4）提供2025年度的财务审计报告及公司财务会计制度（2026年新成立的公司可不提供但需提供银行出具的近三个月的资信证明）； （5）提供税务机关出具的2026年近三个月的完税证明及纳税证明，如完税证明中无法完整体现出近三个月的完税情况，须提供税务机关出具的无欠税证明（无无欠税证明及完税凭证的，须提供由税务机关出具的针对2026年依法免税收的证明材料，社保代扣不作为完税依据）； （6）提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的投标人资格声明函； （7）凡拟参加本次招标项目的投标人，如在“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）中被列入失信被执行人名单的投标人、被列入严重违法失信企业名单的、近三年有行贿犯罪记录的、被行政主管部门或上级主管部门列入黑名单或被限制投标的投标人，将拒绝其参加本次政府

		采购活动； （8）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动； （9）本次招标不接受联合体投标。
17	资格审查	资格后审
18	投标文件发放	**供应商登陆政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。**
19	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分
20	投标截止时间	2026年12月08日 11:00（北京时间）
21	投标有效期	90日历天（从投标截止之日算起）
22	投标保证金	投标保证金的形式：转账、汇款、保函 投标保证金的金额：10000.00元 ；大写：壹万元整 投标保证金缴纳方式：投标保证金必须从投标人基本账户支出，可以自主选择以电汇、网银转账或保函方式缴纳。 投标保证金缴纳账户： 开户银行：农行和田市支行 户名：新疆世纪博远工程咨询有限责任公司 银行帐号：30580801040005877 注： **（1）**请于 2026年12月08日上午 11:00（北京时间）前缴入指定账户，超过时间则不予认可。必须由投标单位的基本账户一次性转至以上账户，并注明项目名称、包号及用途，以进账时间为准确定投标保证金缴纳的时效性，无须换取收据。 **（2）**为确保投标保证金的及时退还，评标结束后投标企业需开户许可证复印件（联系方式）或账户基本信息（与缴纳投标保证金账户一致）交至283626390@qq.com 办理退还保证金流程。(注：废标项目投标保证金在后续项目再次招标时银行系统不做统计，投标企业及时办理退款)。 （3）电子保函使用方法： 1、登录新疆自治区政府采购网，首页点击“电子保函”直接进入新疆政府采购电子保函申请页，点击【立即申请】 2、依次完善页面显示的投保人信息（供应商信息），确认您要投保的项目信息，在投标项目选择页面选择您需要投保的项目（可根据项目名称或项目保函进行搜索），选择投保项目后填写被保险人信息及投保

		内容。服务热线:400-9039583。 3、以保函形式缴纳的投标人需提供缴纳保费等相关的打款证明材料（付款需备注项目名称或项目编号） **有下列情形之一的，保证金不予退还：** **（1）供应商在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的；** **（2）供应商在投标文件中提供虚假材料的；** **（3）除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；** **（4）供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；** **（5）招标文件规定的其他情形。**
23	备选投标方案和报价	报价应包括本项目所涉及的全部费用包括验收开具发票和相关售后等服务；不接受备选投标方案和多个报价。
24	递交投标文件的地点及方式	递交地点：新疆政府采购网政采云平台（www.zcygov.cn），投标人应于2026年12月08日11：00 时整之前将电子投标文件上传到“政采云”平台。应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密传输投标文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。**开标结束后7日内，所有投标人将上传政府采购网的投标文件使用 A4 纸胶装成册（1 正 2 副）递交或邮寄至新疆世纪博远工程咨询有限责任公司，和田市玉都国际广场银座8楼805室。纸质版必须与电子版投标文件内容一致。（纸质版投标文件由系统生成打印，胶装成册，封皮需加盖鲜公章）纸质版投标文件3份、不加密电子版 U 盘1份、光盘1份。（接受邮寄，不接受到付）**
25	标前准备	1、本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。 2、各供应商应在开标前应确保成为新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。 3，本项目为电子招投标，投标人需要使用 CA 加密设备，有意向参与新疆区域电子开评标的供应商，请访问新疆数字证书认证中心官方网站（https://www.xjca.com.cn/）或下载;“新疆政务通”APP 自行进行申领。如需咨询，请联系新疆 CA 服务热线 0991-2819290。 4、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。

26	招标文件解密时间	**开标时间后 30 分钟内（2026年12月08日上午 11:00-11：30 前）供应商可以登录“政采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若供应商在规定时间内（2026年12月08日上午 11：30 前）未按时解密的，视为投标文件撤回。**
27	评标委员的组建	评标委员会构成：5 人或 5人以上单数组成，其中招标人代表0人，专家评委5人，评标专家确定方式：由招标代理在开标前48小时在政采云专家库中随机抽取此次评标专家。
28	招标代理服务费	交纳时间：中标单位在《中标通知书》核发前一次性交纳。 本次招标代理服务费由中标单位支付，本项目代理服务费按差额定率累进法计取。（100万以下按1.5%计取、100-500万按1.1%计取）根据中标价计算收取。
29	政府采购政策支持	根据《中华人民共和国政府采购法》、财政部、工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知财库〔2022〕19号》等有关法律法规执行； **本项目不专门面向中小企业采购。** **监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。** 对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：通过合同分包，将预留份额分包给符合政策要求的中小企业承接，分包中中小企业达到30%，其中60%上专门给小微企业，具体合同分包相关规则如下： （1）投标人不属于中小微企业的，必须将本项目适宜分包内容（分包部分不低于合同金额的30%）分包给一家或者多家具备实施能力的中小企业（其中，分包给小微企业的部分不低于合同金额的60%），提交投标文件时须按格式提供《分包意向协议书》以及按规定填写《中小企业声明函》。 （2）投标人属于中型企业的，必须将本项目适宜分包的内容分包给小微企业，分包给小微企业的部分不低于合同金额的60%。投标时须按格式提供《分包意向协议书》以及《中小企业声明函》。 （3）投标人属于小微企业的，是否采取分包不作强制要求。投标时须按格式提供《中小企业声明函》。如采取合同分包，则只能分包给小微企业，投标时须按格式提供《分包意向协议书》以及各方的《中小企业声明函》。 注：供应商应当对《中小企业声明函》、监狱企业证明文件、《残疾人福利性单位声明函》的真实性负责，上述材料与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任，中小企业应当提供《中小企业声明函》。 **本包段行业所属：批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以**

		下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业;从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业;从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。
30	履约保证金	交纳时间：需在合同签订前一天缴纳完毕。 交纳金额：不超过本项目合同总金额的10%。 履约保证金形式：支票、汇票、本票、保函（见索即付）、基本账户转出等形式缴纳。 缴纳方式及退还方式及时间，以和甲方单位签订合同为主。
31	关于小微企业报价扣除比例说明	1.投标人为非联合体投标的，对其投标货物的制造商为小微型企业的给予10%的扣除，以扣除后的报价参与评审。 2.接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%（4%-6%由采购人在幅度范围内确定）的扣除，用扣除后的价格参加评审。
32	利害关系代理人处理	2 家以上的供应商不得在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为其代理人，否则，其投标皆予以否决。
33	利害关系供应商处理	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动。采购项目实行资格预审的，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商可以参加资格预审，但只能由供应商确定其中一家符合条件的供应商参加后续的政府采购活动，否则，其投标皆予以否决。
34	质疑	供应商认为招标文件、采购过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面或邮件形式一次性向采购人（采购代理机构）提出质疑。 **注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出公开招标文件、公开招标过程及公开招标结果的范围及时效限制。**
35	投诉	（1）质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。 （2）质疑、投诉应当采用书面或邮件形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、采购过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。 **注：根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，供应商投诉事项不得超出已质疑事项的范围。**

36	其他说明 1	特别提醒： （1）在评标过程直至签订合同前的任何时间，如经证实发现供应商提供虚假投标资料(包括技术支持资料)或信息骗取中标的，或者未按本招标文件要求提交履约保证金的（如有要求），将取消其中标资格，没收其投标保证金，并报主管部门备案。 （2）在评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 （3）合同价：按照中标单位的中标价作为执行合同的价格。 （4）本项目采用不见面开标，投标人的法定代表人或其委托代理人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过政采云平台（https://www.zcygov.cn/），使用CA密钥完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。 （5）法定代表人或授权委托人参与远程交互，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员将均被视为是投标人的授权委托人或法人代表，投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。 （6）推荐中标候选人数量：本标项中标候选人数量 3 家。 （7）确定中标人：采购人按评审报告中推荐的中标候选人排序确定中标人。 （8）**使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，以投标报价低的为中标候选人；评审得分且投标报价均相同的，以技术部分得分高者为中标候选人；若投标报价、技术部分均相同的，由评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。本项目核心产品为：土豆。**
37	其他说明 2	1、招标文件中部分加粗、加下划线、废标、无效标、投标被拒绝字样的条款，为招标的实质性要求和条件，着重提醒各投标人注意，并认真查看招标文件中的每一个条款及要求，因误读招标文件而造成的后果，招标人概不负责。 2、投标文件中有弄虚作假的内容，其投标文件予以否决。（如假证书、假业绩、隐瞒不良行为记录、夸大荣誉、使用非本单位在职员工的相关证件及不符合招标文件规定的条款等）；在签订合同之前，招标人如发现投 标人的投标文件有弄虚作假内容，招标人可拒绝与其签订合同，并将其列入政府采购黑名单。 3、本项目的招标投标活动以及相关当事人须接受财政监督部门依法实施的监督。

		4、在评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过 符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。供应商书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的成本（应根据供应商企业类 型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 5、供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，供应商为法定代表人身份证明书的，由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。 6、供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商提供的书面材料等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作否决投标处理。
38	重要提示	（1）中标供应商应在规定期限内领取《中标通知书》，若中标供应商未在规定期限内领取《中标通知书》，采购人有权取消中标供应商中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒； （2）中标供应商应在规定期限内提交履约担保并与采购人签订合同， 若中标供应商未能在规定期限内提交履约担保或签订合同，采购人有权取消中标供应商中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒； （3）合同签订后，中标供应商存在规定时间内不组织人员进场开工， 不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒； （4）中标供应商中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的，由采购人取消中标资格，并做好项目后续工作； （5）中标供应商在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。
39	合同备案	**1、中标供应商须在中标通知书发出之日起30日历天内与采购人签订合同；** **2、中标供应商与采购人签订合同后，_2_日历天内将合同扫描件电子版发给新疆世纪博远工程咨询有限责任公司：邮箱：2836263900@qq.com；** **3、本项目政府采购合同按规定在新疆政府采购网（www.ccgp-xinjiang.gov.cn/）予以公告。**
备注： **（1）投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。**		

（2）供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

（3）如本《投标须知前附表》相关内容与招标文件中的相关内容如有不一致处，则以本《投标须知前附表》相关内容为准。

（4）投标人应保证在本项目使用的任何产品和货物（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任的同时不得耽误本项目供应。

(5)招标文件中部分加“*”、“★”、加粗、加下划线为招标的实质性要求和条件，着重提醒各投标人注意，并认真查看招标文件中的每一个条款及要求，因误读招标文件而造成的后果，招标人概不负责。

（6）投标供应商所提供的投标文件、资格文件内容必须清晰、可辩，无修改且内容完整。

一　总　则

1、适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次招标采购中所叙述项目的货物及服务采购。

2、投标人资格要求：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：《政府采购促进中小企业发展管理办法》；《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》；《中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》。本项目不专门面向中小企业采购。

（1）投标人应具有经年审合格的企业法人身份证明书三证合一营业执照；

（2）投标供应商必须具备《食品经营许可证》或《食品生产许可证》，投标供应商为生产商的须具备《食品生产许可证》，投标供应商为经销商的须具备《食品经营许可证》；

（3）投标人需提供社保局出具的2026年近三个月单位缴纳社保证明材料，如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明（新成立时间少于三个月的公司可不提供）；

