2026年乌恰县基层党组织阵地建设项目（冬古拉玛教育基地〈康苏教学点〉）-采购货物部分（三次）

公开招标文件

项目编号：WQZFCG（ZB）2026-109-2

采购人：乌恰县康苏镇人民政府

联系人：朱先生

联系电话：18997691969

采购代理机构：新疆捷为项目管理有限公司

联系人：张女士

联系电话： 17590900543

二〇二六年十一月

目录

第一册 …… 3
第 1 章投标人须知 …… 4
一、总则 …… 4
二、招标文件 …… 6
三、投标文件的编制 …… 7
四、投标文件的递交 …… 11
五、开标及评标 …… 12
六、确定中标 …… 17
第 2 章 投标文件格式 …… 29
第一部分 开标一览表及资格证明文件 …… 30
第二部分 商务及技术文件 …… 49
第二册 …… 70
第 3 章 招标公告 …… 71
第 4 章 投标人须知资料表 …… 74
第 5 章 货物需求 …… 80
第 6 章 评标方法和标准 …… 103
第三册 …… 112
第 7 章政府采购合同 …… 113

2026年乌恰县基层党组织阵地建设项目（冬古拉玛教育基地〈康苏教学点〉）-采购货物部分（三次）

公开招标文件

项目编号：WQZFCG（ZB）2026-109-2

第一册

第一章 投标人须知

一、总则

1.采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见投标人须知资料表。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见投标人须知资料表。

1.3 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。本项目的投标人须满足以下条件：

1.3.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国投标人。

1.3.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于投标人条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.3.3 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

1.3.4 符合投标人须知资料表中规定的其他要求。

1.3.5 若投标人须知资料表中写明专门面向中小企业采购的，如投标人为非中小企业，其投标将被认定为**投标无效。**

1.4 如投标人须知资料表中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.4.1 两个以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。本项目不接受联合体投标。联合体最多由 2 家独立法人单位组成，联合体牵头单位由设计服务单位担任。联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标。联合体中标，联合体各方共同与采购人签订采购合同，对采购人承担连带责任。

1.4.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.4.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。1.4.4 联合体各方应签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将 共同投标协议连同投标文件一并提交招标采购单位。

1.4.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，共同投标协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同投标协议投标总金额的比例。

1.4.6 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

1.4.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

1.4.8 对联合体投标的其他资格要求见投标人须知资料表。

1.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，其相关投标将被认定为**投标无效**。

1.6 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

1.7 投标人在投标过程中不得向采购人提供或给予影响其正常决策行为的任何有价值物品或服务。一经发现，其投标将被认定为**投标无效**。

2.资金来源

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金（包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金）。

2.2 项目预算金额和分项或分包最高限价见投标人须知资料表。

2.3 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价的，其投标将被认定为**投标无效**。

3.投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

4.适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、中华人民共和国财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

二、招标文件

5.招标文件构成

5.1 招标文件分为三册共7章，内容如下：

第一册

第 1 章投标人须知

第 2 章投标文件格式

第二册

第 3 章招标公告

第 4 章投标人须知资料表

第 5 章采购需求

第 6 章评标方法和标准

第三册

第 7 章政府采购合同格式

5.2 如本文件的前后内容不一致，以最后描述为准。

5.3 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，可能导致其投标被认定为**投标无效**。

6.招标文件的澄清与修改

6.1为了保证对招标文件的澄清和修改满足法律的时限要求，任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在投标截止期十五日前，以书面形式将澄清要求通知采购人或采购代理机构。

6.2采购人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件澄清或修改。采购代理机构将以发布澄清（更正）公告的方式，澄清或修改招标文件，澄清或修改内容作为招标文件的组成部分。

6.3澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将以书面形式通知所有购买招标文件的潜在投标人，并对其具有约束力。投标人在收到上述通知后，应及时向采购代理机构回函确认。

7.投标截止时间的顺延

为使投标人准备投标时有足够的时间对招标文件的澄清或者修改部分进行研究，采购人将依法决定是否顺延投标截止时间。

三、 投标文件的编制

8.投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

8.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中一个或几个分包进行投标，除非在投标人须知资料表中另有规定。

8.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有服务内容进行投标，如仅响应分包中的部分内容，其投标将被认定为**投标无效**。

8.3 无论招标文件第 5 章采购需求中是否要求，投标人所投服务均应符合相关标准。

8.4 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.投标文件构成

9.1 **投标单位应完整地按采购文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，投标单位须在投标截止时间前完成在系统上递交电子投标文件。投标单位的电子投标文件是经过 CA证书加密后上传提交的，任何单位或个人均无法在投标截止时间(即投标时间)之前查看或篡改，不存在泄密风险。（严格按照政采云电子投标流程制作并上传电子投标文件）**

9.2 上述文件应按照招标文件规定的格式填写、签署和盖章。

10.证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的投标文件

10.1 投标人应提交证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

10.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据。

11.投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。同时，根据《中华人民共和国政府采购法》第二条的规定，为保证公平竞争，如有主体投标标的的赠与行为，其投标将被认定为**投标无效**。

11.2 投标人应在投标分项报价表上标明分项服务的价格（如适用）和总价，并由法定代表人或其委托代理人签署。

11.3 采购人不接受具有附加条件的报价。

11.4 投标人所报的各分项投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予

以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认定为**投标无效**。

12.投标保证金

12.1 投标人应提交投标人须知资料表中规定的投标保证金，并作为其投标的一部分。

12.2 投标人存在下列情形的，投标保证金不予退还：

（1）在投标有效期内，撤销投标的；

（2）中标后不按本须知第 30 条的规定与采购人签订合同的；

（3）中标后不按本须知第 31条的规定提交履约保证金的；

（4）中标后不按本须知第 32 条的规定缴纳中标服务费的；

（5）存在其他违法违规行为的。

12.3 政府采购信用担保试点范围内的项目，接受符合财政部门规定的政府采购投标担保函原件。

12.4 投标人未按本须知第 12.1 和 12.3 条规定提交投标保证金的，其投标将被认定为**投标无效**。

12.4.1 采用电汇形式的，一般可以实时入账；

12.4.2 采用支票形式的，投标人则应充分考虑支票入账时间，以确保投标保证金能按时进入指定账户。根据银行信息交换和付款时间，支票从递交至实际入账一般需要 4-5 个工作日。如投标人未及时提交支票或支票不符合银行委托收款要求（如污损、折叠、胶装等），导致投标保证金不能按时进入指定账户的，将按照招标文件的第 22.2 条相关规定处理。

12.5 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金。以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

12.6 **投标保证金的退还**

12.6.1 中标人应在与采购人签订合同之日起 5 个工作日内，及时联系保证金收受机构办理投标保证金无息退还手续。

12.6.2 未中标投标人的投标保证金将在中标通知书发出之日暨中标结果公告公布之日起 5 个工作日内无息退还。投标人及时联系保证金收受机构办理退还投标保证金手续。

12.6.3 政府采购投标担保函不予退回。

12.7 因投标人自身原因导致无法及时退还的，采购人或采购代理机构将不承担相应责任。

13.投标有效期

13.1 投标应在投标人须知资料表中规定时间内保持有效。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

13.2 为保证有充分时间签订合同，采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标，且本须知中有关投标保证金的要求须在延长的有效期内继续有效。投标人可以拒绝延长投标有效期的要求，其投标保证金将及时按规定无息退还。上述要求和答复都应以书面形式提交。

14.投标文件的签署及规定

14.1 投标人应按投标人须知资料表中的规定，准备和递交（加密上传）电子投标文件。

14.2 所有投标文件应按照采购文件规定的格式填写、签署和盖章。

14.3 投标文件因字迹潦草、表达不清或未按照采购文件规定的格式填写、签署和盖章所引起的后果由投标人负责。

四、投标文件的递交

15.投标文件的密封和标记

15.1 **为方便评审及进行资格审查，投标人应完整地按采购文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，投标人须在投标截止时间前完成在系统上传递交电子投标文件。投标人的电子投标文件是经过 CA 证书加密后上传提交的，任何单位或个人均无法在投标截止时间(即投标截止时间)之前查看或篡改，不存在泄密风险。(严格按照政采云电子投标流程制作并上传电子投标文件)**

15.2投标人因自身原因导致电子投标文件无法导入电子评标系统的，该投标文件视为无效文件。

15.3电子投标文件具有法律效力,与其他形式的投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与

采购文件要求不一致，其内容影响成交结果时，责任由投标单位自行承担。

16.投标截止

16.1 **投标人应在投标人须知资料表中规定的截止时间前，将投标文件递交到招标公告中规定的地点。解密时间 30 分钟，逾期未解密的视为投标无效。**

16.2 采购人和采购代理机构有权按本须知的规定，延迟投标截止时间。在此情况下，采购人、采购代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

16.3 采购人和采购代理机构将拒绝接收在投标截止时间后上传的投标文件。

17.投标文件的接收、修改与撤回

17.1 在投标截止时间后上传投标文件的，采购人和采购代理机构将**拒绝接收。**

17.2 采购人或者采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和加密情况。

17.3 递交投标文件以后，如果投标人要进行修改或撤回投标，须提出书面申请并在投标截止时间前上传至**新疆政采云平台https://www.zcygov.cn**，投标人对投标文件的修改或撤回通知应按本须知规定编制、密封、标记。采购人和采购代理机构将予以接收，并视为投标文件的组成部分。

17.4 在投标截止期之后，采购人和采购代理机构不接受投标人主动对其投标文件做任何修改。

17.5 采购人和采购代理机构对所接收投标文件概不退回。

五、开标及评标

18.开标

18.1 采购人和采购代理机构将按投标人须知资料表中规定的开标时间和地点组织公开开标并邀请所有投标人代表参加。

投标人不足 3 家的，不得开标。

18.2 **本项目实行电子投标文件，电子投标文件的有关要求按投标人须知资料表要求，投标人应该使用投标人 CA 锁对电子投标文件加密，否则，其投标文件将被拒绝评审。开标时，投标人必须使用加密该文件的 CA 锁，以便开标时对其电子投标文件进行解密，由于投标人自身原因未能成功导入评标系统的，均视为不响应采购文件，其投标文件将被拒绝评审。未按规定时间在采购文件要求的开评标系统解密成功的电子投标文件无效。**

18.3 **投标人在规定时间内对投标文件进行解密，时长为 30 分钟。**

18.4 **由采购代理机构开启开标记录，须投标人在政采云平台对报价进行签章确认。**

19. 资格审查及组建评标委员会

①法人或者其他组织的营业执照等证明文件；

②法定代表人投标需提供法定代表人身份证明；授权人投标需提供法定代表人身份证明及授权委托书；

③提供（被授权委托人）在本单位依法缴纳近六个月任意一个月社会保险的证明；

④提供近一年（2025年度）完整的财务审计报告（成立未满十二个月的新公司可提供近三个月内任意一个月的银行资信证明）；

⑤提供税务部门出具的近六个月任意一个月的完税证明；

⑥根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库﹝2016﴾125 号）的要求，凡拟参加本次招标项目的投标人，如在“信用中国”网站被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体(信用中国首页-点击信用服务-查询)、“中国政府采购网“严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的）将拒绝其参加本次招标活动；（开标现场查询核实）

⑦具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书；

⑧提供针对本次项目《反商业贿赂承诺书》；

⑨参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法违规记录的书面声明；

⑩投标保证金缴纳凭证；

⑪投标人须具备电子与智能化工程专业承包贰级及以上资质。

19.1 采购人依据法律法规和采购文件中规定的内容，对投标人的资格进行审查。未按要求提供资格审查资料的投标人或其中一项未通过的投标人，将视为资格审查不合格，未能通过资格审查的投标人不进入下一阶段的评审，将被认定为**无效投标。**通过资格审查的投标单位少于不足三家的，不得评标。

19.2 采购人在资格审查期间查询投标人的信用记录。投标人存在不良信用记录的，其投标将被认定为**无效投标。**

19.2.1 不良信用记录指：投标人参加采购活动前三年内，被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法失信主体的、被“中国政府采购网”网站列入政府采

购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）的投标人；以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

19.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、中华人民共和国财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及本项目本级和上级财政部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。**本项目评标委员会由 5 人组成（依法从政采云平台专家库随机抽取专家 4 名，采购人代表 1名）。**

20.投标文件的符合性审查与澄清

20.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

20.2 投标文件的澄清

20.2.1 在评标期间，评标委员会将以书面方式要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性检查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人澄清、说明或补正。应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

20.2.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

20.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 20.2 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

21.投标偏离

评标委员会可以接受投标文件中不构成实质性偏离的不正规或不一致。

22.投标无效

22.1 在比较与评价之前，根据本须知的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。对关键条款的偏离，将被认定为**投标无效**。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求、投标文件内容及财政主管部门指定相关信息发布媒体。

22.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：（**以下情形应当在招标文件中规定，并以醒目的方式标明**）

（1） **未按招标文件规定的形式和金额提交投标保证金的；**

（2） **未按照招标文件规定要求签署、盖章的；**

（3） **未满足招标文件中技术条款的实质性要求；**

（4） **与其他投标人串通投标，或者与采购人串通投标；**

（5） **属于招标文件规定的其他投标无效情形；**

（6） **评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性检查投标人的报价，有可能影响履约的，且投标人未按照规定证明其报价合理性的；**

（7） **投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；**

（8） **不符合法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。**

23.比较与评价

23.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

23.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知资料表中规定采用下列一种评标方法，详细评标标准见招标文件第六章：

(1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

(2) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

本项目采用招标方式：公开招标，评标方法：综合评分法。

23.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）、关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知财库〔2022〕19 号，《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除 10%后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。具体办法详见招标文件第 6 章。

24.废标

出现下列情形之一，将导致项目废标：

（1）符合专业条件的投标人或者对招标文件做实质性响应的投标人不足三家；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

25.保密原则

25.1 评标将在严格保密的情况下进行。

25.2 政府采购评审专家应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的商业秘密。

六、确定中标

26.中标候选人的确定原则及标准

除第 28 条规定外，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。报价相同的处理方式详见招标文件第 6 章。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的处理方式详见招标文件第 6 章。

27.确定中标候选人和中标人

评标委员会将根据评标标准，按投标人须知资料表中规定数量推荐中标候选人；

或根据采购人的委托，直接确定中标人。

28.采购任务取消

因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

29.中标通知书和招标结果通知书

29.1 在投标有效期内，中标人确定后，采购人或者采购代理机构发布中标公告，同时以书面形式向中标人发出中标通知书；

29.2 中标通知书是合同的组成部分；

30.签订合同

30.1 中标人应当自发出中标通知书之日起 30 日内，与采购人签订合同。

30.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

30.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

30.4 当出现法规规定的**中标无效或中标结果无效**情形时，采购人可与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

31.履约保证金

31.1 中标人应按照投标人须知资料表规定向采购人缴纳履约保证金（如采用保函形式，格式见本章附件 1）。

31.2 政府采购利用担保试点范围内的项目，除 31.1 规定的情形外，中标人也可以按照财政部门的规定，向采购人提供合格的履约担保函（格式见本章附件 2）。

31.3 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格，中标人的投标保证金将不予退还。在此情况下，采购人可确定下一候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

32.中标服务费

中标人须按照投标须知资料表规定， 向采购代理机构支付中标服务费。

33.政府采购信用担保

33.1 本项目是否属于信用担保试点范围见投标人须知资料表。

33.2 如属于政府采购信用担保试点范围内， 中小型企业投标人可以自由按照财政部门的规定，采用投标担保、履约担保和融资担保。

33.2.1 投标人递交的投标担保函和履约担保函应符合本招标文件的规定。

33.2.2 中标人可以采取融资担保的形式为政府采购项目履约进行融资。

33.2.3 合格的政府采购专业信用担保机构见投标人须知资料表。

34.廉洁自律规定

34.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务， 不得与采购人、投标人恶意串通操纵政府采购活动。