（4）提供2025年度的财务审计报告及公司财务会计制度（2026年新成立的公司可不提供但需提供银行出具的近三个月的资信证明）；

（5）提供税务机关出具的2026年近三个月的完税证明及纳税证明，如完税证明中无法完整体现出近三个月的完税情况，须提供税务机关出具的无欠税证明（无无欠税证明及完税凭证的，须提供由税务机关出具的针对2026年依法免税收的证明材料，社保代扣不作为完税依据)；

（6）提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的投标人资格声明函；

（7）凡拟参加本次招标项目的投标人，如在“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）中被列入失信被执行人名单的投标人、被列入严重违法失信企业名单的、近三年有行贿犯罪记录的、被行政主管部门或上级主管部门列入黑名单或被限制投标的投标人，将拒绝其参加本次政府采购活动；

（8）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提

供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；

（9）本次招标不接受联合体投标。

3、定义

3.1 “采购人”系指和田市民政局。

3.2 “合格投标人”系指报名合格、购买了招标文件、提交了投标文件的投标人，中标后即为中标人，签订合同后即为卖方。

3.3 “招标机构”为新疆世纪博远工程咨询有限责任公司。

3.4 “货物”系指卖方按合同要求，须向买方提供的一切产品及其它技术资料和材料。

3.5 “服务”系指合同规定卖方须承担的技术协助、本地化开发、安装、调试和交付使用后免费维护期内应履行的义务及质量保证服务等其他类似的义务。

3.6 “卖方”系指提供合同货物和服务的法定代表人身份证明书。

3.7 “买方”系指购买货物的单位。

4、投标费用

4.1 无论投标结果如何，投标人须自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

二、招标文件

5、招标文件

5.1 招标文件用以阐明所招标的内容，招标投标程序及合同条款，包括：

5.1.1 招标公告

5.1.2 投标人须知前附表

5.1.3 招标书

5.1.4 总则

5.1.5 采购需求、技术参数、规格

5.1.6 合同条款

5.1.7 投标文件格式

5.2 供应商应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求，从而对招标文件作出实质性响应。如果没有按照招标文件要求提交全部招标响应文件或资料，没有对招标文件作出实质性响应，其风险应由供应商自行承担。

5.3 招标文件以中文编写。

6、招标文件的澄清

6.1 供应商对本招标文件如有需要澄清的疑问，请在投标截止时间前 7 日以书面形式通知采购人。采购人在投标截止时间前 15 日将视情况确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将不标明查询来源的书面答复发给已购买招标文件的所有潜在供应商。

6.2 采购人将视情况在认为必要时于投标截止前答疑。

7、招标文件的修改

7.1 对招标文件进行必要的修改，招标代理机构将在投标截止时间 3 日前以书面形式通知所有购买招标文件的供应商。该修改的内容为招标文件的组成部分；

7.2 供应商在规定的时间内未对招标文件提出澄清要求的，招标代理机构将视其为同意。

7.3 在投标截止时间前，招标机构可视具体情况延长招标截止时间，并将变更时间书面通知所有购买招标文件的供应商。

三、投标文件的编写

8. 要求

8.1 供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供招标响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其招标响应对招标文件作出实质性响应，否则，其招标可能被拒绝。

9. 招标语言

9.1 投标人的投标文件以及投标人与招标机构就有关招标活动的所有来往函电均应使用中文。如果投标文件或与投标有关的其它文件、信件及来往函电以其他语言书写，投标人应将其译成中文。

9.2 投标文件中使用的计量单位除招标文件中有特殊规定外，一律使用法定计量单位。

10、投标文件的格式

10.1 投标人应按招标文件提供的格式及投标报价说明完整地填写所提供的产品、服务数量及价格。

10.2 如投标人认为需要对招标文件的有关内容做详细的阐述而招标文件中提供的投标文件格式又不能满足，投标人可以在投标文件相关格式后另行添加表格或文字，对招标文件的有关内容做详细的阐述。但阐述的内容不能偏离招标文件的实质性内容，且应完整、表达清晰、准确。如果阐述的内容偏离了招标文件的实质性内容，投标文件按废标处理。

11、投标文件由以下部分构成：投标文件由商务部分、技术部分、价格部分和其他部分组成主要包括：投标函、开标一览表、报价明细表、投标方的资格声明、供应商基本情况表、法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书、投标保证金银行电子回单或保函（复印件加盖公章）、财务审计报告、财务会计制度、社保缴纳证明文件、3个月完税证明文件、供应商资格声明函、网站查询截图、商务条款偏离表、技术偏离表、投标单位（供应商）反商业贿赂承诺书、不参与围标串标承诺书、提供材料真实性承诺书、中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函（如有）、类似业绩一览表、人员配备、配送车辆、食品检验检测、工作计划安排、服务保障、配送保障、实施方案、售后服务、质量承诺、培训方案等投标人认为需要提供的其他资料。详见本招标文件第五章投标文件的内容及格式。

12、投标报价

12.1 报价方应在招标报价表上标明报价。价格不一致时，根据《中华人民共和国财政部令第 87 号--政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十九条投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）报价金额小数点有明显错位的，以开标一览表为准，并修改；

（四）总报价与单项报价不一致的，以单项金额计算结果为准。

12.2 供应商应在投标报价表中标明其提供的所有货物及其相关工作范围内所在费用的总价，不接受有任何选择性招标报价。

12.3 报价时应对下列几点特别注明：

12.3.1 招标文件中特别要求的备品备件、易损件和专用工具的费用；

12.3.2 招标文件中特别要求的货物的采购、供应、运输、保险费、税费和相关售后服务等费用及其它附带服务的全部费用；

12.3.3 国内供货人提供在中华人民共和国制造的，或已在中华人民共和国境内的国外产地的已经进口的货物的国内投标，其货物的交货价，包括制造、组装该货物所使用的零部件及原材料已付的全部关税、销售税和其他税（其关税和其他税不分别填写，计入货价内即可）。

12.4 算术性修正。算术性修正是指对招标响应文件的报价明细进行校核，并对其算术上和运算上的差错给予修正。修正的原则如下：

12.4.1 当以数字表示的金额与文字表示的金额有差异时，以文字表示的金额为准；

12.4.2 当单项报价与数量相乘不等于合价时，以单项计算为准。如果单项有明显的小数点位置差错，应以标出的合价为准，同时对单项予以修正；

12.4.3 当各明细部分的价格累计不等于合价时，应以各明细的累计计数为准，修正合价。

12.4.4 按以上原则对算术性差错修正，应取得供应商的同意，并确认修正后最终招标报价。如果供应商拒绝确认，则其招标响应文件将不予以评审并按废标处理，没收其投标担保。

13、投标人应逐条详细阅读招标文件有关要求，表明所提供的服务是否对招标文件做出实质性响应。

14、投标文件的有效期

14.1 投标文件从实际开标之日起 90 天内有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

14.2 如遇特殊情况，在原投标有效期届满之前，招标人可与投标人协商延长投标文件的有效期，并经投标人确认。

14.3 投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

14.4 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

15、投标文件的签署、递交、准备和解密时间要求

15.1 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

15.2 投标人应于2026年12月08日 11：00 时整之前将电子投标文件上传到“政采云”平台。应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密传输投标文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。

15.3 投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署，投标人应写全称。

15.4 投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

15.5、本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。

15.6、各供应商应在开标前应确保成为新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

15.7、本项目为电子招投标，投标人需要使用CA加密设备，有意向参与新疆区域电子开评标的供应商，请访问新疆数字证书认证中心官方网（https://www.xjca.com.cn/）或下载;“新疆政务通 ”APP 自行进行申领。如需咨询，请联系新疆 CA 服务热线 0991-2819290。

15.8、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。

15.9、开标时间后 30 分钟内（2026年12月08日上午 11:00-11：30 前）供应商可以登录“政采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若供应商在规定时间内（2026年12月08日上午 11:30 前）未按时解密的，视为投标文件撤回。

15.10、开标后所有投标企业必须将新疆政府采购网上传生成的 PDF 投标文件打印 3 份送至招标代理公司。

16、投标保证金

16.1 投标保证金数额：**10000.00元整 ；大写：壹万元整**

16.2 投标保证金用于应对本次招标因投标人违规、违约而产生的风险。

16.3 投标人必须于投标截止时间之前（详见投标人须知前附表第22条规定）按将投标保证金交纳至规定的帐号，对未按要求提交投标保证金的投标书，招标机构将视为不响应投标予以拒绝。

16.4 投标保证金可采用电汇、网银转账，或金融机构、担保机构出具的见索即付保函等非现金形式提交

16.5 在招标方规定的投标有效期满之前，招标方将以书面形式发出《中标通知书》，《中标通知书》一经发出即发生法律效力。

16.6 发生以下情况投标保证金可能被没收：

16.6.1 投标人在投标有效期内撤回投标的；

16.6.2 中标人未能做到：中标后，无正当理由放弃中标资格。

16.6.3 投标人在投标过程中有违反有关法律法规行为的。

四、投标文件的递交

17.1.投标文件的准备和解密

17.1、本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。

17.2、各供应商应在开标前应确保成为新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库供应商，并完成CA数字证书申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

17.3、本项目为电子招投标，投标人需要使用CA加密设备，有意向参与新疆区域电子 开评标的供应商，请访问新疆数字证书认证中心官方网站（https://www.xjca.com.cn/）或下载;“新疆政务通 ”APP自行进行申领。如需咨询，请联系新疆CA服务热线0991-2819290

17.4、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线95763进行咨询。

17.1.5 开标时间后 30 分钟内（2026年12月08日上午 11:00-11：30 前）供应商可以登录“政采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若供应商在规定时间内（2026年12月08日上午 11:30 前）未按时解密的，视为投标文件撤回。

17.1.6 因系统（非投标供应商行为）的原因，造成投标供应商未能在规定的解密时限内解密的，请及时与招标代理机构或与新疆政府采购网投标客户端进行联系。

17.1.7投标文件未按规定上传的，视为其自动放弃投标。

17.2. 投标文件的修改与撤回

17.2.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章后，作为投标文件的组成部分。

17.2.2 投标人在投标截止期后不得修改、撤回投标文件。投标人在投标截止期后修改投标文件的，其投标无效。

17.2.3若供应商在规定的时间内（“投标人须知前附表”的中规定）未能解密的，也将被视为供应商对其投标文件的撤回。

五、开　　标

18 开标

18.1. 开标

18.1.1 本次采用不见面方式网上开标。

18.1.2 开标由招标代理机构主持，招标人、投标人和有关方面代表参加。

18.1.3 开标时，由采购代理机构工作人员当众在不见面开标大厅解密，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。投标人不足3家的，不得开标。

18.1.4 开标时，投标报价以系统显示投标报价为准。

18.1.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

18.1.6 投标人代表在开标过程中未提出异议的，视为认可本次开标及开标过程的全部事宜。

六、评标、定标

19、评标

19.1　评标委员会

19.1.1 评标委员会或评标小组（以下简称评标委员会）的评标工作由招标单位负责组织，具体评标事务由评标委员会负责，并独立履行其法规规定的职责。

19.1.2 评标委员会由招标人和专家库中熟悉相关技术的专家组成，成员人数为 5 人或 5 人以上单数组成，其中招标人代表 0 人，专家评委 5 人，其中熟悉相关技术方面的专家不得少于成员总数的三分之二。评标委员会设负责人的，评标委员会负责人由评标委员会推 举产生。评标委员会负责人与评标委员会的其他成员有同等的表决权。开标前随机抽取确定，并在招标结果确定前保密。

19.1.3　评标委员会或评标小组负责具体的评标事务，并独立履行以下职责：

19.1.3.1 审查投标文件是否符合招标文件的要求，并作出评价；

19.1.3.2 可以要求投标供应商对投标文件有关事项作出解释或澄清；

19.1.3.3 推荐中标候选供应商名单，或者受招标人委托按照事先确定的综合性的评标办法确定中标人；

19.1.3.4 向招标单位或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。

19.1.4 评标委员会成员应当履行下列义务：

19.1.4 .1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

19.1.4 .2 按照招标文件规定的评标办法和评标标准进行评标，对评审意见承担个人责任；

19.1.4 .3 对评标过程和结果，以及投标人的商业秘密保密；

19.1.4 .4 参与评标报告的起草；

19.1.4 .5 配合财政部门的投诉处理工作；

19.1.4 .6 配合招标单位答复投标供应商提出的质疑。

19.2 按国家计委等七部委颁发的《评标委员会和评标方法管理规定》，结合本项目特点，**本包采用综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且各投标人的商务评分、技术评分按照评标委员会成员的独立评分的报价计算，进行汇总总得分。**

19.3 工作人员协助评标委员会根据本项目的评分标准计算各投标人的报价得分。

19.4 评标委员会完成评标后,评委对得分进行汇总,计算出本项目最终得分等。评标委员会按评标原则推荐排名第一的为中标候选人。

19.5 评标的依据为招标文件和投标文件。

19.6 评标过程的保密性。开标后，直到授予投标人合同为止，凡是属于审查、澄清、评价和比较的有关资料以及授标建议等均不得向投标人或其他无关的人员透露。

19.7 投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果、有悖于招标规则的活动，可能导致取消其中标资格。

19.8 与招标文件有重大偏离的投标文件将被拒绝。且此重大偏离在开标后不允许修改。

19.9 投标文件中涉及以下条款为重大偏离：

（一）投标保证金的缴纳主体与投标人不一致的，没有按照招标文件要求提供投标担保，或者所提供的投标担保有瑕疵的；

（二）投标文件没有投标人法定代表人或其授权代表签字（章）和加盖投标单位公章的；

（三）投标文件记载的招标项目完成期限超过招标文件规定的完成期限；

（四）明显不符合技术规格和技术标准（技术规格、合同条款有偏离情况的）；

（五）商务条款有偏离情况的；

（六）投标报价不符合招标文件规定的要求（本项目只允许有一个报价且满足招标文件的规定的要求，任何有选择的报价将不予接受。

（七）投标人提供的主要产品的性能、特点等描述是否符合招标人的技术要求；

（八）投标文件附有招标人不能接受条件的；

（九）不满足招标文件实质性要求的其他情形。

投标文件有上述情形之一的，视为非实质性响应招标，并按规定作废标处理。招标文件对重大偏差另有规定的，从其规定。

（十）评标委员会应当审查每一投标文件是否对招标文件提出的所有实质性要求和条件作出响应。未能在实质上响应招标的投标，将作废标处理。

20、对投标文件的初步审查和响应性确定

20.1 开标后招标人将审查投标文件的完整性、准确性以及保证金提交、文件签署情况。在审查时，（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；（三）单价金额小数点有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；（四）总价金额与 按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意并签字确认后，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

20.2 在对投标文件进行详细评估之前，评标委员会将审查每一份投标文件是否对招标文件的要求作出了实质性的响应。实质性响应的投标文件应该是与招标文件的全部条款、条件和技术规格相符，而没有重大偏离。

20.3 招标人判断投标文件的响应性是基于投标文件本身而不靠外部证据。

20.4 招标人将拒绝被定为非响应性的投标，投标人不能通过修正或撤消不符之处而使其投标成为响应性投标。

21、投标文件的澄清

21.1 评标委员会在评标过程中有权随时请投标人就投标文件中含混之处加以澄清或答疑。

21.2 投标人对要求澄清的问题应以书面形式明确答复，并应有法定代表人身份证明书授权代表的签署。

21.3 投标人的澄清文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清的部分。

21.4 投标文件的澄清不得改变投标的实质内容。

21.5 如果投标人在投标文件中未对招标文件中的条款或参数要求提出偏离意见或澄清将视同投标人同意招标文件的全部或部分要求。

22、评标原则和评标办法

22.1.评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

22.1.1.评标办法。本项目评标办法是综合评分法，具体评标内容及评分标准等详见《第三部分评标办法及评分标准》。

22.2 评标过程的监控

22.2.1 本项目评标过程实行录像监控、照片记录，且由监标人员进行现场监督，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

23、定标

23.1 评标委员会有权选择和拒绝投标人中标，且无需向投标人进行任何有关评标的解释工作。

23.2 评标委员会通过上述评标方法以得分由高到低的顺序推荐出前三名作为中标候选人推荐给招标人。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐，评审得分且最后报价相同的，按技术指标优劣顺序推荐。

23.3 招标人根据评标委员会的评标报告，应以排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标或因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履 约保证金而在规定的期限内未能提交的，招标人可以确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，招标人可以确定排名第三的中标候选人为中标人。

24、中标的标准

24.1 资格审查文件完整无缺；

24.2 已交纳投标保证金；

24.3 报价合理，承诺条件优惠；

24.4 投标文件与招标文件无重大偏离；

24.5 有较强的技术力量，能提供完善的技术服务；

24.6 其他；

24.7 在合同签订之前，招标人和招标代理人有权对中标单位的履约能力进行最后审查，审查方式包括询问、调查和实地考察，如发现中标单位提供的投

标文件中有虚假或对招标书所要求说明的情况故意隐瞒或虚报，则有权取消其中标资格，其投标保证金不予退回，并在有效期内另行评定中标者。

25、中标通知

25.1 评标结束后，招标人将当众宣布评标结果，并在“新疆政府采购网 ”（网址：http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/）上予以公告。公告有效期 1 个工作日。

25.2 招标代理机构根据定标结果，在投标有效期届满前，以书面形式向中标单位发出中标通知书。

25.3 招标代理机构将定标结果及时通知未中标单位并退还投标保证金。无需解释落标原因。

25.1 招标人有权在定标之前拒绝任何有不正当行为或扰乱正常招标工作的投标人，由此对投标人造成的损失不负任何责任，同时对此无需做任何解释。

26、付款方式：详见投标须知表中付款方式。

七、签定合同

27、签定合同

27.1 中标人依据《中标通知书》与采购人签订采购合同，签订时间为《中标通知书》发出之日起 30 个日历日内；

27.2 中标合同不得转让。合同分包需在投标文件中予以说明，并需经招标人同意。否则，招标人有权取消中标人的中标资格。

27.3 招标人如遇中标人违约，可从候选中标人中重新选定中标人，并签定经济合同。

27.4 合同的制订由招标人、中标人、招标代理机构三方参加，为确保合同双方的利益均等，由招标代理机构在合同制订过程中进行协调。

27.5 合同一式肆份，需经招标人、中标人双方签字盖章后即生效。招标人、中标人亦可自愿申请公证。

28、合同的组成

28.1 下列文件均为合同不可分割部分：

28.1.1 专用合同；

28.1.2 合同条款；

28.1.3 中标通知书；

28.1.4 乙方中标的投标文件；

28.1.5 招标文件；

28.1.6 评标答疑记录。

29、履约保证金

29.1 《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十八条履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的10%。中标人与招标人签订合同前提交履约保证金，如中标人未按招标文件规定的工期供货、安装和调试完毕，则扣除履约保证金。

29.2 履约保证金（无息）将在乙方履行完成合同所有义务后凭乙方的收款收据在五天内退返乙方。

八、法律责任

30、法律责任

30.1 投标人有下列情形之一的，处以政府采购项目采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以公告，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（一）提供虚假材料谋取中标的；

（二）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

（三）与招标人、采购人、其他投标人恶意串通的；

（四）向招标人、采购人行贿或者提供其他不正当利益的；

（五）在招标过程中与招标人、采购人进行协商谈判、不按照招标文件、投标文件订立合同，或者与采购人另行订立背离合同实质性内容的协议的；

（六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

投标人有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标无效。

30.2 中标人有下列情形之一的，招标人不予退还其交纳的投标保证金；情节严重的，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报：

（一）中标后无正当理由不与采购人签订合同的；

（二）将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经招标人同意，将中标项目分包给他人的；

（三）拒绝履行合同义务的。

九、特别提示

31、投标人应认真研读招标文件，充分考虑招标文件中的技术要求和合同条款后编制投标文件。

32、如招标文件中未提供的各类表格样式，投标人可另行设计表格样式，但力求内容完整，表达清晰、准确。

33、本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。

34、各供应商应在开标前应确保成为新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

35、本项目为电子招投标，投标人需要使用 CA 加密设备，有意向参与新疆区域电子开评标的供应商，请访问新疆数字证书认证中心官方网站（https://www.xjca.com.cn/）或下载;“新疆政务通 ”APP 自行进行申领。如需咨询，请联系新疆 CA 服务热线 0991-2819290。

36、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。

37、本招标文件是根据《中华人民共和国政府采购法》规定编制的，解释权属新疆世纪博远工程咨询有限责任公司。

十、招标失败条件

38.出现影响采购公正的违法、违规行为的；

39.因重大变故，采购任务取消的；

40.招标响应文件截止时间后，实际参与的供应商不足法定家数的；

41.最终报价均超过采购预算的；

42.对招标文件作出实质性响应的供应商不足法定家数的；

十一、质疑及答复

43、质疑的提出

43.1 本采购文件中所称质疑及答复，是指参加本次采购活动的供应商对政府采购活动中的采购文件、采购过程和中标结果向采购方提出质疑，采购方答复质疑的行为。

43.2 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购方提出质疑。

43.2.1 供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

43.3 对可以质疑的采购文件提出质疑的，质疑人为参与本项目的报价方或潜在报价方。可质疑的文件为采购公告以及采购文件（包括属于其组成部分的澄清、修改、补充文件和评审标准、合同文本等）。

43.4 对采购过程和中标结果提出质疑的，质疑人为直接参与本项目的报价方。采购过程,即从采购项目信息公告发布起到中标结果公告止，包括采购文件的发出、提交投标文件、投标文件开启、评审等各个采购程序环节。

43.5 提出质疑应当符合下列条件：

（一）质疑主体应当符合有关规定；

（二）在质疑法定期限内提出；

（三）属于可以提出质疑的政府采购事项受理范围和本项目采购人的管辖权范围；

（四）政府采购法律、法规、规章规定的其他条件。

43.6 提出质疑应当具有明确的请求和提供必要的证明材料。明确的请求，即质疑人在质疑函中提出的，要求采购方对其予以支持的主张。必要的证明材料，即能够证明质疑人的质疑请求成立的必要材料，包括相关证据、依据和其他有关材料。

43.7 质疑人所提供的证明材料应当具有真实性、合法性以及与质疑事项的关联性和证明力，否则不能作为认定该质疑事项成立的依据。

43.8 质疑人提出质疑时应当提交质疑函。质疑函包括下列内容：

（一）提出质疑的质疑人的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；

（二）质疑项目的名称、编号；

（三）质疑事项；

（四）事实依据和证明材料；

（五）法律依据；

（六）提出质疑的日期。

43.9 质疑函采用实名制。质疑人为自然人的应当由本人签字，并附有效身份证明文件；质疑人为法定代表人身份证明书或者非法定代表人身份证明书组织的应当由法定代表人或者负责人签字并加盖公章，并附有效身份证明文件。