34.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者投标人组织的宴请、旅游、娱乐， 不得收受礼品、现金、有价证券等， 不得向采购人或者投标人报销应当由个人承担的费用。

34.3 为强化采购代理机构内部监督机制，投标人可按投标人须知资料表中的监督电话和信箱，反映采购代理机构的廉洁自律等问题。

35.人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他投标人有利害关系的 ， 可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请， 并说明理由。

36.质疑与接收

36.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的， 可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政

府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

36.2 质疑投标人应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以纸质形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑投标人将依法承担不利后果。

36.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址,见投标人须知资料表。

36.4 质疑的提出

36.5 本采购文件中所称质疑及答复，是指参加本次采购活动的投标人对政府采购活动中的采购文件、采购过程和成交结果向采购方提出质疑，采购方答复质疑的行为。

36.6 投标人认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购方提出质疑。投标人应知其权益受到损害之日，是指:

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日;

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日;

（三）对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

36.7 对可以质疑的采购文件提出质疑的，质疑人为参与本项目的报价方或潜在报价方。可质疑的文件为采购公告以及采购文件（包括属于其组成部分的澄清、修改、补充文件和评审标准、合同文本等）。

36.8 对采购过程和成交结果提出质疑的，质疑人为直接参与本项目的报价方。采购过程,

即从采购项目信息公告发布起到成交结果公告止，包括采购文件的发出、提交投标文件、投标文件开启、评审等各个采购程序环节。

36.9 提出质疑应当符合下列条件：

（一）质疑主体应当符合有关规定；

（二）在质疑法定期限内提出；

（三）属于可以提出质疑的政府采购事项受理范围和本项目采购人的管辖权范围；

（四）政府采购法律、法规、规章规定的其他条件。

40 提出质疑应当具有明确的请求和提供必要的证明材料。明确的请求,即质疑人在质疑函中提出的，要求采购方对其予以支持的主张。必要的证明材料,即能够证明质疑人的质疑请求成立的必要材料，包括相关证据、依据和其他有关材料。

40.1 质疑人所提供的证明材料应当具有真实性、合法性以及与质疑事项的关联性和证明力，否则不能作为认定该质疑事项成立的依据。

40.2 质疑人提出质疑时应当提交质疑函。质疑函包括下列内容：

（一）提出质疑的质疑人的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；

（二）质疑项目的名称、编号；

（三）质疑事项；

（四）事实依据和证明材料；

（五）法律依据；

（六）提出质疑的日期。

质疑函采用实名制。质疑人为自然人的应当由本人签字，并附有效身份证明文件；质疑人为法人或者非法人组织的应当由法定代表人或者负责人签字并加盖公章，并附有效身份证明文件。

40.3 质疑人可以委托代理人进行质疑。代理人应当提交授权委托书。授权委托书应当载明委托代理的具体权限、期限和相关事项。

40.4 质疑的审查和受理

采购方在收到质疑函后应当及时审查是否符合质疑受理条件，对符合质疑受理条件的，及时予以受理。

40.5 对不符合质疑受理条件的，分别按照下列不同情形予以处理：

（一）质疑函内容不符合规定的，告知质疑人进行修改并重新提出质疑。修改后质疑事项仍不具体、不明确或者最终递交质疑函的时间超过质疑法定期限的，不予受理；

（二）质疑主体不符合有关规定的，告知质疑人不予受理；

（三）超过质疑法定期限提出质疑的，告知质疑人不予受理；

（四）对不属于可以提出质疑的政府采购事项提出质疑的，告知质疑人不予受理；

（五）质疑不属于本项目采购方管辖的，告知质疑人向有管辖权的采购人提出质疑；

（六）质疑不符合其他条件的，告知质疑人不予受理。

40.6 质疑的处理和答复

40.7 采购方受理质疑后，将及时把质疑函发送给被质疑人，并要求其在一定限期人提交书面答复，同时提供有关证据、依据和相关材料。

40.8 对于质疑事项中涉及的问题较多、情况比较复杂的，为了全面查清事实、取得充分的证据，采购方认为有必要时，可以进行调查取证或者组织质证。

40.9 对评审过程、成交结果提出质疑的，采购方可以组织原评审委员会协助答复质疑。 41质疑处理过程中，质疑人书面申请撤回质疑的，将终止质疑处理程序。

41.1 质疑人拒绝配合采购方依法对质疑进行调查处理的，采购方将按质疑人自动撤回质

疑处理；被质疑人拒绝配合采购方依法对质疑进行调查处理的，采购方将视同其认可质疑事项。

41.2 采购方将在正式受理质疑后 7 个工作日内作出答复，但处理质疑需要进行调查取证、组织专家评审、质疑人及被质疑人提交或补正材料等所需时间，不计算在质疑处理期限内。

41.3 采购方经调查、论证、核实，认定质疑不能成立的，继续开展采购活动；认定质疑成立的，按照以下情况处理：

（一）对采购文件提出的质疑未对成交结果构成影响的，继续开展采购活动；对成交结果构成影响但依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动，否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

（二）对采购过程、成交结果提出的质疑未对成交结果构成影响的，继续开展采购活动；对成交结果构成影响但合格报价方仍不少于 3 家时，依法从合格的成交候选人中另行确定成交报价方，否则将重新开展采购活动。

41.4 采购方将书面答复质疑，质疑答复包括下列内容：

（一）质疑人名称；

（二）收到质疑函的日期、质疑项目名称及编号；

（三）质疑事项、质疑答复的具体内容、事实依据和法律依据；

（四）告知质疑人依法投诉的权利；

（五）质疑答复日期。

41.5 质疑人有下列行为之一的，属于虚假、恶意质疑，将由采购方建议财政部门将其列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

（一）捏造事实；

（二）提供虚假材料；

（三）以非法手段取得证明材料或者无法提供证据的合法来源；

（四）法律法规规定的其他违法情形。

质疑函范本

一、质疑投标人基本信息

质疑投标人：

地址：　　邮编：

联系人：　　联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：公章：

日期：

质疑函制作说明：

1.投标人提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑投标人若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑投标人签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑投标人若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑投标人为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑投标人为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附件1： 履约保证金保函

(中标后开具)

致:(*采购人*)

号合同履约保函

本保函作为贵方与(*卖方名称*)(以下简称卖方)于年月日就项目(以下简称项目)项下提供(*服务名称*)(以下简称服务)签订的(*合同号*)号合同的履约保函。

(*出具保函的银行名称*)(以下简称银行)无条件地、不可撤销地具结保证本行、其继承人和受让人无追索地向贵方以(*货币名称*)支付总额不超过(*货币数量*),即相当于合同价格的%,并以此约定如下:

1.只要贵方确定卖方未能忠实地履行所有合同文件的规定和双方此后一致同意的修改、补充和变动,包括更改和/或修补贵方认为有缺陷的服务(以下简称违约),无论卖方有任何反对,本行将凭贵方关于卖方违约说明的书面通知,立即按贵方提出的累计总额不超过上述金额的款项和按贵方通知规定的方式付给贵方。

2.本保函项下的任何支付应为免税和净值。对于现有或将来的税收、关税、收费、费用扣减或预提税款，不论这些款项是何种性质和由谁征收，都不应从本保函项下的支付中扣除。

3.本保函的条款构成本行无条件的、不可撤销的直接责任。对即将履行的合同条款的任何变更、贵方在时间上的宽限、或由贵方采取的如果没有本款可能免除本行责任的任何其它行为，均不能解除或免除本行在本保函项下的责任。

4.本保函在本合同规定的保证期期满前完全有效。

谨启

出具保函银行名称:

签字人姓名和职务:

签字人签名:

公章:

附件2： 政府采购履约担保函

（采用政府采购信用担保形式时使用）

编号:

（采购人）:

鉴于你方与（以下简称投标人）于年月日签定编号为的《政府采购合同》（以下简称主合同），且依据该合同的约定，投标人应在年
月日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应投标人的申请，我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保:

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在投标人出现下列情形之一时，我方承担保证责任:

1．将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购招标机构人同意，将中标项目分包给他人的;

2．主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形:

未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物/提供服务/完成工程的;

（二）我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的%数额为元（大写），币种为。（即主合同履约保证金金额）

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为： 自本合同生效之日起至投标人按照主合同约定的供货/完工期限届满后日内。

如果投标人未按主合同约定向贵方供应货物/提供服务/完成工程的，由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

三、承担保证责任的程序

1．你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的帐号。并附有证明投标人违约事实的证明材料。

如果你方与投标人因货物质量问题产生争议，你方还需同时提供部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的裁决书、调解书，本保证人即按照检测结果或裁决书、调解书决定是否承担保证责任。

2．我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在工作日内进行核定后按照本保函的

承诺承担保证责任。

四、保证责任的终止

1．保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。保证期间届满前，主合同约定的货物\工程\服务全部验收合格的，自验收合格日起，我方保证责任自动终止。

2．我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任即终止。

3．按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4．你方与投标人修改主合同，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该等修改事先经我方书面同意的除外；你方与投标人修改主合同履行期限，我方保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面同意的除外。

五、免责条款

1．因你方违反主合同约定致使投标人不能履行义务的，我方不承担保证责任。

2．依照法律法规的规定或你方与投标人的另行约定，全部或者部分免除投标人应缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。

3．因不可抗力造成投标人不能履行供货义务的，我方不承担保证责任。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年　月　日

第2章 投标文件格式

**********项目

项目编号：********

投标文件

投标单位：（公章）

项目名称：

项目编号：

联系人：

电话：

地址：

注：在 xxx 年 xx 月 xx 日之前不得启封

第一部分开标一览表及资格证明文件

(资格证明文件复印件均加盖投标单位公章)

1、开标一览表;

2、法人或者其他组织的营业执照等证明文件;

3、法定代表人投标需提供法定代表人身份证明；授权人投标需提供法定代表人身份证明及授权委托书;

4、提供（被授权委托人）在本单位依法缴纳近六个月任意一个月社会保险的证明;

5、提供近一年（2025年度）完整的财务审计报告（成立未满十二个月的新公司可提供近三个月内任意一个月的银行资信证明）;

6、提供税务部门出具的近六个月任意一个月的完税证明;

7、根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，凡拟参加本次招标项目的投标人，如在“信用中国”网站被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体(信用中国首页-点击信用服务-查询)、“中国政府采购网“严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的）将拒绝其参加本次招标活动；(开标现场查询核实)

8、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书;

9、提供针对本次项目《反商业贿赂承诺书》;

10、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法违规记录的书面声明;

11、投标保证金缴纳凭证;

12、投标人须具备电子与智能化工程专业承包贰级及以上资质。

13、投标人可提供有利于投标的其他证明材料。

1、开标一览表

项目名称：　　项目编号：　　报价单位：元

项目名称	
项目编号	
投标总报价（元）	
投标保证金缴纳金额及缴纳形式	
供货期	
项目地点	
备注	

投标人名称（单位盖公章）：

法定代表人或委托代理人(签字或盖章):

日期:

注:

1、如投标报价超过本项目的控制价，其报价无效。不能进入下一阶段评审。

2、此表中，每包的报价总价应和投标分项报价表的总价相一致。

3、此报价包含本项目相关所有费用。

注：投标报价包含完成本次招标项目的全部费用，中标人自行解决员工养老、失业、医疗、工伤、生育、纳税等保险及劳保、工资、福利、食宿、员工上下班交通及投标人为完成采购人所需服务的一切费用等。

2、法人或者其他组织的营业执照等证明文件;

说明：如投标人是企业的，应提供其在工商部门注册的有效“营业执照”扫描件:投标人是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”扫描件;投标人是非企业专业服务机构的，应提供其有效的“执业许可证”扫描件；投标人是民办非企业单位的，应提供其有效的“登记证书”扫描件；扫描件上应加盖本单位公章。

3、法定代表人投标需提供法定代表人身份证明；授权人投标需提供法定代表人身份证明及授权委托书；

3.1、法定代表人身份证明

投标人名称：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系 （投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

附：法定代表人身份证正反面复印件。

注：本身份证明需由投标人加盖单位公章。

投标人名称（单位盖公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期:

3.2、法定代表人授权委托书

致：_____(采购人)

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（投标人）的在下面签字的（法人代表姓名、职务）代表我单位授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为我单位的合法代理人，就（项目名称）的（项目编号）投标，以我单位名义处理一切与之有关的事务。

本授权委托书于____年 ____月____ 日签字生效，代理人无转委托权，特此声明。

附：委托人和被委托人身份证正反面复印件。

投标人名称（单位盖公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

身份证号码：

委托代理人（签字或盖章）：

身份证号码：

详细通讯地址：

邮政编码：

传　　真：

电　　话：

4、提供（被授权委托人）在本单位依法缴纳近六个月任意一个月社会保险的证明；

说明：提供（被授权委托人）在本单位依法缴纳近六个月任意一个月社会保险的证明；扫描件上应加盖本单位公章。

5、提供近一年（2025年度）完整的财务审计报告（成立未满十二个月的新公司可提供近三个月内任意一个月的银行资信证明）；

说明：投标人须提供 2025年度完整的财务审计报告（报告中须包括资产负债表、利润表、现金流量表及财务报表附注），成立未满十二个月的新公司可提供近三个月内任意一个月的银行资信证明；扫描件上应加盖本单位公章。

6、提供税务部门出具的近六个月任意一个月的完税证明；

说明：提供税务部门出具的近六个月任意一个月的完税证明或无欠税证明；扫描件上应加盖本单位公章。

注：若供应商某月税收为零申报 ， 须提供加盖税务局公章的无欠税证明或申报成功网页截图（供应商可自主登录 “ 国家税务总局电子税务局 ” 12366.chinatax.gov.cn/bsfw/onlinetaxation/main--税费申报及缴纳--申报结果查询)。②银行付款回执单、税务局代收的社保缴费证明不可作为本项目的完税证明(“税种”不可为养 老保险、 医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险)。请各投标人注意!