43.10 质疑人可以委托代理人进行质疑。代理人应当提交授权委托书。授权委托书应当载明委托代理的具体权限、期限和相关事项。

44、质疑的审查和受理

44.1 采购方在收到质疑函后应当及时审查是否符合质疑受理条件，对符合质疑受理条件的，及时予以受理。

44.2 对不符合质疑受理条件的，分别按照下列不同情形予以处理：

（一）质疑函内容不符合规定的，告知质疑人进行修改并重新提出质疑。修改后质疑事项仍不具体、不明确或者最终递交质疑函的时间超过质疑法定期限的，不予受理；

（二）质疑主体不符合有关规定的，告知质疑人不予受理；

（三）超过质疑法定期限提出质疑的，告知质疑人不予受理；

（四）对不属于可以提出质疑的政府采购事项提出质疑的，告知质疑人不予受理；

（五）质疑不属于本项目采购方管辖的，告知质疑人向有管辖权的采购人提出质疑；

（六）质疑不符合其他条件的，告知质疑人不予受理。

45、质疑的处理和答复

45.1 按照《政府采购质疑和投诉办法（财政部 94 号令）》处理及答复质疑。

45.2 采购方受理质疑后，将及时把质疑函发送给被质疑人，并要求其在一定限期人提交书面答复，同时提供有关证据、依据和相关材料。

45.3 对于质疑事项中涉及的问题较多、情况比较复杂的，为了全面查清事实、取得充分的证据，采购方认为有必要时，可以进行调查取证或者组织质证。

45.4 对评审过程、中标结果提出质疑的，采购方可以组织原评审委员会协助答复质疑。

45.5 质疑处理过程中，质疑人书面申请撤回质疑的，将终止质疑处理程序。

45.6 质疑人拒绝配合采购方依法对质疑进行调查处理的，采购方将按质疑人自动撤回质疑处理；被质疑人拒绝配合采购方依法对质疑进行调查处理的，采购方将视同其认可质疑事项。

45.7 采购方将在正式受理质疑后 7 个工作日内作出答复，但处理质疑需要进行调查取证、组织专家评审、质疑人及被质疑人提交或补正材料等所需时间，不计算在质疑处理期限内。

45.8 采购方经调查、论证、核实，认定质疑不能成立的，继续开展采购活动；认定质疑成立的，按照以下情况处理：

（一）对采购文件提出的质疑未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；对中标结果构成影响但依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动，否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

（二）对采购过程、中标结果提出的质疑未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；对中标结果构成影响但合格报价方仍不少于3家时，依法从合格的中标候选人中另行确定中标报价方，否则将重新开展采购活动。

45.9 采购方将书面答复质疑，质疑答复包括下列内容：

（一）质疑人名称；

（二）收到质疑函的日期、质疑项目名称及编号;

（三）质疑事项、质疑答复的具体内容、事实依据和法律依据；

（四）告知质疑人依法投诉的权利；

（五）质疑答复日期。

45.10 质疑人有下列行为之一的，属于虚假、恶意质疑，将由采购方建议财政部门将其列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

（一）受理后发现投诉不符合法定受理条件；

（二）投诉事项缺乏事实依据，投诉事项不成立；

（三）投诉人捏造事实或者提供虚假材料；

（四）投诉人以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

（五）法律法规规定的其他违法情形。

附件：质疑函范本

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：.....

地址：.....邮编：.....

联系人：.....联系电话：.....

授权代表：.....

联系电话：.....

地址：.....邮编：.....

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：.....

质疑项目的编号：.....包号：.....

采购人名称：.....

采购文件获取日期：.....

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：.....

事实依据：.....

–

法律依据：.....

–

质疑事项 2

……

签字(签章)：　　日期：

质疑函制作说明：

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法定代表人身份证明书或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附件：投诉书范本

投诉书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：.....

地址：.....邮编：.....

法定代表人/主要负责人：.....

联系电话：.....

授权代表：.....联系电话：.....

地址：.....邮编：.....

被投诉人 1：

地址：.....邮编：.....

联系人：.....联系电话：

联系人：.....联系电话：.....

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：.....

采购项目编号：.....包号：.....

采购人名称：.....

代理机构名称：.....

采购文件公告：是/否 公告期限：.....

采购结果公告：是/否 公告期限：.....

三、质疑基本情况

投诉人于.....年.....月.....日 ，向提出质疑，

质疑事项为：.....

采购人/采购代理机构于..... 年..... 月..... 日，就质疑事项做出了答复/没有在法定期限内做出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1 ：.....

事实依据：.....

法律依据：.....

投诉事项 2：.....

……

签字(签章)：

日期:

投诉书制作说明：

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书中应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应由本人签字；投诉人为法定代表人身份证明书或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第三章 评标办法及标准

一、资格审查

项目	序号	响应文件审查及响应性（评审结果为合格/不合格）	评审方法	
			合格	不合格
资格审查	1	投标人须具备有效的三证合一营业执照；		
	2	投标供应商必须具备《食品经营许可证》或《食品生产许可证》，投标供应商为生产商的须具备《食品生产许可证》，投标供应商为经销商的须具备《食品经营许可证》；		
	3	是否按照招标文件缴纳投标保证金；		
	4	是否提供法定代表人身份证明书或授权委托书；		
	5	提供2025年度的财务审计报告及公司财务会计制度（2026年新成立的公司可不提供但需提供银行出具的近三个月的资信证明）；		
	6	投标人需提供社保局出具的2026年近三个月单位缴纳社保证明材料，如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明（新成立时间少于三个月的公司可不提供）；		
	7	提供税务机关出具的2026年近三个月的完税证明及纳税证明，如完税证明中无法完整体现出近三个月的完税情况，须提供税务机关出具的无欠税证明（无无欠税证明及完税凭证的，须提供由税务机关出具的针对2026年依法免税收的证明材料，社保代扣不作为完税依据)；		
	8	提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的投标人资格声明函；		
	9	凡拟参加本次招标项目的投标人，如在“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）中被列入失信被执行人名单的投标人、被列入严重违法失信企业名单的、近三年有行贿犯罪记录的、被行政主管部门或上级主管部门列入黑名单或被限制投标的投标人，将拒绝其参加本次政府采购活动；		
	10	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；		

二、符合性评审标准（有一项不通过，否决投标文件）

序号	评审内容	供应商名称		
1	投标报价下浮率低于10%的；			
2	投标报价为唯一报价，有不同报价时是否明确有效力的报价；			
3	投标文件是否不齐全或者内容虚假的；			
4	投标文件应由企业法定代表人身份证明书或授权代表在凡规定签字处签字并加盖电子签章；			
5	格式填写是否按规定的格式填写，没有内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；			
6	实质性条款的响应是否有不符合招标文件中规定的其他实质性要求；			
7	评标委员会共同确定有实质上不响应招标文件要求的；			
8	是否存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形；			
9	投标文件载明的技术规格等，不符合招标文件要求的；			
10	不满足招标文件实质性要求的其他情形；			
11	服务（交货）期是否满足采购文件规定期限；			
结论				

注：符合要求用“√”表示，不符合用“×”表示，结论为“合格”或“不合格”。

（3）响应文件响应程度审查通过的供应商，进入下一步详细评审阶段，未通过响应程度初步审查的供应商，其响应作为无效响应，不进入后期评审阶段。

注:报价得分以“分”为单位，保留小数点后两位，第三位四舍五入。

评标过程中，不得去掉报价中最高报价和最低报价。

三、详细评审细则

序号	评审内容	分值	评分标准
一、价格部分（30分）			
1	投标报价	30	满足招标文件要求且投标下浮率最高的投标下浮率为评标基准下浮率，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分＝（1-评标基准下浮率）÷（1-投标下浮率）×30，四舍五入后保留2位小数。 备注： 1.评标委员会有权判定合格投标人明显低于成本的报价是无效报价，评标委员会判定合格投标人的报价为无效报价的，将不计入基准价计算。 2.符合“投标人须知前附表”中价格扣除规定的，在评审时予以价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
二、商务部分（40分）			
1	业绩	6	供应商近三年（2023年10月1日至今）类似业绩情况进行评定：每提供一个有效业绩加3分，满分6分，同一项目续签合同的不可重复得分。（业绩证明资料须提供采购合同关键页（首页、标的清单页、签章页）或中标通知书，提供不全或上述材料不清晰不完整无法辨识的本项不得分。）
2	食品安全检测能力	5	供应商须做出承诺，本项目中标后，将按照采购人要求，提供具备CMA检验检测资质的第三方食品检测机构出具的加盖CMA标识的有效检测报告得5分，未提供的不得分。
3	人员配备	10	1.投标人提供满足本项目服务人员（人员必须包括项目负责人、分拣员、采购员、安全员、配送员、售后员等人员）的得6分；分拣员、采购员、配送员每增加一人得1分，最高得3分（分拣员、采购员需提供处于有效期内的健康证、劳动合同，配送员需提供有效期内的健康证、劳动合同、驾驶证。） 2.提供一名具有农产品质量安全检测员或农产品食品检验员等相关检测资质的得1分（需提供有效的检测员上岗证书、健康体检合格证明及劳动合同；未提供证明材料或者提供的证明材料不符合要求或者提供的证明材料不清晰导致评审专家无法辨认的，不得分。）
4	拟投入配送车辆	12	投标人车辆数量情况： 投标人配送车辆数量情况（配送车辆型号应为冷藏厢式货车）自有（租赁）车辆：每提供一台得4分；满分12分。 以上车辆不重复计分； 注：所有车辆均须提供正面照片，有效的机动车行驶证租赁车辆还须提供租赁合同（租赁服务期不得短于本项目1年的服务周期）和与租赁合同双方信息一致的付款凭证。 未提供证明材料或者提供的证明材料不符合要求或者提供的证明材料不清晰导致评审专家无法辨认的，不得分。
5	仓储条件	4	投标人是否具备仓储库（保鲜库房或冷藏库房）得4分，未提供不得分。（注：投标人自有的库房须提供房产相关证明复印件，投标人租赁的库房须提供租赁合同及房产相关证明复印件）。
6	供货渠道	3	供货渠道证明材料的评审： 每提供1个供货渠道证明材料的，得1分，最高得3分。 注：供应商须提供供货合作协议等相关证明材料，提供不全或上述材料不清晰不完整无法辨识的本项不得分。

三、技术部分（30分）			
1	配送方案	8	根据投标人针对本项目提供的配送方案，包含： 1.配送的详细时间计划方案； 2.配送车辆、人员配置安排； 3.配送安全措施方案和安全教育； 4.食材运输途中保质、保鲜措施等 满分为8分，每缺少一项内容扣2分；每有一项内容不合理或有缺陷或不切实际或不适用于本项目的扣1分,不提供则不得分，扣完为止。（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合项目实际情况）
2	食品安全保障措施	8	投标人根据采购需求的特性提供的食品安全保障措施，包括但不限于： 1.食品安全保障承诺； 2.食品安全监管措施、保障； 3.卫生安全管理； 4.卫生防疫等内容； 满分为8分，每缺少一项内容扣2分；每有一项内容不合理或有缺陷或不切实际或不适用于本项目的扣1分,不提供则不得分，扣完为止。（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合项目实际情况）
3	服务方案	9	投标人按项目理解制定详细的服务方案，包含： 1.项目整体管理方案； 2.具体实施及流程； 3.进度安排及保证措施； 4.食品原料及预包食品验收方案； 5.货源保障措施及方案； 6.交货验收方案等； 满分为9分，每缺少一项内容扣1.5分；每有一项内容不合理或有缺陷或不切实际或不适用于本项目的扣0.5分,不提供则不得分，扣完为止。（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合项目实际情况）
4	售后服务及应急预案	5	根据投标人对本项目编制的售后服务方案和应急预案综合评审，包含： 1.突发安全卫生事件； 2.售后及应急服务响应时间和电话； 3.售后巡检方案和电话回访服务； 4.问题食材发生紧急事件的处理预案； 5.针对遇突发事件、货源短缺、恶劣天气等情况的应急预案等； 满分为5分，每缺少一项内容扣1分；每有一项内容不合理或有缺陷或不切实际或不适用于本项目的扣0.5分,不提供则不得分，扣完为止。（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合项目实际情况）

若供应商和小微企业产品/服务制造商均符合小微企业条件，并且提供了《中小企业声明函》及加盖单位公章的声明函附件（须说明供应商和产品制造商的从业人员、营业收入、资产总额等相关情况）的，则其评标价格=供应商报价中属于小型和微型企业产品的价格部分×（100%-10%）+供应商报价中不属于小型和微型企业产品的价格部分；否则，其评标价=投标报价。

根据中华人民共和国财政部、中华人民共和国工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）文件的规定，属于中小企业评审优惠内容及幅度如下：

（一）中小企业（含中型、小型、微型企业）应当同时符合以下条件：

①符合中小企业划分标准（按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）执行）；

②提供本企业制造的货物、承担的项目或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物；

③小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

（二）价格扣除办法：

①对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业（或联合体各方均为小型、微型企业的，残疾人福利性单位、监狱企业视为小微企业）产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与价格的评审。

（三）小型和微型企业适用价格扣除办法时应提供的相关资料：

①、制造商、代理商《中小企业声明函》或残疾人福利性单位声明函、监狱企业声明函。

第四章　采购需求

一、有关说明

(一)投标人须对本项目的采购标的进行整体投标，任何只对本项目采购标的其中一部分内容、数量进行的投标都被视为无效投标。

(二)采购需求中标注“★”号为核心参数及实质性条款，必须逐条进行响应。

二、项目概况

本次招标为：2026年-2027年和田市民政局食材及生活物资等采购项目（包二） 二次

本标段下浮率：本标段报价方式采用下浮率报价，以和田市北慕批发市场每季度询价的基础上下浮，不能低于10%。低于此下浮率的报价为无效报价，敬请投标人注意！

三、本项目采购品种名称及主要规格参数要求

序号	品名	单位	规格技术参数	数量	下浮率（%）	备注
1	苹果	公斤	果形端正圆润，单果直径≥8cm，色泽鲜艳均匀，果面光洁无锈斑、无虫眼、无碰压伤；肉质脆嫩多汁，具有苹果固有清香	按实际供货量结算	以和田市北慕批发市场每季度询价的基础上下浮，不能低于10%。	提供货物须符合国家标准。
2	香梨	公斤	果形端正，单果重量≥80g，果面光洁；果肉洁白细腻、汁多味甜、酥脆爽口，无黑心、无木质化			提供货物须符合国家标准。
3	桔子	公斤	果形端正，单果重量80g-120g，果皮橙黄或橙红光洁鲜亮；果肉饱满多汁，甜酸适口，无枯水、无黑心			提供货物须符合国家标准。
4	香蕉	公斤	果条饱满，七至八成熟（青黄相间），单根长度≥18cm；无发黑、无腐烂、无冻伤斑块；果肉软糯香甜，无硬心			提供货物须符合国家标准。
5	葡萄	公斤	果穗完整，果粒饱满均匀，果粉完整；无掉粒、无青粒、无裂果、无挤压腐烂；果肉脆嫩多汁，甜度适中			提供货物须符合国家标准。
6	火龙果	公斤	果形端正圆润，单果重量≥300g，鳞片完整；无腐烂、无霉斑、无失水皱皮；果肉细嫩多汁			提供货物须符合国家标准。
7	桃子	公斤	果形端正圆润，单果重量≥150g，着色均匀，果面光洁；七至八成熟，肉质细嫩多汁，甜酸适口，无黑心、无腐烂、无虫眼			提供货物须符合国家标准。

8	西瓜	公斤	果形端正圆润，单瓜重量≥5kg，花纹清晰；瓜瓤鲜红，肉质细嫩多汁，可溶性固形物≥10%；无空心、无白筋、无生瓜	提供货物须符合国家标准。
9	甜瓜	公斤	果形端正，单果重量≥1.0kg，果皮色泽均匀、网纹清晰；果肉厚实多汁香甜，可溶性固形物≥12%；无空心、无白筋、无生涩味	提供货物须符合国家标准。
10	大白菜	公斤	单颗重量1.5kg-3.0kg，包心坚实，根部削平、断面洁白，无腐烂、病虫害、黄叶、空心、烧心	提供货物须符合国家标准。
11	黄萝卜	公斤	单根重量150g-400g，表皮光滑，色泽橙黄均匀，顺直无弯曲；肉质紧实脆嫩，无空心、无黑心、无木质化	提供货物须符合国家标准。
12	白萝卜	公斤	单根重量300g-800g，表皮洁白光滑，顺直无分叉；肉质洁白紧实脆嫩，无空心、无黑心、无糠心	提供货物须符合国家标准。
13	绿辣椒	公斤	果形端正，表皮光滑色泽鲜亮，果肉厚实；无腐烂、无萎蔫、无虫眼、无病斑	提供货物须符合国家标准。
14	西红柿	公斤	单果重≥100g，着色均匀、果肉充实有弹性，酸甜适口，成熟度8成以上，果形圆正无破裂，果蒂鲜绿、表面光洁，无腐烂、冻伤、病虫害	提供货物须符合国家标准。
15	红洋葱	公斤	球茎圆整饱满，单球重量150g-400g，表皮干燥光洁；肉质洁白紧实，无发芽、无腐烂、无空心	提供货物须符合国家标准。
★16	★土豆（核心产品）	公斤	★单果重量150g-400g，表皮干燥光洁，芽眼浅少；无发芽、无青头、无腐烂、无虫眼	提供货物须符合国家标准。
17	小芹菜	公斤	株高30cm-50cm，茎秆翠绿挺拔，叶片新鲜；无黄叶、无烂叶、无空心、无老筋	提供货物须符合国家标准。
18	菠菜	公斤	株高20cm-35cm，叶片深绿肥厚挺实，根部鲜红；无黄叶、无萎蔫、无抽薹	提供货物须符合国家标准。
19	油白菜	公斤	株高15cm-25cm，叶片鲜绿光亮、肥厚挺实；无黄叶、无烂叶、无虫眼、无萎蔫	提供货物须符合国家标准。
20	大蒜	公斤	蒜头饱满紧实，表皮干燥光洁；蒜瓣饱满，无发芽、无霉变、无腐烂	提供货物须符合国家标准。
21	恰玛古	公斤	球茎圆整饱满，单果直径	提供货物须符合国家

			5cm-8cm，表皮光洁；肉质致密细腻，无糠心、无黑心、无木质化	标准。
22	黄瓜	公斤	瓜条顺直，粗细均匀，表皮鲜绿有光泽，刺瘤完整；果肉脆嫩，无空心、无老籽、无萎蔫	提供货物须符合国家标准。
23	长茄子	公斤	果形顺直，表皮紫黑鲜亮；果肉洁白紧实，无空心、无黑心、无籽老	提供货物须符合国家标准。
24	豇豆	公斤	豆条顺直，鲜绿光亮饱满；肉质脆嫩无老筋，无鼓豆、无虫蛀、无萎蔫	提供货物须符合国家标准。
25	红萝卜	公斤	单根重量150g-400g，表皮光滑，色泽鲜红均匀；肉质紧实脆嫩，无空心、无黑心、无糠心	提供货物须符合国家标准。
26	包包菜	公斤	单球重量0.8kg-2.0kg，叶球紧实圆整，外叶鲜绿；无散球、无裂球、无烧心、无虫蛀	提供货物须符合国家标准。
27	花菜	公斤	单球重量0.6kg-1.2kg，花球洁白紧密；无散花、无发黄、无褐变、无黑点	提供货物须符合国家标准。
28	莴笋	公斤	笋茎顺直，粗细均匀，表皮光洁鲜亮；笋肉翠绿/洁白脆嫩，无空心、无老筋	提供货物须符合国家标准。
29	生菜	公斤	株形完整，叶片浅绿鲜亮、挺实肥厚；无黄叶、无萎蔫、无虫眼、无腐烂	提供货物须符合国家标准。
30	冬瓜	公斤	果形端正匀称，表皮青绿/浅白光洁完整；果肉洁白厚实，无空心、无软烂	提供货物须符合国家标准。
31	南瓜	公斤	果形端正，表皮橙黄/深黄干燥光洁；果肉橙黄厚实粉糯，无空心、无软烂	提供货物须符合国家标准。
32	莲藕	公斤	藕节粗壮完整，表皮浅黄/洁白；肉质洁白脆嫩，无空心、无黑心、无锈斑	提供货物须符合国家标准。
33	油麦菜	公斤	株高25cm-40cm，叶片鲜绿光亮，叶柄粗壮；无黄叶、无萎蔫、无焦边、无抽薹	提供货物须符合国家标准。
34	葫芦瓜	公斤	瓜形顺直匀称，表皮青绿光滑；果肉洁白紧实细嫩，无空心、无苦味、无老籽	提供货物须符合国家标准。
35	大葱	公斤	葱白粗壮洁白紧实，葱叶鲜绿；无黄叶、无萎蔫、无腐烂	提供货物须符合国家标准。
36	丝瓜	公斤	瓜条顺直，表皮青绿光滑；果肉洁白紧实细嫩，无空心、无老籽、无苦味	提供货物须符合国家标准。
37	香菜	公斤	叶片鲜绿挺实，茎秆脆嫩；	提供货物须符合国家

			具有香菜特有浓郁香味，无黄叶、无烂叶、无萎蔫	标准。
38	山药	公斤	条顺直，表皮土黄/浅褐色光洁；肉质洁白紧实细腻，无空心、无黑心、无腐烂	提供货物须符合国家标准。
39	苦瓜	公斤	果形顺直，表皮青绿、果瘤饱满；果肉厚实，无空心、无黄萎、无腐烂	提供货物须符合国家标准。
40	蒜苗	公斤	蒜茎洁白紧实，蒜叶鲜绿挺实；具有蒜苗特有辛辣清香，无黄叶、无萎蔫、无老筋	提供货物须符合国家标准。
41	生姜	公斤	姜块饱满紧实，表皮浅黄干爽；肉质金黄，无腐烂、无霉变、无发芽	提供货物须符合国家标准。
42	韭菜	公斤	叶片深绿挺拔肥厚，根部洁白；具有韭菜特有辛辣香味，无黄叶、无萎蔫、无烂叶	提供货物须符合国家标准。
43	圆茄子	公斤	果形圆润饱满，表皮紫黑光亮；果肉洁白紧实细嫩，无空心、无黑心、无籽老	提供货物须符合国家标准。
44	小白菜	公斤	叶片浅绿鲜亮、肥厚挺实；无黄叶、无萎蔫、无虫眼、无腐烂	提供货物须符合国家标准。
45	黑木耳	公斤	干制品，耳正面黑褐色有光泽，耳背面暗灰色，耳片完整舒展，无拳耳、流耳、虫蛀耳、霉烂耳；具有黑木耳应有气味，无异味；水分≤13%，一级品干湿比≥1:15；无霉变、无杂质、无硫熏	提供货物须符合国家标准。
46	白木耳	公斤	干制品，朵形完整近圆形，耳片半透明有光泽，色白或略带米黄色，肉厚；具有银耳应有气味，无异味；水分≤12%；无耳脚、无杂质、无霉斑、无硫熏	提供货物须符合国家标准。
47	豆角	公斤	豆荚顺直，鲜绿光亮；无鼓豆、无虫蛀、无老筋、无萎蔫	提供货物须符合国家标准。
48	蒜苔	斤	苔茎挺拔顺直，鲜绿光亮；无鼓苞、无老筋、无空心、无萎蔫	提供货物须符合国家标准。
49	黄豆芽	公斤	芽体粗壮洁白，豆瓣浅黄；无烂尖、无发黏、无异味	提供货物须符合国家标准。
50	绿豆芽	公斤	芽体细长洁白脆嫩，豆瓣浅绿；无烂尖、无发黏、无异味	提供货物须符合国家标准。
51	豆腐干	公斤	块形方正完整，呈均匀乳白/淡黄色；质地紧实，具有豆干特有豆香	提供货物须符合国家标准。
52	豆腐	公斤	块形方正完整，洁白/乳白	提供货物须符合国家