7、根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库﹝2016﴾125号）的要求，凡拟参加本次招标项目的投标人，如在“信用中国”网站被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体(信用中国首页-点击信用服务-查询)、“中国政府采购网“严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的）将拒绝其参加本次招标活动；（开标现场查询核实）；

说明：查询时间为自公告发布之日起至投标文件递交截止时间止（该时间段内任一时间）。

8、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书

致：采购人

我公司自愿参加贵单位_____（项目名称）_____采购活动，在此郑重承诺：

我公司完全理解本项目招标的技术要求、商务条款及其他内容，决定参与该项目的投标活动。并承诺，如中标我公司将提供足够的产品和专业技术能力保证本合同履行。

本公司对以上承诺的真实性负责。如有虚假，我公司同意按我方合同违约处理，并依法承担相应的法律责任。

投标人名称（单位盖公章）：_____

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：　年　月　日

9、针对本次项目的《反商业贿赂承诺书》

致：采购人

我公司承诺在_____(项目名称)_____公开采购招标活动中，不给予国家工作人员以及中介机构工作人员及其亲属各种形式的商业贿赂（包括送礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、支付旅游费、报销各种消费凭证、宴请、娱乐等），如有上述行为，我公司及项目参与人员愿意按照《反不正当竞争法》的有关规定接受处罚。

投标人名称（单位盖公章）：_____

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：　　年　月　日

10、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法违规记录的书面声明（格式自拟）

说明：投标人应按照相关法规规定如实作出说明；按照招标文件的规定加盖单位章。

11、 投标保证金有效缴纳凭证

说明：1.投标人可将本项目投标保证金支付的汇款凭证、支票、汇票、本票或投标保证金收据（如有）的扫描件作为缴纳凭证装订在本部分，扫描件上应加盖本单位公章；

2.使用电子保函、银行保函等其他投标担保函的，应将保函扫描件装订在本部分；扫描件上应加盖本单位公章。

12、投标人须具备电子与智能化工程专业承包贰级及以上资质。

说明：

1.按要求提供证明文件；扫描件上应加盖供应商公章。

13、 中小企业声明函（货物）（如是）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﴾46 号）的规定，本公司（联合体）参加*（单位名称）*的*（项目名称）*采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.*（标的名称）*，属于*（采购文件中明确的所属行业）*；制造商为*（企业名称）*，从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为____万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

2.*（标的名称）*，属于*（采购文件中明确的所属行业）*；制造商为*（企业名称）*，从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为____万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依 法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。**（中小微企业划分标准按《工业和信息化部、国家统计局国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定执行。）**

说明：

1.本项目专门面向中小企业采购；本项目所属行业按**工业**划型。

2.对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务投标人注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。如因投标人提供的《中小企业声明函》引起的质疑、投诉、信访或其他方式情况反映等，投标人须自行澄清，并提供由中小企业主管部门出具的企业划型证明。对于不能出具企业划型证明的投标人，自行承担由此产生的一切后果，包括声明内容视为无效、不享受相关政府采购优惠政策等。

14、投标人可提供有利于投标的其他证明材料

说明：提供有利于投标的其他证明材料，扫描件应加盖投标单位公章。

第二部分 商务及技术文件

1、投标书

2、投标分项报价表

3、服务说明一览表

4、技术规格偏离表

5、商务条款偏离表

6、符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的投标人须提交）价格扣减条件的投标人须提交

6-1《中小企业声明函》

6-2《残疾人福利性单位声明函》

6-3《监狱企业声明函》

7、投标人关联单位的说明

8、其他有利于投标人的文件或证明材料

9、关于对本投标文件（投标文件）中资料真实性的承诺

1.投标书

致：采购人

根据贵方(*项目名称*)项目的投标邀请(*项目编号*),签字代表(*姓名、职务*)经正式授权并代表投标人（*名称、地址*）提交加密电子投标文件份，并以形式出具的金额为人民币_____元的投标保证金。

据此，签字代表宣布同意如下：

（1）附投标价格表中规定的应提供货物的投标总价为_____（用文字和数字表示）。

（2）本投标有效期为自投标截止之日起___90___个日历日。

（3）联合体中的大中型企业和其他自然人、法人或者非法人组织，与联合体中的小型、微型企业之间_____（存在、不存在）投资关系（如果联合体的话）。

（4）已详细审查全部招标文件，包括所有补充通知（如果有的话），完全理解并同意放弃对这方面有不明、误解和质疑的权力。

（5）如果我方中标，我方将在招标文件规定的时间内签订委托合同并按采购要求提供履约保证金。如果我方违约，除投标保证金不予退还外，贵方有权终止我方中标并选择其它中标单位。

（6）根据投标人须知第 1 条规定，我方不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，我方不是采购代理机构的附属机构。

（7）在领取中标通知书的同时按招标文件规定的形式，向代理机构一次性支付中标服务费。

（8）按照贵方可能要求，提供与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

（9）投标人同意与采购方签署安全协议书，并按《民法典》履行自己的全部责任。

（10）按照招标文件的规定履行合同责任和义务。

投标人名称（全称）：_____

电话：_____

法定代表人或其委托代理人(签字或盖章)：_____

投标人开户银行（全称）：_____

投标人银行帐号：_____

投标人公章：_____

日期：　　年　　月　　日

2、投标分项报价表

项目名称:　　项目编号:　　报价单位：元

序号	标的名称	参数规格	品牌	型号	制造商名称	数量	单位	单价	总价	备注
1										
2										
3										
4										
...										
总价（元）：			小写：　　（大写：　　）							

投标人名称（单位盖公章）：

法定代表人或委托代理人(签字或盖章):_____

日期:　　年　　月　　日

注:1.如果开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）内容为准。

3、货物说明一览表

项目名称:　　项目编号:

序号	标的名称	参数规格	数量/单位	供货期限	供货地点	其它

投标人名称（单位盖公章）：

法定代表人或委托代理人(签字或盖章):_____

日期:　　年　　月　　日

4、技术规格偏离表

项目名称:　　项目编号:

序号	标的名称	招标文件条款号	招标规格	投标规格	偏离情况	说明

注：投标人要将投标文件和招标文件在技术要求部分汇集成表。

投标人名称（单位盖公章）：

法定代表人或委托代理人(签字或盖章):_____

日期:　　年　　月　　日

5、商务条款偏离表

项目名称: 项目编号:

序号	招标文件		投标文件	偏离情况	说明
	条款号	招标文件条款	投标文件条款		

注： 投标人要将投标文件和采购文件在商务部分汇集成表。

投标人名称（单位盖公章）：

法定代表人或委托代理(签字或盖章):_____

日期: 年 月 日

6-1、中小企业声明函（货物）（如是）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加*（单位名称）*的*（项目名称）*采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.*（标的名称）*，属于*（采购文件中明确的所属行业）*；制造商为*（企业名称）*，从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为____万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

2.*（标的名称）*，属于*（采购文件中明确的所属行业）*；制造商为*（企业名称）*，从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为____万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依 法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。**（中小微企业划分标准按《工业和信息化部、国家统计局国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定执行。）**

说明：

1.本项目专门面向中小企业采购；本项目所属行业按**工业**划型。

2.对中小企业的认定， 由货物制造商或者工程、服务投标人注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。如因投标人提供的《中小企业声明函》 引起的质疑、投诉、信访或其他方式情况反映等， 投标人须自行澄清， 并提供由中小企业主管部门出具的企业划型证明。对于不能出具企业划型证明的投标人， 自行承担由此产生的一切后果， 包括声明内容视为无效、不享受相关政府采购优惠政策等。

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36 号)，制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入

100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为

中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

6-2、《残疾人福利性单位声明函》（如是）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位服务，或者提供其他残疾人福利性单位服务（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标服务）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

残疾人福利性单位名称（公章）：

日期:

说明： 根据财库〔2017〕 141号文件的规定,享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）**安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）**；

（二） 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年） 的劳动合同或服务协议；

（三） 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、 工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四） 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五） 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

6-3、《监狱企业声明函》（如是）

本单位郑重声明，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定，本单位为符合条件的监狱企业福利性单位，本单位参加_____单位的_____项目采购活动，货物/施工/服务全部由符合政策要求的监狱企业承接。相关监狱企业的具体情况如下：

1.**（标的名称）**，承接单位为**（企业名称）**，属于**监狱企业**；

2.**（标的名称）**，承接单位为**（企业名称）**，属于**监狱企业**。

……

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

附：省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的监狱企业证明文件。

投标人（单位盖公章）：

日期:

7、投标人关联单位的说明

致：（采购人名称）

我方参加（项目名称）的申请，根据法律法规维护投标公正性的相关规定，特就本单位控股及管理关系情况申报如下，并承担申报不实的责任。

申报人名称		
法定代表人/单位负责人	姓名	
	身份证号	
控股股东/投资人名称及出资比例		
非控股股东/投资人名称及出资比例		
管理关系单位名称	管理关系单位名称	
	被管理关系单位名称	
备注		

注：1.控股股东/投资人是指出资比例在 50%以上，或者出资比例不足 50%，但享有公司股东会/董事会控制权的投资方（含单位或者个人）；

2.管理关系单位是指与不具有出资持股关系的其他单位之间存在管理与被管理关系的单位；

3.如未有相关情况，请在相应栏填写“无”。

投标人名称（单位盖公章）：

法定代表人或委托代理人(签字或盖章):_____

日期：　　年　　月　　日

8、其他有利于投标人的文件或证明材料

注：参照“第六章评分方法和标准”，提供有利于投标人的其他证明材料等。附件 8.1

投标人基本情况表

<table>
<tr><td colspan="2">投标人名称</td><td colspan="3"></td><td>法定代表人</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">组织机构代码</td><td colspan="3"></td><td>邮政编码</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">委托代理人</td><td colspan="3"></td><td>电子邮箱</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">上年营业收入</td><td colspan="3"></td><td>员工总人数</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">固定电话</td><td colspan="3"></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">营业执照</td><td>注册号码</td><td></td><td>注册地址</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>发证机关</td><td></td><td>发证日期</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>营业范围（主营）</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>营业范围（兼营）</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="2">基本账户开户行及帐号</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="2">税务登记机关</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="2">资质名称</td><td>等级</td><td>发证机关</td><td colspan="2">有效期</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>备注</td><td colspan="6"></td></tr>
</table>

附件 8.2

拟投入本项目的人员一览表

职责分工	姓名	年龄	专业	岗位	执业资格证	证件种类	职称	备注
项目负责人								
其他人员								

（说明：如有联合体，联合体双方均须按要求提供。）

投标人名称（单位盖公章）：

法定代表人或委托代理人(签字或盖章):_____

日期:　　年　　月　　日

附件 8.3

拟投入本项目的项目负责人简历表

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
参加工作时间			从事项目 负责年限		
已完项目情况					
项目名称	服务内容	服务期限	签约合同金额	备注	
目前正在服务项目情况					

（说明：如有联合体，联合体双方均须按要求提供。）

投标人名称（单位盖公章）：

法定代表人或委托代理人(签字或盖章):_____

日期:　　年　　月　　日

拟投入本项目其他人员表格自拟。

投标人类似项目业绩一览表

项目名称	采购人	采购人联系人及联系电话	服务期限	项目地点	规模	签约合同金额	合同服务内容

注：各投标人应对其业绩的真实性负责，开标结束后采购人有权核实其业绩的真实性，如有不实其后果由投标人自行承担，中标投标单位将取消其中标资格并上报相关部门。

投标人名称（单位盖公章）：

法定代表人或委托代理人(签字或盖章):_____

日期:　　年　　月　　日

9、关于对本投标文件（投标文件）中资料真实性的承诺

致：（项目名称）评标委员会

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规的规定和（项目名称）的招标文件的要求，我公司在（项目名称）投标文件中所提供资料真实性作如下承诺：

我公司将严格按招标文件要求，在编制本投标文件时，对投标文件中所提供的资料全部真实和正确，并对提供的所有资料（资格、其他材料等）的真实性负责！

对提供的全部资料中有存在不真实（伪造或租借等虚假资料）情形，将无条件接受任何处罚，自行承担由此引起的一切责任！

特此承诺！

投标人名称（单位盖公章）：

法定代表人或委托代理(签字或盖章):_____

日期:　　年　　月　　日

10、关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称1），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）。（产品名称1）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）在中国境内完成。

2.（产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

……

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：　　年　　月　　日

1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

附：中国境内生产的组件成本核算基本规则

中国境内生产的组件成本核算基本规则

产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，可以按照一级组件的相关成本进行核算。

一、产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。

二、二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成本；二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。

三、产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。

四、需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。

2026年乌恰县基层党组织阵地建设项目（冬古拉玛教育基地〈康苏教学点〉）-采购货物部分（三次）

公开招标文件

项目编号：WQZFCG（ZB）2026-109-2

第二册

第三章　招标公告

2026年乌恰县基层党组织阵地建设项目（冬古拉玛教育基地〈康苏教学点〉）-采购货物部分（三次）公开招标公告

项目概况

2026年乌恰县基层党组织阵地建设项目（冬古拉玛教育基地〈康苏教学点〉）-采购货物部分（三次）的潜在投标人应在政采云平台获取采购招标文件，并于2026 年 12 月 17 日 11：00（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：WQZFCG（ZB）2026-109-2

项目名称：2026年乌恰县基层党组织阵地建设项目（冬古拉玛教育基地〈康苏教学点〉）-采购货物部分（三次）

采购方式：公开招标

预算金额（元）：4239617.00

最高限价（元）：4239617.00

采购需求：

标项 1

标项名称：2026年乌恰县基层党组织阵地建设项目（冬古拉玛教育基地〈康苏教学点〉）-采购货物部分（三次）

数量：1

单位：批

预算金额（元）：4239617.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：采购康苏记忆馆三大展区布展货物，含定制艺术品展品、声光电软硬件、多媒体及主题影片制作、全套辅材及安装调试等。（具体内容详见招标文件）

合同履约期限：合同签订后 90 日历天内完成全部货物生产、供货、安装、集成调试，完成整体竣工验收。 节点要求：合同签订后10日历天内完成图纸复核并提交加工、安装配套图纸供采购人审核；图纸审核通过后开展生产供货及现场实施；全部设备联调完成后，申请竣工验收。（具体以签订合同为准）

本项目（否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：标项1 ： 本项目不专门面向中小企业，如货物承接方为小微企业的须提供《中小企业声明函（货物类）》，可享受10% 的价格扣除优惠。

本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为“工业”，行业划分标准按《国民经济行业分类》执行，中小企业划分标准按《中小企业划型标准规定》（工信部联企业[2011]300号）文件规定执行。

3.本项目的特定资格要求：

（1）法人或者其他组织的营业执照等证明文件；

（2）法定代表人投标需提供法定代表人身份证明；授权人投标需提供法定代表人身份证明及授权委托书；

（3）提供（被授权委托人）在本单位依法缴纳近六个月任意一个月社会保险的证明；

（4）提供近一年（2025年度）完整的财务审计报告（成立未满十二个月的新公司可提供近三个月内任意一个月的银行资信证明）；

（5）提供税务部门出具的近六个月任意一个月的完税证明；

（6）根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，凡拟参加本次招标项目的投标人，如在“信用中国” 网站被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体(信用中国首页-点击信用服务-查询)、“中国政府采购网“严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的）将拒绝其参加本次招标活动；（开标现场查询核实）

（7）投标人须具备电子与智能化工程专业承包贰级及以上资质。

三、获取采购文件

时间：2026年11月27日至2026年12月4日，每天上午00:00至 14:00，下午 14:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

地点：政采云平台

方式：投标人登录政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2026年12月17日 11：00（北京时间）

投标地点：请登录政采云投标客户端投标

开标时间：2026 年12月17日11：00（北京时间）

开标地点：政采云平台（https://www.zcygov.cn/）不见面开标

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1.本项目为电子招投标，投标人需要使用CA加密设备，凡参加本项目必须可自主通过新疆CA申领渠道“新疆政务通” 申请政采云平台可使用的CA设备，如原有兵团或公共资源使用

的 CA，可与新疆 CA 联系， 申请增加电子证书即可，无需重复申领。

2.本项目实行网上投标，采用电子投标文件(投标人须使用 CA 加密设备通过政采云电子投标客户端制作投标文件)。若投标人参与投标， 自行承担投标一切费用。

3.各投标人应在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库投标人，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由投标人自行承担。

4.投标人将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 400-881-7190 进行咨询。

5.投标人在开标时须使用制作加密电子投标文件所使用的 CA 锁及电脑，电脑须提前配置好浏览器（建议使用谷歌浏览器），以便开标时解锁。

6.投标保证金缴纳及确认时间：凡拟参加本次招标项目的投标人，必须在开标前将投标保证金汇入指定账户或提供保函等。投标保证金汇款凭证上用途栏应注明:招标项目名称/项目编号+投标保证金。否则，届时其投标将被拒绝。

7. 投标人对不见面开评标系统的技术操作咨询，可通过https://edu.zcygov.cn/luban/xinjiang-e-biding 自助查询，也可在政采云帮助中心常见问题解答和操作流程讲解视频中自助查询， 网址为： https://service.zcygov.cn/#/help，“项目采购”—“操作流程-电子招投标”—“政府采购项目电子交易管理操作指南-投标人”版面获取操作指南， 同时对自助查询无法解决的问题可通过钉钉群及政采云在线客服获取服务支持。投标人钉钉群号：政采云新疆投标人服务 1 号群 ： 30349928（如已加入 1- 11 群，无需重复加入，十一个群联动直播），钉钉工具软件具有回放功能，直播培训结束后可在钉钉群中回放观看学习。