			；质地细腻，具有大豆自然清香			标准。
53	凉粉	公斤	块形/条形完整，洁白/透亮；质地爽滑有弹性，无异味、无酸味			提供货物须符合国家标准。
54	蘑菇	公斤	菇形完整，菌盖厚实呈浅灰/灰白；菌肉紧实有弹性，无腐烂			提供货物须符合国家标准。
55	金针菇	公斤	菇体挺拔粗壮，洁白/淡黄；菌盖小而完整，无开伞、无腐烂			提供货物须符合国家标准。
56	魔芋	公斤	块形完整，灰褐/浅黑色均匀；质地紧实有弹性，无腐烂、无酸味			提供货物须符合国家标准。
57	红薯	公斤	薯块完整，表皮光滑；无发芽、无发青、无黑心、无腐烂、无糠心			提供货物须符合国家标准。
58	西兰花	公斤	花球深绿紧实，花蕾细密；无开花、无发黄、无褐变、无虫眼			提供货物须符合国家标准。
59	豌豆尖	公斤	芽叶翠绿鲜嫩，茎秆细脆；无黄叶、无萎蔫、无老茎、无粗纤维			提供货物须符合国家标准。
60	茼蒿	公斤	茎叶翠绿鲜亮，叶片完整；具有茼蒿特有清香味，无黄叶、无萎蔫、无烂叶			提供货物须符合国家标准。
61	大芹菜	公斤	茎秆粗壮挺拔，翠绿光亮；无空心、无老筋、无黄叶、无萎蔫			提供货物须符合国家标准。
62	娃娃菜	包	整颗完整，外叶翠绿、内叶嫩黄；菜心紧实，无松散、无黑斑			提供货物须符合国家标准。
63	上海青	公斤	叶片鲜绿光亮、肥厚挺实，叶柄脆嫩；无黄叶、无萎蔫、无虫眼			提供货物须符合国家标准。
64	西葫芦	公斤	瓜体顺直匀称，表皮青绿光亮；瓜肉紧实脆嫩，无老籽、无空心、无萎蔫			提供货物须符合国家标准。
65	笋子	公斤	笋体完整，笋肉洁白/浅黄脆嫩；无空心、无黑心、无腐烂			提供货物须符合国家标准。
66	红辣椒	公斤	果形完整，颜色鲜红亮丽，表皮光滑；果肉厚实脆嫩，无软烂、无虫眼、无病斑			提供货物须符合国家标准。
67	海鲜菇	公斤	菇体挺拔粗壮，洁白/浅灰；无断柄、无散朵、无腐烂			提供货物须符合国家标准。
68	玉米	公斤	果穗完整，苞叶青绿，籽粒饱满鲜亮；无秃尖、无缺粒、无虫蛀、无霉变			提供货物须符合国家标准。
69	豆腐皮	公斤	整张完整厚薄均匀，淡黄/乳白色；质地紧实有韧性，			提供货物须符合国家标准。

			具有大豆自然清香			

注：
1、配送所属各乡镇；
2、24小时响应随时配送；
3、本项目供货清单的价格随季节有所波动；
4、清单中所有产品报价按百分比统一下浮，不能出现两个及两个以上的下浮率。
5、供货时按要求送货上门，每批必须提供有效期内的农产品质量承诺达标合格证、农药残留检测报告。保证送货质量，诚实守信。
6、本项目核心产品为土豆。不同投标人提供的土豆（核心产品）品牌相同的，按一家投标人计算。有效供应商少于三家，本次采购项目做无效投标处理，重新组织采购。

四、商务技术要求：

1.★交付（实施）的时间（期限）

一年（具体时间以合同签订为准）

2.交付（实施）的地点（范围）

业主指定地点（和田市民政局指定）

3.★报价要求：投标人投标报价以人民币为单位。投标报价包括但不限于：货物采购、包装费、运输费、保险费、人员工资、验收、及售后服务、税金等。运输途中风险由中标供应商自行承担；合同实施过程中应预见和不可预见费用等。

4.付款条件（进度和方式）说明：

（1）中标人中标（成交单位）、采购人双方签订合同之后，实行两个月滚动式付款。在办理付款手续之前双方须对供应货物的品种、数量、单价、金额等进行统计，并核实无误；（以甲乙双方签订合同为准）

（2）★投标人所提供的物品应满足招标方的需求，若不满足，则无条件退货，供应商针对此点提供书面承诺。

（3）★中标后，中标方应根据招标人需求供货，供货价格参照投标价格。

5.售后服务要求

（1）成交供应商须委派一名专职人员负责送货，负责货物的运输、过秤，并协助使用单位验收食材，食材的品种和重量以使用单位验收签名确认的结果为准。

（2）★当天送达的食材，在检查过程中发现存在变质腐败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常、含有毒有害物质或者被有毒有害物质污染，可能对人体健康有害的物品，供应商必须在当天及时更换食材，如有造成的损失由供应商承担，供应商针对此点提供书面承诺。

（3）★因成交供应商原因未按时提供食材或交货的数量、质量等不符合合同约定，使用单位遭受损失或因此扰乱正常管理秩序的，成交供应商承担相应的违约责任。如使用单位仍然需要的，成交供应商应如数补交，供应商针对此点提供书面承诺。

（4）成交供应商交付的食材规格、卫生质量标准与合同规定不符时，使用单位可以拒收，若连续出现 3 次类似情况的，使用单位有权终止合同，并将供应商相关问题报送监管部门。

（5）成交供应商每天的供应按使用单位提出的品种要求和计划数量进行供应，属季节问题，若出现品种不能满足使用单位需求的情况，可与使用单位协商调换相应类别的品种。

6.其他要求：

（1）★采购清单中内容不允许负偏离只接受正偏离或完全满足采购需求。

（2）采购单位将随机对中标企业提供的产品进行抽检并由市场监督管理局等监管部门配合送检测中心进行检测。

（3）甲方半年进行一次全面的审核，乙方未按承诺的服务质量等方面的要求配送，甲方有权终止合同并进行扣除履约保证金。

（4）产品在包装中不得违规使用标识、标签，若发现违规使用标识标签后将予以废标。

五、招标方下订单订货

招标方以传真或电话、电子邮件方式向配送商提前预定，订单内容包括名称、种类、规格、数量、运送时间、送达地点、订单联系人等具体要求。

六、供应商配送车辆和配送要求

（1）★不得提供假冒、伪劣、过期或者不符合规定包装、卫生标准的食品，供应商针对此点提供书面承诺。

（2）不得提供来历不明、不能提供相应产品标签的散装食品。

（3）须根据配送物资的种类配备运输车辆。食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。运输车的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料，车厢内无不良气味、异味。

（4）冷藏、冷冻食品必须用带有 GPS 定位与全程监控的冷藏车辆配送，在整个运输过程中保证食品的冷藏、冷冻温度在合适的范围内。整个运输过程应科学合理，运输车辆应定期清洁，保持性能稳定，符合规定温度要求，使运输食品处于恒定的环境中。

（5）送货车辆应保持清洁：食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染：如对温度有要求的食品应确定食品的温度，记录送货车辆温度，并记录存档。

（6）配送工作人员提供有效健康证。

（7）中标供应商在签订合同前必须提供充足的仓储、足够的厂房（含冷库）。

（8）★为确保本项目顺利完成，中标供应商必须承诺：本公司承诺在中标后所投入的人员为本公司人员，并与投标文件提供的人员一致，如服务期内采购人发现投入人员与投标文件不 一致，视为提供虚假材料应标，采购人有权扣除履约保证金，单方面终止采购合同，并将供应商虚假应标的相关问题报送监管部门，供应商针对此点提供书面承诺。

七、包装要求

1、根据甲方的分装要求（品种、数量）进行分装；

2、盛装容器必须使用食品专用袋、白色编织袋、竹筐、塑料筐、网袋、纸箱。

八、验收地点、验收方式要求

1、验收地点：甲方指定送货地点，采购方指定地点；

2、验收方式：采购方验收员现场验收；

3、数量以到达指定配送地点验收合格的数量为准。

4、验收要求：由采购验收员与乙方供货代表现场逐品种、逐数量，核对质量规格，并做好食品留验检查，乙方提供货物三联清单（供货方盖章），采购人清点完毕在供货单上签字后，验收完毕。副食品配送过程中，合同甲方代表组织质量监督检验，成交人应予以积极配合。供应商应当保证所配送食品均符合国家食品安全检测要求。验收不合格按照合同进行更换和处罚。

5、★验收标准：验收时，由采购人委托具有相关资质的第三方检验机构对供应商提供的货物进行抽检（检测费用由供货方承担），若指标未达到国家规定标准，并与投标文件内容具有较大偏差，采购人有权解除与成交供应商的合作，并上报相关主管部门，追究其法律责任，供应商针对此点提供书面承诺。

九、质保服务要求

1、在项目实施过程中，将提供完整的质量保证流程，确保成果达到要求。

2、中标人所提供产品需经验收，如发现有任何质量问题，中标人必须立即以同样质量的产品在规定的时间内予以更换。

3、★服务时间承诺：产品如出现不合格，供应商必需在 30 分钟内给予响应，2 小时内到位。须明确现场响应的时间，在承诺响应时间内不能到达或完成服务的惩罚措施，供应商针对此点提供书面承诺。

十、其他事项

1.食材签收过程中，如发现所送食材重量短缺，采购人有权扣除当批次结算货款的 5%作为违约金。

2.供应商应严格按照投标文件、合同以及相关政策规定为采购人供应所需主副食材，否则采购人有权根据相关法规进行处罚或有权单方面终止合同。

3.如遇自然灾害等不可预见的因素造成的个别品种价格需临时做调整的，供应商应遵循当时的市场价格标准，事先与采购人协商，并书面通知采购人，在采购人确认后方可调整。

4.合同期内供货商出现下列情况，取消供货资格：

4.1 一个月内连续 3 次或三个月内累计 10 次短斤少两、或故意弄虚作假的；

4.2 配送不及时被食堂管理员投诉三次以上或配送不及时、服务不到位，影响食堂正常供应一次的；

5.服务承诺要求

5.1 ★依据产品质量监督检验部门提供的质量标准，供应商提供的产品必须是经过质量监督管理部门检验并取得合格证明的产品，投标人须出具承诺书如中标后将准时送货到采购人指定地点并提供产品的合格证等有效资料，每批次产品提供时应交存货物质量合格证明、产品质量检测合格报告和检疫报告。（需提供承诺函）

5.2 供应商应保证所提供的产品是合格安全的产品，一旦发现伪劣假冒产品、以次充好产品或替代产品，供应商承担全部法律责任。

5.3 供应商提供的产品须经过食堂验收人员的感官检验、外观检验和试用检验，若产品外观、包装、形式不符合要求，感官检验不能达到食品卫生要求，当即拒收；供应商不能满足食品的质、量及售后服务要求时，甲方有权进行处罚直至终止合同。

5.4 ★供应商必须按照食堂管理人员通知的时间、数量、品种及协定的价格准时送货，经验收合格后签字确认，不能以任何理由推托。一旦因为供货因素影响正常运转，供应商应承担相应的经济赔偿责任，供应商针对此点提供书面承诺。

5.5 ★因食用成交供应商提供的食材而导致人员食物中毒的，经卫生防疫部门确定为成交供应商责任的，成交供应商需承担全部费用及法律责任，使用单位有权终止合同，供应商针对此点提供单独提供承诺函加盖公章并由法定代表人及项目负责人签字。

5.6 此次招标产生的代理费用均由供货商支付。

6.投标单位近三年内有任何质量不合格处罚和任何行政处罚，若未在投标文件中作出说明或澄清，一经发现，即作否决投标处理。（提供承诺书）

第五章 拟签订的合同文本（最终以实际合同签订为准）

XXXX年度采购合同

甲方：
地址：
乙方：
地址：
联系人：
电话：
本合同签订地点：　　。

甲乙双方本着友好协商、平等自愿的原则，根据《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》《中华人民共和国民法典》等法律法规，甲乙双方本着平等自愿和诚实守信的原则，经双方共同协商，甲方所需的外购物资交由乙方供应配送，为确保双方权益，订立本合同，共同遵守：