8.采购人与招标代理机构经协商本次招标代理服务为：49000元。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1.采购人信息

名称 ： 乌恰县康苏镇人民政府

地址：新疆乌恰县康苏镇喀康路9号院

联系人：朱先生

联系方式：18997691969

2.采购代理机构信息

名称 ： 新疆捷为项目管理有限公司

地址：新疆喀什地区喀什市亚瓦格街道巴格其8村世纪大道33号J15栋二层2007号

联系人：张女士

电话： 17590900543

第4章 投标人须知资料表

本表是本招标项目的具体资料，是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

条款号	内容
1.1	采购人 ： 乌恰县康苏镇人民政府 联系人：朱先生 联系方式：18997691969
1.2	采购代理机构 ： 新疆捷为项目管理有限公司 项目联系人：张女士 项目联系方式： 17590900543
1.3.4	合格投标人资格要求：投标人必须满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条； 1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件； 2.法定代表人投标需提供法定代表人身份证明；授权人投标需提供法定代表人身份证明及授权委托书； 3.提供（被授权委托人）在本单位依法缴纳近六个月任意一个月社会保险的证明； 4.提供近一年（2025年度）完整的财务审计报告（成立未满十二个月的新公司可提供近三个月内任意一个月的银行资信证明）； 5.提供税务部门出具的近六个月任意一个月的完税证明； 6.根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库﹝2016ﴞ 125 号）的要求，凡拟参加本次招标项目的投标人，如在“信用中国” 网站被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体(信用中国首页-点击信用服务-查询)、“ 中国政府采购网“严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的）将拒绝其参加本次招标活动；（开标现场查询核实） 7.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书； 8.提供针对本次项目《反商业贿赂承诺书》； 9.参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法违规记录的书面声明； 10.投标保证金缴纳凭证； 11.投标人须具备电子与智能化工程专业承包贰级及以上资质。
	注： 1、提供税务部门出具的近六个月内任意一个月的完税证明 ： ①若投标人某月税收为零申报，须提供当月加盖税务局公章的无欠税证明或“ 国家税务总局电子税务局(12366.chinatax.gov.cn/bsfw/onlinetaxation/main)”的申报结果查询截图；依法免税的应提供相应文件证明；②完税证明中“税种”非养老保

	险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险。请各投标人注意！
1.3.5	是否为专门面向中小企业采购：否（是、否）；如货物承接方为小微企业的须提供《中小企业声明函（货物类）》，可享受10% 的价格扣除优惠。 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为“工业”，行业划分标准按《国民经济行业分类》执行，中小企业划分标准按《中小企业划型标准规定》（工信部联企业[2011]300号）文件规定执行。 **采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：工业** 工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。 注：潜在投标企业属于中小微企业的，请在投标文件中提供“中小企业声明函”，如果未提供或提供虚假的“中小企业声明函”，投标企业将承担由此造成的一切不利后果。
1.4	是否允许联合体投标：否*（是、否）*
1.4.8	**联合体的其他资格要求：本项目（否）接受联合体投标；**（联合体最多由 2 家独立法人单位组成，联合体牵头单位由设计服务单位担任。联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标。联合体中标，联合体各方共同与采购人签订采购合同，对采购人承担连带责任。 1.联合体投标须提交联合体协议书，协议书中明确各方工作范围、合同金额划分、权利义务、履约责任、质保责任。 2.联合体资质按照联合体协议约定分工认定；同一专业由多家共同承担，才按资质较低一方认定。
2.2	本项目预算金额 ： 4239617.00 元; 标项一最高限价 ： 4239617.00 元；（大写：肆佰贰拾叁万玖仟陆佰壹拾柒元整） 报价不可高于标项最高限价，否则投标无效。
2.3	资金来源：援疆资金
2.4	是否组织踏勘：■是，□否，供应商须踏勘现场，结合现场空间、安装条件综合报价，漏项视为已包含在合同总价内；供应商不得擅自修改原设计，确需调整应书面报采购人，由原设计单位出具变更后方可实施。 提示：采购人统一组织现场踏勘，请各潜在供应商自行联系采购人预约踏勘时间、地点、联系人。 联系人：朱先生 联系方式：18997691969

12.1	投标保证金形式：电汇、转账、银行保函、电子保函、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交；（投标保证金由牵头人提交，对联合体全部成员有效。） 投标保证金数额： 50000.00元（大写：伍万元整） 方式一：电子保证金 账户信息：按系统自动生成的收款账号信息进行缴纳。具体操作在【保证金管理】页面，选择【电子保证金(在线获取账号)】,点击【新疆保证金平台】,自动从银行获取保证金的收款户名、收款账号、收款银行信息(开户行及行号)。供应商需将保证金转入获取到的收款账号，转账时请备注项目名称。 方式二：保函 电子保函。(1)缴纳程序：投标人可登录新疆政府采购网“电子保函”窗口线上办理投保手续；(2)办理电子保函必须在投标截止时间(开标时间)前完成；(3)开标前，投保人须下载加密保单作并加盖公章做为保证金缴纳凭证一并上传至资格审查文件中提交；(4)技术支持电话详见新疆政府采购网电子保函服务系统。 保证金退还须知：开标后，未中标企业在法定工作时间内自动退还保证金，中标企业在签订合同后自动退还保证金。
13.1	投标有效期： 自投标截止之日起 90 日历日
14.1	(1)本项目为电子招投标，投标人需要使用 CA 加密设备，凡参加本项目必须可自主通过新疆 CA 申领渠道“新疆政务通” 申请政采云平台可使用的 CA 设备，如原有兵团或公共资源使用的 CA，可与新疆 CA 联系， 申请增加电子证书即可，无需重复申领。 (2)本项目实行网上投标，采用电子投标文件(投标人须使用 CA 加密设备通过政采云电子投标客户端制作投标文件)。若投标人参与投标， 自行承担投标一切费用。 (3)各投标人应在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库投标人，并完成 CA 数字证书申领。 因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由投标人自行承担。 (4)投标人将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网(http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/)下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 400-881-7190 进行咨询。 (5)投标人在开标时须使用制作加密电子投标文件所使用的 CA 锁及电脑，电脑须提前配置好浏览器(建议使用谷歌浏览器)，以便开标时解锁。 (6)投标保证金缴纳及确认时间：凡拟参加本次招标项目的投标人，必须在开标前将投标保证金汇入指定账户。投标保证金汇款凭证上用途栏应注明:项目名称/项目编号+投标保证金。否则，届时其投标将被拒绝。

	(7) 投标人对不见面开评标系统的技术操作咨询，可通过https://ed u.zcygov.cn/lu ban/x i njiang-e-biding 自助查询，也可在政采云帮助中心常见问题解答和操作流程讲解视频中自助查询，网址为：https://service.zcygov.cn/#/he lp，“项目采购”—“操作流程-电子招投标”—“政府采购项目电子交易管理操作指南-投标人”版面获取操作指南，同时对自助查询无法解决的问题可通过钉钉群及政采云在线客服获取服务支持。投标人钉钉群号：政采云新疆投标人服务 1 号群：30349928（如已加入 1- 11 群，无需重复加入，十一个群联动直播），钉钉工具软件具有回放功能，直播培训结束后可在钉钉群中回放观看学习。 (8)各投标人须在响应截止时间前完成在系统上递交电子投标文件。投标人的电子投标文件是经过 CA 证书加密后上传提交的，任何单位或个人均无法在响应截止时间(即开标时间)之前查看或篡改，不存在泄密风险。(严格按照政采云电子投标流程制作并上传电子投标文件)。 (9)各投标人在响应截止时间前将“投标文件”上传至政采云平台。投标文件包括“开标一览表及资格证明文件”与“商务及技术文件”两部分合并成一册。投标文件应按照投标文件规定的格式填写、签署和盖章，并上传至政采云开评标平台。 (10)解密时长为 30 分钟。
16.1	投标截止时间：2026 年 12 月 17 日 11：00（北京时间） 递交地点：政采云平台（https://www.zcygov.cn/）在线投标
18.1	开标时间：2026 年 12 月 17 日 11：00（北京时间） 开标地点：政采云平台（https://www.zcygov.cn/）不见面开标
20.5	本项目核心产品：投影机
23.2	评标方法：适用中华人民共和国财政部令第87号--政府采购货物和服务招标投标管理办法第五十五条综合评分法：根据投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的原则确定中标候选人。
27.1	推荐候选中标候选人数量为 3 家中标候选人。
27.2	采购人是否委托评标委员会直接确定中标人：否 *（是、否）*
31.1	履约保证金金额：中标金额的 5%（具体以签订合同为准） 履约保证金形式：银行保函、电子保函、电汇、转账 提交履约保证金的时间：签订合同前
32	代理服务费：采购人与招标代理机构经协商本次招标代理服务为：49000元。 支付时间： 领取成交通知书时一次性支付
33.1	本项目是否属于信用担保试点范围：否 *（是、否）*
34	中标（成交）候选人公示媒介：新疆政府采购网、克州公共资源交易网，公示期为一个工作日。
备 注	1.投标人使用相同IP地址的，一经发现，相关部门将进一步核实，查实后按串通投标处理。

	2.招标文件中如出现前后不一致情况，均以前附表内容为准。
国家规定的优先、强制采购范围（节能、环保）	1.根据《国家市场监督管理总局关于发布强制性产品认证目录描述与界定表的公告》（2023年第36号）要求，本项目采购产品如属于《强制性产品认证目录》、《强制性产品认证目录描述与界定表（2023年修订）》范围内产品的，应取得有效期内的强制性认证证书（CCC认证证书），供应商须在投标文件提供认证证书复印件（加盖公章），否则将被视为无效投标。 2.根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局联合发布的《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库[2019]9号)要求,本项目采购产品如属于《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]19号）范围内的政府强制采购产品的，应取得有效期内的节能产品认证证书，供应商须在投标文件提供认证证书复印件（加盖公章），否则将被视为无效投标。
政府采购本国产品标准及相关政策	落实政府采购政策：《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及相关规定。 符合《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）规定的本国产品情形的，可享受的本国产品的支持政策，用扣除后的价格参加评审。 （1）当政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 （2）当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 符合以上政策价格评审优惠政策的，需按以下要求提供证明文件，否则不予享受价格评审优惠政策： （一）产品在中国境内生产的组件成本核算规则。产品在中国境内生产的组件成本，按照《中国境内生产的组件成本核算基本规则》计算。 （二）有关证明文件。采购人、采购代理机构应当在采购文件中明确要求供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料。供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。 采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告中标、成交供应商提供的《声明函》或有关证明文件。
根据财库【2026】2 号文件关于推动解决政府采购异常低价问题的通知： 强化政府采购异常低价审查 （一）采购人应当在采购文件中明确，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序 1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 X50%； 2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 X50%；	

3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价 X45%；
4.评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。
采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述第 1 项至第 3 项中启动异常低价投标（响应）审查的数值标准，但是最高不得超过 65%。
评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间（30分钟）对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。
投标人书面说明应当签字确认并且加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，投标人为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；投标人为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；投标人为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。
评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

第5章　货物需求一览表及技术参数规格

一、项目概况

本项目为康苏记忆馆布展货物采购，采购人已提供完整布展设计图纸，本项目采购范围包含**货物供货、定制加工、全部安装辅材、现场安装、系统集成、调试、验收、培训及质保**工作，不包含布展方案及施工图设计。项目涵盖记忆馆、俱乐部、银行三大展区，分为展品布展货物、声光电软硬件设备及内容制作、主题影片拍摄制作。

本项目为**总价包干**，包含货物主材、全部安装辅料（连接件、紧固件、线缆、线管、接线端子、胶水、膨胀件、防水防火辅料、管线配件等）、定制加工、运输、装卸、安装、集成调试、税金、知识产权、现场踏勘复核、成品保护、垃圾清运、培训、质保维保等一切完成本项目的全部费用。

实施地点：乌恰县康苏镇英加依社区

★重要说明：本项目所有货物、造型、场景制作以采购人提供设计图纸、施工规范为依据；清单标注 “结合现场实际，自行考虑报价” 项，供应商须踏勘现场，结合现场空间、安装条件综合报价，漏项视为已包含在合同总价内。供应商不得擅自修改原设计，确需调整应书面报采购人，由原设计单位出具变更后方可实施。

二、采购总体要求

1. **图纸复核及加工配套图纸** 采购人已提供正式设计图纸，本项目不要求供应商出具整套布展施工图。中标供应商须认真研读全套设计图纸并踏勘现场，对图纸尺寸、材质、设备参数、安装点位、接口条件进行复核，发现图纸矛盾、尺寸偏差、现场不匹配等问题，须在生产加工前书面向采购人反馈，严禁私自变更原设计造型、材质、效果。 中标供应商依据原设计图纸编制**定制构件加工大样图、设备布置图、设备接线图、管线走向图**，提交采购人审核确认后，方可开展生产、供货及安装。加工配套图纸不得改变原设计功能、造型、材质及展示效果。如采购清单与原设计图纸存在冲突，以采购人正式设计图纸为准。
2. **材料工艺要求** 所有进场材料符合国家现行环保、防火、安全规范标准；浮雕、展柜、场景复原、仿真老物件、做旧工艺严格按照图纸要求，还原历史风貌；板材、喷涂、雕刻、金属加工等工艺满足纪念馆长期展陈使用条件。所有定制件外观、尺寸、材质必须与设计图纸保持一致。
3. **多媒体内容及软件要求** 影片、音频、UI 界面、交互程序等内容初稿必须提交采购人审核确认，审核通过后方可输出成品；全部软件、交互程序、音视频成果完整交付成品及源工程文件；中控系统实现全馆声光电设备集中管控，具备设备开关机、音量调节、播放控制、系统一键启停等功能。

4. **知识产权要求** 本项目全部创作成果（主题影片、剪辑音频、UI 界面、交互软件、脚本等）知识产权全部归属采购人。供应商须确保所使用图片、音视频、字体、素材无版权纠纷，若产生第三方侵权索赔，全部责任及损失由中标供应商承担。
5. **现场施工管理** 供应商服从现场管理，做好成品保护、垃圾清理，安装施工符合安全、消防相关规范，施工造成现场设施损坏由中标供应商负责修复及赔偿。
6. **操作培训** 项目竣工验收后，对采购人运维管理人员开展实操培训，包含硬件设备操作、中控系统操作、多媒体内容基础管理、常见简单故障排查；提供纸质操作手册 2 套及全套电子版资料。

三、技术采购明细

	序号	货物名称	参数规格	单位	数量
记忆馆	**一**				
记忆馆-展品	**1）**				
	1	墙面装饰浮雕	1.基层类型:钢骨架 2.浮雕材料种类:紫铜 3.浮雕样式:浅浮雕 4.具体做法详见设计图纸、施工规范	m2	30.99
	2	前言/结语造型墙	1.场景尺寸:3200*2017mm 18mm中纤维密度板饰面贴写真壁纸，定制石膏造型线条饰面喷漆，18mm中纤维密度板饰面喷漆（不含雕刻字） 2.具体做法详见设计图纸、施工规范	处	2
	3	篇章头造型墙	1.场景尺寸:2850*1000mm 12mm阻燃板9.5mm 石膏板饰面刷艺术漆，定制石膏线条饰面刷艺术漆（不含雕刻字） 2.具体做法详见设计图纸、施工规范	块	4
	4	定制沙盘	1.场景尺寸:2900*1700mm，定制沙盘 2.具体做法详见设计图纸、施工规范	块	1
	5	场景仿真物品	1.基层类型:12mm阻燃板 2.材料种类:木质或塑型 3.样式:TNT箱、碎石 4.具体做法详见设计图纸、施工规范	项	1
	6	定制实木做旧柱造型及相关物件	1.场景尺寸:2980*1032mm，定制喇叭杆+喇叭造型 2.具体做法详见设计图纸、施工规范	项	1
	7	老式路灯造型灯具	1.老式路灯造型灯具，老式金属灯管+灯罩 2.具体做法详见设计图纸、施工规范	项	1
	8	石榴造型	1.场景尺寸:1850*830mm，10mmPVC雕刻造型饰面刷漆，12mm阻燃板9.5mm石膏板饰面贴写真壁纸上置石榴籽金属造型 2.具体做法详见设计图纸、施工规范	项	1