一、主体资格

乙方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明。

二、标的及配送范围

1.标的物为甲方所用物资（详见采购清单）。

2.甲方须提前下单给乙方订货，若乙方有特殊情况，需提前通知甲方。在接到甲方通知后，乙方按约定时间送至甲方预定地点。

3.乙方按甲方需求预约交货，乙方必须确保服务质量，送货及时快捷。

4.在紧急需求等特殊情况下，乙方必须按照甲方要求送货。

三、数量确定

1.供货数量确保准确，数量以甲方验收确认的数量为准。

2.乙方每次随货的送货清单，经甲方指定人员验货后签字确定；甲乙双方各执一份，以此作为结算时的数量依据。

四、质量保证

1.乙方配送的蔬菜水果必须新鲜、无腐烂、无机械性损伤，如出现与甲方所要求的质量、数量不符的，甲方有权不计算不符合要求的物资。

2.凡属于质量问题必须包退包换，退补货品须在24个小时内补给,不能影响甲方正常用餐。

3.若因乙方配送物资导致甲方出现食物事故时，经卫生防疫站检验证明确属乙方造成的，乙方必须承担经济与法律上的全部责任。

4.乙方供应的物资要确保产地真实、质量可靠，检验检测证齐全，供应物资须提供部分检验合格证，如食品药品监督局相关执法单位检查不合格者，乙方必须承担经济与法律上的全部责任。

5.甲方对乙方配送的物资进行抽检，两次以上供应不合格的，甲方有权解除本合同。

6.乙方配送的水果蔬菜腐烂霉变占比不得超过__%

五、供货及验收

1.双方约定的交货地点为： 采购人指定地点 ；乙方将订单列明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到双方约定地点，由乙方承担所有费用。
2.双方设专职信息员，建立沟通协调机制，确保配送商品及时到位。甲方人员：xx，电话：xxxx；乙方人员：xx，电话：xxxx。
3.乙方保证商品的质量及食品的卫生安全，包装符合甲方的特定要求，确保不发生食品安全事故。甲方应当及时安排工作人员在到货后按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行验收，并出具收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收或不计算不符合商品的数量，并扣除当次货款的5%。
4.配送人员、车辆、程序必须严格遵守甲方各项规定，严格执行甲方相关规定制度，配合甲方做好安全检查，乙方要根据甲方提供的供货清单，按照甲方的要求装货供货，送到指定区域，核对验收商品，由甲乙双方清点货物后签字确认，确保商品数量零误差。
5.根据招标文件规定，最终具体实施以甲方合同为准。供应商结算单价以参照前一日北慕市场最新公布的“价格行情”最终价格包含但不限于全部货品、税费、包装费、运输费、装卸以及最终将货物卸载、运送、搬货交付到甲方指定区域待甲方验收的全部费用，其他存在或可能存在的各类税、费、成本等亦由乙方承担。
6.中标供应商不得随意退出，也不得高于中标通知书折扣率，如发现折扣率和中标通知书不一致，甲方将扣除中标供应商履约保证金的20%。采购清单里货品在和田北慕市场没有的，由采购人、中标人共同对地其它市场或商超进行询价，取均价作为基准价，且该价格不得高于同期和田市发改委公布的市场指导价格，基准价乘以中标折扣率作为结算价。
7.如不按照甲方要求进行供货，甲方将扣除当次货款的____%。
六、对账支付
1.对账方式为：乙方和甲方进行对账，对账周期为每月一次。
2.双方按照确认的书面对账单按时进行对账，如因甲方原因在规定的日期不能提供对账单的，在乙方开具发票后，甲方应当依据销售清单和本合同先行给付无争议部分的货款。乙方如遇特殊情况未能在规定的时段对账，可与甲方协商解决。
3.支付方式：货款按甲方财务制度每月结算一次，对账后乙方给甲方开具上月所购货款普通发票，甲方根据实际情况给乙方付款。甲方支付的货款为含税价，除此之外，甲方不再向乙方支付任何费用。
4.乙方需缴纳履约保证金，履约保证金为项目合同总金额的10%，原则上履约保证金在合同解除时退还乙方，如乙方有违约行为，将从履约保证金中扣除20%违约金。
七、履行期限及地点
1.履行期限为合同有效期内。
2.地点为甲方指定地点。
八、违约责任
1.乙方配送的物资不符合质量要求，甲方应及时通知乙方，甲方有权拒收；发生甲方拒收或甲方提出质量异议的情况下，乙方应一日之内向甲方补足。质量问题严重的，甲方有权解除合同，因乙方供应的物资不符合质量要求给甲方造成损失的，乙方应承担赔偿责任，并扣除乙方当次货款的20%。因乙方供应的

物资导致食品安全事故的，乙方需承担全部医疗费、误工费、赔偿金等，且甲方有权按已支付货款的20%收取违约金。

2.若发生特殊情况，致使甲方不再需要乙方送货的，或乙方无足够物资提供甲方时，均应提前告知对方，经协商同意后双方可解除合同；如未及时通知对方，责任方应赔偿由此给对方造成的直接经济损失。

3.一方无正当理由终止履行或单方变更、解除本合同的，应赔偿履约保证金50%。

4.乙方应执行双方约定时间交货，如果乙方在履行协议过程中，遇到不能按时交货的情况，应及时将不能按时交货的理由和由此造成的延误时间通知甲方。甲方在收到通知后，如果同意可酌情延长交货时间，否则视为乙方违约，乙方应向甲方赔偿违约金，违约金每日按未履约金额的 10 %收取。

5.甲方因单位特殊性，时常有不确定增加人数情况，需要增加物资数量、品种，临时通知乙方，乙方不得以任何理由推辞，保证及时供应。

6.上述乙方应赔偿甲方的损失包括但不限于因此产生的诉讼费、保全费、保函费、律师费、鉴定费、交通费等。

九、解决争议方式

在本协议履行过程中发生争议，甲乙双方应协商解决,不能协商解决的，向甲方所在地人民法院起诉。

十、遵守规章制度

乙方在送货时，要遵守甲方的各项规章制度，不得在货物中夹带任何其他物品，一旦发现立即终止协议，拒收物资并没收所带物品，当日货款不予支付，并扣罚上月货款。

十一、反商业贿赂约定

1.甲乙双方均反对、行贿及其他不正当交易行为。乙方承诺，不向甲方人员提供赠送礼品、现金、样品、餐饮等任何形式的利益，造成的损失由乙方承担。

2.若乙方被发现任何形式的商业贿赂及其他不正当方式取悦甲方工作人员，以获取订单、更有利的价格，或虚报送货量，或降低商品质量，或缩短付款期限时，甲方将立即停止与其的商业合作关系或订单，并向有关执法部门举报。

3.如有甲方工作人员要求乙方付任何形式的商业贿赂，乙方有义务向甲方书面检举，并提供相关证据。对乙方的检举，甲方应给予保密，并按照国家有关规定给予严肃处理，直至送交司法机关。

十二、转让与分包

乙方不得部分或全部转让或分包，应履行协议规定的义务。

十三、不可抗力

在本协议执行期间，若发生自然灾害等不可抗力事件，经核实可全部或部分免除责任，但应当及时通知对方，并在协议期限内提供证明。

十四、费用

根据国家现行税法的规定，本合同有关一切税费由乙方负担。

十五、交货方式

乙方无偿送货上门。

十六、违约终止合同

在采取任何补救违约措施未能实现的情况下，即在乙方收到甲方发出的违约通知后3日内，或经甲方书面确认的3日内仍未能纠正以下任何一种违约行为，甲方可向乙方发出违约通知，终止全部或部分合同。

1.乙方未能按甲方规定的期限内或甲方同意延长的期限内提供全部或部分货品。

2.乙方随意降低物资质量，变更物资种类，拖延供货时间。

3.乙方未能履行协议下的全部义务。

4.乙方无力继续执行协议时，须在停止供货15日前告知甲方。

十七、合同期限

本合同自　　年　　月　　日起至　　年　　月　　日。

十八、其它

1.在履行本合同过程中，双方明确授权代理人和具体执行交易过程中各环节代理人以及代理行为的法律效力，从而确保合同的顺利履行。

2.本合同涉及的通知，应当以双方约定的形式送达。

3双方明确送达方式：按时送货到甲方指定地点。

4.本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议，且补充协议不得与本合同相冲突。

5.本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖公章后生效。

6.本合同一式 伍 份，甲方执 肆 份，乙方执 壹 份，均具同等法律效力。

甲方（印章）	乙方（印章）
授权代表签字：	授权代表签字：
地址：	地址：
签定日期：	签定日期：

最终以实际签订合同为准！

第六章　投标文件格式

（正本/副本）

(项目、标段名称)项目

项目编号：

投

标

文

件

投标单位名称：_____（加盖单位公章）

投标单位地址：_____

法定代表人身份证明书或法定代表人身份证明书授权代表（签字或盖章）：_____

投标单位联系电话：_____

__年__月__日

目　录

企业自行编辑目录且备注页码

格式 1

一、投 标 函

致：（采购人）：

我们收到你们的（项目名称）（项目编号：号）招标文件，经认真研究，我们决定参加本次招标活动。

1、按照招标文件中的一切要求，提供招标的相关服务。

报价：下浮率小写：_____%，大写：_____ 。明细见投 标报价表。

2、如果我们的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项义务和要求，按期、按质、按量完成本次服务。

3、我们同意按招标文件的规定，本投标文件的有效期为开标后_____天。

4、我们愿意提供招标人在招标文件中要求的所有资料。

5、我们认为你们有选择或拒绝任何投标者中标的权力。我们理解，最低报价不是中标的唯一条件。

6、我们愿按合同法履行自己的全部责任。

7、我们愿意遵守国家有关规定和招标文件中规定的收费标准，承付中标服务费。

8、该项投标在开标后的全过程中保持有效，不作任何更改和变动。

9、我们同意按招标文件规定，交纳_____元的投标保证金。

10、其它说明。

11、所有有关本标书的函电，请按下列地址联系：

投标单位：（盖章）_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

地址：_____

联系人：_____

电话：_____

传真：_____

邮政编码：_____

日期：_____年_____月_____日

注：除可填报项目外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝。

格式 2

开标一览表

项目编号：_____

供应商名称	
项目名称	
投标下浮率	大写：
	小写：
供货期	
质量标准	
供货地点	
备注	

注：

1.供应商须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。

2. 下浮率为优惠后报价，并作为评审及定标的依据。

3. 本标段报价方式采用下浮率报价，以和田市北慕批发市场每季度询价的基础上下浮，不能低于10%。低于此下浮率的报价为无效报价，敬请投标人注意！

投标人名称（公章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

格式 3

投标报价明细表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	货物名称	规格、参数	制造商名称（国别/地区）	品牌	单位	数量	备注
1							
2							
3							
…	…						
投标下浮率（统一）：_____%							

（此表可延长）

投标人名称（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日　　期：　　年　　月　　日

注：

1 、投标人必须填写报价明细表且明细表中需包含采购需求表中所有内容，否则将导致投标被拒绝。

2、所有品目执行统一下浮率。

格式4

投标单位简介

投标人自行编制

后附：投标人单位相关资质证件

格式 5

出具法定代表人身份证明书营业执照函

招标人：_____：

现附上由_____（签发机关名称）签发的我方法定代表人身份证明书营业执照复印件，该执照已经年检，真实有效。

投标单位名称：（盖章）_____

法定代表人：（签字或盖章）_____

日期：_____年_____月_____日

后附：投标单位三合一营业执照复印件

格式6　　法定代表人身份证明书

供应商名称：_____
单位性质：_____

地　　址：_____

成立时间：_____ 年_____ 月_____ 日
经营期限：_____

姓　　名：_____ 性别：_____

年　　龄：_____职务：_____
系_____ （供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字及盖章）

日期：_____年_____月_____ 日

法定代表人 居民身份证复印件粘贴处（正面）	法定代表人 居民身份证复印件粘贴处（反面）

格式 7　　法定代表人授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托____（姓 名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修 改_____（项目名称）_____标段投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。
代理人无转委托权。

法定代表人身份证复印件粘贴处： （正面） （反面）		被委托人身份证复印件粘贴处： （正面） （反面）

附：法定代表人身份证明

供应商：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字及盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）
身份证号码：_____