	9	老物件	1.老式风扇1台、收音机1台、老式自行车1辆、搪瓷脸盆、老式台柜两个（1100*1200mm、700*1600mm） 2.具体做法详见设计图纸、施工规范	组	1
	10	标题牌	1.定制标题牌:详见设计图，标牌内容、大小、颜色根据布展内容及方案需二次深化设计； 2.包含底板制作，艺术字设计、加工、固定 3.具体做法详见设计图纸、施工规范	块	15
	11	展板（小）	1.单块面积小于0.5㎡ 2.10mm厚PVC板 3.高清写真喷绘相纸覆膜(亚光、亮光等) 4.进口背胶冷压PVC背板4.30mm厚PVC立边挂撑 5.0.2mm厚PVC条封边 6.具体做法详见设计图纸、施工规范	块	85
	12	展板（中）	1.单块面积大于0.5小于1㎡ 2.10mm厚PVC板 3.高清写真喷绘相纸覆膜(亚光、亮光等) 4.进口背胶冷压PVC背板4.30mm厚PVC立边挂撑 5.0.2mm厚PVC条封边 6.具体做法详见设计图纸、施工规范	块	8
	13	展板（大）	1.单块面积大于1小于2㎡ 2.10mm厚PVC板 3.高清写真喷绘相纸覆膜(亚光、亮光等) 4.进口背胶冷压PVC背板4.30mm厚PVC立边挂撑 5.0.2mm厚PVC条封边 6.具体做法详见设计图纸、施工规范	块	1
	14	定制25mm厚发光字	1.镌字材料品种、颜色:发光字 2.字体规格:25mm厚 3.固定方式: 4.具体做法详见设计图纸、施工规范	个	17
	15	定制80mm厚发光艺术字	1.镌字材料品种、颜色:发光艺术字 2.字体规格:80mm厚 3.固定方式: 4.具体做法详见设计图纸、施工规范	个	4
	16	雕刻字大	1.镌字材料品种、颜色:亚克力雕刻字 2.字体规格:80~180mm 3.固定方式:粘贴 4.具体做法详见设计图纸、施工规范	个	130
	17	雕刻字小	1.镌字材料品种、颜色:亚克力雕刻字 2.字体规格:80mm以内 3.固定方式:粘贴 4.具体做法详见设计图纸、施工规范	个	838

	18	定制液压金属展柜	01号展柜 1.尺寸:1600*1100mm液压金属展柜+超白夹胶玻璃 2.具体做法详见设计图纸、施工规范	个	2
	19	定制液压木质展柜	02号展柜 1.尺寸:1200*1100mm液压木质展柜+超白夹胶玻璃 2.具体做法详见设计图纸、施工规范	个	3
	20	定制液压木质展柜	03号展柜 1.尺寸:1400*1100mm液压木质展柜+超白夹胶玻璃 2.具体做法详见设计图纸、施工规范	个	1
	21	定制木质展柜	04号展柜上置楼盘模型 1.尺寸:1400*880mm木质展柜 2.具体做法详见设计图纸、施工规范	个	1
	22	定制金属展柜	05号展柜 1.尺寸:2500*1000mm金属展柜 2.具体做法详见设计图纸、施工规范	个	1
	23	展品	1.各类仿真展品、文件等制作并表面做旧处理 2.具体做法详见设计图纸、施工规范	项	1
记忆馆-声光电设备	**2)**				
“矿火不熄“透明屏	1	电子版面内容编辑、画面设计	1.基于FLASH软件的交互内容，专业策划交互形式，搜集、整理相关素材，内容逻辑关系编辑处理，版面形式设计，内容审核校对 2.具体做法详见设计图纸、施工规范	幅	1
“矿火不熄“透明屏	2	康苏记忆馆主题影片《矿火不熄》	1、视频内容（康苏记忆馆主题影片《矿火不熄》，时长约3分钟）。 2、制作类型：动态特效、视频创意剪辑 3、资料收集整理细化（图片/视频）。运用影视创意及专业知识，通过影视特性及创作规律，运用视听造型、蒙太奇组等影视镜头语言，将项目的整体结构、叙述逻辑进行调整和再创作，把控影片制作方向。 4、创意策划及分镜头脚本策划师（资深策划，策划肋理）将项目的整体结构、叙述逻辑进行调整和再创作，完成创意方案、平面设计或分镜头脚本。 5、特效视觉：根据视觉设计要求、屏幕光显与色彩测试，进行适应特效制作，如粒子特效、光纤拖尾特效、大型流体特效等等。 6、视觉包装制作:根据脚本，完成字幕包装、视屏包装、图片包装、分屏包装。最终输出所有包装内容。 7、后期(动画/声音)合成：通过镜头衔接、节奏感、动感、画面质感、色彩、音乐等方面，校色调色、展示设计等，结合音效编辑及画面剪辑输出，完成渲染输出。 8、人员配置多（设计师，渲染师，美工，特效师，导演等团队人员的配合）。对高品质的内容会用到UE5,	分钟	3

			C4D ,3maX，maya等软件融合制作。 9、内容输出格式参数： 1）压缩：H.264以上的格式编码，视频格式为MP4、WMV、AVI、MOV、fLV等制式。 2）码流率：动态码流最高码率不高于2000Kbps，最低码率不得低于1024Kbps。 3）分辨率：5826*3434。 4）帧率：采用逐行扫描，30帧/秒。 5）效果：视频清晰流畅，构图合理、图像稳定、音像同步，字幕清晰无错别字。		
造型电视	3	电子版面内容编辑、画面设计	1.基于FLASH软件的交互内容，专业策划交互形式，搜集、整理相关素材，内容逻辑关系编辑处理，版面形式设计，内容审核校对 2.具体做法详见设计图纸、施工规范	幅	1
造型电视	4	影片剪辑制作	1.搜集相关方面的素材。 2.筛选、改变相关的文字。 3.将文字用视频特效软件包装。 4.剪辑：根据客户及监制、导演意见由后期人员剪辑、合成完整成片。(使用软件Premiere, After Effects) 5.配音配乐：由专业配音师根据镜头配音，根据剧情配上合适背景音乐和各种音效(使用软件nuke,Final Cut) 6.成片：微调，修改。 7.具体做法详见设计图纸、施工规范	分钟	2
“康苏回响”交互广播站音响	5	交互控制软件	通过通信模块采集编码器发出的串口信号后根据信号ID发送特定指令与计算机之间进行数据交换，互动播放控制软件	套	1
“康苏回响”交互广播站音响	6	音频文件剪辑制作	1.搜集相关方面的音频素材。 2.筛选、改变相关的文字。 3.剪辑：根据客户及监制意见由后期人员剪辑、合成完整音频。 4.配音配乐：由专业配音师根据镜头配音，根据剧情配上合适背景音乐和各种音效(使用软件nuke,Final Cut) 5.具体做法详见设计图纸、施工规范	分钟	2
“大爆炸”投影	7	★投影机	1.投影技术：DLP 工程投影机 2.亮度：≥7000 流明 3.标准分辨率：1920×1200 4.光源：激光光源，经济模式光源寿命≥20000 小时 5.对比度：动态对比度≥2000000：1 6.主机支持可更换镜头 7.输入端口：HDMI×2； 8.输出端口：音频（3.5mm）×1 9.控制端口：RS232×1 10.USB 端口：USB×1	台	1

			11.功耗：标准功耗≤643W，最低待机功耗≤0.5W 12.具体做法详见设计图纸、国家及行业现行施工规范 13.结合现场实际，自行考虑报价		
“大爆炸”投影	8	投影机吊架	定制：不锈钢；喷塑；由于在调整融合带进行对位拼接时，对投影机的定位准确度要求很高，对投影机安装的稳定性要求也很高，所以我们在处理投影机的吊装时采用定制的可微调加固吊架。此吊架机械部分基于螺旋测微器的原理，通过调节螺母，使投影机的机身产生偏移能达到1mm的精度。 2.具体做法详见设计图纸、施工规范	套	1
“大爆炸”投影	9	短焦镜头	短焦镜头 1.投射比：0.6-0.75：1；镜头需适配本次招标投影机主机，成像无暗角、无明显畸变； 2.具体做法详见设计图纸、国家及行业现行施工规范； 3.结合现场实际，自行考虑报价	支	1
“大爆炸”投影	10	电子版面内容编辑、画面设计	1.基于FLASH软件的交互内容，专业策划交互形式，搜集、整理相关素材，内容逻辑关系编辑处理，版面形式设计，内容审核校对 2.具体做法详见设计图纸、施工规范	幅	1
“大爆炸”投影	11	影片剪辑制作	1.搜集相关方面的素材。 2.筛选、改变相关的文字。 3.将文字用视频特效软件包装。 4.剪辑：根据客户及监制、导演意见由后期人员剪辑、合成完整成片。(使用软件Premiere, After Effects) 5.配音配乐：由专业配音师根据镜头配音，根据剧情配上合适背景音乐和各种音效(使用软件nuke,Final Cut) 6.成片：微调，修改。 7.具体做法详见设计图纸、施工规范	分钟	2
康苏口述史触摸屏	12	触控前端软件开发	1.基于UI界面进行软件框架编程搭建，实现界面展示以及层级跳转的基础功能。 2.根据具体内容形式进行软件的定向功能开发： 1）图片内容展示：通过代码编程实现翻页效果/滑动效果/拖动效果/渐隐渐现效果等； 2）文字内容展示：通过代码编程实现逐字打印效果/逐行打印效果等； 3）视频内容展示：通过代码编程实现视频的播放/暂停、音量±、静音、全屏/小屏等播放功能； 3.通过代码编程实现接收上位机TCP/UDP网络信号或RS232/RS485串口信号进行系统尽量的中控控制功能。 4.基于硬件物理地址进行软件的单独绑定与授权。 5.具体做法详见设计图纸、施工规范	套	1

康苏口述史触摸屏	13	UI界面设计制作	1.应用Photoshop 、AI、InDesign等设计软件结合软件功能效果进行主界面UI设计、内容界面UI设计及图标图形渲染。 2.具体做法详见设计图纸、施工规范	套	1
康苏口述史触摸屏	14	电子版面内容编辑、画面设计	1.基于FLASH软件的交互内容，专业策划交互形式，搜集、整理相关素材，内容逻辑关系编辑处理，版面形式设计，内容审核校对 2.具体做法详见设计图纸、施工规范	幅	1
康苏口述史触摸屏	15	影片剪辑制作	1.搜集相关方面的素材。 2.筛选、改变相关的文字。 3.将文字用视频特效软件包装。 4.剪辑：根据客户及监制、导演意见由后期人员剪辑、合成完整成片。(使用软件Premiere, After Effects) 5.配音配乐：由专业配音师根据镜头配音，根据剧情配上合适背景音乐和各种音效(使用软件nuke,Final Cut) 6.成片：微调，修改。 7.具体做法详见设计图纸、施工规范	分钟	2
动态透镜窗led屏	16	电子版面内容编辑、画面设计	1.基于FLASH软件的交互内容，专业策划交互形式，搜集、整理相关素材，内容逻辑关系编辑处理，版面形式设计，内容审核校对 2.具体做法详见设计图纸、施工规范	幅	1
动态透镜窗led屏	17	影片剪辑制作	1.搜集相关方面的素材。 2.筛选、改变相关的文字。 3.将文字用视频特效软件包装。 4.剪辑：根据客户及监制、导演意见由后期人员剪辑、合成完整成片。(使用软件Premiere, After Effects) 5.配音配乐：由专业配音师根据镜头配音，根据剧情配上合适背景音乐和各种音效(使用软件nuke,Final Cut) 6.成片：微调，修改。 7.具体做法详见设计图纸、施工规范	分钟	2
AI数字人屏幕透明屏	18	电子版面内容编辑、画面设计	1.基于FLASH软件的交互内容，专业策划交互形式，搜集、整理相关素材，内容逻辑关系编辑处理，版面形式设计，内容审核校对 2.具体做法详见设计图纸、施工规范	幅	1
AI数字人屏幕透明屏	19	影片剪辑制作	1.搜集相关方面的素材。 2.筛选、改变相关的文字。 3.将文字用视频特效软件包装。 4.剪辑：根据客户及监制、导演意见由后期人员剪辑、合成完整成片。(使用软件Premiere, After Effects) 5.配音配乐：由专业配音师根据镜头配音，根据剧情配上合适背景音乐和各种音效(使用软件nuke,Final Cut) 6.成片：微调，修改。 7.具体做法详见设计图纸、施工规范	分钟	2

AI数字人屏幕透明屏	20	AI数字人	1.3D 建模与动画制作工具 Blender：可用于创建虚拟数字人的模型、骨骼绑定、动画制作等，并且有丰富的插件资源可以扩展其功能。 Maya：能够制作出高质量的虚拟数字人模型和逼真的动画效果。 3ds Max：适合创建虚拟数字人的复杂模型和进行动画制作。 2.实时渲染引擎 Unreal Engine：支持实时面部和身体动画，能够实现高质量的渲染效果，为虚拟数字人带来逼真的视觉表现。 Unity：提供丰富的插件和工具，便于开发者快速实现虚拟数字人的各种功能。 3.自然语言处理工具 PyTorch/TensorFlow：深度学习模型的通用框架，可用于开发自然语言处理模型，如语言生成、情感分析、问答系统等，为虚拟数字人的对话和语言理解能力提供支持。 Hugging Face Transformers：提供了各种预训练语言模型，如 GPT、BERT 等，可以基于这些模型进行微调，快速实现虚拟数字人的自然语言处理功能，如文本生成、知识问答等。 4.语音技术工具 Kaldi：高性能语音识别框架，用于将用户的语音输入转换为文字，为虚拟数字人的语音交互功能提供基础。 Tacotron 2/WaveNet：高质量语音合成模型，能够将文字转换为自然流畅的语音，使虚拟数字人可以通过语音与用户进行交流。 5.具体做法详见设计图纸、施工规范	套	1
露天矿坑LED造型屏	21	电子版面内容编辑、画面设计	1.基于FLASH软件的交互内容，专业策划交互形式，搜集、整理相关素材，内容逻辑关系编辑处理，版面形式设计，内容审核校对 2.具体做法详见设计图纸、施工规范	幅	1
露天矿坑LED造型屏	22	影片剪辑制作	1.搜集相关方面的素材。 2.筛选、改变相关的文字。 3.将文字用视频特效软件包装。 4.剪辑：根据客户及监制、导演意见由后期人员剪辑、合成完整成片。(使用软件Premiere, After Effects) 5.配音配乐：由专业配音师根据镜头配音，根据剧情配上合适背景音乐和各种音效(使用软件nuke,Final Cut) 6.成片：微调，修改。 7.具体做法详见设计图纸、施工规范	分钟	2
矿石独白led三折屏	23	电子版面内容编辑、画面设计	1.基于FLASH软件的交互内容，专业策划交互形式，搜集、整理相关素材，内容逻辑关系编辑处理，版面形式设计，内容审核校对	幅	1