年_____月_____ 日

格式 8

投标保证金银行电子回单或保函（复印件加盖公章）

注：以保函形式缴纳的投标人需提供缴纳保费等相关的打款证明材料（付款需备注项目名称或项目编号）

格式 9

提供2025年度的财务审计报告及公司财务会计制度（2026年新成立的公司可不提供但需提供银行出具的近三个月的资信证明）；

格式 10

投标人需提供社保局出具的2026年近三个月单位缴纳社保证明材料，如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明（新成立时间少于三个月的公司可不提供）；

格式 11

提供税务机关出具的2026年近三个月的完税证明及纳税证明，如完税证明中无法完整体现出近三个月的完税情况，须提供税务机关出具的无欠税证明（无无欠税证明及完税凭证的，须提供由税务机关出具的针对2026年依法免税收的证明材料，社保代扣不作为完税依据）；

格式 12　供应商资格声明函

供应商资格声明函

采购人 ：

关于贵公司_____年_____月_____ 日发布项目名称（招标编号：的采购公告，我公司愿意参加投标，并声明：本公司具有符合招标要求的良好商业信誉和健全的财务会计制度、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，三年内无因自身原因违约或不恰当履行合同引起的终止、纠纷、争议、仲裁和诉讼记录，无被责令停 业或暂停投标记录，无经济方面的犯罪或严重违法记录，无发生过重大安全事故或责任事故。提交的相关证明文件是准确真实、完整有效的，并已清楚招标文件的要求及有关文件规定。并承诺在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

单位名称：　　公司　　（企业）法定代表人签字及盖章：

单位地址：　　单位公章：

邮政编码：　　日期：

联系电话：

格式 13

凡拟参加本次招标项目的投标人，如在“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）中被列入失信被执行人名单的投标人、被列入严重违法失信企业名单的、近三年有行贿犯罪记录的、被行政主管部门或上级主管部门列入黑名单或被限制投标的投标人，将拒绝其参加本次政府采购活动；

格式 14

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；

格式 15

商务条款偏离表

序号	招标文件条目号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	偏离情况	响应情况
1					
2					
3					
4					
5					
6					
…					

注：此表需包含但不限于以下内容：如项目名称、服务期、投标保证金、质量要求、履约保证金、投标有效期、签订合同等

供应商全称（盖公章）：

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：

日　　期：　　年　　月　　日

格式 16

技术参数、功能偏离表

项目名称_____招标编号：_____

序号	招标文件规格条目号	招标规格	投标规格	偏离情况	说明

注：
1.供应商须把招标文件要求的项目列入此表。
2.供应商必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其投标或中标资格。
3.无偏离请填写无偏离，有正偏离说明正偏离并注明偏离情况。
4.未按以上要求填写，视为无效投标。

供应商：_____（供应商公章）

供应商代表人或授权代表人（签字及盖章）：_____

日　　期：　　年　　月　　日

格式 17

投标单位（供应商）反商业贿赂承诺书

在_____号（_____项目）招标活动中，我公司承诺如下 ：

1、不给予国家工作人员及其亲属各种形式的商业贿赂（包括送礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、支付旅游费用、报销各种消费凭证、宴请、娱乐等）；

2、不与投标供应商相互勾结私下协议，弄虚作假，搞假招标、陪标、串通投标，明招暗定，暗箱操作。

3、我公司法定代表人身份证明书及项目参与人员有亲戚担任业主方副科级以上领导职务时，自愿放弃此次投标权。

如有上述行为，一经发现，我公司及项目参与人员愿意按照《政府采购法》、《招投标法》、《反不正当竞争法》的有关规定接受处罚。

公司法定代表人身份证明书代表：（签字或盖章）_____

法定代表人身份证明书授权代表：（签字或盖章）_____

公司签章

年　　月　　日

格式 18

不参与围标串标承诺书

我公司在参与 _____项目招投标过程中，自觉遵守《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购实施条例》以及自治区、地、市招标投标管理的有关规定。就本次投标，我公司郑重承诺如下：

（一）不与其他投标企业存在任何关联关系；

（二）不组织、不参与任何串通投标的行为；

（三）不以他人名义投标，不组织、不参与以其他弄虚作假的方式参加投标的行为；

（四）不出让或出租资格、资质证书参加投标，不组织、不参与类似违法违规行为。

（五）积极主动检举、揭发和配合相关部门调查串通投标等违法违规行为。

我公司对以上承诺内容的真实性和履约性负责，如有违诺，自愿承担一切违法违规后果。

特此承诺。

投标供应商（公章）：

法定代表人（签字或盖章）

日 期:　　年　　月　　日

格式 19

提供材料真实性承诺书

_____（采购人名称）_____:

鉴于_____（投标供应商名称）_____（以下称“我方”）于__年__月__日参加_____（项目名称）_____标段的投标，我方在投标文件中提供的企业资质、各类证书、业绩材料、近年财务状况等资料的原件或复印件的真实性、合法性、有效性做保证，绝无弄虚作假。我方如被查实在本项目招标投标活动中提交的材料存在弄虚作假行为，本人承担直接责任人员法律责任，接受相应行政处罚和失信惩戒。并同意将递交的投标保证金没收。

承诺人：（企业名称）_____

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章） _____

联系电话： _____

日期：年 月 日

格式 20 中小企业声明函

中小企业声明函（如有）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业 （含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业） 的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为____万元，资产总额为___万元，属于（中型企业、 小型企业、 微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为____万元，资产总额为___万元，属于（中型企业、 小型企业、 微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

监狱企业声明函

【不属于监狱企业的无需填写、递交】

本单位郑重声明，本单位在参加（采购人名称）的（招标项目名称）项目采购活动提供以下监狱企业制造的货物（或监狱企业承担的工程、或监狱企业承接的服务），具体情况如下：（按照实际情况勾选或填空）

（1）□（制造商名称）属于监狱企业，后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（2）□（制造商名称）属于监狱企业并作为联合体一方，其提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为_____。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（3）□（制造商名称）属于监狱企业并作为分包方，其提供协议合同金额占到分包意向协议合同总金额的比例为_____。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日　期：

残疾人福利性单位声明函

【不属于残疾人福利性单位的无需填写、递交】

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日　期：

扶持政策说明：

1、根据财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》和转发财政部工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知，对小型或微型企业的投标报价给予10%的扣除，并用扣除后的价格计算价格评分。

2、监狱企业视同小微企业，参加本项目投标的，享受小微企业同等的价格扣除。【注：提供《监狱企业声明函》及其相关的充分的证明材料】。

3、残疾人福利性单位参加投标【提供《残疾人福利性单位声明函》】，视为小型、微型企业，享受小微企业政策扶持。

格式 21

项目业绩

（业绩证明资料须提供采购合同关键页（首页、标的清单页、签章页）或中标通知书，格式自拟）

格式 22

食品安全检测能力

（承诺函格式投标人自拟）

格式 23

人员配备

（提供相关证明材料，格式投标人自拟）

格式 24

拟投入配送车辆

（提供相关证明材料，格式投标人自拟）

格式 25

仓储条件

（提供相关证明材料，格式投标人自拟）

格式 26

供货渠道

（提供相关证明材料，格式投标人自拟）

格式 27

配送方案

（提供相关证明材料，格式投标人自拟）

格式 28

食品安全保障措施

（提供相关证明材料，格式投标人自拟）

格式 29

服务方案

（提供相关证明材料，格式投标人自拟）

格式 30

售后服务及应急预案

（提供相关证明材料，格式投标人自拟）

格式 31

投标人认为需要提供的其他资料

中小企业划分标准

工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部等四部门《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定中小企业划型标准如表所示：

农、林、牧、渔业	营业收入20000万元以下的为中小微型企业。	
	中型	500万元-20 000万元
	小型	50万元-500万元
	微型	50万元以下
工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）	从业人员1 000人以下或营业收入 40000万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 300人一1 000人，且营业收入 2 000万元一40 000万元
	小型	从业人员20人一300人，且营业收入 300万元一2 000万元
	微型	从业人员20人以下或营业收入 300万元以下
建筑业	营业收入80000万元以下或资产总额 80000万元以下的为中小微型企业。	
	中型	营业收入6000万元一80000万元，且资产总额 5 000万元一80 000 万元
	小型	营业收入 300万元一6 000万元，且资产总额 300万一5 000万元
	微型	营业收入300万元以下或资产总额 300万元以下
批发业	从业人员200人以下或营业收入 40 000万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员20人一200人，且营业收入 5 000万元一40 000万元
	小型	从业人员5人一20人，且营业收入 1 000万元一5 000万元
	微型	从业人员5人以下或营业收入 1 000万元以下
零售业	从业人员300人以下或营业收入 20 000万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 50人一300人，且营业收入 500万元一20 000万元
	小型	从业人员10人一50人，且营业收入 100万元一500万元
	微型	从业人员10人以下或营业收入 100万元以下
交通运输业 （不含铁路运输业）	从业人员1 000人以下或营业收入 30 000万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 300人一1 000人，且营业收入 3 000万元一30 000万元
	小型	从业人员20人一300人，且营业收入 200万元一3 000万元
	微型	从业人员20人以下或营业收入 200万元以下
仓储业	从业人员200人以下或营业收入 30 000万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员100人一200人，且营业收入 1 000万元一30 000万元

	小型	从业人员20人一100人，且营业收入 100万元一1 000万元
	微型	从业人员20人以下或营业收入 100万元以下
邮政业	从业人员1 000人以下或营业收入 30 000万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 300人一1 000人，且营业收入 2 000万元一30 000万元
	小型	从业人员20人一300人，且营业收入 100万元一2 000万元
	微型	从业人员20人以下或营业收入 100万元以下

住宿业	从业人员300人以下或营业收入 10000万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员100人一300人，且营业收入 2 000万元一10 000万元
	小型	从业人员10人一100人，且营业收入 100万元一2 000万元
	微型	从业人员10人以下或营业收入 100万元以下
餐饮业	从业人员300人以下或营业收入 10 000万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员100— 300人，且营业收入 2 000万元一10 000万元
	小型	从业人员10人一100人，且营业收入 100万元一2 000万元
	微型	从业人员10人以下或营业收入 100万元以下
信息传输业 （包括电信、互联网和相关服务）	从业人员2 000人以下或营业收入 100 000万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员100人一2 000人，且营业收入 1 000万元一10 000万元
	小型	从业人员10人一100人，且营业收入 100万元一1 000万元
	微型	从业人员10人以下或营业收入 100万元以下
软件和信息技术服务业	从业人员300人以下或营业收入 10000万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员100— 300人，且营业收入 1 000万元一10 000万元
	小型	从业人员10人一100人，且营业收入 50万元一1 000万元
	微型	从业人员10人以下或营业收入 50万元以下
房地产开发经营	营业收入200 000万元以下或资产总额 10 000万元以下的为中小微型企业。	
	中型	营业收入1 000万元一200 000万元，且资产总额 5 000万元一10000万元
	小型	营业收入100万元一1 000万元，且资产总额 2 000万元一5 000 万元
	微型	营业收入100万元以下或资产总额2 000万元以下的为微型企业
物业管理	从业人员1 000人以下或营业收入 5 000万元以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员 300人一1 000人，且营业收入 1000万元一5 000万元
	小型	从业人员100人一300人，且营业收入 500万元一1 000万元

	微型	从业人员100人以下或营业收入 500万元以下
租赁和商务服务业	从业人员300人以下或资产总额 120 000万元以下的为中小微型企业。 其中， 从业人员100人及以上，且资产总额 8 000万元及以上的为中型企业；从业 人员10人及以上，且资产总额 100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额 100万元以下的为微型企业。	
	中型	从业人员100人一300人，且资产总额 8 000万元一120 000万元
	小型	从业人员10人一100人，且资产总额 100万元一8 000万元
	微型	从业人员10人以下或资产总额 100万元以下
其他未列明行业	从业人员300人以下的为中小微型企业。	
	中型	从业人员100— 300人
	小型	从业人员10人一100人
	微型	从业人员10人以下