			2.具体做法详见设计图纸、施工规范		
矿石独白led三折屏	24	康苏记忆馆沉浸式体验空间《矿石独白》	1、视频内容（康苏记忆馆沉浸式体验空间《矿石独白》，时长约3分钟）。 2、制作类型：动态特效、视频创意剪辑 3、资料收集整理细化（图片/视频）。运用影视创意及专业知识，通过影视特性及创作规律，运用视听造型、蒙太奇组等影视镜头语言，将项目的整体结构、叙述逻辑进行调整和再创作，把控影片制作方向。 4、创意策划及分镜头脚本策划师（资深策划，策划肋理）将项目的整体结构、叙述逻辑进行调整和再创作，完成创意方案、平面设计或分镜头脚本。 5、特效视觉：根据视觉设计要求、屏幕光显与色彩测试，进行适应特效制作，如粒子特效、光纤拖尾特效、大型流体特效等等。 6、视觉包装制作:根据脚本，完成字幕包装、视屏包装、图片包装、分屏包装。最终输出所有包装内容。 7、后期(动画/声音)合成：通过镜头衔接、节奏感、动感、画面质感、色彩、音乐等方面，校色调色、展示设计等，结合音效编辑及画面剪辑输出，完成渲染输出。 8、人员配置多（设计师，渲染师，美工，特效师，导演等团队人员的配合）。对高品质的内容会用到UE5, C4D ,3maX, maya等软件融合制作。 9、内容输出格式参数： 1）压缩：H.264以上的格式编码，视频格式为MP4、WMV、AVI、MOV、fLV等制式。 2）码流率：动态码流最高码率不高于2000Kbps，最低码率不得低于1024Kbps。 3）分辨率：5826*3434。 4）帧率：采用逐行扫描，30帧/秒。 5）效果：视频清晰流畅，构图合理、图像稳定、音像同步，字幕清晰无错别字。	分钟	3
中控-软件	25	Android平台软件框架开发	1.基于Android系统平台开发中控系统控制界面软件交互框架 2.具体做法详见设计图纸、施工规范	套	1
中控-软件	26	界面控制脚本编写	1.对内部XML文件进行编辑，使控制界面功能按钮进行有序排列组合，每个功能按钮发送指定的控制指令。 2.具体做法详见设计图纸、施工规范	套	1
中控-软件	27	中控主机硬件底层程序代码编程	1.基于单片机内核进行硬件底层程序的代码编程 2.具体做法详见设计图纸、施工规范	套	1

中控-软件	28	系统软件	1.名称:中控软件 2.规格:中控主机端、ipad客户端界面定制开发，可运行在IPAD、安卓、windows等平台上，并且支持任何字体；支持 3D 按钮、图片按钮等（工程人员不需设计图片就能实现完美的3D按钮），支持自锁、互锁、连续发码、通讯反馈、一键（按钮）执行多动作，控制多个设备。 实现功能：展厅所有强电照明控制，设备开关机、演示文件的播放控制，声量大小的调节，一键开关系统及操作介面定制开发 3.具体做法详见设计图纸、施工规范	套	1
俱乐部	**二**				
俱乐部-展品	**1）**				
	1	定制木质仿旧房间标牌	1.定制标题牌:详见设计图，标牌内容、大小、颜色根据布展内容及方案需二次深化设计； 2.包含底板制作，艺术字设计、加工、固定 3.具体做法详见设计图纸、施工规范 4.结合现场实际，自行考虑报价	块	3
	2	金属底板油漆字	1.镌字材料品种、颜色:金属底板油漆字 2.字体规格:430*375mm 3.固定方式:粘贴 4.具体做法详见设计图纸、施工规范 5.结合现场实际，自行考虑报价	个	12
	3	仿旧宣传画	1.基层类型:原墙面 2.材料种类:纸质 3.样式:仿旧宣传画带画框 4.具体做法详见设计图纸、施工规范 5.结合现场实际，自行考虑报价	幅	58
	4	定制五角星仿旧造型	1.尺寸:575*523mm木质五角星造型 2.具体做法详见设计图纸、施工规范 3.结合现场实际，自行考虑报价	个	1
	5	定制仿旧墙灯	1.定制仿旧墙灯 2.具体做法详见设计图纸、施工规范 3.结合现场实际，自行考虑报价	个	13
	6	壁挂黑板	1.尺寸:1333*1055mm壁挂黑板 2.具体做法详见设计图纸、施工规范 3.结合现场实际，自行考虑报价	个	1
	7	原木质舞台修复翻新	1.尺寸：9640*6160mm，原木质舞台需做翻新处理、打磨、修补、刷漆等 2.具体做法详见设计图纸、施工规范 3.结合现场实际，自行考虑报价	项	1

	8	成品旗帜	1.成品旗帜带旗杆 2.具体做法详见设计图纸、施工规范 3.结合现场实际，自行考虑报价	个	2
	9	木质条凳	1.尺寸:1500*250mm，观影大厅处木质条凳 2.具体做法详见设计图纸、施工规范 3.结合现场实际，自行考虑报价	条	72
	10	木质桌椅	1.尺寸:2000*650mm，1桌2椅 2.具体做法详见设计图纸、施工规范 3.结合现场实际，自行考虑报价	套	2
	11	俱乐部阅览室场景	1.尺寸:4060*5500mm，除基础装饰外各类柜体、桌椅、书架、图书、台灯、报架等氛围营造，真实还原阅览室场景 2.具体做法详见设计图纸、施工规范 3.结合现场实际，自行考虑报价	项	1
	12	俱乐部娱乐室场景	1.尺寸:3400*5500mm，除基础装饰外各类桌椅、衣帽架、中国象棋、国际象棋、暖水瓶等氛围营造，真实还原娱乐室场景 2.具体做法详见设计图纸、施工规范 3.结合现场实际，自行考虑报价	项	1
	13	俱乐部工人酒馆	1.尺寸:6690*5500mm，除基础装饰外各类柜体、桌椅、酒具、吧台、橱窗、酒水、留声机、展示架、仿古吊灯8个等氛围营造，真实还原酒馆场景 2.具体做法详见设计图纸、施工规范 3.结合现场实际，自行考虑报价	项	1
	14	俱乐部面包房场景	1.尺寸:3400*5500mm，除基础装饰外各类柜体、货架、面包、台秤、竹筐等氛围营造，真实还原面包房场景 2.具体做法详见设计图纸、施工规范 3.结合现场实际，自行考虑报价	项	1
	15	俱乐部文创店场景	1.尺寸:3350*5500mm，除基础装饰外各类柜体、墙架、各类文创物品、挎包、仿真绿植等氛围营造，营造简约而不单调的文创店氛围。 2.具体做法详见设计图纸、施工规范 3.结合现场实际，自行考虑报价	项	1
	16	展品	1.各类仿真展品、文件等制作并表面做旧处理 2.具体做法详见设计图纸、施工规范 3.结合现场实际，自行考虑报价	项	1
俱乐部-声光电设备	**2)**				
李班长的故事全息舱	1	UI界面设计制作	1.应用Photoshop 、AI、InDesign等设计软件结合软件功能效果进行主界面UI设计、内容界面UI设计及图标图形渲染。 2.具体做法详见设计图纸、施工规范 3.结合现场实际，自行考虑报价	套	1

李班长的故事全息舱	2	AI数字人	1.3D 建模与动画制作工具 Blender：可用于创建虚拟数字人的模型、骨骼绑定、动画制作等，并且有丰富的插件资源可以扩展其功能。 Maya：能够制作出高质量的虚拟数字人模型和逼真的动画效果。 3ds Max：适合创建虚拟数字人的复杂模型和进行动画制作。 2.实时渲染引擎 Unreal Engine：支持实时面部和身体动画，能够实现高质量的渲染效果，为虚拟数字人带来逼真的视觉表现。 Unity：提供丰富的插件和工具，便于开发者快速实现虚拟数字人的各种功能。 3.自然语言处理工具 PyTorch/TensorFlow：深度学习模型的通用框架，可用于开发自然语言处理模型，如语言生成、情感分析、问答系统等，为虚拟数字人的对话和语言理解能力提供支持。 Hugging Face Transformers：提供了各种预训练语言模型，如 GPT、BERT 等，可以基于这些模型进行微调，快速实现虚拟数字人的自然语言处理功能，如文本生成、知识问答等。 4.语音技术工具 Kaldi：高性能语音识别框架，用于将用户的语音输入转换为文字，为虚拟数字人的语音交互功能提 供基础。 Tacotron 2/WaveNet：高质量语音合成模型，能够将文字转换为自然流畅的语音，使虚拟数字人可以通过语音与用户进行交流。 5.具体做法详见设计图纸、施工规范 6.结合现场实际，自行考虑报价	套	1
李班长的故事触摸屏	3	触控前端软件开发	1.基于UI界面进行软件框架编程搭建，实现界面展示以及层级跳转的基础功能。 2.根据具体内容形式进行软件的定向功能开发： 1）图片内容展示：通过代码编程实现翻页效果/滑动效果/拖动效果/渐隐渐现效果等； 2）文字内容展示：通过代码编程实现逐字打印效果/逐行打印效果等； 3）视频内容展示：通过代码编程实现视频的播放/暂停、音量±、静音、全屏/小屏等播放功能； 3.通过代码编程实现接收上位机TCP/UDP网络信号或RS232/RS485串口信号进行系统尽量的中控控制功能。 4.基于硬件物理地址进行软件的单独绑定与授权。 5.具体做法详见设计图纸、施工规范	套	1

李班长的故事触摸屏	4	UI界面设计制作	1.应用Photoshop 、AI、InDesign等设计软件结合软件功能效果进行主界面UI设计、内容界面UI设计及图标图形渲染。 2.具体做法详见设计图纸、施工规范	套	1
李班长的故事触摸屏	5	电子版面内容编辑、画面设计	1.基于FLASH软件的交互内容，专业策划交互形式，搜集、整理相关素材，内容逻辑关系编辑处理，版面形式设计，内容审核校对 2.具体做法详见设计图纸、施工规范 3.结合现场实际，自行考虑报价	幅	2
	6	★投影机	1.投影技术：DLP工程投影机 2.亮度：≥7000流明 3.标准分辨率：1920×1200 4.光源：激光光源，经济模式光源寿命≥20000小时 5.对比度：动态对比度≥2000000：1 6.主机支持可更换镜头 7.输入端口：HDMI×2； 8.输出端口：音频（3.5mm）×1 9.控制端口：RS232×1 10.USB端口：USB×1 11.功耗：标准功耗≤643W，最低待机功耗≤0.5W 12.具体做法详见设计图纸、国家及行业现行施工规范 13.结合现场实际，自行考虑报价	台	9
	7	投影机吊架	定制：不锈钢；喷塑；由于在调整融合带进行对位拼接时，对投影机的定位准确度要求很高，对投影机安装的稳定性要求也很高，所以我们在处理投影机的吊装时采用定制的可微调加固吊架。此吊架机械部分基于螺旋测微器的原理，通过调节螺母，使投影机的机身产生偏移能达到1mm的精度。 2.具体做法详见设计图纸、施工规范 3.施工单位结合现场实际，自行考虑报价	套	9
李班长的故事触摸屏	8	影片剪辑制作	1.搜集相关方面的素材。 2.筛选、改变相关的文字。 3.将文字用视频特效软件包装。 4.剪辑：根据客户及监制、导演意见由后期人员剪辑、合成完整成片。(使用软件Premiere, After Effects) 5.配音配乐：由专业配音师根据镜头配音，根据剧情配上合适背景音乐和各种音效(使用软件nuke,Final Cut) 6.成片：微调，修改。 7.具体做法详见设计图纸、施工规范 8.结合现场实际，自行考虑报价	分钟	2

李班长的故事投影	9	短焦镜头	短焦镜头 1.投射比：0.6-0.75：1；镜头需适配本次招标投影机主机，成像无暗角、无明显畸变； 2.具体做法详见设计图纸、国家及行业现行施工规范； 3.结合现场实际，自行考虑报价	支	1
李班长的故事投影	10	电子版面内容编辑、画面设计	1.基于FLASH软件的交互内容，专业策划交互形式，搜集、整理相关素材，内容逻辑关系编辑处理，版面形式设计，内容审核校对 2.具体做法详见设计图纸、施工规范 3.结合现场实际，自行考虑报价	幅	1
李班长的故事投影	11	影片剪辑制作	1.搜集相关方面的素材。 2.筛选、改变相关的文字。 3.将文字用视频特效软件包装。 4.剪辑：根据客户及监制、导演意见由后期人员剪辑、合成完整成片。(使用软件Premiere, After Effects) 5.配音配乐：由专业配音师根据镜头配音，根据剧情配上合适背景音乐和各种音效(使用软件nuke,Final Cut) 6.成片：微调，修改。 7.具体做法详见设计图纸、施工规范 8.结合现场实际，自行考虑报价	分钟	2
走，去俱乐部！	12	短焦镜头	短焦镜头 1.投射比：0.6-0.75：1；镜头需适配本次招标投影机主机，成像无暗角、无明显畸变； 2.具体做法详见设计图纸、国家及行业现行施工规范； 3.结合现场实际，自行考虑报价	支	3
走，去俱乐部！	13	电子版面内容编辑、画面设计	1.基于FLASH软件的交互内容，专业策划交互形式，搜集、整理相关素材，内容逻辑关系编辑处理，版面形式设计，内容审核校对 2.具体做法详见设计图纸、施工规范 3.结合现场实际，自行考虑报价	幅	3
走，去俱乐部！	14	影片剪辑制作	1.搜集相关方面的素材。 2.筛选、改变相关的文字。 3.将文字用视频特效软件包装。 4.剪辑：根据客户及监制、导演意见由后期人员剪辑、合成完整成片。(使用软件Premiere, After Effects) 5.配音配乐：由专业配音师根据镜头配音，根据剧情配上合适背景音乐和各种音效(使用软件nuke,Final Cut) 6.成片：微调，修改。 7.具体做法详见设计图纸、施工规范 8.结合现场实际，自行考虑报价	分钟	4

永不落幕的舞台	15	短焦镜头	短焦镜头 1.投射比：0.6-0.75：1；镜头需适配本次招标投影机主机，成像无暗角、无明显畸变； 2.具体做法详见设计图纸、国家及行业现行施工规范； 3.结合现场实际，自行考虑报价	支	5
永不落幕的舞台	16	曲面矫正软件	1.边缘融合：支持自动产生叠加带像素羽化边缘融合； 2.停电保存功能：支持系统意外停电设置保存功能，保证下次开机后仍然运行相同配置和预案； 3.几何校正：支持任意曲面几何校正，达到40*40的网格精准调整显示（包括曲面几何校正和球面几何校正）； 4.色彩技术：支持投影仪颜色一致性，支持投影机亮度差调节； 5.远程控制：支持网络远程控制； 6.分辨率：单通道最大物理分辨率：4096*2160 也可自定义分辨率；帧率不小于每秒30帧； 7.多窗口显示：支持同屏多窗口显示（任意缩放、漫游、叠加、覆盖、分层），同时支持多窗口等比例分屏显示，节目播放功能； 8.亮度调节：支持黑暗场景下的黑亮度调节功能； 9.3D功能：支持主动3D，被动3D,桌面融合； 10.预案调用模式：支持 预案调用模式，支持显示内容的脚本编辑功能，能够保证开机之后调用编辑好的脚本和预案进行预定内容的显示； 11.协议控制：支持通过TCP、UDP、串口等数据协议控制； 12.视频边缘剪切：支持视频边缘剪切功能，可见切成三角、梯形等形状； 13.异型抠像：支持异型任意抠像功能； 14.视角设定：支持单通道视角设定，可对每个通道调整相机角度； 15.多媒体技术：支持主动立体视频播放、桌面、采集、图片等媒体显示； 16.全屏或多窗口显示：支持Max、Maya、Sketchup、AutuCAD、PowerPoint、Word等各种应用程序的环幕全屏或者多窗口显示； 17.多台融合同步：支持256台融合主机视频同步； 18.多路采集融合：支持对多路采集信号融合； 19.任意大小融合带调整：支持任意大小融合带调整，多台投影可设置不同宽度融合带； 20.远程图片加载：支持远程图片加载，可将图片通过网络直接上传到Media Server上面，同时 立即显示，保证显示的时时性 21.具体做法详见设计图纸、施工规范	套	5

			22.结合现场实际，自行考虑报价		
永不落幕的舞台	17	电子版面内容编辑、画面设计	1.基于FLASH软件的交互内容，专业策划交互形式，搜集、整理相关素材，内容逻辑关系编辑处理，版面形式设计，内容审核校对 2.具体做法详见设计图纸、施工规范 3.结合现场实际，自行考虑报价	幅	3
永不落幕的舞台	18	康苏俱乐部沉浸式体验空间《永不落幕的舞台》	1、视频内容（康苏俱乐部沉浸式体验空间 《永不落幕的舞台》，时长约3分钟）。 2、制作类型：动态特效、视频创意剪辑 3、资料收集整理细化（图片/视频）。运用影视创意及专业知识，通过影视特性及创作规律，运用视听造型、蒙太奇组等影视镜头语言，将项目的整体结构、叙述逻辑进行调整和再创作，把控影片制作方向。 4、创意策划及分镜头脚本策划师（资深策划，策划肋理）将项目的整体结构、叙述逻辑进行调整和再创作，完成创意方案、平面设计或分镜头脚本。 5、特效视觉：根据视觉设计要求、屏幕光显与色彩测试，进行适应特效制作，如粒子特效、光纤拖尾特效、大型流体特效等等。 6、视觉包装制作:根据脚本，完成字幕包装、视屏包装、图片包装、分屏包装。最终输出所有包装内容。 7、后期(动画/声音)合成：通过镜头衔接、节奏感、动感、画面质感、色彩、音乐等方面，校色调色、展示设计等，结合音效编辑及画面剪辑输出，完成渲染输出。 8、人员配置多（设计师，渲染师，美工，特效师，导演等团队人员的配合）。对高品质的内容会用到UE5, C4D ,3maX, maya等软件融合制作。 9、内容输出格式参数： 1）压缩：H.264以上的格式编码，视频格式为MP4、WMV、AVI、MOV、fLV等制式。 2）码流率：动态码流最高码率不高于2000Kbps，最低码率不得低于1024Kbps。 3）分辨率：5826*3434。 4）帧率：采用逐行扫描，30帧/秒。 5）效果：视频清晰流畅，构图合理、图像稳定、音像同步，字幕清晰无错别字。	分钟	3
银行	**三**				
银行-展品	**1）**				

	1	银行内各类柜子	1.3520(外边长)*300*1050定制前台接待、L型高柜,实木做旧 2.3220*200*750定制前台接待矮柜,实木做旧 3.600*450*750定制办公桌,实木做旧（2个） 4.3220*300*2200定制文件柜，实木做旧 5.1220*300*1800定制信封柜,实木做旧 6.1000*550*500定制边几柜,实木做旧 7.1500*600*750定制办公桌，实木做旧 8.820*400*1800定制文件柜,实木做旧 9.400*400*1200定制文件柜,实木做旧 10.约400*400*1000定制做旧金属保险箱 11.约1800mm高定制木制衣架，实木做旧 12.2420*400*1800定制文件柜,实木做旧 13.1500*500*750定制办公桌,实木做旧（4个） 14.约500*300*750定制桌边置物架,实木做旧（4个） 15.2020*400*1800定制文件柜,实木做旧 16.1620*500*2200定制文件柜,实木做旧 17.400*400*450,不含靠背高度定制办公椅,实木做旧（8个） 18.2400*400*450,不含靠背高度定制接待椅,实木做旧（2个） 均需专业厂家深化设计 19.具体做法详见设计图纸、施工规范 20.结合现场实际，自行考虑报价	项	1
	2	银行大厅场景	1.尺寸:5820*6330mm，硅胶人*3（银行工作人员*2，矿井工人*1）除基础装饰及各类桌椅外，墙面汇率表、定期储蓄雕刻字、仿真老式电话、老式台灯、算盘、笔筒、文件、印章、收音机模型等氛围营造，真实还原银行大厅场景 2.具体做法详见设计图纸、施工规范 3.结合现场实际，自行考虑报价	项	1
	3	银行主任办公室场景	1.尺寸:3560*3090mm，硅胶人*1除基础装饰及各类桌椅外，锦旗、银行工作制度表、地图、仿真老式电话、算盘、文件、印章等氛围营造，真实还原办公室场景 2.具体做法详见设计图纸、施工规范 3.结合现场实际，自行考虑报价	项	1
	4	银行接待室、出纳员办公室场景	1.尺寸:9580*3820mm，硅胶人*2除基础装饰及各类桌椅外，为人民服务标语牌、房间标识牌、仿真老式电话、老式台灯、算盘、文件、印章、桌面置物架等氛围营造，真实还原办公室场景 2.具体做法详见设计图纸、施工规范 3.结合现场实际，自行考虑报价	项	1

	5	红色金融室	1.各类雕刻字、展板、装饰线条、PVC雕刻造型板等环境营造 2.具体做法详见设计图纸、施工规范 3.结合现场实际，自行考虑报价	项	1
	6	银行牌匾修复	1.银行牌匾修复 2.具体做法详见设计图纸、施工规范 3.结合现场实际，自行考虑报价	项	1
	7	立式告示牌	1.营业中 银行室外立式告示牌 2.具体做法详见设计图纸、施工规范 3.结合现场实际，自行考虑报价	块	1
	8	展品	1.各类仿真展品、文件等制作并表面做旧处理 2.具体做法详见设计图纸、施工规范 3.结合现场实际，自行考虑报价	项	1
银行-声光电设备	**2)**				
业务办理 感应互动装置	1	打印机	1.具备打印、复印、扫描三合一功能； 2.支持自动双面打印； 3.支持USB有线连接、局域网、无线WIFI、U盘直读打印； 4.月最大负荷≥30000页； 5.配备≥50页自动输稿器，支持单面批量复印、扫描 6.支持一键证件复印功能； 7.标配≥250页容量纸盒，单张多功能进纸器； 8.投标人须结合现场实际空间、图纸要求选型，满足现场安装条件； 9.具体做法详见设计图纸、国家及行业现行施工规范； 10.投标人须踏勘现场，结合现场全部条件综合报价。	台	1
业务办理 感应互动装置	2	交互控制软件	通过通信模块采集编码器发出的串口信号后根据信号ID发送特定指令与计算机之间进行数据交换，互动播放控制软件	套	1
业务办理 感应互动装置	3	电子版面内容编辑、画面设计	1.基于FLASH软件的交互内容，专业策划交互形式，搜集、整理相关素材，内容逻辑关系编辑处理，版面形式设计，内容审核校对 2.具体做法详见设计图纸、施工规范 3.结合现场实际，自行考虑报价	幅	3
业务办理 感应互动装置	4	音频文件剪辑制作	1.搜集相关方面的音频素材。 2.筛选、改变相关的文字。 3.剪辑：根据客户及监制意见由后期人员剪辑、合成完整音频。 4.配音配乐：由专业配音师根据镜头配音，根据剧情配上合适背景音乐和各种音效(使用软件nuke,Final Cut) 5.具体做法详见设计图纸、施工规范 6.结合现场实际，自行考虑报价	套	1

	5	★投影机	1.投影技术：DLP工程投影机 2.亮度：≥7000流明 3.标准分辨率：1920×1200 4.光源：激光光源，经济模式光源寿命≥20000小时 5.对比度：动态对比度≥2000000：1 6.主机支持可更换镜头 7.输入端口：HDMI×2； 8.输出端口：音频（3.5mm）×1 9.控制端口：RS232×1 10.USB端口：USB×1 11.功耗：标准功耗≤643W，最低待机功耗≤0.5W 12.具体做法详见设计图纸、国家及行业现行施工规范 13.结合现场实际，自行考虑报价	台	2
	6	投影机吊架	定制：不锈钢；喷塑；由于在调整融合带进行对位拼接时，对投影机的定位准确度要求很高，对投影机安装的稳定性要求也很高，所以我们在处理投影机的吊装时采用定制的可微调加固吊架。此吊架机械部分基于螺旋测微器的原理，通过调节螺母，使投影机的机身产生偏移能达到1mm的精度。 2.具体做法详见设计图纸、施工规范 3.结合现场实际，自行考虑报价	套	2
“账本里的康苏”互动翻书投影	7	短焦镜头	短焦镜头 1.投射比：0.6-0.75：1；镜头需适配本次招标投影机主机，成像无暗角、无明显畸变； 2.具体做法详见设计图纸、国家及行业现行施工规范； 3.结合现场实际，自行考虑报价	支	1
“账本里的康苏”互动翻书投影	8	交互控制软件	通过通信模块采集编码器发出的串口信号后根据信号ID发送特定指令与计算机之间进行数据交换，互动播放控制软件	套	1
“账本里的康苏”互动翻书投影	9	电子版面内容编辑、画面设计	1.基于FLASH软件的交互内容，专业策划交互形式，搜集、整理相关素材，内容逻辑关系编辑处理，版面形式设计，内容审核校对 2.具体做法详见设计图纸、施工规范 3.结合现场实际，自行考虑报价	幅	1

“账本里的康苏”互动翻书投影	10	影片剪辑制作	1.搜集相关方面的素材。 2.筛选、改变相关的文字。 3.将文字用视频特效软件包装。 4.剪辑：根据客户及监制、导演意见由后期人员剪辑、合成完整成片。(使用软件Premiere, After Effects) 5.配音配乐：由专业配音师根据镜头配音，根据剧情配上合适背景音乐和各种音效(使用软件nuke,Final Cut) 6.成片：微调，修改。 7.具体做法详见设计图纸、施工规范 8.结合现场实际，自行考虑报价	分钟	2
和买买提对话语音互动播放装置	11	音频文件剪辑制作	1.搜集相关方面的音频素材。 2.筛选、改变相关的文字。 3.剪辑：根据客户及监制意见由后期人员剪辑、合成完整音频。 4.配音配乐：由专业配音师根据镜头配音，根据剧情配上合适背景音乐和各种音效(使用软件nuke,Final Cut) 5.具体做法详见设计图纸、施工规范 6.结合现场实际，自行考虑报价	套	1
读报 感应播放装置	12	交互控制软件	通过通信模块采集编码器发出的串口信号后根据信号ID发送特定指令与计算机之间进行数据交换，互动播放控制软件	套	1
读报 感应播放装置	13	音频文件剪辑制作	1.搜集相关方面的音频素材。 2.筛选、改变相关的文字。 3.剪辑：根据客户及监制意见由后期人员剪辑、合成完整音频。 4.配音配乐：由专业配音师根据镜头配音，根据剧情配上合适背景音乐和各种音效(使用软件nuke,Final Cut) 5.具体做法详见设计图纸、施工规范 6.结合现场实际，自行考虑报价	套	1
转动收音机调频互动播放装置	14	交互控制软件	通过通信模块采集编码器发出的串口信号后根据信号ID发送特定指令与计算机之间进行数据交换，互动播放控制软件	套	1
转动收音机调频互动播放装置	15	音频文件剪辑制作	1.搜集相关方面的音频素材。 2.筛选、改变相关的文字。 3.剪辑：根据客户及监制意见由后期人员剪辑、合成完整音频。 4.配音配乐：由专业配音师根据镜头配音，根据剧情配上合适背景音乐和各种音效(使用软件nuke,Final Cut) 5.具体做法详见设计图纸、施工规范 6.结合现场实际，自行考虑报价	套	1

电话响了 语音互动问答	16	音频文件剪辑制作	1.搜集相关方面的音频素材。 2.筛选、改变相关的文字。 3.剪辑：根据客户及监制意见由后期人员剪辑、合成完整音频。 4.配音配乐：由专业配音师根据镜头配音，根据剧情配上合适背景音乐和各种音效(使用软件nuke,Final Cut) 5.具体做法详见设计图纸、施工规范 6.结合现场实际，自行考虑报价	套	1
红色金融记忆投影	17	短焦镜头	短焦镜头 1.投射比：0.6-0.75：1；镜头需适配本次招标投影机主机，成像无暗角、无明显畸变； 2.具体做法详见设计图纸、国家及行业现行施工规范； 3.结合现场实际，自行考虑报价	支	1
红色金融记忆投影	18	电子版面内容编辑、画面设计	1.基于FLASH软件的交互内容，专业策划交互形式，搜集、整理相关素材，内容逻辑关系编辑处理，版面形式设计，内容审核校对 2.具体做法详见设计图纸、施工规范 3.结合现场实际，自行考虑报价	幅	1
红色金融记忆投影	19	影片剪辑制作	1.搜集相关方面的素材。 2.筛选、改变相关的文字。 3.将文字用视频特效软件包装。 4.剪辑：根据客户及监制、导演意见由后期人员剪辑、合成完整成片。(使用软件Premiere, After Effects) 5.配音配乐：由专业配音师根据镜头配音，根据剧情配上合适背景音乐和各种音效(使用软件nuke,Final Cut) 6.成片：微调，修改。 7.具体做法详见设计图纸、施工规范 8.结合现场实际，自行考虑报价	分钟	2
主题片	**四**				
	1	主题片拍摄	1.《国家记忆.康苏档案》（45分钟+20分钟两个版本）	项	1

四、商务要求

1. **供货要求**：合同签订后 90 日历天内完成全部货物生产、供货、安装、集成调试，完成整体竣工验收。 节点要求：合同签订后10日历天内完成图纸复核并提交加工、安装配套图纸供采购人审核；图纸审核通过后开展生产供货及现场实施；全部设备联调完成后，申请竣工验收。
2. **交付地点**：乌恰县康苏镇英加依社区
3. **付款方式：**（1）合同签订生效，加工及安装配套图纸审核通过，主要货物材料进场，支付合同总金额 30%；（2）全部货物供货到场，安装集成调试完成，初验合格，支付

至合同总金额 70%； （3）项目整体竣工验收合格，全部资料完整移交完毕，支付至合同总金额 95%； （4）剩余 5%竣工验收后，无质量问题无息支付。

4. **质保服务**：①整体项目质保期不少于**2 年**；硬件设备不低于原厂质保，且不低于 2 年；定制软件、音视频内容质保 2 年，质保期内免费修复程序 BUG、排除系统故障。 ②7×24 小时技术支持，故障报修 4 小时内响应，现场故障 24 小时内到达现场处置。 ③2年内提供不少于 8次免费上门巡检；质保期结束后提供成本价终身维保服务。
5. **资料移交：** 竣工验收移交资料包含：定制构件加工大样图、设备布置图、接线管线图；设备合格证、检测报告；全部音视频、软件源工程文件及源素材；操作手册纸质版 2 套、全套电子资料。采购人原有布展设计图纸由甲方自行保管，不属于供应商交付内容。

五、验收要求

1. 验收依据：本采购需求、中标响应文件、采购人确认的加工 / 安装配套图纸、采购人提供的原设计图纸、国家及行业现行相关规范标准。
2. 验收内容：核对货物数量、规格、材质；造型、场景复原、做旧工艺效果；全部多媒体展项、交互程序、中控系统音视频播放功能；完成人员培训，全套资料完整移交。
3. 采购人可组织专家参与项目验收；如验收不合格，中标供应商须限期完成整改，整改产生全部费用自行承担，直至验收合格。

六、其他说明

1. 本项目属于**含安装调试的货物采购**，供应商须踏勘现场，充分理解图纸、现场条件，清单中 “结合现场实际，自行考虑报价” 项目，所有相关工作包含在合同总价内，后期不再另行增加费用。
2. 所有多媒体文字、脚本、画面初稿必须经采购人审核确认，方可制作成品。
3. 本采购需求仅为货物采购技术要求，布展设计责任由采购人及原设计单位承担，供应商不得擅自变更原设计，确需变更，按设计变更流程执行。

第6章 评标方法和标准

本次评标采用综合评分法，即评委会在符合有效投标范畴且最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，对投标人的价格、技术、商务三部分进行综合评审和独立评分。

注：1.本项目不专门面向中小企业采购；根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）、关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知财库〔2022〕19号，《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除 10% 后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

2.如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，其相关投标将被认定为**投标无效**。

（2）若投标人须知资料表中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

（3）为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

投标人在投标过程中不得向采购人提供、给予任何有价值的物品，影响其正常决策行为。一经发现，其将被认定为**投标无效**。

（4）投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价的，其投标将被认定为**投标无效**。

（5）投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，可能导致其投标将被认定为**投标无效**。

（6）投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应某一包中的部分内容，其该包投标将被认定为**投标无效**。

（7）投标人未按本须知第 12.1 和 12.3 条规定提交投标保证金的，其投标将被认定为**投标无效**。

（8）所有投标均以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。同时，根据《中华人民共和国政府采购法》第二条的规定，为保证公平竞争，如有货物主体部分的赠与行为，其投标将被认定为**投标无效**。

（9）投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

（10）投标应在投标人须知资料表中规定时间内保持有效。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

（11）投标文件标明的响应或偏离与事实不符或伪造证明文件等虚假投标的，其投标将被认定为**投标无效**。

（12）采购人或采购代理机构将在开标前 1 个工作日至投标截止后 1 小时的期间内查询投标人的信用记录。投标人存在不良信用记录的，其投标将被认定为**投标无效**。

（13）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 20.2 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

（14）在比较与评价之前，根据本须知的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。对关键条款的偏离，将被认定为**投标无效**。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

（15）如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

未按招标文件规定的形式和金额提交投标保证金的；未按照招标文件规定要求签署、盖章的；未满足招标文件中技术条款的实质性要求；与其他投标人串通投标，或者与采购人串通投标；属于招标文件规定的其他投标无效情形；评审小组认为投标人的报价明显低于其

他通过符合性检查投标人的报价，有可能影响履约的，且投标人未按照规定证明其报价合理性的；投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；不符合法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

5.开评标过程

（1）开标

按照采购文件要求，在投标截止时间之前，接收投标单位上传的投标文件，投标截止时间后不再接收投标单位上传的投标文件，投标人不足 3 家的，不得开标；开启监控设备，与会各位代表按指定的位置就座，并保持会场纪律，不得大声喧哗，不得随意走动，开标会议主持人宣布开标环节正式开始，并宣读会场纪律，参会人员手机调至静音或关机状态，上交至指定手机收纳箱保管。

第一项：请投标单位代表解密电子投标文件，解密时长 30 分钟。

第二项：由资格审查人员对各投标单位的资格要求进行审查。

第三项：开标，各投标单位对投标报价有无疑异，如果没有疑异，请签字确认。

（2）评标

本项目评标委员会由 5 人组成（依法从政采云专家库随机抽取专家4名，采购人代表 1 名），按照采购文件要求，评审专家按时到达指定评标会议室，由专家评委推荐评标委员会组长，并宣读评标纪律、统一保管评委手机、签署《政府采购评审专家承诺书》，组织专家签到，开始评标，评审委员会依据投标文件内容及采购文件评审因素的量化指标对投标文件组织评审，评审期间评审专家需对评标内容严格保密，遵守评标保密纪律，遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的商业秘密，不许在评标过程中拿手机打电话等行为，若在评审过程中，评标委员会对投标文件有疑问时，需以书面形式转至投标单位，投标单位须对评标委员会提出的疑问做出书面澄清解答，而后专家针对评审的投标文件的商务技术部分进行打分并签字，最后出具本项目评审报告。

6.确定中标候选人

①采购代理机构应当在评标结束后2_个工作日内将评标报告送采购人。

②采购人不委托评审小组直接确定中标人。评审小组推荐中标候选人的数量为 3 家。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

③本项目采用的采购方式为公开招标，评分方法：综合评分法，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标，评审小组将根据评标标准进行评审，最终推荐综合得分最高的三名投标单位作为三名中标候选人，评审后得分最高的投标人获得中标人推荐资格；评标结果按评审后得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

④采购人依据评审小组推荐的中标候选人确定中标人。采购人根据评审小组的评标报告，应以排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标或因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人可以确定排名第三的中标候选人为中标人。

资格审查表

序号	审查内容	投标单位名称及审查情况		
1	法人或者其他组织的营业执照等证明文件；			
2	法定代表人投标需提供法定代表人身份证明；授权人投标需提供法定代表人身份证明及授权委托书；			
3	提供（被授权委托人）在本单位依法缴纳近六个月任意一个月社会保险的证明；			
4	提供近一年（2025年度）完整的财务审计报告（成立未满十二个月的新公司可提供近三个月内任意一个月的银行资信证明）；			
5	提供税务部门出具的近六个月任意一个月的完税证明；			
6	根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库﹝2016ﴞ125号）的要求，凡拟参加本次招标项目的投标人，如在“信用中国” 网站被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体(信用中国首页-点击信用服务-查询)、“中国政府采购网“严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的）将拒绝其参加本次招标活动；（开标现场查询核实）；			
7	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书；			
8	提供针对本次项目《反商业贿赂承诺书》；			
9	参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法违规记录的书面声明；			
10	投标保证金缴纳凭证；			
11	投标人须具备电子与智能化工程专业承包贰级及以上资质。			
结论：是否通过审查（填写通过或不通过）				

说明：（1）上述各项中用“√”表示通过，“×”表示不通过；（2）上述各项中如有一项为“×”，则结论为“×”，表示该投标文件中存在重大偏差，不能通过资格审查；资格审查小组对某一分项审查认为不合格时，必须要写明原因。(3)审查意见中少数服从多数为原则定论。（4）未通过资格审查的供应商不进入评标；通过资格审查的供应商少于不足三家的，不得评标。

符合性审查表

序号	审查事项	投标单位名称及审查情况		
1	投标人的投标报价未超过本项目最高限价；			
2	评标委员会认为供应商的报价无明显低于其他通过符合性审查供应商的报价的，供应商的报价不存在异常一致并成规律性的，其报价合理；			
3	在评标过程中，未发现投标人之间或者投标人与采购人串通投标的；			
4	投标报价按照招标文件要求进行报价，没有删除品种、缺项、漏项（数量不符合将被视为漏项）的；			
5	投标单位所报的各分项投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更；			
6	所投产品的实质性条款与招标文件要求的条款相符，且没有重大偏离的；			
7	投标有效期自提交投标文件截止之日起_90__日历日；			
8	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章；			
9	评标委员会共同确定没有实质上不响应招标文件要求的；			
10	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件。			
	结论			

说明：（1）上述各项中用“√”表示通过，“×”表示不通过；（2）上述各项中如有一项为“×”,则结论为“×”，表示该投标文件中存在重大偏差，不能通过初步评审；评委对某一分项评审认为不合格时，必须要写明原因。（3）投标文件最终合格与否，以所有评委的评审意见中少数服从多数为原则定论。（4）本项目符合性审查事项仅限于本招标文件的明确规定。投标文件是否满足招标文件的实质性要求，必须以本招标文件的明确规定作为依据，否则，不能对投标文件作为无效处理，评标委员会不得臆测符合性审查事项。

评分办法（综合评分法）及评分标准

评审部分	评审因素	评分细则	分值（分）
一	价格部分（30分）		
1	投标报价	价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 =（评标基准价 / 投标报价）× 100×权重 备注：投标报价得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数。	30
二	商务部分（10分）		
1	类似项目业绩	提供近3年（2023年10月1日至投标截止日）内承担过承担过纪念馆 / 博物馆 / 红色展馆布展货物（含声光电）类似项目： ，每提供1项有效合同业绩得2分，最高得6分。（需提供合同、验收证明等有效佐证材料，无佐证不予计分）	6
2	项目团队配置	1. 配置项目负责人、布展工艺负责人、多媒体技术负责人；提供人员社保缴纳证明；每具备 1 名符合岗位人员得 1 分，最多 3 分； 2. 提供完整项目组织架构，岗位职责清晰得 1 分。无证明材料不得分。 注：提供项目人员简历及身份证、职称证书、劳动合同、专业证书等相关证明资料，资料不全或不清晰不予认定赋分。	4
三	技术部分（60分）		
1	项目理解与实施方案	. 对本项目①采购需求、图纸、现场工况理解分析完整到位，②充分识别定制展品、场景复原、声光电集成、安装辅材、加工配套图纸等工作要点，③供货、生产加工、运输、现场安装布线、系统集成调试实施方案完整，④针对本项目展品布展、多展区声光电内容制作、中控联调、成品保护、现场文明施工、垃圾清运有完整专项方案，方案完全契合项目采购需求的，每小项得4分，本项最高得16分；方案缺项、逻辑混乱、针对性差的每有一项扣1分，扣完为止，未提供不得分。	16

2	货物技术响应情况	投标人提供的产品须完全响应招标文件，全部满足得11分。其中标注“★”的条款为实质性技术参数，任一条款不满足即视为投标无效；除“★”的其他参数，任一项不满足扣0.5分（负偏离视为不满足，正偏离视为满足不扣分）；扣完为止。 注：所有标注“★”参数响应均须提供佐证材料，包括但不限于设备合格证、检测机构出具的检测报告、产品说明书、产品技术资料、企业宣传推广资料其中任意一种或其他可以印证技术参数的相关资料或制造商官网截图等；投标单位对所提供的佐证资料真实性负责，并加盖投标人公章。	11
3	多媒体内容及软件保障方案	针对本项目①提供影片、音频、UI 界面、交互程序内容策划、素材搜集、脚本、分镜头、采购人审核确认流程、源文件交付保障方案；②提供 AI 数字人、触摸屏交互、投影融合、中控系统软件开发、部署、调试专项技术保障方案；③知识产权风险防控方案，承诺全部成果知识产权归属采购人，素材版权合规；方案完全契合项目采购需求的，每小项得3分，本项最高得9分；方案缺项、逻辑混乱、针对性差的每有一项扣1分，扣完为止，未提供方案不得分。	9
4	质量管控及验收方案	针对本项目① 提供原材料、主材、辅材进场检验、定制构件加工过程质量管控措施；② 现场安装、布线、集成调试质量管控；③项目竣工验收、问题整改、资料移交（加工图纸、合格证、源文件、操作手册等）完整方案。内容完整科学，每小项得2分，本项最高得6分；方案缺项、逻辑混乱、针对性差的每有一项扣0.5分，扣完为止，未提供方案不得分。	6
5	培训方案	针对本项目运维人员制定专项培训计划，包含硬件设备操作、中控系统操作、多媒体基础管理、常见故障排查，明确①培训方式、②培训课时、③培训人员、④纸质 + 电子手册交付。方案完整合理每小项得1分，本项最高得4分，内容简单笼统每有一小项扣0.5分，扣完为止，未提供方案不得分。	4
6	质保服务体系	提供完整的质保服务方案，质保期时长优于采购要求、质保范围全面、免费维修更换服务完善的得4分；方案不完善、质保承诺模糊的扣1分，扣完为止，未提供方案不得分。	4

7	运维及响应保障	建立 7×24 小时技术咨询、故障快速响应、上门运维服务机制，服务流程完善、保障力度强的得3分，无明确售后保障方案的不得分。	3
8	培训及交付保障	提供完整的①人员操作培训、②竣工资料交付、③设备使用交底方案的每提供一小项得1分，最高得3分；方案简单或缺失每项扣0.5分，未提供方案不得分。	3
9	工期保障方案	提供①满足招标文件工期要求的进度计划，②明确各阶段节点（图纸复核、③加工配套图纸报审、生产供货、现场安装、系统联调、竣工验收），④含工期延误风险应对保障措施。方案完整每小项得1分，本项最高得4分，方案缺项扣1分，扣完为止。	4

2026年乌恰县基层党组织阵地建设项目（冬古拉玛教育基地〈康苏教学点〉）-采购货物部分（三次）

公开招标文件

项目编号：WQZFCG（ZB）2026-109-2

第三册

第7章 政府采购合同

请参照货物类政府采购合同参考范本订立采购合同。

合同编号：_____

政府采购合同参考范本

（货物类）

第一部分 合同书

项目名称：_____

甲方：_____

乙方：_____

签订地：_____

签订日期：_____年_____月_____日

_____年____月____日，____（采购人名称）____以____（政府采购方式）____对____（同前页项目名称）____项目进行了采购。经____（相关评定主体名称）____评定，____（中标供应商名称）____为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经____（采购人名称）____(以下简称：甲方)和____（中标供应商名称）____(以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；

1.1.2 中标通知书；

1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；

1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 货物

1.2.1 货物名称：_____；

1.2.2 货物数量：_____；

1.2.3 货物质量：_____。

1.3 价款

本合同总价为：￥_____元（大写：_____元人民币）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：具体以签订合同为准；

1.4.2 发票开具方式：开具普通发票 。

1.5 货物交付期限、地点和方式

1.5.1 交付期限 ：合同签订后 90日历天内完成全部货物生产、供货、安装、集成调试，完成整体竣工验收。 节点要求：合同签订后10日历天内完成图纸复核并提交加工、安装配套图纸供采购人审核；图纸审核通过后开展生产供货及现场实施；全部设备联调完成后，申请竣工验收。

1.5.2 交付地点：乌恰县康苏镇英加依社区 ；

1.5.3 交付方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每拖后一日供应商便支付采购方商品中标价格5%的滞纳金，最高限额为本合同总价的___%；迟延交付

货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.3 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.4 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第 2 种方式解决

：

1.7.1 将争议提交____仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向合同履行地人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

甲方：

统一社会信用代码：

码：

住所：

法定代表人或

授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

乙方：

统一社会信用代码或身份证号

住所：

法定代表人

或授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标供应商的价格。

2.1.3 “货物”系指中标供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见／。

2.4 包装和装运

2.4.1除***合同专用条款***另有约定外，乙方交付的全部货物，均应采用本行业通用的方式进

行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知，详见***合同专用条款***。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见***合同专用条款***。

2.7 技术资料和保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.9 货物的风险负担

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见***合同专用条款***。

2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项，且如果系追加与合同标的相同的货物的，那么所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的10%；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式变更合同；

2.13.4受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在***合同专用条款***约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在***合同专用条款***约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见***合同专用条款***。

2.18 通知和送达

2.18.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的_____发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于___个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.18.2以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.19 计量单位

除技术规范中另有规定外,合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.20 合同使用的文字和适用的法律

2.20.1 合同使用汉语书就、变更和解释;

2.20.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.21 履约保证金

2.21.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按***合同专用条款***约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价5%的履约保证金;

2.21.2 履约保证金在***合同专用条款***约定期间内或者货物质量保证期内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满或者货物质量保证期届满之日起__个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方;

2.21.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.22 合同份数

合同份数按***合同专用条款***规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分　合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容
1	包装和装运：乙方负责办理运输和保险，将货物运抵交货地点。有关运输、保险和装卸等一切相关的费用由乙方承担
2	结算方式和付款条件：
3	货物的风险负担：/
4	不可抗力：详见合同2.13条款中约定
5	安装和验收：详见招标文件第五章技术规格及要求10 安装及验收标准。
6	履约保证金：合同总价的5% 履约保证金形式：银行保函 提交履约保证金的时间：供应商在领取中标通知书2日后且在合同签订之前缴纳履约保证金
7	合同份数：本合同一式肆份，甲、乙双方各两份，均具同等法律效力。